

Potencial turístico cultural del caribe costarricense: arquitectura y gastronomía en el casco central de limón

Pablo Andrés Calderón Villalobos¹

Jorge Manuel Luna Angulo²

Rodolfo León Anchía³

Adrián Carmona Miranda⁴

Resumen:

La presente investigación académica, aborda los resultados preliminares de un proceso de exploración iniciado en el año 2019 por el Equipo Interdisciplinario de Investigación en Cultura y Desarrollo para la Región Huetar Norte y Caribe, de la UNA, Campus Sarapiquí. Su objetivo pretende visibilizar el potencial turístico cultural de la arquitectura y gastronomía presentes en el Casco Central de Limón, para el desarrollo territorial de este centro urbano del caribe costarricense.

Para conseguir el objetivo propuesto, el documento inicia su lectura con una breve contextualización de orden geográfico, sociohistórico, demográfico, cultural, económico, turístico y ambiental del territorio que está sujeto a análisis.

Seguidamente, ubica un enfoque teórico y problema de investigación que cuestionan el modelo de desarrollo turístico costarricense dominante, frente a los potenciales del turismo cultural en el corazón de esta metrópolis caribeña, desde el reconocimiento de su riqueza patrimonial arquitectónica y gastronómica.

La estrategia metodológica empleada, parte del estudio bibliográfico, la observación no participante y un trabajo de campo honesto, horizontal y riguroso con actores claves inmersos en dinámicas sociales ligadas a la arquitectura, la gastronomía y el turismo en el territorio delimitado.

Sus conclusiones abarcan la oportunidad de un modelo de desarrollo turístico para el caribe costarricense, enfocado al beneficio colectivo (habitantes del territorio) por encima del individual (empresa trasnacional deslocalizada) que contemple su riqueza cultural como eje transversal. Demostrando con valiosos hallazgos en torno a la arquitectura y la gastronomía local, posibilidades reales de cara al bienestar de la provincia de Limón.

¹ Universidad Nacional, Costa Rica, Campus Sarapiquí. pablo.calderon.villalobos@una.cr

² Universidad Nacional, Costa Rica, Campus Sarapiquí. jorgeluna.cr@gmail.com

³ Universidad Nacional, Costa Rica, Campus Sarapiquí. rodolfoanchia@gmail.com

⁴ Universidad Nacional, Costa Rica, Campus Sarapiquí. acmiranda76@gmail.com

Palabras Clave: desarrollo territorial, turismo cultural, arquitectura, gastronomía.

Cultural tourism potential in the Costa Rican Raribbean coast: architecture and gastronomy of Limón, central town

Abstract:

This paper addresses the preliminary results of an exploratory process, started in 2019 by the Interdisciplinary Research Board on Culture and Development for the Northern Huetar and Caribbean Regions, National University, Sarapiquí Campus. The main objective of this work is to make visible the tourist cultural and gastronomic potential presented in Limon downtown, for the territorial development of this urban area of the Costa Rican Caribbean region.

The document starts its reading with a brief geographical, sociohistorical, demographic, cultural, economic, tourist and environmental contextualization, of the territory which is being analysed.

Afterwards, it addresses a theoretical approach and research problem which questioned the Costa Rican dominant tourist development model, towards the potential of the cultural tourism in the “heart” of this Caribbean metropolis, since the recognition of its architectural and gastronomic richness.

The methodological strategy used, started from a bibliographical study, no participative observation, and a conscious, horizontal and accurate field work, with key participants, immersed in social dynamics linked to architecture, gastronomy and tourism in the delimited territory.

Its conclusions prospect the opportunity of a tourist development model for the Costa Rican Caribbean. It focussed on the collective benefit (inhabitants of the territory) over the individual benefit (transnational delocalized enterprise), that includes its cultural richness as a transversal axis. Demonstrating through worthy findings towards architectural and local gastronomy, real possibilities for the benefit of Limon province.

Keywords: Territorial Development, Cultural Tourism, Architecture, Gastronomy.

1. Provincia de Limón, breve acercamiento histórico y gastronómico

Ubicada en el litoral caribe de Costa Rica la provincia de Limón tiene una extensión territorial de 9.188 kilómetros cuadrados. Al norte y este limita con el Mar Caribe, al noroeste con Nicaragua, al oeste con las provincias de Heredia y Cartago, al suroeste con la provincia de San José, al sur con la provincia de Puntarenas y al sureste con Panamá.

La provincia de Limón siempre ha sido de suma importancia para la historia de Costa Rica, fue en la Isla Quiribrí, más conocida por su nombre popular “Isla Uvita”, ubicada a 1.4 km al este del actual puerto de la ciudad de Limón, donde se registra la llegada de Cristóbal Colón en su cuarto viaje a América, el 25 de septiembre de 1502.

El territorio originalmente estaba ocupado por indígenas Bribri y Cabécares, obligados retirarse de sus territorios originarios a las partes más altas del país, en el periodo la conquista. En los siglos posteriores a la conquista y colonización, las zonas de Suere y Matina, fueron los únicos puertos del Caribe, hasta que se construyó, posterior a la independencia, el puerto de Moín, alrededor de 1852.

A finales del siglo XIX, producto del auge económico como consecuencia del cultivo del café, inicia la construcción de un ferrocarril que permitiera unir el Valle Central con la región del Atlántico; exportar el café a Europa por la vía transatlántica formaba parte del modelo de desarrollo de corte liberal.

La construcción del ferrocarril inició el 15 de noviembre de 1871 y por la magnitud de esta obra de infraestructura, en su momento la más grande en la historia del país, además del duro clima y la impenetrable selva tropical, obligó a la contratación de trabajadores de otros países.

Fue así como llegaron al territorio de Limón, grandes contingentes de trabajadores italianos, chinos y los primeros inmigrantes afroantillanos originarios de Jamaica, de tal forma que, para finales del siglo XIX, la mayor parte del territorio de Puerto Limón estaba ocupada por afro jamaquinos, los cuales aportaron, creencias, tradiciones y prácticas al nuevo territorio, generando a la postre una cultura propia, sincrética y muy auténtica, donde a cultura de puerto y la interacción entre personas de distintas partes del mundo, otrora cotidiana en Puerto Limón le brinda una herencia única. Se entiende pues como se realizó una diversidad cultural única en el mundo tras la suma de las diferentes culturas cada una de ellas con sus propias singularidades culturales y gastronómicas.

La actual provincia de Limón se divide en 6 cantones: Limón, Pococí, Siquirres, Siquirres, Talamanca, Matina y Guácimo. En la provincia, conviven ciudadanos indígenas, afrodescendientes, chinos y en general, la mestizada población que caracteriza al resto del territorio nacional.

En cuanto a la cocina limonense, esta es principalmente conocida por sus platos de raíces afrocaribeñas, no obstante, la gastronomía limonense, se nutre de diversos elementos de la cocina tradicional indígena presente en la zona desde tiempos inmemoriales, así como costumbres alimentarias de los grupos inmigrantes que han colonizado la provincia a lo largo de su historia.

Su riqueza y diversidad arquitectónica, radica en las interacciones de este territorio y pueblo con países y culturas que a lo largo de su historia le han nutrido y, hacen del casco central de Limón un referente entre su arquitectura y su gastronomía, contemplando retos y potenciales condiciones que se exploran a lo largo de este documento.

2. Metodología: orientaciones teórico-metodológicas de Guanacaste a Limón, dos interpretaciones del desarrollo turístico en Costa Rica

El planteamiento del problema central presente en este texto, tiene como base la dicotomía entre dos conceptos de desarrollo y sus variantes referidas al turismo; para ello los autores tomaron como referencia dos escenarios y dinámicas geográficamente opuestas, el primero interpretado como dominante (caso del Litoral Pacífico y en especial Norte-Pacífico) y el segundo como alternativo (entre otras experiencias el caso de Limón), siendo este último sobre el que se orientan las coordenadas metodológicas para el desarrollo de las ideas expuestas por los autores⁵, en el cumplimiento de su objetivo principal: visibilizar el potencial cultural del territorio estudiado, así como sus principales retos desde el turismo cultural.

En primera instancia, se comprende que el desarrollo turístico en Costa Rica parte de una perspectiva enfocada a la competitividad empresarial, ligada ineludiblemente a las condiciones diferenciadoras del país desde el mercado y a las demandas internacionales que la industria transnacional del turismo (específicamente de Sol y Playa) con mayor capacidad logística y de inversión, aprovechando las complacientes posturas políticas y condiciones económicas del país, ejecuta grandes proyectos turísticos de atracción masiva.

En este sentido, los complejos hoteleros como actores principales, acaparan una amplia gama de servicios que van desde el alojamiento, alimentación, tours, actividades de ocio y recreación, hasta venta de recuerdos, ubicados principalmente en la exótica región del litoral Pacífico Norte del país, provincia de Guanacaste.

Este modelo, implementado en Costa Rica con mayor impulso a partir de la década de los años 90, topa con una realidad que implica el deterioro ambiental, la centralización de la actividad económica por grandes empresas de capital extranjero, precariedad en el empleo y la dinámica económica local entre otras, que dan como resultado la homogenización de una actividad turística con escasos beneficios y adversa afectación a los territorios y sus habitantes, como lo expone Navarro (2014) para el caso centroamericano y costarricense.

“En el proceso de globalización neoliberal se fomenta una competencia interestatal de los países periféricos por atraer el capital internacional del primer mundo, por lo que cada país se esfuerza por ofrecer escenarios menos exigentes para su instalación (junto al mercadeo y lobby político apropiado): la posibilidad de apropiarse y explotar entornos ambientales, tierras, agua, transporte, infraestructura, población subcontratable, desregulación laboral, estatalización de los gastos en infraestructuras, exenciones fiscales, además de la corrupción política y empresarial de las clases

⁵ Si bien la conformación del campo turístico costarricense es variada y multidimensional, se toma como premisa teórica y metodológica la ubicación de dos espacios y modelos de desarrollo turístico considerados por los autores como disímiles y opuestos, lo que permite el análisis y la elaboración clara de reflexiones orientadas al abordaje del objetivo. Lo anterior no sugiere u omite la inexistencia de procesos de desarrollo turístico alternativos en la región de Guanacaste o la ejecución de proyectos turísticos de tipo transnacional en la provincia de Limón.

dominantes locales e internacionales. Este es el escenario base de la economía política sobre el cual se construye un país “estrella en eco-turismo” (Navarro,2014:47).

Por otro lado, este documento centra su atención en un segundo concepto de desarrollo que comprende el turismo como un elemento dinamizador del territorio, sus dinámicas sociales, políticas, culturales, económicas y ambientales, así como sus potencialidades en favor de esta actividad económica enfocada al beneficio colectivo y la sostenibilidad ambiental.

Llevar a la realidad este ideal, implica desafíos en la atracción de una demanda turística no masiva, sectores del mercado más específicos y quizá difíciles de atraer, pero a su vez, de mayor beneficio económico para las poblaciones locales, la protección de sus entornos naturales, preservación y promoción de su cultura, y en el caso de la provincia de Limón, de su valioso patrimonio natural y cultural; delimitando esta reflexión al casco central de Limón y sus fenómenos, ligados a la dinámica turística y en especial a su potencial cultural arquitectónico y gastronómico, con miras al desarrollo turístico desde y para el territorio.

Partiendo de esta segunda noción, los aportes e ideas elaboradas en este artículo comparten el concepto de turismo cultural, que se define como *“aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino”* (Sernatur, 2014: 24).

Tomando en cuenta lo anterior, esta exploración abordó en su metodología una revisión bibliográfica para la contextualización histórica del territorio y el trabajo de campo, donde se logró identificar dos recursos importantes, de cara a la potenciación del turismo desde la vertiente cultural en el centro de Limón: su riqueza arquitectónica y gastronómica.

Durante este proceso de exploración, apoyado por colegas expertos en Turismo Cultural, se logró a su vez identificar y caracterizar un conjunto de fenómenos en el territorio delimitado a la ciudad de Limón, que representan retos tanto para la visibilización de sus potenciales turístico-culturales, como para la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes⁶.

Estos fenómenos, se encuentran ligados a problemas de carácter estructural e histórico presentes en la provincia, así como al adverso contexto que enfrenta el campo turístico local producto del modelo dominante en el país, entre ellos destacan:

- La dinámica de puerto.

⁶ En el marco de la pasantía de los profesores-investigadores Genoveva Millán y Ricardo Hernández, (Universidad de Loyola y Universidad de Córdoba, España) coordinada por el equipo de trabajo y autoridades de la Universidad Nacional, Campus Sarapiquí, se generaron valiosas reflexiones durante el trabajo de campo, complementando la visibilización de los potenciales recursos culturales objeto de este trabajo, con la identificación previa de importantes retos que presenta el territorio de estudio, para la implementación de procesos enfocados al turismo cultural y que forman parte esencial de este trabajo.

- Infraestructura pública.
- Manejo de residuos (sólidos y líquidos).
- Seguridad ciudadana.
- Potenciación de espacios para la actividad turística.
- Promoción de la riqueza patrimonial (arquitectónica y gastronómica)

A continuación, se describen a detalle los principales hallazgos, producto del proceso de exploración en torno a estos fenómenos-retos y su caracterización.

3. Resultados

A continuación, se muestran algunos de los procesos en el transcurso del tiempo que son el origen del potencial turístico que Limón posee junto a factores que precisamente lo que hacen es minorar su capacidad o potencial turística

3.1 Puerto Limón, dinámica puerto-cruceros

Los años 70 representan para la provincia de Limón, el inicio de la industria turística y con el paso del tiempo, por formar parte de la costa Caribe Centroamericana, tener características similares al resto de las regiones caribeñas, además de su cercanía geográfica, le ha permitido convertirse en ruta de paso para las empresas de cruceros. (Saura & Jorquera, 2009: 48).

“En el año 2006 el Puerto de Limón recibió el 60% del total de barcos del país. Es un hecho que en el área del muelle, a la par de la sala de abordaje, existen 100 espacios para módulos de puestos de ventas, ocupados por diferentes grupos de artesanos, que trabajan con un ayudante y dan empleo a aproximadamente a 200 personas, pero un porcentaje digno de estudio proviene de otros lugares del país, lo que implica que el empresariado local no está haciendo suficiente uso de esta oportunidad de negocio”. (Saura & Jorquera, 2009: 48).

Según Saura & Jorquera, (2009), a finales de la primera década del siglo XXI solamente un 5.6% de los excursionistas visitaron sitios de atracción turística por cuenta propia, lo cual demuestra que la ciudad de Limón, además de ser una ciudad de paso, las oportunidades para la economía local, a partir de esta estrategia de gestión turística son poco rentables y desde el punto de vista de los autores, deslocalizadas de sus propios espacios y gran riqueza cultural.

Los datos para este periodo indican que solo el 8.8% de los visitantes de los cruceros, se dedica a visitar comercios y puestos de artesanía para realizar pequeñas compras. El promedio de tiempo que estos turistas permanecen en tierra es de 4.4 horas y el promedio de estadía del barco en el Puerto es de 12 horas. (Saura & Jorquera, 2009:49).

En la actualidad este adverso panorama se mantiene. El reciente Informe del Estado de la Nación (2019) indica que para el caso del puerto de Limón “más de la mitad de los cruceristas no compra tours locales, no visita por cuenta propia otros lugares del

país, tiene una estadía promedio en tierra de no más de tres horas y las principales razones de insatisfacción de su visita son suciedad, pobreza, infraestructura vial, transporte y una oferta limitada de tiendas, actividades y restaurantes” (Estado de la Nación, 2019: 145).

Es de suma importancia que las autoridades municipales y gobierno central, en conjunto con actores locales vinculados a esta actividad económica, generen planes enfocados a potenciar el turismo de cruceros, fomentando políticas y normativa al respecto, valorando recursos como el patrimonio arquitectónico de la zona, la activación de actividades culturales, la creación de espacios de esparcimiento, y por supuesto la exaltación de la gastronomía de la zona, encaminando a la ciudad de Limón, hacia una verdadera ciudad turística mediante la puesta en valor de su patrimonio cultural.

3.2 Infraestructura pública

La falta o precariedad de infraestructura pública en beneficio de la población limonense en general y en particular aquella relacionada con la visitación, es otro de los retos que enfrenta el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

Para el casco central de Limón, se evidenció, tanto en el trabajo de campo como en la bibliografía consultada la necesidad de inversión en ésta área; carreteras en mal estado, espacios peatonales en igual condición o inexistentes, falta de señalización de servicios turísticos como alimentación u hospedaje, falta de iluminación en espacios públicos con evidente necesidad de mejora, servicios de información y puesta en valor de su riqueza cultural entre otros, forman parte de esta importante tarea por ejecutar, señalada además por el Instituto Costarricense de Turismo en su Plan Nacional 2017-2021. “Implementación de programas sectoriales, en conjunto con las organizaciones gubernamentales, para el desarrollo de infraestructura: carreteras, caminos, rotulación, agua y planta de tratamiento, tarifas eléctricas y de comunicación, aeropuertos, puertos y marinas” (ICT, 2017: 79).

En este sentido, el análisis FODA realizado por el ICT para la elaboración de este plan ubica como debilidad la “deficiente inversión en infraestructura pública y equipamiento insuficiente para impulsar nuevas zonas de desarrollo” (ICT, 2017:106).

3.3 Manejo de residuos y protección al medioambiente

El tratamiento de desechos sólidos y manejo aguas residuales es otro reto importante de cara al desarrollo turístico del centro de Limón; desde la perspectiva de los autores un fenómeno multidimensional que atañe tanto al gobierno local como a los actores institucionales, privados y la ciudadanía.

En este sentido, se evidenció como parte de esta problemática, la aglomeración cotidiana de desechos, producto de la dinámica de los comercios, instituciones, visitantes y habitantes del territorio.

La ausencia de contenedores, áreas de recolección y/o espacios de separación y acopio de residuos entre otros, que permitan el reciclamiento y adecuado tratamiento de los desechos, así como las limitaciones de recolección, hacen que la acumulación y saturación formen parte del entorno de este centro urbano del caribe costarricense.

Lo anterior limita la experiencia placentera del recorrido por calles y avenidas llenas de historia y edificaciones con valor patrimonial, el acercamiento a diversos negocios locales orientados a la gastronomía tradicional, no sólo por los visitantes, sino por sus propios habitantes en el cotidiano, reduciendo las posibilidades de desarrollo turístico desde esta dimensión, así como el bienestar general de su población.

Forma parte de este fenómeno, la práctica cultural de uso de espacios públicos principalmente a las afueras del casco central, como lugares de “recolección” de basura, generando una imagen de abandono. El deseable manejo de aguas residuales integra este adverso escenario, los desagües y ductos “al aire libre”, junto con los desechos sólidos deslucen el paisaje urbano. Los retos en torno a la sensibilización de la población, ubicación de espacios, mejora en los procesos de recolección y manejo de residuos sólidos y tratamiento de residuos líquidos, forman parte de las acciones previas, de cara al desarrollo turístico de esta localidad.

3.4 Seguridad ciudadana

La provincia de Limón, de ascendencia indígena, mestiza, migrante china, italiana, judía y mayormente afrodescendiente, ha enfrentado históricamente una exclusión del “desarrollo” que le ubica actualmente en posiciones desfavorables del bienestar con relación al resto del país.

Lo anterior se evidencia actualmente en el posicionamiento del territorio respecto al Índice de Desarrollo Social, siendo así que este indicador para el distrito Limón Central, le ubica entre las áreas de bajo desarrollo relativo, en la posición número 222 de 482 distritos para el año 2017 (MIDEPLAN, 2017: 17).

Sus antecedentes como espacio económico tipo “enclave” refieren al siglo XIX en los procesos de explotación de la tierra y sus habitantes para el cultivo de banano, la construcción del ferrocarril al Atlántico y su dinámica de puerto, como una salida estratégica para la exportación de materias primas, destinadas principalmente a países desarrollados.

Paradójicamente hoy en día, prevalecen procesos de producción de monocultivos con empleo precario y una limitada dinamización de las economías locales periféricas a este centro urbano lo que, junto a su característica heredada como uno de los principales puertos del país, genera empleos de baja calidad y poco remunerados para una población que ha ido creciendo con los años.

Este contexto de pauperización y desesperanza ante un futuro mejor, limita a los limonenses a forjarse condiciones de vida dignas, donde emergen estrategias de sobrevivencia en desapego a la legalidad, actividades como el narcotráfico y la delincuencia entre otros ilícitos, forman parte de los retos estructurales que afronta la provincia y en particular este centro urbano caribeño, con miras al desarrollo desde su potencial turístico local.

Al igual que los fenómenos descritos anteriormente el problema de la seguridad ciudadana es complejo, histórico y multifactorial, no se reduce al incremento de los cuerpos policiales y su intervención en el territorio de estudio (lo cual es deseable) sino que refiere a procesos de mayor envergadura en la generación de estrategias público-

privadas para la mejora de las oportunidades y condiciones de vida de esta población, donde el turismo puede jugar un papel importante en esta ecuación, de cara al mejoramiento de las condiciones de vida de la población y por ende a su estabilidad social y confianza del visitante.

4. Conclusiones Promoción de la riqueza patrimonial de Limón: La arquitectura y la gastronomía como potenciales para el turismo cultural

Finalmente, si bien las reflexiones anteriores dan cuenta de grandes retos para el presente y el futuro de la ciudad, destaca la coexistencia de un gran potencial en este territorio caribeño, de cara al desarrollo turístico, con un importante énfasis en la cultura local. Debemos destacar como principal conclusión el potencial de dos tipologías turísticas a desarrollar en Limón: turismo patrimonial y turismo gastronómico.

En el caso del turismo patrimonial, para el caso de la arquitectura, se reconoce el valor patrimonial y la belleza de infraestructuras como iglesias, clubes sociales, residencias, locales comerciales y edificios gubernamentales entre otros. Estas edificaciones que datan de finales del siglo XIX, principios y mediados del siglo XX han prevalecido a lo largo de los años, cuentan historias y reviven un pasado que vale la pena abordar, desde la mirada de la gestión turística, de la historia que está “detrás” de la arquitectura.

Las siguientes imágenes dan cuenta del potencial turístico cultural de este territorio desde la arquitectura que, a pesar de los procesos de modernización, sismos y condiciones climáticas, ha permanecido en el tiempo:

Figura 1. Edificios con valor cultural.



Fuente: Facebook: Mi Limón de ayer, compartida por Alfredo Lizano.

Figura 2. Iglesias con valor cultural.



Fuente Facebook: Mi Limón de ayer, compartida por Armando Rivas.

Figura 3. Edificios patrimoniales antes y después.



Fuente: Facebook Mi Limón de ayer, compartida por Pablo García.

Figura 4. Casas alrededor del centro de Limón con valor patrimonial.



Fuente: Facebook: Mi Limón de ayer, compartidas por Jorge León.

El turismo gastronómico es uno de los grandes potenciales de Limón, se encuentran más de 10 locales en los alrededores de Limón como restaurantes, sodas y bares, que brindan servicios de alimentación, ofreciendo platillos a base recetas que han logrado mantenerse con el pasar de los años, una herencia cultural que representa parte de la identidad gastronómica de Limón y que han permanecido, a pesar de los cambios y transformaciones de esta urbe caribeña, deleitando al pueblo limonense y sus visitantes. Se ha podido comprobar en esta investigación el alto nivel gastronómico en cuanto a materias primas autóctonas utilizadas y por otro lado la singularidad única del lugar. Esto es fruto de la unión y asimilación de varias culturas. Siguiendo a Hernández (2018) esto hace que Limón posea factores para llegar a ser considerada objeto del turista gastronómico o pueda ser potencial para una ruta gastronómica con productos y platillos singulares y reconocidos (Cava-Jiménez et al, 2019)

Entre los platillos presentes y ofertados en este “circuito” de establecimientos, localizados en el casco central de Limón se encuentran, desde una sopa de marisco, Rice and Beans con Pollo al estilo Caribeño o Repostería tradicional Plantain Tart o “Plantitá” como meros ejemplos de la riqueza gastronómica.

Figura 5. Algunos platos tradicionales limonenses.



Fuente: Página de Facebook del restaurante CARIBBEAN KALISI: Rabo de Res al Coco, Sopa de Mariscos, Rondón de Pargo y Ackee con Bacalao.

Figura 6. Rondón con Macarela y Rice and Beans con Pollo al estilo Caribeño



Fuente: Facebook: Mi Limón de ayer, compartida por Rogena Villiers

Figura 8. Repostería tradicional Plantain Tart o “Plantitá”.



Fuente: Facebook: Mi Limón de ayer, compartida por Rogena Villiers

El turismo se ha convertido en posible solución y mejora económica de algunos de los problemas que han surgido en zonas que antaño fueron muy comerciales y tras el devenir de los tiempos han dejado una impronta cultural importante, destacando la suma diferentes culturas.

La práctica y el crecimiento de esta actividad generará y diversificará las rentas, producirá pluriactividad, creará empleo, contribuirá a disminuir la desigualdad, en especial de jóvenes, que podrán desarrollar su formación a futuro en distintas áreas relacionadas a la dupla turismo-cultura, etc.

Se entiende pues que esta es una primera aproximación para abrir diferentes y futuras líneas de investigación sobre Limón y su dinámica turística.

Bibliografía

- Chaves, J., & Sierra, L. M. (2009). Estrategia de manejo de los recursos marinos y costeros en isla uvita, limón, costa rica. *Revista Ciencias Marinas y Costeras*, 1(1), 127-143. Recuperado el 10 de 11 de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4893093.pdf>
- Cava-Jiménez, J.A.; Millán, M.G.M.T.; Hernández-Rojas, R. Analysis of the Tourism Demand for Iberian Ham Routes in Andalusia (Southern Spain): Tourist Profile. *Sustainability* 2019, 11, 42. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/16/4278>
- Caribbean Kalisi Restaurante. (2019) Página de Facebook. Recuperado el 10 de 11 de 2019 de <https://www.facebook.com/CaribbeanKalisi/>
- Hernández- Rojas, R. D. (2018). el turismo gastronómico en Andalucía: factores de análisis. *revista espacios*, 39(22). <http://www.revistaespacios.com/a18v39n22/18392215.html>
- ICT. Instituto Costarricense de Turismo. Dirección de Planeamiento y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021. Recuperado el 10 de 11 de 2019, de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales.html>
- MIDEPLAN. (2017). Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Índice de Desarrollo Social, Costa Rica. Recuperado el 10 de 11 de 2019 de <https://www.mideplan.go.cr/indice-desarrollo-social>
- Programa Estado de la Nación. Informe Estado de la Nación (2019) 25 ed. San José C.R. Recuperado el 10 de 11 de 2019 de https://estadonacion.or.cr/wp-content/uploads/2019/11/informe_estado_nacion_2019.pdf
- Saura, P. J., & Jorquera, I. L. (2009). Sostenibilidad turística: un análisis del marco jurídico turístico costarricense y del escenario turístico de la Provincia de Limón, Costa Rica. Recuperado el 10 de 11 de 2019, de <http://redalyc.org/pdf/666/66618371010.pdf>
- Sernatur. (2014). Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Servicio Nacional de Turismo. Chile. (2014). Recuperado el 10 de 11 de 2019 de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural-y-artesan%C3%ADa/estudios-de-inter%C3%A9s/turismo-cultural---gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica.pdf?sfvrsn=2>
- Mi Limón de Ayer. (2019). Página de Facebook (grupo). Recuperado el 10 de 11 de 2019 de <https://www.facebook.com/groups/254815638282523/photos/>