

## **VIDANTA: UN GRUPO ECONOMICO DE CAPITAL NACIONAL**

Beatriz Pérez Sánchez<sup>1</sup>

Ana Bertha Vidal Fócil<sup>2</sup>

### **Resumen**

El capital es fundamental para el desarrollo de cualquier actividad productiva, y cuando se trata de infraestructura turística, la inversión extranjera directa significa una ampliación del capital nacional por este motivo muchos consorcios transnacionales operan en México. No obstante, el capital nacional constituye la base económica y son los grupos económicos los que la sostienen; han incursionado en diferentes actividades que incluyen el turismo, los grupos industriales, de comercio, o servicios; pero también existen empresas dedicadas al turismo que evolucionaron, hasta constituirse en un grupo económico. Se particulariza el caso del grupo económico Vidanta, uno de los principales desarrolladores de hoteles y centros turísticos de México. El objetivo del trabajo es identificar y analizar las características y estrategias competitivas que le permitieron a Grupo Vidanta convertirse en un grupo económico, identificando: su dimensión, estructura, adquisiciones y alianzas. Se utilizaron los métodos: histórico crítico, analítico y descriptivo.

**Palabras Clave:** Grupo Económico, Estrategias, Turismo

---

<sup>1</sup>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. beatrizperez10@hotmail.com

<sup>2</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. berthafocil@hotmail.com

## **VIDANTA: AN ECONOMIC GROUP OF NATIONAL CAPITAL**

### **Abstract**

Capital is essential for the development of any productive activity, and when it comes to tourism infrastructure, direct foreign investment means an expansion of national capital, which is why many transnational consortiums operate in Mexico. However, national capital is the economic base and it is the economic groups that support it; they have ventured into different activities that include tourism, industrial groups, commerce, or services; but there are also companies dedicated to tourism that evolved, until becoming an economic group. The case of the Vidanta economic group, one of the main developers of hotels and tourist centers in Mexico, is particularized. The objective of the work is to identify and analyze the characteristics and competitive strategies that allowed Grupo Vidanta to become an economic group, identifying: its size, structure, acquisitions and alliances. The methods were used: historical critical, analytical and descriptive.

**Keywords:** Economic Group, Strategies, Tourism

Desarrollador turístico se asocia con el empresario que invierte en hoteles y centros turísticos, ante la falta de consenso en la literatura académica que señale una definición más precisa; no así las prácticas y estudios que analizan el impacto del desarrollo turístico en la economía. Por lo general en las políticas públicas se ha asociado la contribución del turismo a la economía, como una relación causal: a mayor desarrollo turístico, mayor competitividad en la era de la globalización de los mercados, y por ende mayor desarrollo económico del país.

Pearce (1991) define: *El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.*

El turismo no es homogéneo en el espacio, se presenta en función de los atractivos naturales o culturales, con ello en mente los inversores o empresarios han visualizado sus desarrollos turísticos en lugares de playas principalmente, donde compite sin lugar a dudas México. Por lo tanto, el destino turístico posee rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y cierta capacidad administrativa, poseedor de una marca que se comercializa (VALLS, 2004).

El Grupo Vidanta es un desarrollador turístico fundado en 1974 por Daniel Chávez Morán, empresario originario de Delicias, Chihuahua. En sus inicios como ingeniero civil en los años setenta se dedicó a la construcción de canchas de básquetbol como parte de un programa destinado a zonas pobres, en el gobierno de Luis Echeverría. Con las ganancias como contratista, financió la construcción del Hotel Paraíso Mazatlán, en Sinaloa, el cual inició operaciones en 1974 y en 1980 el hotel Paraíso el Mar, constituyen el origen del Grupo Vidanta, cuya empresa es familiar, su dueño, el empresario Daniel Chávez tiene nueve hijos, y tres de ellos trabajan en la empresa. Detenta una segunda generación.

El grupo Vidanta aprovechó que en el puerto sinaloense se contara con vuelos provenientes de Estados Unidos, y como resultado de su acumulación de capital construyó ahí sus primeros tres hoteles: en 1984 inició la edificación de Costa Brava Resort y Paraíso del Mar se convirtió en Vidafel. En 1988 inauguró Mayan Palace, un resort de cinco estrellas, con más de 200 hectáreas.

En 1992 la empresa adquiere el nombre de Mayan Resorts, y con ello las inversiones se multiplicaron. Invirtieron en Puerto Vallarta, Guadalajara y Acapulco, Guerrero. En 1993 Mayan Island inició operaciones en Acapulco con más de 2500 villas y condominios privados. En 1995 empezaron la edificación de Mayan Palace Puerto Vallarta y en 1996 iniciaron la edificación de Sea Garden en Acapulco. Más tarde, replicó el modelo en Riviera Nayarit y Los Cabos. y en 1998 recibió la designación de cinco estrellas, así como la inauguración del Mayan Palace Nuevo Vallarta.

El crecimiento continuó en la década del 2000 permite visualizar la consolidación de un grupo económico que destina capital en lugares estratégicos del turismo, inversiones que aumentan la infraestructura hotelera. En 2001 inauguró el Mayan Palace

Riviera Maya, e inició la edificación de Mayan Palace Puerto Peñasco. En 2003 terminó la construcción y abrieron sus puertas los hoteles: Gran Mayan Riviera Maya, Sea Garden Nuevo Vallarta y Mayan Palace Puerto Peñasco.

En 2004 iniciaron operaciones los hoteles: The Grand Mayan Acapulco y The Grand Mayan Nuevo Vallarta, así como el Mayan Island Real Estate. En 2005 el Mayan Country Club abrió en Los Cabos y en 2007 The Grand Mayan Los Cabos y Mayan Palace Mazatlán iniciaron operaciones. En 2008 el grupo Vidanta inició la edificación de Grand Luxxe y The Grand Bliss Nuevo Vallarta y The Bliss Riviera Maya.

En 2009 comenzó la edificación de Grand Luxxe Riviera Maya y The Grand Mayan Puerto Peñasco, y el Aeropuerto Internacional Mar de Cortés inició operaciones. Para 2010 los hoteles Grand Luxxe Riviera Maya, Grand Luxxe Nuevo Vallarta y The Bliss Riviera Maya entraron en funcionamiento.

De 2011 a 2013 el grupo Vidanta continuó con tareas de construcción, remodelación y ampliación de sus hoteles: en 2011 inició la edificación de Grand Luxxe Punta Tower en Nuevo Vallarta. En 2012 entraron en funcionamiento los hoteles: The Grand Bliss Riviera Maya y The Bliss Riviera Maya; la cuarta torre de Grand Luxxe Nuevo Vallarta; Spatium, un Spa Grand Luxxe; y la Academia de Golf Jack Nicklaus en Nuevo Vallarta; así como la conclusión de la obra Santuario. Ese mismo año inició la edificación de Grand Luxxe Residences, también en Nuevo Vallarta. En 2013 inició la construcción de la torre Grand Luxxe Spa Loft en Nuevo Vallarta, la edificación de Cirque du Soleil Vidanta Theater en la Riviera Maya y la Plaza centro de compras abrió sus puertas en Vidanta Riviera Maya.

En 2014 el espectáculo Joyá del Cirque du Soleil debutó en Vidanta Riviera Maya; el área de piscinas de la nueva marca The Grand Mayan Acapulco fue inaugurada; y entraron en funcionamiento: The Beach Club en Vidanta Riviera Maya; la nueva marca Mayan Palace Acapulco y Grand Luxxe Residence Club en Nuevo Vallarta.

Como se observa en la descripción histórica, el negocio más fuerte es el hotel. Siempre será su mejor generador de ingresos a largo plazo, pero complementan sus ganancias con villas y satisfacen una demanda turística, además de lograr liquidez y rentabilidad tanto a corto como a largo plazo, de acuerdo a sus propias estimaciones, la rentabilidad de las residencias es de 50%, pero se termina al momento de la venta. Por el contrario, los hoteles ofrecen un 18% cada año al menos durante una década.

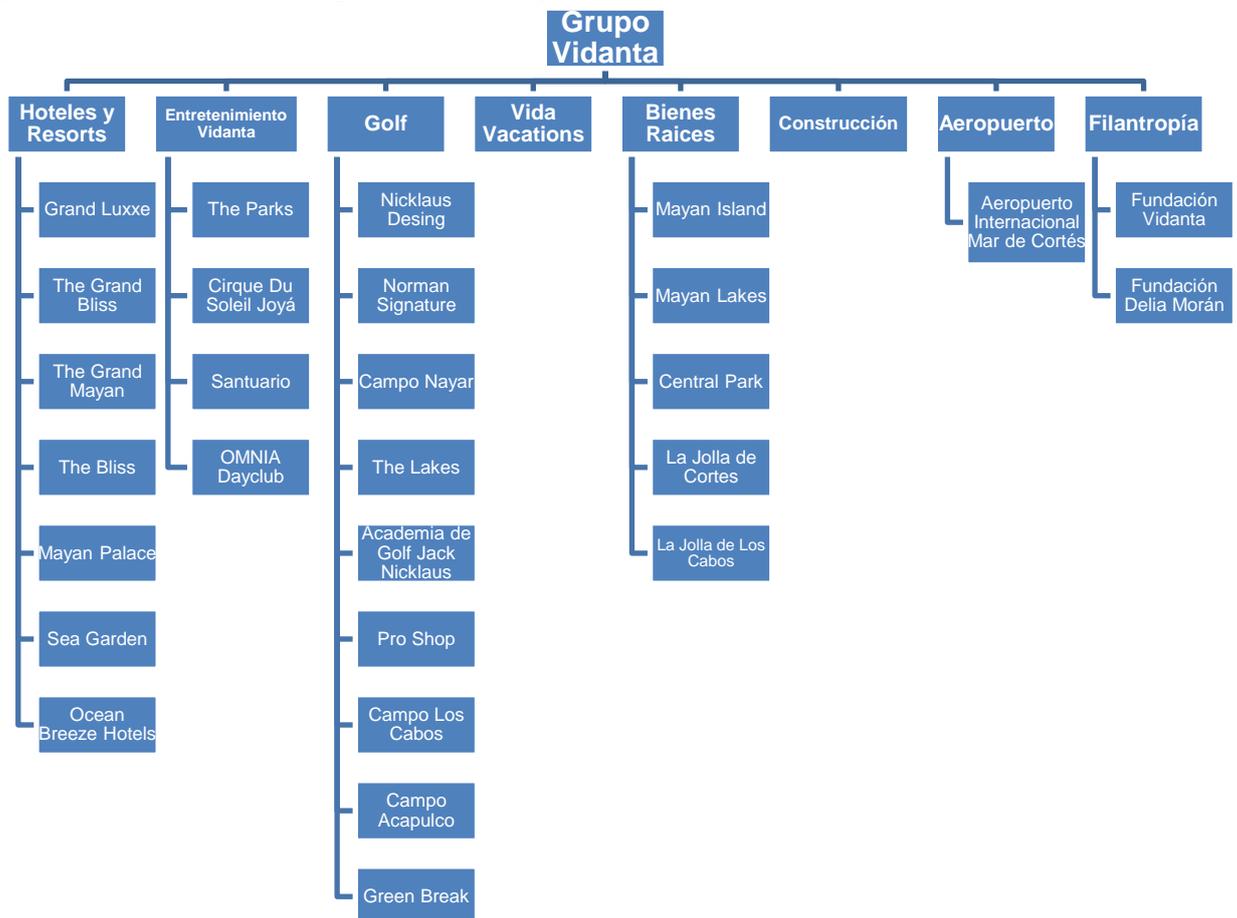
A partir de 2011 gracias a sus reservas territoriales abrió tres hoteles al año, realizó ampliaciones en los que tenía, y desarrolló otros proyectos tal como el teatro de Cirque du Soleil en la Riviera Nayarit (Grupo Vidanta, 2018). En 2013, el grupo Vidanta desarrolló el primer aeropuerto internacional privado, el del Mar de Cortés en Puerto Peñasco, sumó esta empresa a su grupo económico, decisión inédita en México, grandes grupos empresariales disfrutaban concesiones de operación de aeropuertos, tales como: Grupo Aeroportuario del Centro Norte - OMA- (con inversiones de ICA y Aéroports de Paris Management), Grupo Aeroportuario del Pacífico -GAP- (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea y Grupo México), y el Grupo Aeroportuario del Sureste -Asur- (Fernando Chico Pardo y ADO). El grupo Vidanta fue el único inversionista que se preocupó de dotar a Puerto Peñasco de una pista internacional. Con una inversión aproximada de 450 millones de pesos y una terminal preparada para recibir 200 mil

pasajeros al año y a 25 aeronaves al día. Aeroméxico anunció una frecuencia de dos vuelos semanales en la ruta Hermosillo-Puerto Peñasco-Las Vegas (Anderson, 2013).

En 2018 el grupo Vidanta fue afectado por la poca afluencia de turistas norteamericanos, y se mantuvo estable pero a una menor tarifa en su cadena de hoteles Riviera Maya (Salinas, 2018). Hoy, su empresa es uno de los grupos hoteleros más grandes del país: opera 23 hoteles, hasta 2,500 residencias en algunos de sus proyectos, campos de golf, parques temáticos, un aeropuerto, y constructoras.

El Grupo Vidanta es un grupo económico que posee una estructura corporativa que conforme crece se vuelve más compleja. Crecen sus activos, sus empresas y se diversifican los productos que ofrece al mercado. Entre ellos, los principales son los hoteles y resorts, entretenimiento y bienes raíces, con una infraestructura que ofrece un aeropuerto internacional, como a continuación se aprecia en la figura No. 1

**Figura No. 1:** Estructura corporativa de Grupo Vidanta



Fuente: elaboración propia con base en el sitio web de Grupo Vidanta: <https://www.grupovidanta.com>

A continuación se describe brevemente a las empresas que conforman el grupo económico Vidanta:

- Vidanta, la marca de vacaciones de lujo de Grupo Vidanta, es colección de resorts situados en las playas más codiciadas de México incluyendo Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco y Puerto Vallarta. Grupo Vidanta también posee múltiples propiedades en Mazatlán.
- Así mismo es responsable de marcas de hoteles de lujo, incluyendo Grand Luxxe, The Grand Bliss, The Grand Mayan, The Bliss, Mayan Palace, Sea Garden y Breeze.
- En el rubro del esparcimiento, el grupo se ha asociado con las principales marcas del mundo del entretenimiento para crear centros de espectáculos y brindarlos a sus huéspedes. The Parks se presentará como una serie de parques de recreación con nuevas atracciones y aventuras innovadoras.
- El resort de Los Cabos cuenta con cuatro Restaurantes y Bares de lujo, sus vacacionistas pueden divertirse en OMNIA Dayclub, una expansión diurna de uno de los clubes nocturnos más icónicos del orbe; el famoso restaurante con cocina de la Costa Californiana, Herringbone; el sofisticado lounge de playa, SHOREbar; y Casa Calavera, una experiencia gastronómica en un ambiente inspirado en el Día de Muertos.
- Grupo Vidanta, tras cinco años de colaboración con el Cirque du Soleil, presenta el Cirque du Soleil Theater en el complejo Vidanta Riviera Maya, un teatro diseñado y construido por sus arquitectos, el cual ofrece un nuevo nivel de intimidad e innovación técnica. JOYÀ es el primer espectáculo del Cirque du Soleil que incluye una experiencia gastronómica como parte de la obra.
- El Santuario, construido en 2012 en Nuevo Vallarta como un espacio de usos múltiples para tomar alimentos y asistir a actuaciones, el Santuario es el eje central del entretenimiento, un lugar para música en vivo, acróbatas, magos, bailarines y artistas de renombre mundial.
- En su estructura cuenta con seis campos de golf, cuatro diseñados por los reconocidos arquitectos de golf Jack Nicklaus y Greg Norman; Vidanta Golf es el desarrollador líder de campos de golf en México (Grupo Vidanta, 2018).
- Vidanta Vacaciones es uno de los clubes vacacionales más grandes en el mundo ([www.VidaVacations.com](http://www.VidaVacations.com))
- En el rubro de los bienes raíces, Mayan Island, con más de treinta años de experiencia en la construcción, ha desarrollado casi 2,000 residencias

vacacionales para propietarios internacionales, ofrece villas y condominios ubicados en playas o en campos de golf.

- Mayan Lakes es el más exclusivo desarrollo inmobiliario en América Latina, los condominios y villas ofrecen lo último en elegancia contemporánea en lugares exclusivos de Acapulco y La Jolla de Cortés.
- Central Park se encuentra en La Jolla de Cortés, un lugar con una exclusiva comunidad de acceso restringido que ofrece una conexión con el desierto de Sonora y el Mar de Cortés, es un resort de clase mundial. La playa de La Jolla de Cortés, es un desarrollo privado de Grupo Vidanta, el cual posee más de 11 kilómetros de playa, localizado en medio del desierto sonorense, rodeado de montañas en un lado y mar en el otro.

En proceso todavía, este desarrollo contará con restaurantes gourmet, boutiques de compras, actividades de tiempo libre, deportes de agua, lagos, canales que conectarán dos campos de golf; Grupo Mayan resorts de lujo, Mayan Palace, The Grand Mayan, comunidades bienes y raíces, edificios de condominios, y un Beach Club de cinco estrellas.

- La Jolla de Los Cabos aún en desarrollo, a sólo veinte minutos del Aeropuerto Internacional de San José del Cabo, es un resort ecológico, será una comunidad de clase mundial con un alojamiento reducido, que contará con lo último en tecnología urbana. El desarrollo completo contará con bulevares de lujo para ir de compras, exclusivos restaurantes de comida internacional y entretenimiento, así como dos campos de golf.
- Grupo Vidanta controla todos los aspectos de sus desarrollos, incluye la creación y el funcionamiento de su propio grupo de construcción interno. Hasta la fecha, han construido siete marcas de hoteles de lujo y siete resorts en diferentes destinos en México. El grupo de construcción también ha desarrollado más de 2.000 hogares vacacionales y el primer aeropuerto internacional privado en México.

Grupo Vidanta ha sido reconocido por la increíble cantidad de propiedades que desarrolla en un año determinado. Construyó los hoteles: Grand Luxxe, The Grand Bliss, The Grand Mayan, The Bliss, Mayan Palace, Ocean Breeze y Sea Garden. Sus marcas de bienes raíces incluyen Isla Maya Mayan Lakes, Parque Central, La Jolla de Cortés y La Jolla de Los Cabos. Además de los hoteles, también han construido restaurantes, bares, centros de entretenimiento, spas, piscinas, senderos, lagos, carreteras y otras infraestructuras dentro de los resorts.

El Teatro de la Riviera Maya obtuvo reconocimiento por su revolucionario diseño y paisajismo, así como por la extrema dedicación a la preservación ecológica a lo largo de su proceso de desarrollo y construcción. El 80% del terreno que rodea al teatro fue preservado como selva natural. El área restante se conservó con extremo cuidado: toda planta afectada por la construcción o el desarrollo fue

rescatada, reubicada y replantada en otras áreas junto con cientos de árboles. Son reconocidos internacionalmente con la Certificación Earth Check Gold cada año desde 2007, entre otros premios y reconocimientos.

El complejo Puerto Peñasco es la extensión territorial más grande de Grupo Vidanta y reunió los requisitos para contar con su propio espacio aéreo. Aprovecharon la oportunidad para crear el primer aeropuerto de construcción y operación privada de México. Terminado en 2009, el Aeropuerto Internacional Mar De Cortés del Grupo Vidanta ofrece a los huéspedes acceso inmediato a sus hoteles resort: The Grand Mayan y Mayan Palace.

- En el rubro de la filantropía, se creó en 2005 la *Fundación Vidanta*, la cual reconoce a las personas y organizaciones cívicas que demuestren esfuerzos notables por combatir la pobreza, la desigualdad y la discriminación en América Latina y el Caribe, con premios y becas que ayudan aún más a sus causas. Los premios son financiados, en su totalidad, por la Fundación Vidanta (Grupo Vidanta, 2018).
- En 2013 con el apoyo del gobierno de Nayarit, se creó la *Fundación Delia Morán* la cual ayuda a fomentar el aprendizaje y el desarrollo infantil en la región de Vallarta. Con una clínica y cafetería en sitio, la Fundación ofrece un plan de estudios diario con atletismo, teatro, danza y actividades educativas para más de 150 niños(Grupo Vidanta, 2018).

Sin duda, la Revista Expansión considera a Grupo Vidanta una empresa importante por el número de sus empleados, en la clasificación de la Secretaría de Economía de México, esta es una empresa grande porque rebasa los 251 empleados, tal como se observa en la Tabla No. 1:

**Tabla No. 1:** Número de empleados

<b>Año</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018*</b>
<b>Empleados</b>	14680	15036	15000	15000	17000

Fuente: elaboración propia con base en el listado anual de las 500 empresas más importantes de México de la revista Expansión. Para el dato de 2018 se tomó la información publicada en la página web de Grupo Vidanta.

El Grupo Vidanta no cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, por lo tanto, no es posible conocer sus estados financieros. De forma voluntaria participa y envía sus informes a la Revista Expansión que la sitúa entre las 500 empresas más importantes de México. De esa forma se logró conocer el importe de sus ventas, tal como a continuación se presenta en la Tabla No. 2:

**Tabla No. 2:** Ventas Grupo Vidanta de 2014 a 2017 (Millones de pesos)

<b>Año</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Ventas</b>	8984.3	10692	12680	14000

Fuente: elaboración propia con base en el listado anual de las 500 empresas más importantes de México de la revista Expansión.

### **Estrategias de crecimiento, consolidación y competencia**

La principal estrategia, por una parte, del grupo Vidanta es que mantiene una operación integral y tiene su propia constructora, con unos 1,500 empleados, que en los grandes proyectos llega a coordinar hasta a 100 subcontratistas. Por otra, a fin de establecer desarrollos integrales, el grupo lleva a cabo una "destrucción creativa", un eufemismo que significa realizar diseños modernos en los desarrollos que ya tenía, así demolieron y fueron modernizados 2,000 cuartos, permitiéndole de forma global bajar los costos.

Entre sus propuestas innovadoras para brindar entretenimiento en el ramo hotelero destaca el teatro que construyó para el Cirque du Soleil en la Riviera Maya. El grupo apostó por crear atracciones turísticas en los destinos, no sólo al interior de sus propiedades. Vidanta y Cirque du Soleil estrenaron el primer teatro y espectáculo permanente de la compañía en México: Joyá, en Riviera Maya.

Vidanta y Cirque du Soleil planearon un nuevo desarrollo en Riviera Nayarit, donde coinvirtieron cerca de 1,300 millones de dólares, y que incluyó un parque temático que se inauguró en febrero del 2018, pero el concepto total estará listo hasta 2020, puesto que se pretende sea un parque más grande que el Disney World de Orlando (Economista, 2016).

A fin de competir a nivel internacional Vidanta también firmó un acuerdo con Hakkasan Group, el mayor grupo de restaurantes y clubes nocturnos del mundo para crear una serie de beach clubs, discotecas y un hotel, cuya inversión fue de 150 millones de dólares en Baja California .

Establecer reservas territoriales es otra estrategia cuidada desde finales de los noventa. La compra de tierra, vía obtención de créditos se efectuó hasta antes de 2005, cuando la tierra aún era deducible. Posteriormente Vidanta pagó la deuda durante los siguientes siete años, y a partir de 2011 empezó la mayor etapa de crecimiento de su historia. Hoy tiene 13,500 hectáreas, que incluye terrenos en Brasil y Europa.

Continua apostando a utilizar lo último de la tecnología y a fin de brindar servicio de energía eléctrica a sus cinco hoteles y parques en la región, se dio a la tarea de construir un parque solar, con una inversión de 70 millones de dólares para reducir su factura anual de 72 mdp al año, y con el cual espera un rendimiento de hasta 15% anual (Expansión, 2016)

## **El papel del Estado**

La política económica de México privilegia el turismo; desde 1935, después de la incautación de tierras a los latifundistas, fueron entregadas a los campesinos, bajo la forma de ejidos, y para 1970, en la costa de Bahía de Banderas les fue impuesta la vocación turística debido a la expropiación de los litorales realizada por el Gobierno Federal con la finalidad de crear el exclusivo destino de Mayan Palace, Nuevo Vallarta, en apoyo al Grupo Vidanta (Benavides, 2015).

En términos de la intervención del Estado en el ejercicio de la justicia, ha recibido por vía de la Procuraduría Federal del Consumidor 103 denuncias entre 2017 y 2018, en contra de los tiempos compartidos, por incumplimiento en los contratos y negativa a cancelación (Reportur, 2018).

De acuerdo al capitalismo tardío, se observa en el crecimiento del grupo económico Vidanta que denota una concentración económica para competir, que le permite supervisar y atender con políticas de acumulación rápida que caracteriza al sector servicios; logra la eficiencia y menor costo al contar con sus propias empresas para todas sus actividades de integración vertical (compra o creación de empresas productoras de insumos y comercializadoras de sus productos), conforme a las décadas del sesenta y setenta. Se visualiza una alta concentración de la propiedad y el control de una familia, que moldea una estructura financiera propia, hasta donde se sabe y en coinversión con otros grupos.

La búsqueda de ganancias determina la financiación de bajo costo para sus actividades de innovación y busca garantizar la mejores decisiones de asignación de recursos en nuevos proyectos dentro del grupo económico, todo ello lleva a afirmar que se sigue la teoría administrativa. En términos económicos el grupo coordina sus actividades de inversión, producción y distribución ante la precariedad de los mercados que prevalece desde las primeras etapas del desarrollo económico de México.

## **CONCLUSIONES**

La política económica sustentada en la desregulación y la apertura financiera, el impulso a la inversión extranjera y el apoyo a las grandes empresas ha permitido que los grupos económicos turísticos de México presenten un desarrollo dinámico perfilando una estructura de mercado de tipo oligopolica, tal como lo demuestra el grupo Vidanta.

Entre las estrategias del grupo económico Vidanta, que denota un crecimiento vertical, destacan: 1) construcción y expansión de operaciones de sus propios hoteles y aeropuerto internacional ; 2) creación de nuevas marcas y/o su adquisición; 3) cobertura geográfica estratégica en puntos de gran afluencia turística; 4) asociación con el capital extranjero para diversificar productos; 5) apoyos de la política fiscal; 6) preferencia del

crédito y la asociación extranjera ante su negativa de participar en la Bolsa Mexicana de Valores, como fuente de financiamiento.

## REFERENCIAS

- Anderson, B. (2013). México tiene un nuevo aeropuerto... y privado. *Expansión*.
- Benavides, M. (2015). un enclave turístico y el costo social de su expansión territorial. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales* , 95-110.
- Economista, E. (mayo de 2016). *El Economista* . Obtenido de Grupo Vidanta va por nuevo hotel de la mano de Hakassan: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Grupo-Vidanta-va-por-nuevo-hotel-de-la-mano-de-Hakassan-20160501-0041.html>
- Expansión. (mayo de 2016). *Expansión*. Obtenido de Grupo Vidanta: el malabarista del turismo que hoy es gigante: <https://expansion.mx/empresas/2016/05/16/grupo-vidanta-el-malabarista-del-turismo-que-hoy-es-un-gigante-de-10-500-mdp>
- Grupo Vidanta. (2018). *Grupo Vidanta*. Obtenido de Vidanta Golf: [www.vidanta.com/es/golf](http://www.vidanta.com/es/golf)
- Grupo Vidanta. (2018). *Grupo Vidanta*. Obtenido de Vidanta Filantropía: [www.fundacionvidanta.org](http://www.fundacionvidanta.org)
- Grupo Vidanta. (2018). *Grupo Vidanta*. Obtenido de Vidanta Filantropía: [www.fundaciondeliamoran.org](http://www.fundaciondeliamoran.org)
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.
- Reportur. (septiembre de 2018). *Reportur*. Obtenido de Vidanta y Posadas, las que más quejas reciben ante la Profeco por tiempos compartidos: <https://www.reportur.com/mexico/2018/09/18/vidanta-posadas-las-mas-quejas-reciben-ante-la-profeco-tiempos-compartidos>
- Salinas, A. (junio de 2018). *Reportur*. Obtenido de Las que más dependencia tienen de ese mercado: <https://www.reportur.com/mexico/2018/06/01/vidanta-palace-las-mas-afectadas-la-caida-turistas-eu/>
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos*. España: Gestión 2000.