

PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES EN EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES PARA UN TURISMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE EN EL MUNICIPIO DE BALANCÁN, TABASCO.¹

Kenia Landero Valenzuela²

David Ernesto Montuy Santiago³

Yhadira Huicab García⁴

Raziel Esau Coop Abreu⁵

Luis Alfredo Méndez Jiménez⁶

Resumen:

Los conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad surgen a raíz de fenómenos de ámbito global que han tenido efectos o consecuencias principalmente negativas en el medio ambiente; por ello desde los años 80' la Organización de las Naciones Unidas (ONU) constituyó la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo a fin de aplicar medidas que contrarresten y minimicen estos daños; el turismo no es la excepción ya que si no se lleva de forma consciente y responsable puede tener repercusiones; y de ello depende que la actividad turística se mantenga en el tiempo.

La presente investigación tiene como objetivo proponer estrategias para el desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles en el tenor de desarrollar un turismo responsable y consciente en las comunidades rurales que cuentan con recursos turísticos en Balancán, Tabasco a través de una metodología con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo; donde con un muestreo probabilístico aleatorio simple se seleccionaron a 230 habitantes para analizar las variables: dimensiones socioculturales, económicas y culturales a fin de proponer estrategias efectivas que contribuyan a desarrollar un turismo responsable con prácticas sustentables y sostenibles; entre los principales hallazgos se tienen diversas áreas de oportunidad para las comunidades, ya que aún el turismo no ha sido detonado como actividad principal; están iniciando respecto a ello por la estación del tren maya que tiene el municipio; por lo que las comunidades están en el mejor momento de iniciar actividades turísticas responsables y conscientes a través de las buenas prácticas entorno a la sustentabilidad y sostenibilidad.

Palabras clave: comunidades rurales, turismo, prácticas, sustentabilidad.

¹ Los resultados del presente artículo derivan del proyecto: “Impulso de un turismo responsable y consciente a través de prácticas sostenibles y sustentables en las comunidades rurales que cuentan con recursos turísticos de la convocatoria Convocatoria Proyectos de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2024 de los Institutos Tecnológicos Descentralizados financiado por el Tecnológico Nacional de México.

² Tecnológico Nacional de México; TecNM campus de los Ríos. landeros_keny@hotmail.com

³ Tecnológico Nacional de México; TecNM campus de los Ríos. davidems76@hotmail.com

⁴ Tecnológico Nacional de México; TecNM campus de los Ríos. yhadira.huicab@gmail.com

⁵ Tecnológico Nacional de México; TecNM campus de los Ríos. raziel_esau19@outlook.com

⁶ Tecnológico Nacional de México; TecNM campus de los Ríos. luismendez.jimenez@outlook.com

PERCEPTION OF INHABITANTS IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE AND SUSTAINABLE PRACTICES FOR CONSCIOUS AND RESPONSIBLE TOURISM IN THE MUNICIPALITY OF BALANCÁN, TABASCO.

Abstract:

The concepts of sustainability and sustainability arise as a result of global phenomena that have had mainly negative effects or consequences on the environment; For this reason, since the 1980s, the United Nations (ONU) established the World Commission on Environment and Development in order to apply measures that counteract and minimize these damages; Tourism is no exception since if it is not carried out consciously and responsibly it can have repercussions; and it depends on whether tourist activity is maintained over time.

The objective of this research is to propose strategies for the development of sustainable and sustainable practices in the spirit of developing responsible and conscious tourism in rural communities that have tourist resources in Balancán, Tabasco through a methodology with a quantitative approach, descriptive scope. ; where, with a simple random probabilistic sampling, 230 inhabitants were selected to analyze the variables: sociocultural, economic and cultural dimensions in order to propose effective strategies that contribute to developing responsible tourism with sustainable and sustainable practices; Among the main findings are various areas of opportunity for the communities, since tourism has not yet been detonated as a main activity; They are starting with this at the Mayan train station that the municipality has; Therefore, communities are in the best moment to initiate responsible and conscious tourism activities through good practices regarding sustainability and sustainability.

Key words: rural communities, tourism, practices, sustainability.

1. INTRODUCCIÓN

México es un país muy rico tanto en recursos naturales como culturales, está inmerso en una variedad de atractivos que ofrecen experiencias únicas y originales, en los últimos años ha estado dentro de los líderes del turismo internacional receptivo, tan sólo en el año 2022, ingresaron al país 38.3 millones de turistas internacionales (INEGI, 2022), ofertando una gran variedad de productos turísticos como sol y playa, cultural, turismo alternativo con una fuerte vinculación con la naturaleza, turismo de compras o el turismo de crucero, entre otros. De acuerdo a la Secretaría de Turismo (2024), el turismo deja 2.372 billones de pesos a la economía nacional, es decir 8.5% del PIB. México es de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), un país reconocido por su diversidad de sitios naturales y culturales en donde se puede brindar oportunidades para su aprovechamiento turístico, por lo que los productos que se ofrecen se han ido orientando hacia la contribución del desarrollo sustentable, (Roldán-Clará, Olmos-Martínez, Maldonado, y Rosete, 2018). Tabasco de igual manera es un estado ubicado al sureste del país, es cuna de la cultura Olmeca, considerada como la madre de todas las culturas de Mesoamérica. Su territorio es prodigioso en agua y vegetación; tan sólo en el año 2024 su afluencia turística aumentó a más de 4 millones 182 mil visitantes; siendo sede de más de 250 eventos nacionales e internacionales que dejaron una derrama económica superior a los mil 300 millones de pesos; incrementando la promoción del estado como destino atractivo; de acuerdo a datos del gobierno del estado de Tabasco.

Tabasco está dividido en 17 municipios; de los cuales el municipio de Balancán es uno de ellos.

Balancán se encuentra en la Región de los Ríos del estado de Tabasco, México, está integrado por su cabecera municipal, dos villas, tres colonias agrícolas y ganaderas, 6 poblados, 4 secciones, 44 rancherías y 61 ejidos; su extensión territorial es de 3,626.10 km², que corresponden al 14.81% del total del estado; lo que lo coloca como el segundo municipio más grande en extensión territorial; cuenta con una población de 58,524 habitantes de acuerdo al INEGI (2020). Colinda al norte con el estado de Campeche, al sur con los municipios de Tenosique y Emiliano Zapata; al este con el estado de Campeche y la república de Guatemala; al oeste con el municipio de Emiliano Zapata y el estado de Campeche.

Figura 1. Principales atractivos turísticos del municipio de Balancán, Tabasco



Fuente: Elaboración propia a partir del Momento Tabasco (2024), INAH Tabasco (2024), El Souvenir (2024)

El municipio de Balancán cuenta con grandes atractivos turísticos por su riqueza natural y cultural como son: los santuarios de las garzas, de los girasoles, del mono saraguato negro; así como el majestuoso río San Pedro junto con sus diques que ha sido considerado como uno de los ríos más limpios del país y que dichos diques representan la cultura maya ya que al bajar el río permiten cruzarlo de extremo a extremo, Aguada Fénix, un descubrimiento reciente donde se asentó la cultura maya, balneario el Encanto, las Piedras, la zona arqueológica de Moral- Reforma y las cascadas de Reforma contempladas en la fig. 1; de igual forma cuenta con lugares muy representativos como la iglesia de colores ubicada en la comunidad de Leona Vicario y el Popalillo, un lago creado en el centro de la cabecera municipal; todo ellos hacen que este municipio ubicado en la región ríos de Tabasco se distinga por sus bellezas naturales y culturales; asimismo en la parte de gastronomía cuenta con una diversidad de productos únicos como el queso de poro, el cual es un queso fresco de consistencia blanda elaborado con leche bronca de vaca; las tostadas

de pozol elaboradas con masa de pozol blanco; la base es el maíz del cual se utiliza para la elaboración de la bebida típica de Tabasco es diferentes variedades incluyendo el cacao que le da un sabor único y no pueden faltar las tortillas elaboradas a mano las cuales se encuentran en cada platillo servido en el municipio y también como parte de la gastronomía Tabasqueña tal como lo muestran la fig. 2. En el año 2024 el municipio recibió alrededor de 4,000 visitantes en la temporada de semana santa, regularmente los meses de marzo y abril que es la temporada alta cuando recibe el mayor número de turistas.

Figura 2. Productos artesanales del municipio de Balancán, Tabasco



Fuente: Elaboración propia a partir del Mundo de quesos (2020), El poder del consumidor (2020), Gastronomía de Tabasco (2024)

A pesar que el municipio cuenta con estos atractivos únicos en la región; el mismo no ha sido detonado como un lugar turístico por falta de diversas obras y servicios en esta actividad, empezando con la infraestructura del mismo, atención y calidad en los servicios, etc. con la llegada de la estación del tren maya el cual fue un proyecto del gobierno federal iniciado en el año 2020; el municipio a vislumbrado el potencial que posee a través de todos sus recursos turísticos, por ello ha iniciado a dar los primeros pasos en el desarrollo de una cultura basada en el turismo, lo que beneficiará de manera directa a sus habitantes trayendo una derrama económica para el mismo y culturizando a su gente hacia una cultura de servicio y de protección de sus recursos; es por ello que los temas de sostenibilidad y sustentabilidad se hacen necesarios ante un turismo que apenas comenzará a desarrollarse, por lo que es el momento ideal para iniciarse con prácticas que permitan tanto a los pobladores como a los visitantes regirse en pro del cuidado, respeto y uso adecuado de los recursos naturales y culturales.

De acuerdo con Liu (2003), el concepto de sustentabilidad se dio a conocer en la década de los setentas haciendo énfasis en la conservación de la naturaleza y los recursos naturales; para

muchos autores es considerado como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para la Real Academia Española (RAE) (2016), este término refiere a algo que puede mantenerse durante un largo tiempo sin agotar los recursos o en defecto causar grave daño al medio ambiente; por ello los principios de sustentabilidad refieren a aspectos medioambientales, económicos y socioculturales haciendo un equilibrio entre ellos, y de dicho equilibrio resulta la aplicación del concepto sostenible; el cual permite desarrollar la actividad turística generando el menor impacto posible en el medioambiente.

En México los diferentes niveles de gobierno han mostrado interés e iniciativas en desarrollar reformas, políticas, acciones en pro del fomento de la sustentabilidad y sostenibilidad tal como la normatividad aplicable a las actividades y desarrollos turísticos en México en cuanto a los subsectores de: Desarrollos inmobiliarios turísticos, hoteles verdes, Marinas, ecoturismo y playas limpias; normas que garantizan la seguridad y servicios para la sustentabilidad en las actividades turísticas; de igual forma la participación del país en el plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, como es la agenda 2030 que también lleva la intención de fortalecer la paz mundial y el acceso a la justicia donde participan activamente diversos países miembros de las Naciones Unidas en pro de una sociedad igualitaria a través de los 17 objetivos que tiene como base dicha agenda; dentro de los cuales los que impactan a desarrollar un turismo responsable y consciente se encuentran el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable, acción por el clima, vida de ecosistemas terrestres; etc.

Venegas (2009), menciona que para que surja un turismo sostenible, debe darse en tres dimensiones las cuales de igual forma se describen en la Ley General del Turismo del 2009 en los numerales XIX y XXI del artículo 3° y son las siguientes:

- Hacer uso óptimo de recursos ambientales, dominante en los procesos ecológicos que ayude a conservar herencia y biodiversidad natural.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural que contribuya a la tolerancia intercultural.
- Asegurar la viabilidad de las inversiones a largo plazo, abastecimiento de ventajas socioeconómicas, puesto que ello repercute a la creación de empleos estables, renta y ganancia de oportunidades y de servicios sociales a las comunidades anfitrionas además de contribuir a aligeramiento de la pobreza.

Por lo anterior se puede percibir que para que pueda desarrollarse un turismo sostenible se requiere de la supervisión constante de impactos, es un proceso continuo en el cual se deben ir introduciendo medidas preventivas o en su caso correctivas siempre que sea necesario, aunado a mantener un nivel alto de satisfacción turística y asegurar una experiencia significativa a los visitantes, incrementando su conocimiento sobre el tema de la sustentabilidad y promoviendo prácticas sostenibles y sustentables del turismo entre ellos y la comunidad a fin de desarrollar un turismo responsable y consiente; de igual forma esto genera calidad de vida en los habitantes ya que les permitirá identificar las formas de mejorar sus condiciones económicas, sociales y medioambientales obteniendo un desarrollo local enfocado a un sistema de producción que permite usar eficientemente los factores productivos, en cuanto a los empresarios generar economías de escala y aumentar la productividad para generar competitividad, de igual forma tener

un sistema de relaciones económicas y sociales indispensables para el desarrollo, teniendo iniciativas locales creando un entorno local favorable a la producción, elementos claves para impulsar un desarrollo local sustentable.

Es por ello que esta disertación tiene como objetivo conocer la percepción de los habitantes de las comunidades rurales que cuentan con atractivos turísticos a fin de desarrollar prácticas factibles de desarrollar un turismo responsable; algunas prácticas emergentes en el país o alrededor del mundo se enfocan en generar negocios verdes lo cual promueve que las empresas cuenten con procesos de producción y consumo sostenibles, esta iniciativa en el sector turístico permite sensibilizar a los actores en torno al manejo correcto de recursos, uso de productos orgánicos, proveedores comprometidos con el bienestar animal, prohibiciones en el consumo de especies en peligro de extinción, promoción de la pesca responsable, eliminación de plásticos, manejo adecuado de basuras, agua residuales; etc. certificaciones ambientales, conservación, protección y regeneración de los ecosistemas acuáticos y terrestres, respeto en las indicaciones en reservas naturales y áreas protegidas, uso de transportes limpios, ahorro de agua, energía, limpieza de ríos lagos, lagunas, comprar a precios justos, consumo local artesanos, restaurantes típicos, aprender y respetar de las riquezas de cada pueblo en su diversidad ambiental y cultural; entre otras.

Las comunidades del municipio pueden apoyarse de dichas estrategias que permitan promover un turismo sostenible y sustentable; lo cual es un trabajo que va de la mano no sólo de los habitantes, prestadores de servicio, turistas; sino también de las autoridades municipales, estatales y federales que establezcan alianzas que permitan desarrollar una cultura turística de respeto, de responsabilidad; evaluando y dando seguimiento para que la actividad se desarrolle en pro de generar calidad de vida, desarrollo económico, control local, satisfacción y experiencias inigualables.

2. METODOLOGÍA

La investigación tiene una metodología de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo, correlacional, nivel exploratorio; los estudios cuantitativos son los que producen datos numéricos, así como tratan de identificar la naturaleza profunda de las realidades, la relación y estructura dinámica (Fernández, 2002) al confiar en la medición numérica y conteo como tratamiento de datos obtenidos; en el estudio se establece un nivel de comunicación con los habitantes de las comunidades donde se encuentran los principales atractivos turísticos del municipio, estableciendo un diagnóstico de la percepción que tienen entorno al desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles como aliadas en el tenor de un turismo bajo la sustentabilidad y sostenibilidad.

Se recurrió a las técnicas documental y de campo; se analizaron de igual forma fuentes secundarias realizando una revisión bibliográfica a través de libros, artículos, documentos e información de la web; la técnica de recolección de datos fue a través del cuestionario, el cual está conformado por 27 ítems que tenían como fin analizar la percepción de la población en cuanto a las dimensiones: socioculturales, económicas y medioambientales con sus respectivas variables a fin de analizar su participación en el desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles que permitan a las comunidades con recursos turísticos detonar un turismo consciente y responsable; en la tabla 1 se muestran las variables de estudio.

Tabla 1. Variables de estudio de la percepción de los habitantes

Dimensión sociocultural	Fomento a actividades socioculturales, calidad de los servicios municipales, actividades culturales que transmiten riqueza histórica y cultural, participación de la población en actividades turísticas, efecto de la actividad turística en costumbres y tradiciones, interacción con los turistas, instalaciones, servicios, impactos y participación en prácticas responsables.
Dimensión económica	Servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, transporte, atención turística, diversificación de actividades, relación precio-servicio, empleos generados, desarrollo de planes enfocados al turismo, calidad de vida.
Dimensión medioambiental	Limpieza de calles y áreas públicas, calidad de los atractivos turísticos, calidad de los servicios turísticos, cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, actividades de protección, uso de prácticas sostenibles y sustentables, desarrollo local.

Fuente: Elaboración propia, 2024

El cuestionario estuvo validado por el cuerpo académico en Consolidación Ciencias Económico- Administrativas de la Licenciatura en Administración; quien actualmente desarrolla el proyecto denominado: “Impulso de un turismo responsable y consciente a través de prácticas sostenibles y sustentables en las comunidades rurales que cuentan con recursos turísticos” con financiamiento externo por parte del Tecnológico Nacional de México.

Tabla 2. Comunidades con principales atractivos turísticos del municipio

Comunidad	Atractivos turísticos	N. habitantes encuestados
Naranjito	Aguada Fénix	42
San Pedro	Santuario de las garzas y el río San Pedro con sus diques	65
Provincia	Cascadas de Reforma, la Zona arqueológica de Moral- Reforma, el Encanto, balneario las Piedras.	56
Leona Vicario	Iglesia de colores y santuario de los girasoles.	28
Josefa Ortiz de Domínguez	Santuario del mono saraguato negro	39

Fuente: Elaboración propia, 2024

Dicha investigación es parte de los resultados del mismo; el instrumento tiene una confiabilidad de 0.825 de acuerdo al Alfa de Cronbach que de acuerdo a Hernández et al. (2014), la confiabilidad de un instrumento permite conocer el grado en que los resultados de su aplicación sean los mismos a partir del mismo objeto de estudio, reforzando así el grado en que un

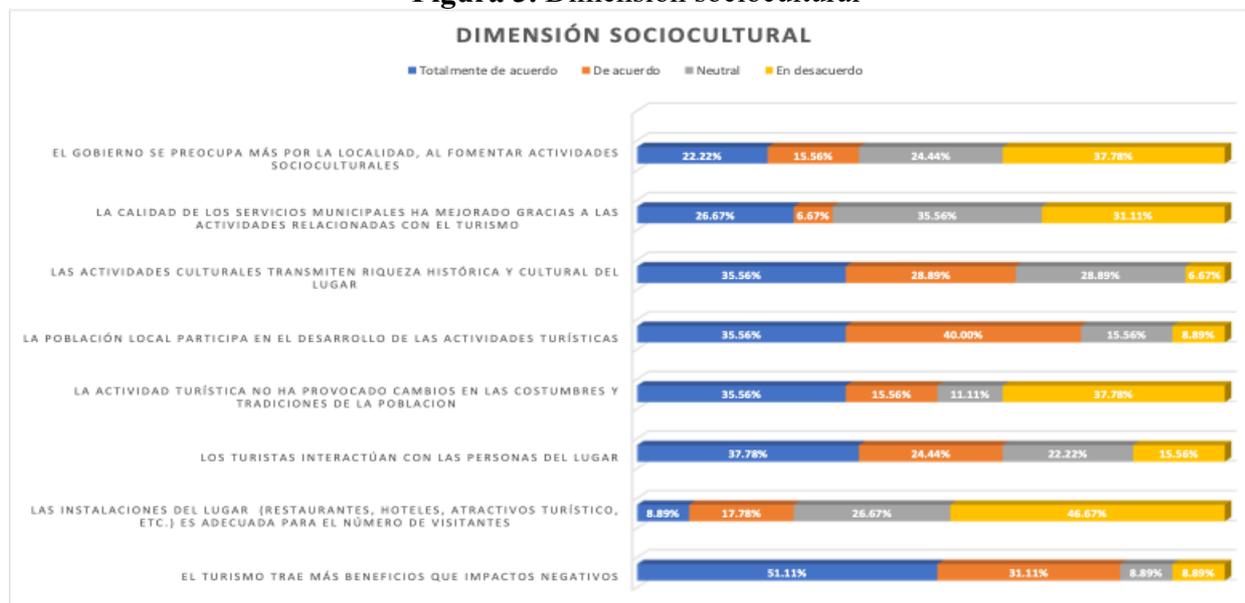
instrumento sea adecuado a la variable que se desea medir para que el método de medición genere resultados precisos.

El instrumento o cuestionario se aplicó a 230 habitantes de las diversas comunidades del municipio que cuentan con recursos turísticos. El nivel de confianza del mismo fue de 95% y margen de error del 5%. Las comunidades con principales atractivos turísticos del municipio de Balancán, Tabasco son:

3. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de acuerdo a cada una de las dimensiones de estudio; en lo que respecta a la dimensión sociocultural se tienen lo siguiente en cada una de las variables de análisis de acuerdo a la figura 3:

Figura 3. Dimensión sociocultural

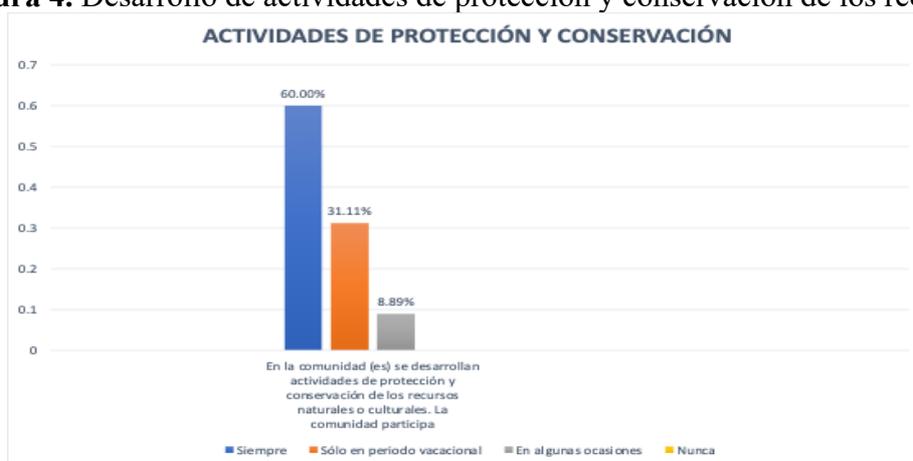


Fuente: Elaboración propia, 2024

En lo que respecta a la dimensión sociocultural; se tiene que en la variable de la atención del gobierno para el fomento de actividades de este tipo el 37.78% de la población está en desacuerdo que el gobierno municipal se preocupe por la localidad al fomentar las actividades socioculturales; ya que muchos comentan que no se llevan a cabo eventos culturales dentro de dichas comunidades sino más bien están más enfocados en la cabecera del municipio, de igual manera el 31.11% está en desacuerdo que la calidad de los servicios municipales han mejorado gracias a las actividades turísticas; seguido de un 35.56% que está neutral; sin embargo en lo que respecta al sentimiento que las actividades culturales reflejan o transmiten riqueza histórica y cultural el 35.56% está totalmente de acuerdo junto con un 28.89% que está de acuerdo; asimismo la mayoría de ellos con un 75.56% están de acuerdo que participan en el desarrollo de actividades turísticas y están en la mejor disponibilidad de trabajar de la mano con el gobierno para mejorar sus localidades; en cuanto a que la actividad turística no ha provocado cambios en las costumbres y tradiciones de la población el 51.12% está de acuerdo; en cuanto a la interacción de los turistas la mayoría

concuenda que si lo hacen con un 37.78% totalmente de acuerdo y un 24.44% de acuerdo. En la variable de si las instalaciones del lugar son adecuadas para el número de visitantes es necesario remarcar que sólo en las temporadas altas no lo son ya que supera la demanda por ello el 46.67% responde estar en desacuerdo con esta aseveración; por último, la gran mayoría considera que en efecto el turismo trae más beneficios que impactos negativos al tener un porcentaje del 82.22% que están de acuerdo.

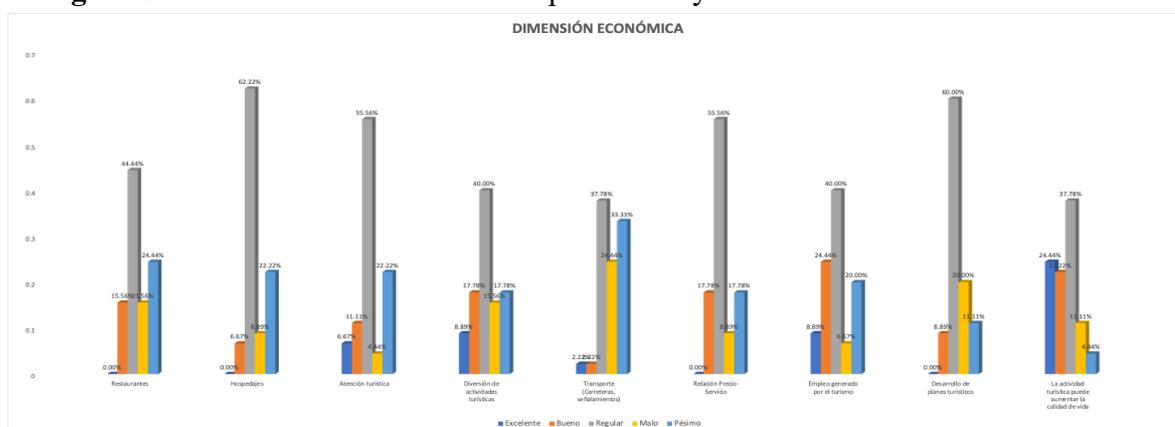
Figura 4. Desarrollo de actividades de protección y conservación de los recursos



Fuente: Elaboración propia, 2024

En la figura 4 se puede visualizar que el 60% de la población de las comunidades con principales atractivos turísticos del municipio participa siempre en el desarrollo de actividades de protección y conservación de los recursos naturales o culturales; como limpieza constante de ríos, organización de agrupaciones para limpieza de la comunidad, vedas en peces, prohibiciones de caza de animales exóticos, entre otras; seguido de un 31.11% que solo lo hace en periodos vacacionales.

Figura 5. Desarrollo de actividades de protección y conservación de los recursos

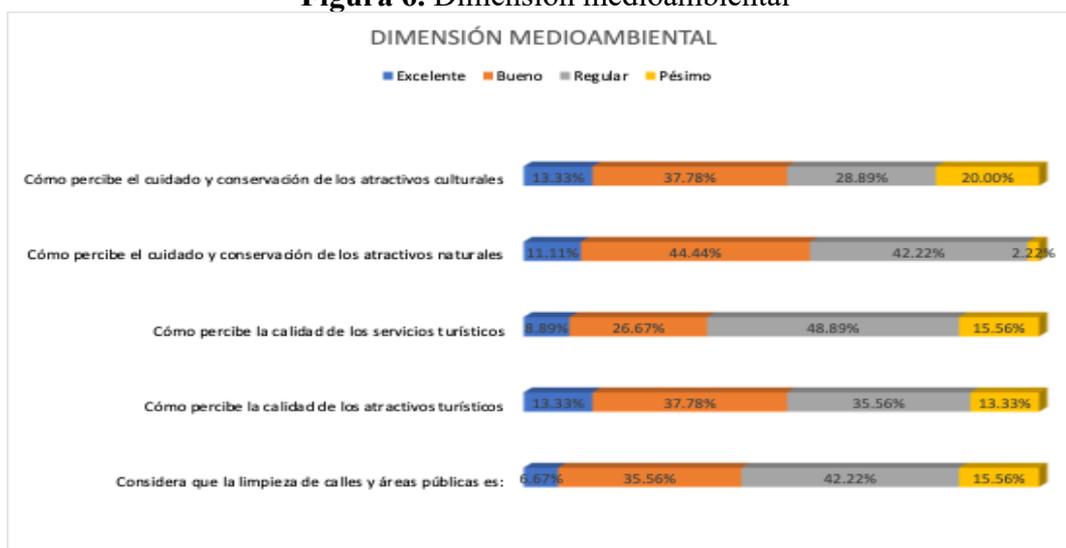


Fuente: Elaboración propia, 2024

En la figura 5 se analiza la dimensión económica a través de la calidad de los servicios como: restaurantes, hospedaje, atención turística en los cuales los habitantes de las comunidades mencionan en su mayoría son regulares con un 44.44%, 62.22% y 55.56% respectivamente; de la misma manera en cuanto al servicio de transporte, la relación precio-servicio consideran que es regular con un 37.78% y 55.56% respectivamente; en este sentido los describen como regulares derivado que en dichas comunidades tienen problemas constantes con los servicios de energía eléctrica y agua potable por está razón catalogan como regulares los demás indicadores como empleos generados por el turismo, la calidad de vida con un 40% y 37.78% respectivamente y por ende los mismo consideran para el desarrollo de planes turísticos con un 60% ya que opinan que las autoridades municipales deben mejorar los servicios básicos de las comunidades para poder brindar al turista una mejor calidad y trabajar de la mano en el desarrollo de programas y planes enfocados en el turismo.

La figura 6 analiza la dimensión medioambiental en la cual se visualiza la percepción de los habitantes de las comunidades en el cuidado y conservación de los atractivos culturales de los cuales el 13.33% considera excelente junto con un 37.78% como bueno; por lo que el 51.11% sostiene que coadyuvan y fomentan la preservación de los mismos, al igual que el cuidado y conservación de los atractivos naturales con un 55.55% en conjunto; en cuanto a la calidad de los servicios turísticos los perciben como regulares en su mayoría con un 48.89% por la falta de algunos servicios públicos mencionados con anterioridad; sin embargo la calidad de los atractivos turísticos la consideran como buena con un 37.78% como mayor porcentaje; por lo que se puede percibir importantes áreas de oportunidad para que las comunidades mejoren los servicios turísticos en coordinación con las autoridades municipales y puedan ofrecer servicios turísticos de calidad; atrayendo más visitantes no sólo en temporadas altas sino también en otros meses del año.

Figura 6. Dimensión medioambiental

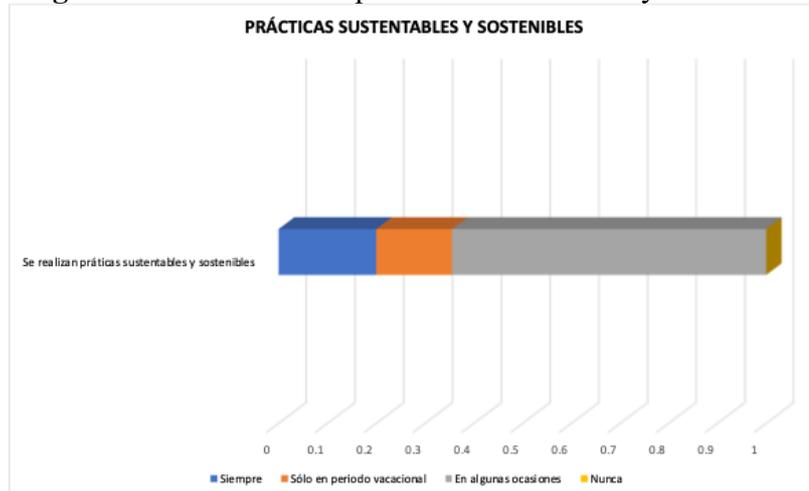


Fuente: Elaboración propia, 2024

En cuanto al indicador de la limpieza de parques, áreas públicas o calles, la mayoría los define como regulares con un 42.22% porque comentan que ellos se organizan como comunidad para atenderlo porque la municipalidad no brinda a menudo este servicio; este es otro punto que es

necesario trabajar en coordinación para mantener en armonía los lugares importantes de esas comunidades y brindar una buena imagen ante el visitante.

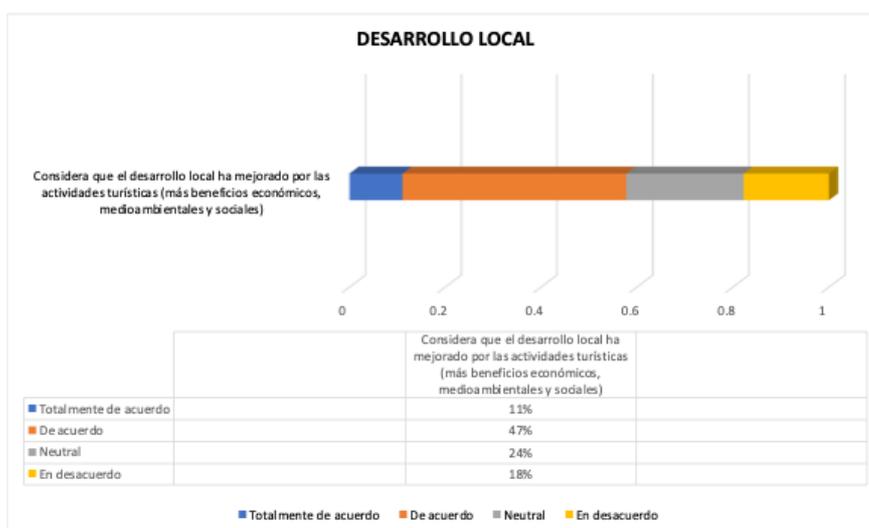
Figura 7. Realización de prácticas sustentables y sostenibles



Fuente: Elaboración propia, 2024

De acuerdo a la figura 7 en cuanto a la realización de prácticas sustentables y sostenibles en las comunidades del municipio, los habitantes respondieron que se desarrollan en algunas ocasiones; es importante mencionar que en su mayoría la gente no tiene claro ambos conceptos por lo que al darles una clara explicación respondieron; más sin embargo es necesario crear cultura turística enfocada en estos términos para hacerlos conscientes de su importancia; teniendo otra área de oportunidad para las comunidades de poder brindar capacitaciones en función a ellos así como de la calidad de los servicios.

Figura 8. Desarrollo local



Fuente: Elaboración propia, 2024

En esta última figura 8. Se mide la percepción de la población en el desarrollo local y lo que este implica a fin de analizar si tienen claridad en el término y si el turismo se desarrolla en el tenor de beneficios a la comunidad en todas las dimensiones a lo que la mayoría está de acuerdo con un 47% y un 11% totalmente de acuerdo por lo que muchos comentan que derivado de la estación del tren maya visualizan un mejor futuro y desarrollo para sus comunidades por lo que las mismas están dispuestas a movilizar los recursos de manera coordinada entorno a detonar proyectos de forma integral que permita mejorar la calidad de vida potenciados desde luego por la municipalidad, de igual manera las instituciones de educación superior pueden aportar conocimiento y coadyuvar a detonar el turismo en el municipio como el modelo de la triple hélice donde se conjugan gobierno, sector productivo e instituciones educativas.

4. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación al analizarse las tres dimensiones que conforman el desarrollar un turismo basado en la sustentabilidad y sostenibilidad como son la dimensión socio-cultural, económica y medio-ambiental, se tiene que la percepción de los habitantes de las diferentes comunidades con principales atractivos turísticos del municipio consideran que es prioridad fortalecer la infraestructura, lo cual comprende mejoras en la accesibilidad de las zonas de los diferentes atractivos, la calidad de los servicios turísticos, hospedaje, alimentación, transporte; así como los servicios públicos básicos como energía eléctrica, agua potable, internet, impulsar mejores y más estrategias de diversificación de actividades turísticas para la satisfacción del visitante; aunque están conscientes que aún el municipio empieza a trabajar en aras de desarrollar la actividad turística en el mismo; ya que en años atrás sus principales actividades estaban basadas en la agricultura, ganadería y pesca; es decir en actividades primarias; actualmente el gobierno municipal trabaja de la mano con los gobiernos estatal y federal para atender las necesidades en cuanto a los servicios públicos ya que se han presentado problemas como se señaló en la parte de los resultados en lo que respecta a la energía eléctrica y el suministro de agua potable; por ello fue muy señalado por los habitantes el deseo de que las autoridades municipales trabajen en coordinación con la población.

En el estudio se encontró que las personas de las comunidades en la medida de lo posible contribuyen con el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, lo cual ayuda al cumplimiento efectivo de conocer y reconocer el valor los atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Con lo anterior se puede ver el aprovechamiento adecuado de atributos tanto culturales como naturales, con el cuidado y conservación de los mismos destacando que en todas las localidades se encuentra en un buen estado, lo cual es un indicador importante para la satisfacción del turista además que representa un factor de elección a la hora de que decida el destino a visitar, regrese y lo recomiende.

En cuanto a la interacción que la población tiene con los visitantes se tiene que si es buena; los habitantes de las comunidades del municipio se caracterizan por ser gente amable, atenta y con espíritu de servicio; pero mencionan que requieren de mejorar la manera en la que ofrecen los servicios, reconocen que es necesario el desarrollo de cursos de capacitación en atención al cliente; así como el desarrollar estrategias de ventas para la comercialización de los productos típicos que elaboran en cada una de ellas, en estas comunidades hay producción de algunos alimentos como maíz, sandía, chigua, árboles frutales y maderables, producto de un programa de gobierno

denominado “Sembrado Vida” lo cual ha traído de igual forma derrama económica al comercializar esos frutos y utilizarlos de igual manera para consumo; se visualiza un área de oportunidad de poder transformarlos para agregarle valor y que estos mismos se puedan comercializar en las actividades turísticas. Es por ello que el comercio justo se vuelve una práctica basada en los términos del estudio ya que este permitirá dar salida a los productos de forma competitiva y equitativa en su esquema comercial y en la mitigación del cambio climático a través de la reforestación de zonas degradadas que es lo que hace el programa de sembrado vida ese es uno de sus principales objetivos; en ese sentido los habitantes mostraron disponibilidad para la realización de prácticas sostenibles y sustentables iniciando con la identidad y el patrimonio cultural, costumbres y tradiciones que tiene muy arraigadas y que el turista que los visita se va impregnado de ella, de la cultura y gastronomía tan típica del lugar y sobre todo de la manera artesanal en la que elaboran cada uno de los productos que ofertan, hay de igual forma acercamiento entre productores y artesanos lo que facilita el desarrollo y mejoras en los productos, hay sensibilización y conservación medioambiental tal es el caso del poblado San Pedro que habitantes y centros educativos trabajan de la mano para la conservación del mangle rojo en el río San Pedro ya que se han realizado estudios que muestran los beneficios y bondades que trae al medio ambiente por lo que se ha iniciado una campaña de reforestación y cuidado del mismo; asimismo las demás comunidades trabajan junto con sus agrupaciones turísticas para organizar algunos eventos; limpieza de ríos, calles y parques; ya que son otros de los temas a atender por la municipalidad. Tienen conocimiento de lo que implica desarrollar prácticas sustentables y sostenibles, aunque es indispensable la creación de cursos, foros, pláticas o charlas con temáticas de educación ambiental a la población local, de la importancia del cuidado y preservación de los recursos en el tenor de que los visitantes entren en esa sintonía y pueda desarrollarse un turismo consiente y responsable con verdaderamente conciencia turística; por ello es importante también desarrollar planes para el crecimiento turístico en las dos áreas de estudio, ya que a la fecha aún en las comunidades no se han reflejado estrategias lo suficientemente integradoras para impulsar un desarrollo local sustentable que enmarque en el bienestar y calidad de vida de las comunidades, sin embargo, podemos ver otros aspectos y áreas de oportunidad que se han alineado de manera efectiva para impulsarlo.

El municipio de Balancán cuenta con comunidades que cuentan con un potencial turístico importante y la estación del tren maya es una oportunidad que debe ser aprovechada; para lo cual es necesario el desarrollo de planes y programas así como una visión integral de turismo en trabajo conjunto no sólo de los habitantes, agrupaciones turísticas, de los gobiernos municipal, estatal y federal así como instituciones educativas de la región a fin de impulsar la actividad turística; se tiene lo esencial para desarrollarse como tal; así que es necesario el fortalecimiento a la infraestructura y los servicios; como aún se está en una etapa temprana es el momento ideal para la aplicación de la puesta en marcha de prácticas sustentables y sostenibles que permitan hacer del municipio un lugar turístico responsable y respetuoso con el medio ambiente; por ello se sugiere continuar trabajando en el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales, el uso de energías limpias, al igual que otras investigaciones realizadas sugieren ofertar servicios de calidad que se adapten a esa cultura como hoteles y restaurantes que optimicen los recursos naturales, manejo adecuado de residuos, uso de transportes limpios, campañas de limpieza de ríos, lagos, parques centrales, plazas, etc. control de consumos, uso responsable del agua, el reciclaje, la energía solar, la economía colaborativa, es indispensable las pláticas y charlas para difundir el

mensaje de concientización y valor de los recursos así como estimular la participación del resto de la población hacia las prácticas sustentables y sostenibles más enfocadas al mantenimiento de espacios naturales y culturales, de igual forma por el tipo de vegetación, clima y recursos turísticos se puede dar el desarrollo del ecoturismo, turismo verde, agroturismo y cicloturismo. Lo significativo es lograr llegar al mayor número de personas a través de las experiencias de los visitantes que llevan a cabo un turismo más sostenible y sustentable consciente y responsable a fin de sensibilizar a los demás a promover el hábito de consumo de este turismo compatible con la naturaleza y el ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Arita, B. (2011). La calidad de vida: eje del bienestar y el desarrollo sostenible. *Hologramática*, 7(15), pp. 3-34.
- Benajas, P. (2022). Iniciativas de concienciación ambiental en Valencia y Elche. Emisora Onda Cero. Recuperado de: https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/valencia/audios-podcast/la-brujula/iniciativas-concienciacion-ambiental-valencia-elche_20220510627aa0b92632cd00018a9c35.html
- Ávila, R., y Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de turismo*, 27-43. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801502>
- Barbosa, A., y Santamaría, A. (2014a). Diagnóstico sobre competitividad y sustentabilidad de El Rosario, Sinaloa. Secretaría de Turismo (SECTUR). Recuperado de <https://bit.ly/2WRyZ3B>
- Barbosa, A., y Santamaría, A. (2014b). Agenda de competitividad y sustentabilidad en El Fuerte. Secretaría de Turismo (SECTUR). Recuperado de <https://bit.ly/2YYMikA>
- Barroso, M. (2010). La teoría del Desarrollo Local. En M. Barroso, y D. Flores, Teoría y estrategias.
- Cuevas, F. (2024). INAH. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Moral reforma. Recuperado de: <https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/1821-moral-reforma.html>
- Espinoza, Y. (2024). Descubre las cascadas de Reforma, un Paraíso oculto en Tabasco. *El momento diario a tu alcance Tabasco*. Recuperado de: <https://elmomentotabasco.mx/tabasco/2024/08/08/descubre-las-cascadas-de-reforma-un-paraiso-oculto-en-tabasco/>
- Fernández, S. P. 2002. Investigación cuantitativa y cualitativa. Atención primaria complejo Hospitalario Juan Canalejo. Coruña, España. 76-78 p.
- García, K. (2020). El poder del pozol. *El poder del consumidor*. Recuperado de: <https://elpoderdelconsumidor.org/2020/11/el-poder-de-el-pozol/>
- Notario, V. (2024). El gandío de los Tabasqueños, complementos. Gastronomía de Tabasco. Recuperado de: <https://gastronomiadetabasco.wordpress.com/inicio/complementos/>

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. D.F. México: McGrawHill.
- INEGI (2020). Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Anuario de estadísticas por entidad federativa, México.
- INEGI (2022). Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Anuario de estadísticas por entidad federativa, México.
- Liu, Z. (2003). Sustainable Tourism Development a Critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 459-475.
- Madrid, F. y Cerón, H. (Coords.) (2013). Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos (CCRR). Análisis del desempeño turístico local. Modelo de satisfacción de los turistas. Universidad Anáhuac. Proyecto de investigación financiado por el Fondo Sectorial de Turismo de Sectur y el Conacyt.
- Mariño, J., Flores, S., y Bonilla, J. (2018). Sostenibilidad versus "Sustentabilidad" una propuesta integradora que desvirtúa su uso homólogo. Pag. 1-22.
- Martí, V. (2020). Queso de poro. Mundo quesos. Recuperado de: <https://www.mundoquesos.com/queso-de-poro/>
- Merino, C. (2024). Reconciliación con el turismo consolidó economía de Tabasco. Gobierno del estado de Tabasco. Recuperado de: <https://tabasco.gob.mx/noticias/reconciliacion-con-el-turismo-consolido-economia-de-tabasco-carlos-merino#:~:text=Se%20posicion%C3%B3%20Tabasco%20ante%20el,en%20eventos%20nacionales%20e%20internacionales.>
- Notari, M. (2022). Turismo sostenible: retos y oportunidades para la comunidad Valenciana. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Jaume. Recuperado de: https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/200808/TFG_2022_Notari_Mart%C3%AD_Mar.pdf?sequence=1
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (2023). Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo [Internet]. PNUD. Recuperado de: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- OMT - Organización Mundial del Turismo (2023). Comunicado de prensa. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-recibe-mas-de-10-millones-de-turistas->
- Peral, F. J. B., Lozano, M. G., Casas, F. M. G., & Lozano-Oyola, M. (2010). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, (11), 85-118. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3674366>
- Pérez, J. (18 de septiembre de 2023). Santuario de Girasoles en Balancán regresa para el 2024. *El Heraldo de Tabasco*. obtenido de: <https://www.elheraldodetabasco.com.mx/circuitos/turismo/santuario-de-girasoles-en-balancan-regresa-para-el-2024-10711280.html>

Secretaria de Turismo (2023). México recibe más de 10 millones de turistas internacionales vía aérea según nacionalidad en el primer semestre de 2023. *Revista digital de la Secretaria de turismo en México*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-recibe-mas-de-10-millones-de-turistas-internacionales-via-aerea-segun-nacionalidad-en-el-primer-semester-de-2023?idiom=es>

Turisme Generalitat Valenciana. (2022). Colomer apuesta por impulsar el cicloturismo, un producto emergente que guarda una estrecha relación con la sostenibilidad. Recuperado de: https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1660224374000.

Valverde, C., y Benavides, M. (2017). El turismo en México, una visión hacia el futuro. *Planur-e*, 1-15. Recuperado de <https://bit.ly/2YXCJCH>

Venegas, S. (2009). La competitividad e innovación de un turismo sustentable. En J. Fernández, y J. Sánchez, Régimen jurídico del Turismo y de la zona marítimo-terrestre (págs. 251-274). D.F., México: Instituto de Investigadores Jurídicas de la UNAM.

Villamizar, F. (s.f.) ¿desarrollo sostenible? o ¿sustentable? (s.c) (s.f).