

LA ÉTICA Y EL SLUM TOURISM EN LIMA, PERÚ

Clara Ivett García Cabrera¹

Mg. Luisa Isabel García Ipanaqué²

Resumen:

El propósito del presente artículo es determinar la influencia de la ética en la práctica del slum tourism en Lima, Perú. La ética definida como el comportamiento de los seres humanos en relación con los valores y normas de convivencia. El slum tourism es una tipología de la actividad turística cuya motivación principal es la visita a las zonas más empobrecidas. Para lo cual, se procedió a establecer el estado del arte sobre esta práctica con respecto a las investigaciones realizadas; así como los aspectos que aún no han sido tratados en el ámbito nacional e internacional. De igual manera, las motivaciones que inducen a los turistas hacia este tipo de turismo, las mismas que se encuentran relacionadas a su curiosidad innata, la búsqueda de nuevas experiencias y emociones. Se empleó el enfoque cualitativo, a través de un estudio de caso, para ello fuimos partícipes de uno de los principales tours que se realizan en los distritos más populosos de Lima, como es Villa el Salvador. Se empleó una lista de cotejo y entrevistas a turistas, residentes y especialistas. La conclusión a la que arribamos fue que la práctica del slum tourism en Villa El Salvador está influenciada por los principios de la ética y por ende por la escala axiológica de los actores involucrados.

Palabras Clave: ética, slum tourism, valores, motivación

¹ Universidad César Vallejo. clara.ivgarcia@gmail.com

² Universidad César Vallejo. luisai.garciai@gmail.com

ETHICS AND SLUM TOURISM IN LIMA, PERU

Abstract:

The main purpose of this article is to determine the influence of ethics in the practice of slum tourism in Lima, Peru. Ethics defined as the behavior of human beings in relation to the values and norms of coexistence. Slum tourism is a typology of tourism activity whose main motivation is visiting the most impoverished areas. For which, we proceeded to establish the state of the art on this practice with respect to the investigations carried out; as well as the aspects that have not yet been dealt with at the national and international level. In the same way, the motivations that induce tourists to this type of tourism, the same ones that are related to their innate curiosity, the search for new experiences and emotions. The qualitative approach was used, through a case study, for this we participated in one of the main tours that take place in the most populated districts of Lima, such as Villa El Salvador. A checklist and interviews with tourists, residents and specialists were used. The conclusion we reached was that the practice of slum tourism in Villa El Salvador is influenced by the principles of ethics and therefore by the axiological scale of the actors involved.

Keywords: ethics, slum tourism, values, motivation

1. INTRODUCCIÓN

No me pregunten qué es la pobreza, ustedes la han visto frente a mi casa. Miren la casa y cuenten el número de agujeros. Vean mis utensilios y la ropa que tengo puesta. Examínenlo todo y describan lo que ven. Esa es la pobreza.
(Un hombre pobre de Kenya, 1997)

El turismo de miseria es definido como la realización de tours en barrios, favelas, guetos y otros. Esta tipología de turismo recibe el nombre de "Slum Tourism"; tours que tienen el objetivo de mejorar la imagen de la zona y, de manera simultánea, educar a los pobladores y visitantes. El slum tourism permite al turista recorrer lugares pintorescos e incluso exóticos en vecindarios que despiertan sensaciones nuevas; llegando a comprender la precaria realidad en la que viven sus habitantes y cómo estas comunidades conservan valores que las grandes ciudades han ido perdiendo (Frenzel, Koens & Steinbrink, 2012).

El término slum tourism, también conocido como turismo de tugurios, turismo de miseria o de chabolas es un fenómeno relativamente nuevo que se sitúa en los barrios marginales y forma parte del turismo urbano moderno; pero el interés que se despierta en el turista hacia la pobreza de otros ya lleva mucho tiempo.

Según la ONU, la pobreza no implica solo la cuestión económica o se encuentra relacionada a los escasos ingresos; conlleva a su vez, al limitado acceso a los servicios básicos; es por ello que, en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fija 17 objetivos que garanticen el cumplimiento de todos los derechos humanos y aseguren que no se deje a nadie atrás; es así como el objetivo uno establece acabar con la pobreza, teniéndose en cuenta que en la actualidad, 783 millones de personas se encuentran en situación de pobreza (ONU, 2015).

La conducta del ser humano siempre ha enfrentado la doble posibilidad de ser humana o inhumana; es así que, la ética es definida como "la elección de la conducta digna, al esfuerzo por obrar bien, a la ciencia y al arte de conseguirlo"(Ramón, 2012, p.11). Es así, como la ética puede ser definida como el comportamiento de los seres humanos en relación a los valores y normas de convivencia.

El turismo de miseria es una nueva tendencia que éticamente resulta inapropiada y es sumamente criticada, pues es vista como una forma de incentivar el morbo del visitante y que permite la explotación de aquellos que sobreviven al umbral de pobreza, pese a todo, viene adquiriendo gran popularidad entre turistas que evitan convencionalismos y

se enrumban en aventuras hacia barrios marginales y empobrecidos, incluyéndose recorridos que convierten a la pobreza en una atracción turística.

Las controversias que se gestan frente al slum tourism son influenciadas por los medios de comunicación, quienes han contribuido a la creación de escepticismo, suspicacias, conjeturas apresuradas y estereotipos basados en juicios morales que presentan a esta actividad turística como irrespetuosa e incluso denigrante, siendo comparada con los zoológicos y hasta catalogada como “human safaris, poorism o poverty porn” (Steinbrink et. al., 2016, p.15); pese a ello, estudios realizados por Frenzel determinan que, en el año 2014, más de un millón de turistas visitaron algún pueblo, favela, barrio o parte del mundo en situación de pobreza (Frenzel, 2016).

La ética no es ajena a la actividad turística, pues consciente de los impactos positivos y negativos que conlleva la práctica de esta actividad es que se proclaman los principios del Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, 2001).

En cuanto a la pobreza, muchos operadores turísticos aprovechan este flagelo no en busca de alternativas de desarrollo sino con fines de lucro. En los últimos años, las visitas turísticas a los barrios marginales en la India se han incrementado motivadas por el estreno de la película “Slumdog Millionaire”, que muestra la miseria y el abandono que se vive en Dharavi.

India no es el único país en lidiar con este problema, existen otros países como: Filipinas, Kenia, las favelas de Brasil y los municipios de Sudáfrica que son los principales destinos turísticos de los barrios de tugurios (Rogerson y Mthombeni, 2015). Este fenómeno se extiende hacia los barrios marginales de México, Argentina e incluso Perú. Si bien la mayoría de los turistas que arriban a Perú se sienten atraídos por el magnetismo de Machu Picchu, existen también viajeros que buscan conocer los barrios marginales de Lima.

Uno de los distritos más populosos del departamento de Lima es Villa El Salvador, creado mediante Ley No. 23605 en 1983. Este distrito católico recibe la visita del Papa Juan Pablo II en 1985. Durante 1987, Villa El Salvador se hace acreedor del Premio “Príncipe de Asturias a la Concordia” por ser considerado un pueblo joven ejemplar que lucha contra el subdesarrollo, defiende la paz y promueve la justicia social. Asimismo, las Naciones Unidas declaran a esta comuna como “Ciudad Mensajera de la Paz”, precisamente por promover la paz, es que Villa El Salvador sufrió el flagelo del terrorismo en los años noventa.

En este sentido, Villa El Salvador no es ajena a la actividad turística; tal es así que, la empresa Haku Tours oferta un “Shanty Town Tour” en los sectores de “Bello Horizonte”, “Las Praderas De Villa”, “Los Balcones” y alrededor del “Cerro Papa” y “Cerro Camote” pertenecientes a este distrito.

El Shanty Town Tour es incluso promocionado en la página web de la reconocida guía Lonely Planet como la imperdible oportunidad de explorar los suburbios de Lima y conocer la amabilidad de sus pobladores en una visita guiada de 3.5 horas alrededor de Villa El Salvador. Esta experiencia reveladora desafía las ideas preconcebidas sobre esta zona de clase trabajadora, pues la visita contribuye a la comunidad, debido a que un porcentaje del costo del viaje se otorga para mejorar las condiciones en este barrio (Lonely Planet, 2017). Asimismo, al revisar la página de TripAdvisor se encontró que este tour recibe continuamente excelentes comentarios, siendo clasificado como N.º 4 de 348 Tours que se realizan en Lima (TripAdvisor, 2018); es por ello que, para fines de esta investigación, se decidió ser partícipe del Shanty Town Tours, para determinar la influencia de la ética en la práctica del Slum Tourism en Villa El Salvador.

2. ANTECEDENTES

Si bien el slum tourism es una tendencia que surgió en los últimos años, existen ya múltiples investigaciones en torno a este fenómeno; una de ellas es el estudio realizado en los tugurios de Kibera en Nairobi, que concluye que el turismo de miseria es un producto turístico viable, asimismo, se considera beneficioso para los residentes de dicha zona pues mejora las condiciones de vida de éstos; aunque la falta de comprensión del concepto de este tipo de turismo y la escasa participación de la población son los principales desafíos; por ende, la mejora de la seguridad y la intervención de los lugareños en las actividades turísticas son la clave para promover el slum tourism (Chege, 2013). Mientras que, otra investigación revela que los residentes de los barrios pobres de Kibera sostienen actitudes negativas hacia el turismo de miseria, al no ser ellos, los beneficiarios de esta actividad (Kieti y Magio, 2013). Contradictorio o no, el turismo de miseria es una realidad y es inverosímil pensar que pueda resolver los problemas de todas las personas que viven en estos barrios marginales, por ello, resulta improbable introducir un tipo de turismo que sea considerado positivo por toda la sociedad (Klepsch, 2010).

Al descontextualizar la vida de los barrios marginales, la información que reciben los turistas sobre el hecho vital es suprimida; por lo tanto, los barrios de tugurios no ayudan

a los turistas a comprender, hablar o afrontar la pobreza; asimismo, las empresas dedicadas a esta tipología turística contribuyen directamente al problema, en lugar de ser parte de la solución. La normalización, romantización y despolitización de la pobreza han legitimado la desigualdad social y desviado la atención del Estado y su responsabilidad en la reducción de la pobreza; es así como, resulta difícil imaginar cómo el turismo de tugurios podría hacer una contribución significativa al cambio social (Nisbett, 2017).

En Dharavi, India, los operadores turísticos no generan oportunidades de empleo, ni expresan un interés real en establecer asociaciones con empresas locales o invertir en iniciativas orientadas al desarrollo del slum tourism (De Geest & Walraet, 2014). Situación similar ocurre en Filipinas donde empresas turísticas vienen operando en áreas de extrema pobreza. La investigación realizada por Blakeman compara el turismo de miseria que se desarrolla en Kenia y Filipinas y que a su vez analiza las nuevas perspectivas y patrones del turismo de tugurios. Este estudio fomenta las visitas a los barrios marginales, pero destaca la importancia de ser acompañado por alguien que pueda mediar entre el visitante y el residente (Blakeman, 2015).

Caso particular sucede en Río de Janeiro, lugar en el que se apertura un emprendimiento hotelero en medio de las favelas, que sirvió para la realización de un estudio que validó la vinculación del proyecto Favela Inn Hostel al desarrollo de la comunidad Chapéu Mangueira; observándose las acciones que se vienen desarrollando, tales como: la integración de los actores sociales que contribuyen a la legitimidad de consensos orientados a la promoción del turismo, lográndose relaciones recíprocas entre visitantes y visitados y el fortalecimiento de la cultura local; confirmando que el slum tourism es viable dentro del espacio urbano y beneficioso para la comunidad involucrada (Rodrigues et al., 2014).

La mayoría de los barrios populares latinoamericanos exponen movimientos sociales, culturales y urbanos; pese a ello, han sido tradicionalmente ignorados, debido a la concepción errada que se tiene sobre el limitado aporte a la ciudad. Bogotá es un ejemplo, de cómo los barrios populares pueden ser incluidos en estrategias turísticas y de marca de ciudad, contraponiéndose a ideas conservadoras que sostienen que estas zonas deberían ser prohibidas a la vista del visitante. Los asentamientos humanos por su extensión, manifestaciones culturales y arquitectónicas ya forman parte de la identidad de las ciudades latinoamericanas, pues sus peculiares características, las hacen capaces de atraer interés y pueden contribuir significativamente a una marca de ciudad. En este sentido, no

solo constituyen objetos visuales, sino experiencias culturales que pueden ser exploradas y compartidas (Hernández, 2012).

Algunos estudiosos sostienen que el turismo de miseria no es ético, pues hace de la pobreza un entretenimiento, y permite que un pequeño número de personas determine la autenticidad de todo un barrio pobre, lo cual resulta vergonzoso y humillante para los habitantes de estas zonas; haciendo del slum tourism, una práctica codiciosa y con derecho que utiliza a los habitantes de los barrios marginales como medios para el beneplácito de los turistas (Kunkel, 2017). Otro estudio de caso realizado en Kibera afirma que el turismo de miseria no es percibido como una actividad ética, asimismo, luego de analizar el Código Ético Mundial para el Turismo concluye que esta tipología vulnera los principios (Carbó, 2018).

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

El enfoque del estudio es cualitativo, considerando que este enfoque puede ser visto como un acervo de prácticas interpretativas que proporcionan visibilidad al mundo, transformándolo y convirtiéndolo en una cadena de representaciones a través de prácticas tales como: la observación, anotación, grabación y documentación (Hernández et. al., 2014, p.9).

3.2. Diseño

La investigación considera el estudio de caso como diseño de investigación; con la finalidad de entender el fenómeno a profundidad en su contexto, valiéndose de diversas fuentes; es así que, considera las perspectivas de los múltiples actores (Eisenhardt, 1989).

3.3. Muestra

La determinación de la muestra agrupa a 14 jefas de hogar y/o jefes de hogar; 6 turistas internacionales, 2 trabajadores de la empresa Haku Tours y 8 especialistas de turismo y/o ciencias sociales. La muestra cumple con dos características: confiabilidad e idoneidad; la primera, se basó en un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia; y, la segunda, porque se sustentó en las respuestas pertinentes, más o menos similares, derivadas de la saturación de datos que generaron las diversas conversaciones con múltiples informantes.

3.4. Escenario de estudio

Villa El Salvador cuenta con aproximadamente 475 500 habitantes (CPI, 2017); fue fundado en 1971 y reconocido como distrito en el año 1983, forjó su existencia y progreso gracias al esfuerzo y empuje de sus habitantes, en su mayoría migrantes del interior del país; y, por ende, tiene una trayectoria sociopolítica, como recuerdan los residentes del lugar a sus líderes Apolinario Rojas Obispo³ y María Elena Moyano⁴.

3.5. Caracterización de sujetos

Los sujetos partícipes fueron las jefas y/o jefes de hogar entrevistados, que residen en los Asentamientos Humanos de “Bello Horizonte”, “Las Praderas De Villa”, “Los Balcones” ubicados alrededor del “Cerro Papa” y “Cerro Camote”, pertenecientes al Territorio I del distrito de Villa El Salvador en el departamento de Lima, y que fueron visitados en el transcurso del tour programado por la empresa Haku Tours.

Asimismo, se entrevistó a 6 turistas internacionales que realizaron el Shanty Town Tour, procedentes de Canadá, Australia y Alemania; los 2 trabajadores de la empresa Haku Tours entrevistados fueron el chofer y el representante legal-guía del tour y 8 especialistas de turismo y/o ciencias sociales.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se aplicaron para esta investigación fueron la observación y la entrevista semiestructurada; es decir, los instrumentos utilizados fueron las guías de observación y guías de entrevistas. Se aplicaron 14 entrevistas dirigidas a jefas de hogar y/o jefes de hogar, 6 entrevistas a turista extranjeros, 2 entrevistas realizadas a trabajadores de la empresa Haku Tours y 8 entrevistas a especialistas de turismo y/o ciencias sociales.

3.7. Consideraciones éticas

Se contó con el consentimiento informado de parte de los entrevistados, dándose a conocer los objetivos de la investigación de forma previa, respetándose el derecho a libre expresión con la finalidad de generar un clima de confianza y libertad entre el entrevistado y el entrevistador.

4. RESULTADOS

³ Apolinario Rojas Obispo fue el Primer Secretario General de la Comunidad Urbana Autogestionada de Villa El Salvador desaparecido después de las pugnas que existían por los terrenos del lugar.

⁴ María Elena Moyano, dirigente vecinal asesinada por un grupo terrorista.

Los resultados se presentan según las categorías de codificación; asimismo, se describen los discursos y narraciones de los entrevistados.

4.1. Motivaciones de los turistas

Las motivaciones que inducen a los turistas a visitar los barrios de miseria se encuentran relacionadas con su curiosidad innata, búsqueda de nuevas experiencias y emociones.

Curiosidad innata

Los entrevistados coinciden en señalar a la “curiosidad” como la principal motivación de los turistas de miseria. Aduciendo que a través de este tipo de tours se logra conocer la otra realidad que se vive en Lima en comparación a los clásicos tours, tales como: Lima Colonial, Lima Histórica y Lima Moderna que no permiten una interacción con la población y al ser el hombre un ser curioso por naturaleza; la actividad turística tradicional no satisface ese deseo de indagar más allá de lo permitido, por lo cual la curiosidad innata que sienten, no se encuentra cubierta a plenitud.

Búsqueda de nuevas experiencias

Tendencias como la búsqueda de nuevas experiencias hace que los turistas opten por el Slum Tourism como un medio para escapar de la rutina y experimentar la vida de otras personas, considerada como experiencias únicas, sorprendentes o exóticas.

Emociones

Entorno a la experiencia vivida por este tipo de turistas, que guarda relación con las emociones que puede experimentar todo ser humano; señalamos en primer lugar, el sentimiento de tristeza que invade a los turistas al visualizar la situación de pobreza en que se encuentra inmersa la población local; en segundo lugar, se encuentra la impotencia ante la gran brecha socioeconómica en pleno siglo XXI; en tercer lugar, los turistas experimentan la sorpresa, pues pese a sus precarias condiciones de vida, los lugareños no dejan de lado la amabilidad:

“¿Comidita te doy, papi?”

Sra. Fidelia Arone

Comprobándose que los que menos tienen son los más dan.

Y finalmente, se genera en los visitantes, un sentimiento de empatía que termina en altruismo, pues la mayoría de los que participan de este tour se involucran en los proyectos sociales de la zona.

Contradiendo lo que expresan algunos especialistas -que no han experimentado este tipo de turismo- asumen que el morbo es la principal motivación de los turistas de miseria, pues tratan de llenar algún vacío existencial, un sentido de superioridad y de hedonismo.

Otros especialistas señalan:

“No prejuizar que desde ya exista un sentimiento o emoción que pueda emerger de la visita”

C. Tovar

4.2. Condiciones de vida de los pobladores

“Yo nací en la miseria, pero la miseria no nació en mí” (Jackson, 1988).

La pobreza es definida como “la situación en la cual no se tienen los ingresos suficientes para un determinado estándar de vida” (Banco Mundial, 1993, citado en Béjar, 2014, p. 298). Sin embargo, los entrevistados definen a la pobreza como la carencia en relación a algo que necesitamos para vivir adecuadamente, pues si estamos condicionados a un consumo, la pobreza es no tener la capacidad de consumo.

Referente a los derechos fundamentales de la persona, los entrevistados resaltan: el derecho a la vida, acceso a la salud, educación, protección social, entre otros; que se encuentran refrendados en el artículo 2 de la Constitución Política del Perú.

Educación

Los niños y adolescentes asisten a las escuelas que se encuentran ubicadas en la parte baja del Cerro Papa y del Cerro Camote. No existen centros de educación superior dentro de estos asentamientos humanos, esto sumado a los bajos ingresos económicos de los jefes y jefas de hogar limitan el acceso a la educación superior, es por ello, que los jóvenes optan por trabajar y estudiar a la vez.

El asentamiento “Bello Horizonte” cuenta con Centro Infantil de Atención Integral o guardería adscrito a Cuna Más⁵ para niños menores de tres años, que fue construido con la ayuda de Haku Tours y su representante legal Edwin Rojas.

“Hace seis años yo me propuse una meta, hacer un local para niños, esta zona era un basurero.

Cuando yo veía a los gringos, yo les decía, hola que tal, bajen y los invitaba, yo soy así: entonces, Edwin bajó, se presentó y a mí me encantó como él trabaja y le pedí su apoyo y comenzaron ayudándonos con un megáfono, materiales para la construcción del local y así sucesivamente le pedí más ayuda, él trajo a sus turistas a apoyarnos en la sanidad, ellos y yo, los sábados y domingos tirábamos lampa y pico, y es así como logramos la guardería”.

J. Tuanama

Salud

⁵ Cuna Más, es un programa social del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis).

El Cerro Papa y el Cerro Camote no cuentan con puestos de salud, por lo que los pobladores deben acudir al centro urbano de Villa El Salvador para acceder a este servicio. Asimismo, las madres del lugar comentan que los niños han desarrollado defensas ante enfermedades gastrointestinales que pudieran afectar su estado de salud, ya que muchos apoyan a sus padres en el reciclaje de basura.

Accesibilidad

El principal medio de transporte es el mototaxi⁶, que solo llega hasta las laderas de los cerros respectivamente, pues para acceder a las zonas más altas se deben utilizar las escaleras amarillas⁷; asimismo, existen tramos de la carretera que no están asfaltados, lo cual limita el fácil acceso al lugar.

Seguridad vecinal

La tradición participativa y organizativa hace que en la actualidad las mujeres continúen liderando la seguridad vecinal en el Cerro Papa y el Cerro Camote a través de las juntas vecinales, es así que las mujeres tienen como referente a María Elena Moyano, quien luchó por el progreso de Villa El Salvador.

Por otro lado, las mujeres de la zona son conscientes del riesgo al que se encuentran expuestas:

“[...] Conforme va mejorando nuestra comunidad también las ratas van aumentando. No les tenemos miedo, las mujeres nos organizamos para enfrentarlos, nosotras tenemos el poder, los hombres tienen miedo [...] Estoy empoderada por mi hijo de 12 años. Somos 10 o 15 señoras, salimos a hacer rondas con palos, nuestros pitos y hasta fierros. Nos pasamos la voz por nuestro grupo de WhatsApp”.

La fiscal

4.3. Principios de la ética y la práctica del slum tourism en Villa El Salvador

Entendida la ética como:

“Una limitante del comportamiento humano con relación a la moral, que permite discernir lo bueno de lo malo frente a determinadas situaciones que no afectan a otros”.

A. Moreno

Aunque, si hablamos de ética profesional debemos referirnos a la deontología; más en la actividad turística se basa en los principios establecidos en el Código Ético Mundial para el Turismo.

Percepción de los pobladores sobre el slum tourism

⁶ Mototaxi, es un medio de transporte popular para tramos cortos.

⁷ Escaleras construidas por la Municipalidad de Lima en los distritos más populosos.

La mayoría de los especialistas entrevistados tienen una percepción errada de lo que sienten los pobladores frente a esta actividad turística, que fue comprobada a través del diálogo establecido con diversos jefes y jefas de familia.

“Me emociona bastante, los niños aprenden mucho de los visitantes porque ven caras nuevas [...] Los turistas vienen con frutas, les dan y aquí hay niños que no tienen ni para comer”.

Mamá de Sharmell

“Mi hijito dice los gringos, ahí vienen los gringos y sale emocionado porque ellos siempre les dan una frutita o un pancito y les compran sus dibujos [...] Me siento muy alegre que vengan, visiten y conozcan mi vecindario y porque apoyan a los niños, el otro día vinieron y les regalaron colores y cuadernos, por eso los atiendo bien y les enseño mi casa”.

Mamá de Isabel

Para efectos de esta investigación, se tuvo en cuenta el respeto por las personas, la beneficencia y la justicia social como principales principios de la ética.

Respeto por las personas

Los entrevistados coinciden en señalar que el respeto, la honestidad y la responsabilidad son los valores más importantes porque muestran consideración hacia el prójimo.

Los trabajadores de Haku Tours y los pobladores afirman que el slum tourism puede fortalecer la autoestima de las personas, especialmente en los niños,

“[...] Si desarrollas la autoestima de las personas puedes conseguir muchas cosas, no importa de dónde vengas, ni qué situación económica tengas... Hacemos sentir a las personas de los pueblos jóvenes como personas iguales para que comiencen a apreciar el lugar que tienen [...] Me gusta que se muestre el país, pero que se muestre con respeto. A propósito, yo nací aquí”.

E. Rojas

Beneficencia

Considerando que el principio de beneficencia guarda relación con la obligación moral de accionar en beneficio de otros, es que las lideresas de esta zona gestionan apoyo para la comunidad y han encontrado respuestas positivas por parte de diversas organizaciones e instituciones.

Para la práctica del slum tourism existe un acuerdo preestablecido entre la comunidad receptora y la empresa que opera en la zona.

“Como dirigente, ellos me llaman y la verdad que a mí no me molesta, más bien me funciona bien porque gana mi comunidad. Los antiguos dirigentes no sé, los que vengan tampoco sé cómo los van a tratar, pero mientras esté yo acá, ellos van a entrar y salir porque soy agradecida con esta gente, no es mucho, pero nos apoyan”.

Dirigente

Justicia Social

La justicia surge de la convivencia de los seres humanos, de la necesidad de una repartición equitativa de bienes y servicios.

Villa El Salvador es un distrito de gente emprendedora, población que conoce y hace valer sus derechos, en el territorio 1, muchos de los lugareños han emprendido actividades económicas que les permiten salir de la situación de pobreza, tal es el caso de Abraham que trabaja majestuosamente la plata y el cobre, quien cuenta con un taller en pleno Cerro Papa, trabajo aprendido en el seno familiar y que genera oportunidades de empleo para otros vecinos.

“No me considero pobre porque la pobreza la tenemos en el alma y cada uno de nosotros tenemos algo para dar. A mi parecer ninguno de mis vecinos es pobre, debemos proyectarnos, ahorrar y emprender”.

M. Nole

La ética en la práctica del slum tourism

Existen dos posturas respecto a la ética del slum tourism. La primera postura se muestra a favor de esta tipología de turismo y de la ética con que se practica.

“El contenido ético lo pone cada uno de los visitantes de acuerdo con su escala axiológica; y, ello es independiente de la realidad existente per se. Sin embargo, no pretendo expresar que la ética es subjetiva por sí y en sí misma”.

S. Vásquez

Mientras otros especialistas desde su punto de vista ético cuestionan esta nueva tendencia, pues afirman que el slum tourism se aprovecha del sufrimiento ajeno y lucra con la miseria humana, es decir, el slum tourism es visto como una actividad mórbida.

El slum tourism y su contribución al desarrollo

Hablar de desarrollo, como concepto, es mucho más amplio. Sin embargo, el slum tourism puede contribuir a mejorar los procesos de socialización e interrelación entre los seres humanos.

Si bien, el slum tourism no puede solucionar todos los problemas de la comunidad, a través de esta tendencia, el visitante se involucra con la comunidad y al conocer la necesidad, pregunta cómo puede ayudar, entonces surgen ideas a favor de proyectos sociales en las comunidades.

Shanty Town Tour

La percepción de muchos de los especialistas del sector turismo que aún no han vivido la experiencia del Shanty Town Tour es negativa, más al entrevistar a los visitantes

extranjeros que experimentaron este tour, la mayoría coincide en señalar lo interesante de esta actividad, pues recorren lugares poco frecuentados, se muestra la otra cara de Lima que la mayoría de turistas tradicionales no tiene acceso; es por esta razón que plataformas como TripAdvisor, que recogen las opiniones de millones de turistas alrededor del mundo, le otorgan un excelente puntaje en relación a los otros 348 tours de Lima, situándose en la cuarta ubicación.

5. CONCLUSIONES

Se determinó que la práctica del slum tourism en Villa El Salvador está influenciada por los principios de la ética y, por ende, por la escala axiológica de los actores involucrados. La curiosidad innata, la búsqueda de nuevas experiencias y las emociones son las motivaciones que inducen a los turistas a realizar el slum tourism.

Los niveles de precariedad de las condiciones de vida de los habitantes de esta zona coadyuvan en su mayoría con una visión emprendedora y deseos de superación; sin embargo, existe un grupo minoritario que expresa que el Estado Peruano tiene que focalizar su accionar y atender a los grupos vulnerables.

Los principales principios de la ética como el respeto por las personas, la beneficencia y la justicia social se cumplen en la práctica del slum tourism en Villa El Salvador; tal es así, que la agencia de viajes Haku Tours opera dentro de los principios estipulados en el Código Ético Mundial para el Turismo.

Conocedores de la hospitalidad de los pobladores pertenecientes a los sectores de “Bello Horizonte”, “Las Praderas De Villa” y “Los Balcones”, se deberían desarrollar proyectos a favor de la comunidad, enfatizando la corresponsabilidad, emprendedorismo y sostenibilidad.

Bibliografía

Libros:

- Béjar, H. (2014). Justicia social, política social. (5° ed.). Lima: Derrama Magisterial.
- Frenzel, F, Koens, K & Steinbrink, M. (2012), Slum tourism: Poverty, power and ethics. Nueva York: Routledge.
- Frenzel, F. (2016). Slumming it: The Tourist Valorization of Urban Poverty. London: Zed Books Ltd.
- Ramón, J. (2012). Ética razonada. (5° ed.). Madrid: Ediciones Palabra

Steinbrink, M., Buning, M., Legant, M., Schauwinhold, B. y Süßenguth, T. (2016). *Touring Katutura! Poverty, Tourism, and Poverty Tourism in Windhoek, Namibia*. Potsdam: Universitätsverlag Potsdam.

Artículos de revistas y tesis:

Blakeman, S. (2015). *Explorations in Slum Tourism: A new perspective to the contemporary understanding*. Aalborg University. Tourism Master's Thesis.

Chege, P. (2013). *Assessment of slum tourism as a viable tourism product: The case of Kibera in Nairobi, Kenya*. Recuperado desde <http://ir-library.ku.ac.ke/handle/123456789/7670>

Carbó, A. (2018). *The ethics behind Slum Tourism: Kibera Study Case*. Universitat de Girona. Facultat de Turisme. Bachelor's Thesis. Recuperad desde https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16050/CarboCanadellAlexia_Treball.pdf?sequence=4&isAllowed=y

De Geest, G., & Walraet, A. (2014). *From Poverty Tourism to Pro-Poor Tourism: Opportunities and Difficulties of Slum Tourism in Mumbai with regard to Poverty Reduction*. Universiteit Gent, Master's Thesis. Recuperado desde https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/167/267/RUG01-002167267_2014_0001_AC.pdf

Eisenhardt, K. M. (1989). *Building Theories from Case Study Research*, *Academy of Management Review*, 14 (4): 532-550.

Hernández, J. (2012). *¿Pueden los barrios populares contribuir a una estrategia turística y de marca de ciudad?* *Turismo Y Sociedad*, 13, 85-97. Recuperado desde <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3392>

Kieti, D. y Magio, K. (2013). *The ethical and local resident perspectives of slum tourism in Kenya*. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 1 (1), 37-57. Recuperado desde <http://dergipark.gov.tr/ahtr/issue/32307/359041>

Klepsch, L. (2010). *A Critical Analysis of Slum Tours: Comparing the Existing Offer in South Africa, Brazil, India and Kenya*, Université Libre de Bruxelles. Unpublished Master's Thesis, Recuperado desde http://strategies.tourismewallonie.be/servlet/Repository/fichier_pdf.PDF?ID=33283

Kunkel, F. (2017). *Voyeuristic or Virtuous? Debating the Ethics of Slum Tourism*. Recuperado desde https://rampages.us/vcuwrites/wp-content/uploads/sites/20034/2016/10/Reed-9661-2-F17_Essay5.pdf

Nisbett, M. (2017). *Empowering the empowered? Slum tourism and the depoliticization of poverty*. Recuperado desde <http://dx.doi.org/10.1016/j.geoforum.2017.07.007>

Rodrigues, D., & Corbari, S., & Cioce, C., & Jurema, I. (2014). *Turismo comunitario en favelas. Un estudio del Favela Inn Hostel, Chapéu Mangueira - Rio de Janeiro, Brasil*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23 (4), 786-804. Recuperado desde

Rogerson, C. y Mthombeni, T. (2015). *From slum tourism to slum tourists: township resident mobilities in South Africa*. *Nordic Journal of African Studies*. Vol. 24(3&4) 2015, pp. 319–338. Recuperado desde http://www.njas.helsinki.fi/pdf-files/vol24num3-4/6_rogerson_mthombeni.pdf

CPI (2017). Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C. Marketreport N° 7, agosto 2017. Recuperado desde http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf

INEI (2015). Día Mundial de la Población. Compendio Estadístico Perú 2015. Recuperado desde https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1251/Libro.pdf

Lonely Planet (2017). Lima Shanty Town Tour. Recuperado desde <https://www.lonelyplanet.com/peru/lima/activities/lima-shanty-town-tour/a/pa-act/v-17020P1/363412>

ONU (2015). Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado desde https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf

OMT (2001). Código Ético Mundial para el Turismo. Recuperado desde <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>

TripAdvisor (2018). Excursión por el barrio de chabolas de Lima. Recuperado de https://www.tripadvisor.com.pe/AttractionProductDetail-g294316-d11460079-Lima_Shanty_Town_Tour-Lima_Lima_Region.html?