

## REFLEXIONES SOBRE EL TURISMO DE OCIO NOCTURNO DE IBIZA

José Ramón Cardona<sup>1</sup>

### Resumen

Los orígenes de la oferta de ocio nocturno de Ibiza se encuentran a finales de los años cincuenta, pero las discotecas tal como se conocen hoy surgieron en los setenta. La imagen actual de fiesta sería difícil de explicar sin la expansión de los años ochenta, con discotecas como Ku, y a partir de los noventa se formó un grupo de discotecas y otros establecimientos que se han convertido en referentes mundiales. El éxito del sector se fundamenta en empresarios y establecimientos con una larga trayectoria y una importante política de reinversión e innovación, que ha transformado lentamente a las discotecas más longevas. Pero su mayor relevancia se encuentra en su capacidad para atraer turistas, marcando la verdadera temporada alta de la isla. El turismo *clubber* es el principal complemento del turismo de sol y playa, y juntos representan la mayor parte del negocio turístico de Ibiza. Pero es una actividad controvertida y con mala imagen entre los residentes, debido a las molestias que provoca (ruidos, tráfico, fiestas en la calle, etc.) y por el miedo a que genere un efecto imitación entre los habitantes de la isla (drogas, alcohol, promiscuidad sexual, etc.). Ello ha generado un continuo debate entre la libertad que piden los empresarios para ofrecer una mejor oferta, y las limitaciones que piden los vecinos, para descansar y no sufrir molestias.

**Palabras Clave:** Ibiza, Ocio Nocturno, Ventajas, Desventajas.

---

<sup>1</sup> Profesor interino de Gestión Turística en la E. U. de Turismo del Consell de Ibiza y colaborador del Grupo de Investigación en Dirección y Gestión de Empresas y Destinos Turísticos, Universitat de les Illes Balears, C/ Bés, nº 9, 07800 Eivissa (Illes Balears), España, Tel: (+34) 971 30 72 55, E-mail: [josramcardona@gmail.com](mailto:josramcardona@gmail.com)

## REFLECTIONS ON IBIZA'S NIGHTLIFE TOURISM

### Abstract

The origins of Ibiza's nightlife offer are at the end of the fifties, but nightclubs as they are known today emerged in the seventies. The current image of party would be difficult to explain without the expansion of the eighties, with nightclubs such as Ku, and from the nineties a group of nightclubs and other establishments that have become world leaders were formed. The success of the sector is based on entrepreneurs and establishments with a long history and an important reinvestment and innovation policy, which has slowly transformed the longest-running nightclubs. But its greatest importance lies in its ability to attract tourists, marking the true high season of the island. *Clubber* tourism is the main complement to sun and beach tourism, and together they represent the majority of Ibiza's tourism business. But it is a controversial activity with a bad image among the residents, due to the inconvenience it causes (noise, traffic, street parties, etc.) and the fear that it will generate an imitation effect among the inhabitants of the island (drugs, alcohol, sexual promiscuity, etc.). This has generated a continuous debate between the freedom that the entrepreneurs ask to offer a better offer, and the limitations that neighbours demand to rest and not suffer discomfort.

**Keywords:** Ibiza, Nightlife, Advantages, Disadvantages.

## 1. INTRODUCCIÓN

Ibiza es una isla de 573 km<sup>2</sup> de superficie y una población residente de 144.000 habitantes, según datos del INE, que recibe cerca de tres millones de turistas al año. El boom turístico de la isla se produjo en los años sesenta del siglo XX y se apoyó comercialmente en la imagen de libertad que se vinculaba al movimiento hippie, de importante presencia en la isla en esos años. Una consecuencia lógica de esta imagen eran las fiestas que se realizaban en la isla y que se concretaron en los primeros locales de ocio nocturno. Posteriormente, en los años setenta surgieron las primeras discotecas y en los ochenta se alcanzó gran reputación internacional por la oferta de ocio nocturno y las grandes discotecas de la isla. Tras una importante crisis en los años noventa, con el cambio de siglo se caracterizó por una recuperación del sector y sus establecimientos más emblemáticos (Ramón, 2001). Desde entonces el sector ha tenido una evolución buena pero caracterizada por los cambios en la normativa local e insular, los vaivenes políticos y la incertidumbre sobre el marco regulatorio futuro. Actualmente, las discotecas, salas de fiestas y cafés concierto facturan más de 400 millones de euros al año (el 50% del sector en Baleares) y emplean a cerca de 8.000 personas en la isla (*Diario de Ibiza*, 13 de septiembre de 2014), pero estas cifras son aproximadas y deben tomarse con mucha precaución. En todo caso, la mayor relevancia del sector se encuentra en su capacidad de atracción de turistas. El turismo de discotecas es el principal complemento del turismo de sol y playa, y juntos representan la mayor parte del negocio turístico de la isla.

A pesar de la importancia mundial de las discotecas y el ocio nocturno de Ibiza, los estudios académicos existentes poseen el mismo enfoque que en el resto del mundo, siendo un mero contexto para estudios sobre consumo de alcohol y drogas (Bellis & Hughes, 2003; Bellis, Hale, Bennet, Chaudry, & Kilfoyle, 2000a, 2000b; Bellis, Hughes, & Lowey, 2002; Bellis, Hughes, Bennett, & Thomson, 2003; Bellis, Hughes, Calafat, Juan, & Schnitzer, 2009; Briggs & Turner, 2011; Briggs, Turner, David, & de Courcey, 2011; Briggs, Tutenges, Armitage, & Panchev, 2011; Elliott *et al.*, 1998; Hughes *et al.*, 2009; Kelly, Hughes, & Bellis, 2014; O'Leary, Huan, Briggs, & Turner, 2012), conductas violentas (Calafat *et al.*, 2013; Hughes *et al.*, 2008, 2009) y relaciones sexuales de riesgo (Bellis, Cook, Clark, Syed, & Hoskins, 2002; Bellis *et al.*, 2000a, 2000b; Bellis, Hughes, Thomson, & Bennett, 2004; Briggs *et al.*, 2011; Downing *et al.*, 2011; Elliott *et al.*, 1998; Hughes *et al.*, 2009; Hughes & Bellis, 2006; Kelly *et al.*, 2014; O'Leary *et al.*, 2012). Esta ausencia de estudios se está solventando parcialmente en los últimos años (ej. Azpelicueta, Ramón & Peng, 2017; Capellà, 2018; Ramón & Sánchez, 2016, 2017; Ramón, Azpelicueta & Sánchez, 2016; Ramón, Azpelicueta & Serra, 2015; Sánchez & Ramón, 2017; Serra & Ramón, 2017).

El objetivo de este trabajo es realizar diversas reflexiones sobre la situación actual de la oferta de ocio nocturno en Ibiza y las ventajas e inconvenientes que tiene para la isla,

su sociedad y el sector turístico. Es un trabajo de tipo ensayo que basa sus análisis en la revisión de la bibliografía, la prensa y la visita a las zonas de ocio de la isla. En base a ello se realizan reflexiones sobre las ventajas y desventajas del sector. Pero antes de analizar los pros y contras del turismo de ocio en Ibiza se repasan los antecedentes históricos, desde los años cincuenta hasta la actualidad, y la situación actual de esta oferta para poner en contexto las reflexiones finales. En general, cabe afirmar que es un sector de compleja gestión tanto a nivel empresarial como de las administraciones. Esta oferta es polémica, habiendo posiciones encontradas (Serra & Ramón, 2017), pero también es fundamental para la imagen internacional de la isla.

## 2. ORÍGENES DEL OCIO NOCTURNO EN IBIZA

Desde sus inicios, Ibiza creció amparada por una imagen de libertad que atrajo a las vanguardias artísticas europeas, los beatniks y los hippies. La isla se encontraba alejada de los centros de poder, permitiendo que las conductas reprobables por la moral del régimen franquista pasaran bastante desapercibidas. Además, los residentes tenían una actitud de inacción con los comportamientos poco afines con sus creencias, básicamente porque el desarrollo económico era prioritario y existía una tradición de tolerancia hacia la conducta del otro, especialmente del forastero. Este ambiente de libertad favoreció que existieran fiestas y locales nocturnos impensables por aquellos años, tanto en España como en Europa, y que personas de todo el mundo residieran en Ibiza por la sensación de libertad que les aportaba (Ramón, 2001). Estos extranjeros fueron la base para las primeras iniciativas de ocio nocturno.

A finales de los cincuenta y durante los sesenta, el gobierno vio la importancia económica del turismo y fomentó la eliminación de trabas por parte de la administración al desarrollo del nuevo sector. Las sanciones por temas de moralidad no desaparecieron pero se relajaron enormemente y esto hizo posible el desarrollo de la oferta de ocio nocturno (Planells, 2002). En los sesenta y setenta las fiestas promovidas por la comunidad hippie toman una presencia importante y algunas de ellas se convierten en una tradición que aún perdura, como es el caso de la fiesta de los tambores en Benirràs o la celebración de la puesta de sol en Benirràs, Sant Antoni, Punta Galera, u otros puntos de la costa oeste. Entre finales de los sesenta y los setenta abren las primeras discotecas o *boîtes*, destacando Pachá y Glory's.

En esta época la oferta estaba formada por pequeños locales, principalmente bares de Sant Antoni o la ciudad de Ibiza, con un tocadiscos y una iluminación más baja de lo que marcaba la normativa de la época (Ramón, 2001). Cabe indicar que la gran innovación técnica de los setenta fue trabajar con dos platos para discos que permitían realizar las primeras mezclas. En esa época, la gestión era poco profesional y basada en la

improvisación y los contactos. Aun así la voluntad de los empresarios, la fraternidad de la comunidad extranjera y la actitud de los clientes consiguieron que el sector prosperara. La oferta de la época no se basaba en la espectacularidad del local ni en las *performances* extravagantes, ya que no existían. Tampoco en los pinchadiscos o disc jockeys, que en aquella época tenían poca relevancia. La oferta se basaba en la interacción de unos clientes muy heterogéneos y activos, entre ellos estrellas de la época que en algunos casos dejaron constancia de su paso por la isla como indica Pino Sagliocco: "El grupo Pink Floyd se inspiró en Formentera y se instaló en Ibiza para componer algunas canciones, entre otras 'Ibiza Bar', del disco 'More'. Artistas como los Bee Gees ensayaban sus nuevas canciones en el bar Ses Guitarras de San Antonio y Cat Stevens entonaba 'Moonshadow' en las terrazas del puerto de Ibiza.... Conciertos y visitas de grandes estrellas internacionales empiezan a forjar la leyenda de Ibiza como isla de la música. Mike Oldfield se inspiró desde su casa frente a Es Vedrá para componer sus obras maestras, Frank Zappa y King Crimson también recalaron en Ibiza. La cantante Joni Mitchell compone su disco 'Blue' y Nico, de Velvet Underground, se inspira en el ambiente único de la isla" (*Diario de Ibiza*, 21 de agosto de 2013).

La imagen de Ibiza sería difícil de explicar sin el auge que tuvieron las discotecas en los años ochenta, ayudado también por eventos como el concierto de Bob Marley de 1978. Se produjo un incremento del número y las dimensiones de las discotecas ibicencas, empujado por el auge de los clubs del Reino Unido. Los empresarios de la década anterior ampliaron sus locales e inauguraron nuevos establecimientos, y también surgieron nuevos empresarios. Star Club, Éxtasis, Boucala, Glory's, Pachá, Angel's, Playboy, Amnesia y Ku constituían reclamos turísticos de fama mundial y la música Disco sustituye al Rock (Ramón, 2001). En todos los casos su mercado principal estaba formado por jóvenes del Reino Unido muy aficionados a la música electrónica. Destaca la ciudad de Ibiza y las zonas cercanas por su oferta, como comenta el fotógrafo Derek Ridgers: "Mientras el resto de la isla estaba colonizada por jóvenes británicos de vacaciones, la ciudad de Ibiza y las playas y bares adyacentes eran completamente diferentes. Parecía más lujosa y multi-europea, y por la noche las calles y bares alrededor del puerto se transformaban en una versión erótica y vanguardista de lo que estaba ocurriendo en Londres en lugares como Camden Palace, The Batcave, Heaven y The Wag" (*Diario de Ibiza*, 23 de enero de 2014).

Destacaba Ku Ibiza (1978-1995), en Sant Rafel, como referente y símbolo de la oferta nocturna de la isla (Ramón, 2001). Esta discoteca comenzó como Club San Rafael y en 1978 abrió como Ku Ibiza al ser comprada por Javier Iturrioz, Jose Luis Anabitarte "Gorri" y José Antonio Santamaría. Se trataba de una discoteca a cielo abierto con conciertos, concursos y fiestas organizadas por Faruk Gandji, Brasilio Oliviera y Pino Sagliocco. Faruk Gandji recuerda que las fiestas se creaban "con la intención de recordar a todos que estaban en Ibiza y que gozaban de una libertad casi total.... Las fiestas se

organizaban con la colaboración de todo el equipo de Ku.... eran al aire libre, con la luna y las estrellas como techo y el sol amaneciendo tras una noche de éxtasis.... Siempre ocurría algo fuera de lo normal gracias a los freaks y criaturas excéntricas de la noche que participaban activamente.... Intentamos divertir a todos en Ibiza: desde los niños, con su fiesta especial los domingos por la tarde, hasta los ancianos, organizando cenas benéficas. Los hippies tenían su fiesta, los gais tenían su fiesta, y hasta los fans de los San Fermín tenían su San Fermín en Ku, con la suelta de una vaquilla y todo" (*Ibiza Style*, 2013).

La grandiosidad de la discoteca y el despliegue de tecnología de luz y sonido, junto a la presencia de grandes estrellas de la música y famosos entre el público (Barón von Thum Taxis, Brigitte Nielsen, Freddie Mercury, Grace Jones, Jean Paul-Gaultier, Johny Weissmuller, Julio Iglesias, Lord Cowdray, Mick Jagger, Niki Lauda, Nina Hagen, Roman Polanski, Ronnie Wood, Steve Strange, Valentino, etc.) hizo que fuera considerada la mejor discoteca del mundo por personas como Faruk Gandji: "las discos de todo el mundo intentaron reproducir lo que aquí sucedía pero no se podía repetir" (*Ibiza Style*, 2013). El recuerdo de la época de Ku Ibiza (desde 1995 Privilege Ibiza) está recopilado en la actualidad en una página de la red social Facebook (<https://www.facebook.com/kuibiza/>). Derek Ridgers comentaba que "la cultura de bailar hasta el amanecer y más allá –after-hours dance– que pegó fuerte primero en la isla –ritmos baleares, éxtasis, superclubes y raves– se convirtió poco más tarde en la gran noticia sobre la cultura juvenil de finales de los ochenta" (*Diario de Ibiza*, 23 de enero de 2014).

Cabe decir que la forma de hacer las cosas no era como en la actualidad, como comenta Faruk Gandji: "Las fiestas de apertura y de clausura eran gratis para todo el mundo.... Algunos artistas o grupos que actuaban en Ku lo hacían a cambio de pasar unas vacaciones en Ibiza y no cobraban caché, muchos de ellos estaban tan a gusto que no se querían ir.... A nuestros dj's les mandábamos a Alemania, Bélgica o Inglaterra para buscar canciones inéditas, o muy difíciles de encontrar" (*Ibiza Style*, 2013).

En los ochenta la organización tenía mucho de improvisación y normalmente no se pedían permisos, como recuerda Faruk Gandji: "Tú hacías tu fiesta, y si había quejas por ruido, recibías una multa que pagabas, o te las arreglabas para que te la quitasen.... Otras veces nos multaban cuando no se respetaban las horas de cierre, pero por petición popular las fiestas siempre se alargaban hasta el amanecer, así que, al final, compensaba pagar la multa" (*Ibiza Style*, 2013).

Pero los años ochenta tuvieron un lado negativo. La bahía de San Antonio fue la primera zona en desarrollarse turísticamente (Ramón & Serra, 2013), pero también la primera en degradarse. Los problemas en la zona del West End de Sant Antoni fueron tema recurrente en la prensa: "*San Antonio de Portmany. Los gamberros se apoderaron de las calles la noche del domingo*" (*Diario de Ibiza*, 18 de julio de 1978); "*La calle de la Virgen*,

*una calle de vandalismo"* (*Diario de Ibiza*, 2 de noviembre de 1979). La conflictividad del West End se atribuía a una falta de efectivos policiales, sobre todo durante la noche, y a los guías de los operadores turísticos, que conducían a grandes grupos de turistas por una ruta que iba de bar en bar. Algunas personas afirmaban que los guías se sacaban un sobresueldo con las comisiones que recibían de los establecimientos (Ramón, 2001). Esta práctica se conoció en los noventa como *pub crawls*: "Los muchachos, al fin y al cabo, van donde los llevan los guías y si éstos los llevan a bares que les pagan una comisión y les hacen un precio especial para emborracharlos, no nos puede extrañar que acaben a las cuatro de la madrugada en cualquier discoteca en un estado de enajenación mental absoluto" (*Diario de Ibiza*, 13 de agosto de 1989).

**Figura 1.** Los siete *superclubs* en el cambio de siglo y otros establecimientos emergentes.



Fuente: Google Earth y elaboración propia.

A principios de los noventa se produjo una reducción de la importancia de las discotecas, en parte por los cambios de tendencia y en parte por la crisis general. Tampoco ayudó la necesidad de cierre temporal para realizar las obras necesarias para cubrir las discotecas a cielo abierto y cumplir los nuevos requerimientos normativos. Además, se intentó corregir la imagen de destino turístico de fiesta y desmadre para no espantar a otros tipos de turismo. A finales de los noventa hubo un resurgimiento del sector (Figura 1) al reabrir varios locales como Amnesia o Ku (ahora Privilege) y aprovecharse de la tendencia existente en el Reino Unido que facilitó nuevas pautas en el sector, como comentaba Pino Sagliocco: "En aquella época, Londres experimentaba el boom del *underground*. Los *clubbers* tenían serias dificultades para hacer sus fiestas en Inglaterra debido a unas férreas normativas que ponían todo tipo de trabas a fiestas y conciertos. Algunos empresarios del sector pronto vieron en Ibiza el lugar perfecto para organizar sus eventos desde Londres. Así comenzaron a planificar viajes relámpago a la isla, con vuelos chárter y paquetes turísticos que incluían viaje, concierto y fiesta. Después, al cabo de un día o dos, regresaban a sus lugares de origen tal y como habían venido. De esta forma, aterrizaron progresivamente nuevas discotecas y toda una serie de grupos que actuaban a su vez como promotores musicales: en Pachá, Ministry of Sound; en Amnesia, Cream y Cocoon; en Privilege, Manumission; en Space, We love sundays. Y surgieron nuevas discotecas, como Edén (antigua Star Club), y el emblemático Café del Mar, cuna de la música *chill-out*. En ese momento, las noches temáticas y los packs turístico-discotequeros convierten Ibiza en una *party island*" (*Diario de Ibiza*, 21 de agosto de 2013).

Es el turismo *clubber*, jóvenes británicos llegados exclusivamente atraídos por las fiestas de las grandes discotecas (Ramón, 2001). Vicente de Oteyza indicaba que nada tenía que ver el *clubber* con el *hooligan*: "[Los *clubbers*] proceden de las clases media o media-alta, exhiben glamur en su vestimenta y en su estilo y son incondicionales adoradores de sus ídolos del *techno*, el *house*, el *jungla*, el *trance* o el *garage*. Más que ligar en las discotecas buscan trabar una simple amistad para disfrutar de la música y del baile trepidante" (*Diario de Ibiza*, 8 de agosto de 2000).

Aparte de las fiestas nocturnas legales, representadas por las discotecas y clubs nocturnos de la isla, están las fiestas ilegales o *raves*. En los años cincuenta y sesenta ya se producían fiestas ilegales en casas de campo, playas y zonas rurales, pero es a partir de los noventa cuando las *raves* toman grandes dimensiones y ganan en frecuencia. Ernesto Ramón comentaba que "el propio campo se ha convertido en una extensión de las discotecas. Determinados particulares organizan fiestas ilegales en espacios naturales donde está prohibido este tipo de actuaciones. Hasta mil personas llegan a concentrarse en fiestas que duran entre dos y cuatro días. Apartados rincones de la Naturaleza, preferiblemente en la costa virgen, lejos de aglomeraciones urbanas, sirven de escenario para este tipo de actos, donde cientos de automóviles se aparcan en las inmediaciones. Los potentes altavoces

crean un ambiente frenético y el clima de las discotecas se traslada así fuera de sus fronteras propias. Sólo en un fin de semana del mes de septiembre de 2000, las fuerzas de seguridad desmantelaban hasta tres fiestas ilegales, pero algunas logran llevarse a cabo" (Ramón, 2001, p. 206).

El hecho de que busquen costas vírgenes para organizar estas fiestas ha hecho que se den con gran frecuencia en la costa norte de la isla y que el ayuntamiento de Sant Joan tenga verdaderos problemas para mantener en buen estado su patrimonio natural. Además de las fiestas en las zonas rurales de la isla, otro fenómeno habitual son los *after-hours*. Se caracterizan por abrir por la mañana, cuando cierran las discotecas convencionales, y no cierran hasta la tarde o la noche. Todos estos elementos hicieron que las discotecas y todo lo que las rodea tuviera un gran impacto mediático desde finales de los años noventa, como recoge Manuel Cuellar: "¿Por qué Ibiza? ¿Qué tiene esta isla mediterránea de 83.000 habitantes que ya estaba de moda hace 30 años para que los mejores creadores se trasladen hasta aquí? ¿Qué posee ese nombre para que se haya convertido en una marca infalible cuando se imprime en la carátula de un disco? 'Es una mezcla de cosas, Ibiza es una cocina muy sutil en la que influyen muchos ingredientes. Podemos hablar del tópico de la magia, que la hay; pero de cinco años para acá es algo más. Cientos de *raves* (fiestas) legales e ilegales, música por todas partes y a todas horas, en los locales, la playa, el campo. La gente quiere intercambiar ingredientes que ha traído desde todo el mundo: vivencias, experiencias con las drogas... Todo influye, hasta el viaje que tenga en un momento determinado un dj. La mente se abre a nuevas experiencias. La unión de todas esas cosas hace de Ibiza el lugar ideal', explica Mr. Papi frente a un plato de arroz a banda" (*El País Semanal*, 13 de agosto de 2000).

En esa época se inició la situación actual: la gestión es mucho más planificada y no queda espacio para la improvisación; la oferta ya no se basa en la interacción de los clientes sino en las *performances* que preparan los promotores de las fiestas; los disc jockeys adquieren un protagonismo sin precedentes y se convierten en las nuevas *rock stars*; los precios se disparan y el tratamiento VIP aparece vinculado a precios desorbitados por la entrada; se popularizan nuevas formas de oferta como los *Beach Club*, los *Hotel Club* y los *Party Boat*. En esta nueva época, según Pino Saggiocco: "las discotecas vuelven a ser rentables y se convierten en un gran negocio y una importante fuente de ingresos para la isla. Es el boom de los *djs* y de las sesiones que recorrerán el mundo entero, siendo Ibiza el principal referente de esta industria. Cada propuesta *clubber* forma su propia tribu; los jóvenes se suman a esta nueva idea de clan musical" (*Diario de Ibiza*, 21 de agosto de 2013).

Con el nuevo siglo se intentaron iniciativas de colaboración dentro del sector. En 2003 se creó la Asociación de Discotecas de Ibiza, de la que formaban parte las discotecas Amnesia, Edén, El Divino, Es Paradís, Pachá, Privilege y Space (las siete grandes), pero en

2006 la asociación fue disuelta tras ser abandonada por Es Paradís y Pachá. En 2009 se promovió desde las administraciones locales, principalmente el Consell Insular, la creación de un Clúster Tecnológico denominado Ibiza Music Island, con el objetivo de que la isla se convirtiera en el mejor distrito internacional para la innovación musical (*Diario de Ibiza*, 29 de mayo de 2009), pero este proyecto quedó reducido a varias reuniones de políticos locales y una mesa con un administrativo. Finalmente, después de las elecciones locales y autonómicas de 2011 desapareció. En tiempos más reciente, la asociación Ocio de Ibiza, integrada por un grupo de empresas de perfiles diversos pero vinculados al ocio nocturno, está realizando acciones de representación de los intereses del sector.

### 3. SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

En la actualidad, la imagen mundial de Ibiza como destino de ocio nocturno se sustenta en una oferta compuesta por un grupo de establecimientos emblemáticos (Figura 2) complementado por pequeñas discotecas, bares y pubs con unas características distintivas que han comportado la aparición de un estilo propio (Ramón & Sánchez, 2016; Sánchez & Ramón, 2017; Ramón *et al.*, 2016):

- Por un lado están las discotecas, que pueden dividirse en macrodiscotecas de relevancia internacional como son Amnesia, Pachá, Hi, Privilege, Sankeys o Es Paradís, y discotecas de relevancia eminentemente local y poco conocidas fuera de la isla, como son Blu, Underground, Zoo Project, Casanova, Hogan's, Hot, Hush, Koppas, La Noche, People, Prestige o Simple. Cabe decir que las grandes discotecas ofrecen diferentes fiestas en diferentes días de la semana. Estas fiestas son productos diferenciados que en algunos casos tienen sus propias líneas de productos promocionales y tiendas, como es el caso de F\*\*\* Me I'M Famous y Matinée.

**Figura 2.** Localización de los establecimientos más importantes de la isla.



Clave de los puntos: Discotecas (Negro), Beach Club (Naranja), Hotel Club (Azul), Restaurante (Rojo).

Fuente: Google Earth y elaboración propia.

- Por otra parte, hay una oferta formada por los Beach Club (Bora Bora, Café del Mar, Blue Marlin, Ocean Beach, etc.), los Lounge Club (Km.5, L'Elephant, etc.) , los Disco Pub (Angelo's, Clive's, Grial, Keeper, etc.), los Hotel Club (Ibiza Rocks Hotel, Ushuaia Ibiza Beach Hotel, Hard Rock Hotel Ibiza y Destino Ibiza Pacha Hotel &

Resort), los restaurantes espectáculo (Cabaret Lío, SubliMotion y Heart) y los controvertidos Party Boat.

Entre los disc jockeys que trabajan en Ibiza se encuentran los mejores del panorama mundial del momento y trabajar en la isla se convierte en una magnífica línea para el currículo de estos profesionales (Ramón *et al.*, 2015). Los establecimientos de ocio nocturno de Ibiza lideran tanto en el mundo real como en las redes sociales (*Diario de Ibiza*, 24 de septiembre de 2013), pero la enorme sofisticación y tecnificación del sector hace que este liderazgo no impida cierta añoranza entre los veteranos del sector. Por ejemplo, Ricardo Urgell recuerda que "cuando yo empecé solo necesitaba una agenda y era perfecto. No había ni teléfono. Por no haber no había ni agua corriente, la traíamos con camiones. Lo cambiaba todo ahora mismo por aquello" (*Diario de Ibiza*, 18 de noviembre de 2014). Por su parte, Pino Sagliocco comentaba que "lo que antes era diversión ahora es estrés, con dispositivos de seguridad y listas VIP... Lo que antes era mezcla, convivencia y libertad, ahora es agobio y asfixia. Creo sin duda que el concepto de VIP hizo que la realidad de la isla se alterara de forma brutal, salvaje. Antes todos éramos VIP, y los verdaderos VIPs que se hallaban en Ibiza se integraban y transmitían alegría y diversión, eran admirados y un honor poder disfrutar de ellos" (*Diario de Ibiza*, 21 de agosto de 2013).

Finalmente, indicar que se trata de un sector con muchos fracasos empresariales debido a la complejidad de trabajar con un producto tan incontrolable como las interacciones entre personas y a la falta de seriedad de algunos empresarios, como comenta Ricardo Urgell: "Normalmente, el que monta una discoteca es uno que no sabe qué hacer con su vida o uno que tiene un local y no sabe qué hacer con él, el carnicero que tiene mucho dinero y quiere conocer a gente, el que cree que teniendo una discoteca ligará mucho, el que tiene un hijo y no sabe qué hacer con él o el que tiene una novia y la quiere lucir. Todo esto fracasa, solo triunfa el que se lo toma en serio" (*Diario de Ibiza*, 18 de noviembre de 2014).

Debido al elevado impacto internacional de la imagen de Ibiza, la situación descrita por Ricardo Urgell se ha extendido a todos los sectores vinculados con el turismo. Son muy frecuentes los proyectos empresariales, con pocas perspectivas reales de éxito, cuyo promotor confía el futuro de su iniciativa al prestigio de Ibiza como marca internacional. En muchos casos, ello conlleva fracasos empresariales o servicios de mala calidad ofrecidos bajo el nombre de Ibiza.

#### **4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La principal aportación de las discotecas es que han permitido diferenciar la imagen y la oferta de la isla. Esencialmente, Ibiza es un destino de sol y playa del Mediterráneo de un tamaño medio y esto hace que sea un producto turístico bastante común y con muchas

alternativas geográficamente cercanas. Por lo tanto, hay que encontrar un elemento capaz de diferenciarla del resto de destinos de sol y playa del sur de Europa.

Durante los años del boom turístico, los artistas, intelectuales y hippies tuvieron un elevado impacto mediático tanto nacional como internacional. Los empresarios y autoridades de la época hicieron un esfuerzo para aprovechar este hecho y conseguir una promoción turística mundial que habría sido imposible de igualar con inversiones en publicidad convencional. La imagen de libertad y cosmopolitismo que generaron los residentes extranjeros inició la diferenciación turística de la isla y facilitó el desarrollo de la oferta de ocio nocturno. El ocio nocturno es en sí mismo un símbolo y consecuencia de la libertad y cuando las discotecas se desarrollaron a partir de los años setenta en todo el mundo, Ibiza se situó a la vanguardia.

A lo largo de los últimos cuarenta años, las discotecas de Ibiza se han convertido en referentes mundiales y en el elemento diferenciador que necesitaba la isla. Esta diferenciación permite aumentar la resistencia de la economía local en caso de crisis económica mundial, siendo los destinos menos diferenciados los que sufren en mayor medida las crisis. Si Ibiza dejara de ser referente mundial en discotecas, incluso aunque mantuviera una oferta de ocio nocturno equivalente a la de otros destinos, perdería gran parte de la diferenciación y con ella las ventajas económicas implícitas. Por lo tanto, la principal ventaja de las discotecas es el valor añadido que aportan al destino turístico y la consecuente mayor demanda, precios e ingresos que permite al conjunto de la isla. No sólo aumentan los ingresos de las discotecas y los servicios complementarios a ellas, también aumentan los turistas y las pernoctaciones, que benefician a hoteles, restaurantes, comercios, administraciones, etc.

Como comentaba Vicente de Oteyza (*Diario de Ibiza*, 8 de octubre de 2000) el turismo *clubber* implica un importante gasto haciendo que este turismo sea económicamente mejor de lo que muchas personas consideran. La rutina del turismo *clubber* marca la especialización de los establecimientos a la vez que determina que zonas (Azpelicueta *et al.*, 2017) y en qué horas del día se encuentran las más destacadas actividades de ocio (Ramón *et al.*, 2015):

- *Playa y Beach Club durante el mediodía y la tarde.* Los *clubbers* se desplazan a las playas y calas a partir de media mañana. Suelen frecuentar los establecimientos de playa, que han evolucionado desde el tradicional "chiringuito" (bar de playa con una oferta muy básica) hacia el concepto de Beach Club (bar con servicio de alto nivel y música).
- *Cena y tiendas a partir de la tarde.* Las primeras actividades de la noche son visitar tiendas y cena, y esto sucede entre la puesta de sol y la medianoche. Aunque La Marina es la zona con más tradición, entre el turismo con más poder adquisitivo

destaca el Paseo Marítimo de Ibiza o Sant Rafel y entre el turismo británico con menos poder adquisitivo el West End de Sant Antoni.

- *Prefiesta*. La *prefiesta* engloba las ofertas musicales que van de la puesta de sol a la medianoche, o las dos o tres de la madrugada. Es el momento álgido del día para los bares de copas de La Marina o Sant Rafel y los Hotel Club. También tienen mucha actividad los Beach Club de Sant Antoni y Playa d'en Bossa.
- *Fiesta en la discoteca*. En las playas de moda (Ses Salines y Playa d'en Bossa) y las zonas de copas de la ciudad de Ibiza son tradicionales los pasacalles que promocionan las fiestas de las grandes discotecas. Estas fiestas se inician pasada la medianoche y se prolongan hasta la hora de cierre. Es el producto principal de la oferta *clubber* y los precios de las entradas y las consumiciones son muy elevados.

Al igual que ocurre con el resto de actividades, los turistas pueden optar por un viaje de bajo coste (alojamiento barato, beber en la calle, restaurantes baratos, etc.) o por un viaje sin escatimar en gastos (hotel de cinco estrellas, entradas para las grandes discotecas, comer en los restaurantes de moda, etc.). Si los turistas que visitan Ibiza por las discotecas optan por no escatimar en gastos, tienen un gasto por persona y día muy elevado.

Finalmente indicar que existe oferta de ocio nocturno en muchos lugares pero Ibiza es la región con más discotecas en el Top 10 del sector y virtualmente es el referente para el resto del mundo. Este hecho tiene un mérito añadido ya que las discotecas y el ocio nocturno son complejos en su gestión, al comercializar un producto que se basa en la experiencia del cliente, las emociones y la cocreación del servicio. Por tanto, no parece demasiado sensato dificultar un sector en el que Ibiza es líder mundial.

El principal inconveniente del ocio nocturno son los impactos negativos que generan a los residentes más cercanos a los establecimientos: ruidos y luces que impiden el descanso de los vecinos; atascos de tráfico y problemas para aparcar; clientes que continúan la fiesta en la calle, etc.

Los problemas de ruidos fueron el motivo por el que se obligó a cerrar las discotecas a cielo abierto. Este problema se mitigó a principios de los noventa pero con la aparición de los Beach Club y Hotel Club las quejas se han incrementado, especialmente en las zonas residenciales cercanas a Playa d'en Bossa, ya que estos establecimientos hacen las fiestas en espacios abiertos. Los problemas por contaminación lumínica son menos preocupantes pero el ejemplo de la pantalla LED del Hard Rock Hotel Ibiza indica que es un tema que tienen en cuenta tanto residentes como empresarios y asociaciones.

Las grandes discotecas atraen grandes volúmenes de personas y muchas se desplazan en coche. Esto implica mucho tráfico en las horas de apertura y cierre del establecimiento y muchos coches aparcados en las inmediaciones. Este hecho es muy

conocido por los residentes de Sant Rafel ya que las discotecas Privilege y Amnesia se encuentran muy cerca. En los últimos años, las dos discotecas han puesto autobuses gratuitos para los clientes que compran la entrada de forma anticipada. Estos autobuses permiten reducir el problema pero no lo eliminan.

Otro problema generado son los clientes que se concentran en los alrededores de los establecimientos, generando molestias. El consumo de bebidas previo a la entrada al establecimiento y los clientes que abandonan el establecimiento bajo los efectos de varias sustancias son las situaciones más habituales. Muchas de las quejas de los vecinos se deben a que los clientes de las discotecas empiezan o terminan las noches de fiesta en las zonas cercanas a las discotecas, molestando a los residentes y, en algunos casos, entrando en propiedades privadas. Para reducir estos problemas la medida más adecuada es la presencia policial en las calles para disuadir estos comportamientos. El objetivo es que se celebren fiestas en los establecimientos pero no en las calles.

Especialmente preocupantes son las *raves*, las fiestas ilegales, ya que generan todos estos problemas en su grado máximo. La zona de Es Amunts es la más propensa a las fiestas ilegales por la mayor presencia de zonas deshabitadas o, al menos, poco urbanizadas. Estas *raves* se han convertido en un problema importante para el municipio de Sant Joan y la única solución es la acción policial. Además, existe un problema medioambiental generado por la basura y el riesgo de incendio forestal, como ya se vio en la cala de Benirrás en agosto de 2010. En la tarde del domingo 22 de agosto se inició un fuego forestal, coincidiendo con la fiesta de los tambores que se celebra los domingos durante los meses de verano, quemando 349 hectáreas de bosque y obligando a la evacuación de 1.500 personas que se encontraban en la playa (*Diario de Ibiza*, 27 de agosto de 2010).

Un problema que preocupa a muchas personas es el efecto imitación que puede generarse. Es decir, que los residentes imiten los comportamientos de los turistas *clubbers*: consumo de alcohol, consumo de drogas, conductas sexuales de riesgo, etc. La realidad es que: los turistas consumen los mismos tipos de drogas durante sus vacaciones y durante el resto del año, variando sólo la frecuencia (Bellis *et al.*, 2000a, 2000b; Bellis *et al.*, 2003); no hay una clara relación entre el volumen de turismo de una provincia y las sentencias criminales emitidas por los juzgados, según datos del INE; las intoxicaciones por drogas o medicamentos que impliquen un ingreso hospitalario no muestran relación con el volumen de turistas de una región, según datos del INE; Baleares destaca por la promiscuidad sexual, la precocidad sexual, consumo de prostitución e incidencia de enfermedades de transmisión sexual, según datos del INE. En base a estos datos es difícil afirmar que el turismo, y el turismo de ocio en concreto, generan un efecto imitación pero tampoco es posible rechazarlo. Posiblemente estos comportamientos sean debidos a características sociales que en algunos casos si son fomentadas por el turismo.

Para concluir, cabe indicar que el éxito del sector se fundamenta en empresarios y establecimientos con una larga trayectoria, que en algunos casos se remonta a los años setenta, una importante política de reinversión y una importante capacidad de innovación, ejemplificada en los Beach Clubs, los Hotel Clubs o la patente Xpanded Amnesia Technology. Todo ello ha convertido a los grandes establecimientos de la isla en referente para las discotecas y los disc jockeys de todo el mundo. La oferta de ocio nocturno ha permitido diferenciar Ibiza como destino turístico, mejorando los resultados económicos de todo el sector, y puede atraer un turismo con un elevado nivel de gasto.

El gran problema es que es una actividad polémica y con problemas de imagen entre los residentes, por las molestias que genera en los alrededores de los establecimientos (ruido, tráfico, etc.) y por el miedo a que constituya una mala influencia sobre la juventud (drogas, alcohol, promiscuidad, etc.). Pero no es el único problema del sector:

- Los empresarios del sector tienen importantes desavenencias que dificultan la colaboración, como demostró el fracaso de la Asociación de Discotecas de Ibiza, aunque actualmente hay un nuevo intento con la Asociación Ocio de Ibiza.
- Las administraciones públicas muestran disparidad en su postura hacia el sector, aunque no se produzcan cambios en los equipos de gobierno. Durante la legislatura 2007-2011, la primera mitad se basó en restricciones y controles al sector mientras que la segunda mitad vio el nacimiento del Cluster Tecnológico Ibiza Music Island.

Como reflejan los estudios realizados (Serra & Ramón, 2017), el balance entre los pros y los contras es casi de empate técnico para los residentes. Hay que potenciar los elementos positivos del sector y reducir los elementos negativos para hacer esta oferta sostenible. De lo contrario la oferta de ocio nocturno decaerá e Ibiza perderá este elemento como característica diferenciadora.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Azpelicueta, M. C., Ramón, J., & Peng, X. (2017). Localización y peculiaridades de la oferta de ocio nocturno de Ibiza. *International Journal of Professional Business Review (JBReview)*, 2(1), 41-57.
- Bellis, M. A., & Hughes, K. (2003). Consumo recreativo de drogas y reducción de daños en la vida nocturna global. *Adicciones*, 15(Sup. 2), 289-305.
- Bellis, M. A., Cook, P., Clark, P., Syed, Q., & Hoskins, A. (2002). Re-emerging syphilis in gay men: A case-control study of behaviour risk factors and HIV status. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 56(3), 235-236.

- Bellis, M. A., Hale, G., Bennet, A., Chaudry, M., & Kilfoyle, M. (2000a). Ibiza al descubierto: Cambios en el consumo de drogas y en el comportamiento sexual de los jóvenes que pasan sus vacaciones en lugares conocidos internacionalmente por su vida nocturna. *Adicciones*, 12(4), 571-578.
- Bellis, M. A., Hale, G., Bennett, A., Chaudry, M., & Kilfoyle, M. (2000b). Ibiza uncovered: Changes in substance use and sexual behaviour amongst young people visiting an international night-life resort. *International Journal of Drug Policy*, 11(3), 235-244.
- Bellis, M. A., Hughes, K., & Lowey, H. (2002). Healthy nightclubs and recreational substance use: From a harm minimisation to a healthy settings approach. *Addictive Behaviors*, 27(6), 1025-1035.
- Bellis, M. A., Hughes, K., Bennett, A., & Thomson, R. (2003). The role of an international nightlife resort in the proliferation of recreational drugs. *Addiction*, 98(12), 1713-1721.
- Bellis, M. A., Hughes, K., Calafat, A., Juan, M., & Schnitzer, S. (2009). Relative contributions of holiday location and nationality to changes in recreational drug taking behaviour: A natural experiment in the Balearic Islands. *European Addiction Research*, 15(2), 78-86.
- Bellis, M. A., Hughes, K., Thomson, R., & Bennett, A. (2004). Sexual behaviour of young people in international tourist resorts. *Sexually Transmitted Infections*, 80(1), 43-47.
- Briggs, D., & Turner, T. (2011). Risk, transgression and substance use: An ethnography of young British tourists in Ibiza. *Studies of Transition States and Societies*, 3(2), 14-25.
- Briggs, D., Turner, T., David, K., & de Courcey, T. (2011). British youth abroad: Some observations on the social context of binge drinking in Ibiza. *Drugs and Alcohol Today*, 11(1), 26-35.
- Briggs, D., Tutenges, S., Armitage, R., & Panchev, D. (2011). Sexy substances and the substance of sex: Findings from an ethnographic study in Ibiza, Spain. *Drugs and Alcohol Today*, 11(4), 173-187.
- Calafat, A. *et al.* (2013). Nightlife, verbal and physical violence among young European holidaymakers: What are the triggers? *Public Health*, 127(10), 908-915.
- Capellà, H. (2018). "The Ibiza's Nightlife as a Bend from Marginalization to Tourism Centrality". En S. Pelc, M. Koderman (Eds.). *Nature, Tourism and Ethnicity as Drivers of (De) Marginalization: Insights to Marginality from Perspective of Sustainability and Development* (pp. 109-118). *Perspectives on Geographical Marginality*, vol. 3. Cham: Springer International Publishing AG.

*Diario de Ibiza*. Retrieved September 5, 2018, from <http://www.diariodeibiza.es/>

- Downing, J. *et al.* (2011). Factors associated with risky sexual behaviour: A comparison of British, Spanish and German holidaymakers to the Balearics. *European Journal of Public Health*, 21(3), 275-281.
- El País Semanal*. Retrieved August 10, 2018, from <http://elpais.com/elpais/eps.html>
- Elliott, L. *et al.* (1998). Alcohol, drug use and sexual behaviour of young adults on a Mediterranean dance holiday. *Addiction Research and Theory*, 6(4), 319-340.
- Hughes, K. *et al.* (2008). Predictors of violence in young tourists: A comparative study of British, German and Spanish holidaymakers. *European Journal of Public Health*, 18(6), 569-574.
- Hughes, K. *et al.* (2009). Alcohol, drogas, sexo y violencia: Riesgos y consecuencias para la salud entre los jóvenes turistas británicos en las Islas Baleares. *Adicciones*, 21(4), 265-278.
- Hughes, K., & Bellis, M. A. (2006). Sexual behaviour among casual workers in an international nightlife resort: A case control study. *BMC Public Health*, 6, art. nº 39.
- Ibiza Style (2013). *Ku Ibiza: La historia y las historias*. Retrieved August 25, 2018, from <http://ibiza-style.com>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Retrieved August 15, 2018, from <http://www.ine.es/>
- Kelly, D., Hughes, K., & Bellis, M. A. (2014). Work hard, party harder: Drug use and sexual behaviour in young British casual workers in Ibiza, Spain. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 11(10), 10051-10061.
- O'Leary, J., Huan, T., Briggs, D., & Turner, T. (2012). Understanding British youth behaviors on holiday in Ibiza. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 6(1), 81-90.
- Planells, M. (2002). *El nacimiento de Babel -Ibiza años 60-*. Eivissa: José Ferrer i Vicent Guillamó.
- Ramón, E. (2001). *Historia del turismo en Ibiza y Formentera. 1900-2000*. Eivissa: Genial Ediciones Culturals.
- Ramón, J., & Sánchez, M. D. (2016). Del hotel de playa al Hotel Club: Los hoteles con eventos musicales de Ibiza (España). *Revista Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 8(4), 494-509.
- Ramón, J., & Sánchez, M. D. (2017). Nightlife sector from a gender point of view: The case of Ibiza. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(1), 51-64.
- Ramón, J., & Serra, A. (2013). Tolerancia y desarrollo turístico: Sant Antoni en los años

cincuenta. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 7(2), 132-156.

Ramón, J., Azpelicueta, M. C., & Sánchez, M. D. (2016). Una clasificación de los establecimientos de ocio nocturno: El caso de Ibiza (España). *HOLOS*, 32(7), 418-437.

Ramón, J., Azpelicueta, M. C., & Serra, A. (2015). Ibiza Nightlife: Descripción de un referente mundial en su sector. *REDMARKA: Revista Digital de Marketing Aplicado*, 15(1), 101-139.

Sánchez, M. D., & Ramón, J. (2017). Gestión de la innovación turística basada en los eventos musicales: El caso de Ibiza. *Revista en Administración de la Innovación Tecnológica, Económica y Sustentable (RAITES)*, 3(7), 30-48.

Serra, A., & Ramón, J. (2017). Host community resignation to nightclub tourism. *Current Issues in Tourism*, 20(6), 566-579.