

EXPRESIONES MATERIALES E INMATERIALES: MARCO DE REFERENCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN SANTA LUCÍA- PROV. DEL GUAYAS-ECUADOR¹

Soraya Yamil Triviño Bloisse²

Edison Fernando Chiriboga Cisneros³

Franklin Marcelo Mora Méndez⁴

Jorge Rodrigo Ruíz Murillo⁵

Resumen

El objetivo de este estudio es analizar las expresiones materiales e inmateriales del patrimonio cultural en el cantón Santa Lucía, con el propósito de comprender la identidad cultural de la comunidad a través de sus tradiciones, creencias y manifestaciones simbólicas. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo basado en la observación de campo, entrevistas semiestructuradas a expertos locales y la técnica del focus group con la comunidad, permitiendo identificar y clasificar elementos culturales en dimensiones claves. Además, los datos fueron analizados mediante el software ATLAS.ti v.9 para estructurar un mapa de identidad cultural. Los resultados revelan que las expresiones materiales incluyen arquitectura, paisajes culturales y objetos tradicionales, mientras que las expresiones inmateriales abarcan festividades, danzas, gastronomía y relatos orales. Se evidenció que estas manifestaciones fortalecen el sentido de pertenencia de los habitantes, aunque enfrentan desafíos como la globalización y la modernización. Finalmente, se concluye que la identidad cultural es una construcción dinámica influenciada por la interacción entre patrimonio material e inmaterial, y su preservación requiere estrategias de salvaguarda participativas que integren tanto a la comunidad como a instituciones gubernamentales.

Palabras clave: Patrimonio cultural, mapa de identidad, expresiones materiales, expresiones inmateriales, tradición.

¹ Los resultados del presente artículo derivan del proyecto de Investigación “Patrimonio Cultural Turístico: Diseño de Experiencias Turísticas Memorables en el Cantón Santa Lucía” con el código FCI-046-2024. El proyecto se realiza con la municipalidad del cantón Santa Lucía-Provincia del Guayas- Ecuador.

² Universidad de Guayaquil soraya.trivinob@ug.edu.ec (autora a efectos de correspondencia)

³ Universidad de Guayaquil edison.chiribogac@ug.edu.ec

⁴ Universidad de Guayaquil franklin.moram@ug.edu.ec

⁵ Universidad de Guayaquil jorge.ruizm@ug.edu.ec

MATERIAL AND IMMATERIAL EXPRESSIONS: FRAMEWORK OF REFERENCE OF THE CULTURAL IDENTITY OF SANTA LUCÍA- GUAYAS PROVINCE- ECUADOR

Abstract

The purpose of this research is to analyze the tangible and intangible expressions of cultural heritage in the canton of Santa Lucía, with the purpose of understanding the cultural identity of the community through its traditions, beliefs and symbolic manifestations. For this purpose, a qualitative approach was used based on field observation, semi-structured interviews with local experts and the focus group technique with the community, allowing the identification and classification of cultural elements in key dimensions. In addition, the data were analyzed using ATLAS.ti v.9 software to structure a cultural identity map. The results reveal that material expressions include architecture, cultural landscapes and traditional objects, while immaterial expressions include festivities, dances, gastronomy and oral stories. It was found that these manifestations strengthen the inhabitants' sense of belonging, although they face challenges such as globalization and modernization. Finally, it was concluded that cultural identity is a dynamic construction influenced by the interaction between tangible and intangible heritage, and its preservation requires participatory safeguarding strategies that integrate both the community and government institutions.

Keywords: Cultural heritage, cultural identity map, material expressions, immaterial expressions, tradition.

1.- INTRODUCCIÓN

La cultura constituye una construcción multifacética y en evolución “que abarca tradiciones, costumbres y manifestaciones artísticas de cada comunidad” (Vargas-Chaves, 2024), y que están influenciadas por sus contextos históricos y sociales. (Sevilla Herrera, 2024) manifiesta que la cultura es como un marco de creencias y prácticas que fomenta la identidad y la memoria colectiva, lo que facilita la transmisión del patrimonio y los valores de generación en generación. Además, “La cultura es intrínsecamente dinámica, ya que se modifica perpetuamente en respuesta a los cambios en las relaciones de poder y las interacciones sociales”. (Villaseñor Alonso Isabel y Zolla Márquez, 2012)

Con frecuencia, las entidades institucionales pueden emplear el discurso cultural como mecanismo de dominación. Sin embargo, a lo largo de la historia, la noción de cultura ha sido un punto central del discurso y se ha transformado, lo que con lleva a la incorporación de dimensiones (materiales e inmateriales), reflejando así la diversidad social y promoviendo la cohesión y el sentido de pertenencia.

El patrimonio constituye una construcción social e histórica que fomenta la memoria colectiva y un profundo sentido de pertenencia a la comunidad. Según, (Molano, 2007) La Organización de

las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) asume una función fundamental en la designación de sitios del patrimonio mundial, mejorando así su visibilidad y potencial para el turismo. De esta manera, (Olivera, 2011) detalla que la salvaguardia del patrimonio cultural es un derecho humano esencial que facilita la autodeterminación de las comunidades y la perpetuación de sus narrativas culturales.

La definición de Patrimonio Cultural adopta las expresiones materiales e inmateriales, también denominados como tangibles e intangibles. En este sentido, abarca también las expresiones culturales tradicionales, que surgen de los esfuerzos creativos de diversos pueblos y grupos étnicos, encarnando así su identidad y sus valores. Además, se distingue por su funcionalidad única, ya que “comprende expresiones imbuidas de un significado simbólico para las comunidades” (Sevilla Herrera, 2024), y se “expresa a través de varios ámbitos, como las artes escénicas, las prácticas sociales, los rituales y los conocimientos tradicionales” (Espín-León et al., 2020). La conceptualización del patrimonio cultural ha progresado, haciendo hincapié en la importancia de las expresiones culturales vivas (prácticas culturales que evoluciona en el tiempo) que refuerzan la identidad y la continuidad de una comunidad.

En el marco de la Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (ICH) de 2003, define al patrimonio cultural como una práctica con un profundo sentido de identidad y continuidad, y que corre el riesgo de desaparecer, es decir, la diversidad cultural está influenciada por numerosos factores, como la globalización y la migración, que pueden provocar la aculturación de las comunidades y una posible erosión de la identidad cultural con el tiempo.

El presente artículo tiene como finalidad registrar las expresiones materiales e inmateriales que pertenecen al cantón Santa Lucía- prov. del Guayas, con el fin de comprender la identidad cultural del lugar, a través de sus creencias, vivencias, tradiciones, valores, conocimientos, arquitectura, tradiciones, costumbres, fiestas, música, gastronomía y saberes locales.

Para cumplir con este objetivo, es necesario identificar y clasificar las expresiones culturales en tangibles (Materiales) e intangibles (inmateriales), con el fin de explorar los significados más profundos de las prácticas culturales desarrolladas por los habitantes del cantón, a través de la interpretación densa propuesta por Geertz.

A continuación, se recolectará la información in situ, se realizará entrevistas a expertos locales, y la técnica del focus group con la comunidad, con el fin de priorizar los elementos claves culturales. Así mismo, se registrará símbolos culturales más representativos, y que son percibidos por la comunidad.

Por último, se construye el mapa de identidad cultural, mediante la organización y categorización de los elementos recolectados en dimensiones (símbolos culturales, prácticas, narrativas y relatos, espacios de significado y relaciones sociales), es decir, estos esquemas visuales muestran las conexiones entre los elementos culturales.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Patrimonio Cultural: Expresiones Materiales e Inmateriales

La definición de “Patrimonio Cultural” se ha transformado, debido a su complejidad y componentes subjetivos, lo que ha permitido identificar a cada elemento cultural como un aspecto tangible o intangible, en este sentido, es necesario indicar que ambos, son una expresión cultural de una comunidad étnica, pueblo o territorio. Además, (Jiménez de Madariaga y Seño Asencio, 2018) y (Santos Moreira Vanessa et al., 2023) sostienen que el patrimonio cultural abarca elementos materiales e inmateriales, mientras que (Sevilla Herrera, 2024) explica que estos recursos son tangibles e intangibles; (Ferro, 2020) el patrimonio cultural es una construcción social e histórica; (Iturralde Vallejos, 2024) abarca manifestaciones de la vida humana; así mismo, se puede mencionar desde una perspectiva más profunda que el patrimonio cultural es un conocimiento y una expresión cultural (Vargas-Chaves, 2024; Ninalaya Casallo y Huaranga Rivera, 2021).

En esta investigación, es necesario analizar el concepto, de (Olivera, 2011), el cual explica que el patrimonio cultural posee una vital importancia, al momento de salvaguardar las expresiones culturales, debido a que cumple un papel fundamental en la preservación de la identidad cultural y en el sentido de pertinencia.

Las expresiones culturales tanto materiales como inmateriales, es preservado por las comunidades, documenta su historia y son transmitidas de generación a generación, dado que generan valor, fomenta sentimientos de pertenencia, y reflejan la identidad cultural. En definitiva, es importante conservar y mantener la esencia de los conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones. En este sentido, (Vargas-Chaves, 2024) sostienen que existe formas de preservarlas, mediante la transmisión oral y el derecho internacional, con el fin de mantener la memoria cultural y la autonomía de estas comunidades.

Por otra parte, (Taylor, 2013) menciona que una expresión tangible es todo lo que se puede observar y medir, dado que es un elemento de tipo físico, es decir representa una expresión material de una comunidad, estilos de construcciones y espacios públicos. En este sentido, (Titisari et al., 2023) mencionan que sitios arqueológicos, ciudades y obras de arte son elementos tangibles, y que debido a esta característica son más fáciles de preservar y proteger.

Mientras que, (Villaseñor Alonso Isabel y Zolla Márquez, 2012) sostienen que las expresiones intangibles son prácticas, conocimientos, creencias y valores tradicionales que se transmiten de generación a generación. En este sentido, (Titisari et al., (2023) sostienen que se deben incluir tanto los rituales como los comportamientos sociales, expresados en las artes escénicas, prácticas sociales y celebraciones, que definen y dan sentido a la identidad cultural de una comunidad. Sin embargo, no se debe analizar a estas expresiones por si solas, ya que los elementos tangibles encarnan en las prácticas y valores intangibles de cada comunidad, y esto sucede por la interacción social entre cada una.

Basado en lo anteriormente expuesto, es necesario indicar que las expresiones culturales inmateriales poseen salvaguardas por su importancia, en este contexto, La UNESCO, en el 2003,

sostuvo que estos elementos pueden desaparecer, así mismo esta organización propone derechos legales internacionales de protección y promover diversas expresiones culturales.

2.2. Identidad Cultural

Según (Taylor, 2013) la cultura, es conceptualizada como un sistema de creencias y prácticas colectivas, a través de interacciones sociales y se caracteriza por su naturaleza dinámica, que evoluciona con el tiempo y se ajusta al contexto social circundante. En este sentido, (Kulturoznawczy y Piłat, 2015) sostienen que la cultura y la identidad poseen una relación estrecha que refleja las experiencias y aspiraciones humanas. Así mismo, (Pop, 2016) señala que son prácticas, creencias, y expresiones artísticas que dan forma a la identidad cultural.

Por otra parte, (Sánchez et al., 2015) sostienen que el patrimonio cultural está asociada a la identidad cultural, debido a que se necesita preservar costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales.

La teoría colectiva postula la importancia de una identidad compartida, así como la identificación de los componentes culturales que delinear a un grupo. Mientras que (Mercado Maldonado y Hernández Oliva, 2010), aclaran que los procesos forman estos constructos y posteriormente impactan en el comportamiento y la identidad grupal. Así mismo, los autores mencionan que la identidad es una construcción persistente, establecida a través de la internalización de los símbolos culturales seleccionados por los individuos. Si bien reconoce el papel de los factores contextuales, se concentra predominantemente en la manera en que las personas se afilian a grupos basándose en valores compartidos, con frecuencia como reacción a la categorización social. Desde el punto de vista metodológico, muestra una propensión a utilizar enfoques cualitativos en el examen de las dimensiones culturales de la identidad.

Según (Melucci et al., 2007) subrayan el papel fundamental de la cultura en los conflictos sociales de sociedades intrincadas, en las que la cultura en sí misma constituye el dominio específico de la controversia, moldeado por la dinámica social y las estructuras jerárquicas de poder. Además, Melucci sostienen que los movimientos sociales modernos surgen de crisis relacionadas con los valores y principios éticos vinculados a las tradiciones culturales, y hace hincapié en la importancia de la identidad cultural para fomentar la acción colectiva.

De esta manera, la identidad colectiva, que denota un sentido común de pertenencia y valores compartidos entre los miembros del grupo, es indispensable para los movimientos sociales, ya que proporciona un marco para la unidad y la movilización en pro de objetivos compartidos. Este sentido, la pertenencia se cultiva a través de recursos culturales y simbólicos que delimitan y distinguen al grupo, y su construcción y reconstrucción continuas son vitales para mantener la cohesión. Además, el sentido colectivo de pertenencia influye en la dinámica social, mejora la solidaridad grupal y delimita claramente la pertenencia dentro del grupo, lo que, en consecuencia, repercute en la cohesión social y los conflictos.

Por otra parte, la literatura examina el impacto de las dimensiones culturales en la formación de la identidad colectiva dentro de los movimientos sociales, particularmente en el ámbito de los activistas tecnológicos. Por tal motivo, es imperativo enfatizar que la identidad se constituye a

través de la interacción y el discurso, lo que representa un proceso fluido que se ajusta a los factores contextuales y a los intercambios interpersonales.

De esta manera, los componentes culturales, incluidos los símbolos y las narrativas compartidas, desempeñan un papel crucial en el establecimiento de un marco lingüístico común y en la delimitación de los límites de la pertenencia a un grupo. Cabe destacar que la clasificación de las identidades es un fenómeno en evolución, que progresa con el tiempo y se negocia en colaboración entre los componentes del grupo, lo que mejora la solidaridad y fomenta la movilización colectiva.

La identidad cultural, según (Campos-Winter, 2018) enfatiza la memoria colectiva y las narrativas históricas, debido a que es influenciada por interacciones (históricas, metafísicas y lingüísticas). Mientras que, (Espín-León et al., 2020) señala que abarca elementos subjetivos (ideología, conocimientos, idiomas y habilidades adquiridas), sin embargo, en varias zonas existe el proceso de aculturación. Así mismo, (Villanueva, 2004) menciona que es un sistema de relaciones que conectan a una gran cantidad de personas a través de costumbres, historia, tradiciones y lenguaje.

2.3. Dimensiones del Mapa de Identidad Cultural

(Bogucka et al., 2021) fomentan a la cartografía cultural o un mapa de identidad cultural, con el fin de revelar características, promover la conciencia histórica, y la participación de los ciudadanos, en este sentido, estos autores sostienen que es una herramienta que sirve como voz para comunidades marginadas, por lo tanto, permite la inclusión social. Mientras que, Taylor (2013) sostiene que es una herramienta que identifica y registra tanto las expresiones materiales e inmateriales de una comunidad.

Además, se puede mencionar que un mapa de identidad cultural permite utilizar diversas técnicas narrativas, con el fin de explorar o identificar los procesos históricos relacionados con cada pueblo. De esta manera, el significado simbólico, tradiciones, narrativas y relatos, espacios de significado, y las interacciones sociales son dimensiones que describen la identidad cultural de un pueblo.

Según, (Sevilla Herrera, 2024) las expresiones materiales e inmateriales tienen un significado **simbólico**, lo cual está expresado en diversas formas (artes, prácticas, conocimientos, rituales), por esa razón, (Mercado Maldonado y Hernández Oliva, 2010) sostienen que la identidad colectiva de los grupos es comprensible, mediante métodos cualitativos, explorando como se construyen y mantienen los contextos sociales. Para, (Melucci et al., 2007) la correcta apropiación de recursos simbólicos puede generar un sentido de pertinencia, debido a que se puede identificar y diferenciar un pueblo con otro.

La definición de patrimonio y cultura se han enmarcado, en las **tradiciones y prácticas** de cada comunidad, es decir, las tradiciones y prácticas son incluidas en las definiciones de cultura y patrimonio. En este sentido, (Jiménez De Madariaga y Asencio, 2018) ; (Sevilla Herrera, 2024) y (Ferro, 2020) sostienen que estas tradiciones y prácticas se transmiten de generación a generación, debido al valor significativo.

Para (Laura Gili et al., 2019) el patrimonio cultural utiliza las **Narrativas y relatos** como una herramienta de protección de tradiciones y costumbres locales, mientras que, Campos-Winter (2018) sostiene que el estudio de la identidad cultural menciona la importancia entre la memoria y las narrativas, de la misma manera, (Bogucka et al., 2021) mencionan la importancia de las narrativas al momento de diseñar un mapa cultural, debido a la identificación de los procesos históricos. Además, (Gualdrón y Evnitskaya, 2008) determinan a las narrativas como un elemento cultural para configurar la identidad colectiva, debido a que cada persona puede relacionarse, identificarse y distinguirse de un grupo con otro, sin embargo, las narrativas pueden cambiar conforme pasa el tiempo, lo que con lleva que la identidad colectiva cambie al mismo tiempo.

(Kulturoznawczy y Piłat, 2015) explican que la cultura material e inmaterial posee **Espacios de significado** diferentes, dado a sus funciones principales que persisten en el tiempo, además, (Sevilla Herrera, 2024) menciona que las expresiones tanto materiales como inmateriales poseen un significado simbólico, dado que el patrimonio cultural tiene una función única, debido a sus formas de expresión (artes escénicas, prácticas sociales, rituales y conocimientos tradicionales), en este sentido, (Gualdrón y Evnitskaya, 2008) detallan que estos elementos culturales, son una forma única y que ayudan a las poblaciones a identificarse en un mismo grupo.

Por último, la cultura cambia en un proceso continuo en el tiempo, es decir no es estático, debido a las **Relaciones o interacciones sociales**, así mismo, (Mercado Maldonado y Hernández Oliva, 2010) sostienen que la cultura posee un marco de relaciones sociales que está constituidos por sistema de creencias, valores, normas, símbolos y prácticas colectivas que evoluciona en el tiempo y se ajusta al contexto.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación fue desarrollada en el cantón de Santa Lucía, en la provincia del Guayas-Ecuador, este cantón, posee parroquias urbanas y rurales. Entre los recursos culturales y naturales más destacados y conocidos están: el Museo Municipal que alberga piezas arqueológicas de la cultura Chonanis y Daulis, el malecón, la playa de agua dulce, balneario fluvial conocido como la Gabarra, la fiesta religiosa “Natividad de la Virgen María”, entre otros.

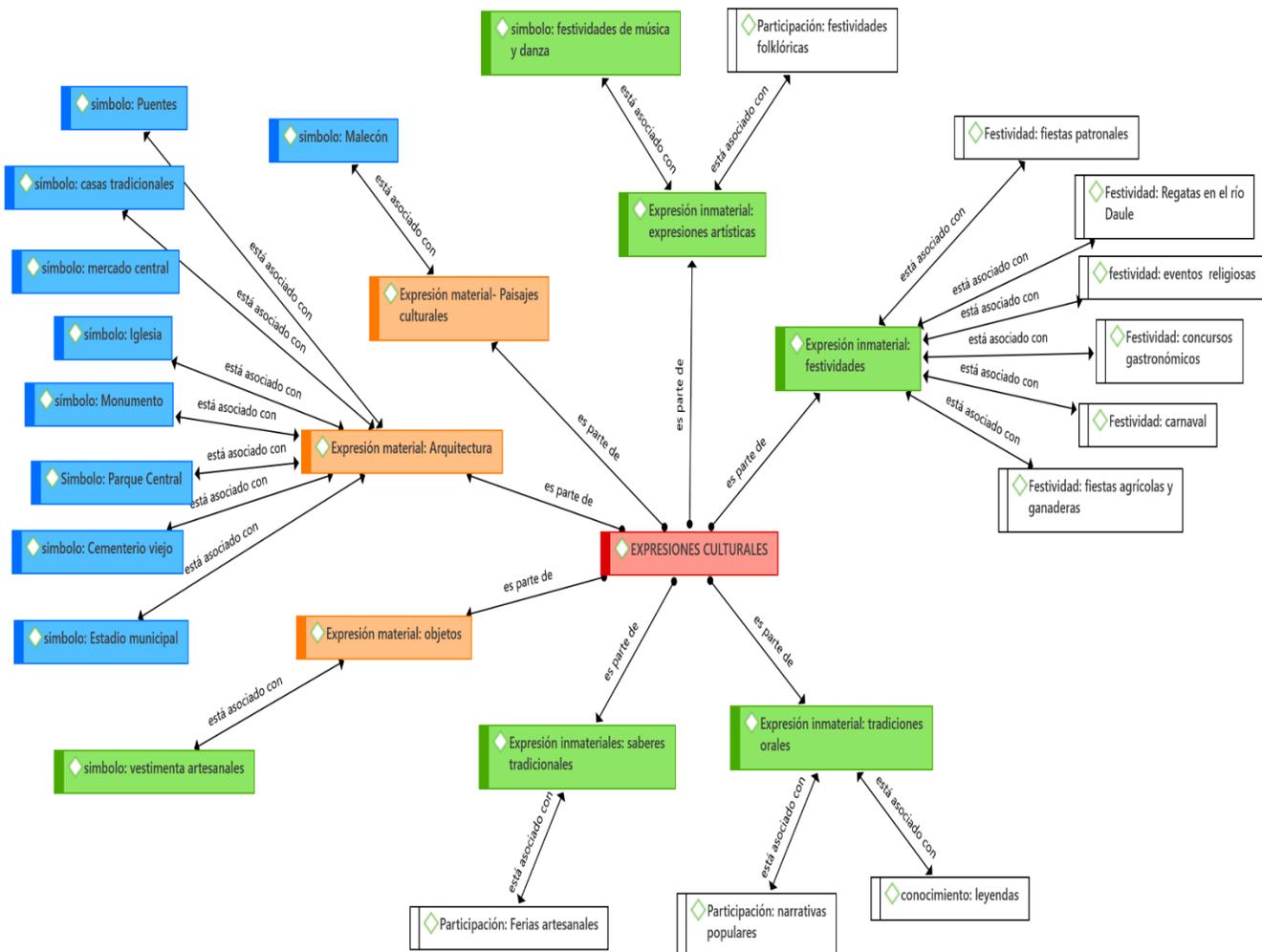
El diseño de investigación se basa en el ámbito cultural desde el enfoque cualitativo, además se usó la técnica del focus group para la recolección de datos, los mismos que permitirán la identificación de las expresiones materiales e inmateriales que son percibidos por los habitantes del cantón. Este diseño, usó códigos axiales que permiten la explicación del fenómeno estudiado.

Las Técnicas de recolección de datos fue la entrevista y la observación de campo. La primera se realizó a los pobladores y autoridades (directora de Turismo y Cultura del GAD municipal; director de patrimonio del GAD municipal; guía del museo municipal, párroco de la iglesia) del cantón de Santa Lucía, constó de 20 preguntas abiertas, cuatro preguntas por cada dimensión (símbolos culturales, narrativas y relatos, relaciones sociales, significados, y prácticas y tradiciones. Mientras que la segunda, se desarrolló in situ para constatar los datos obtenidos en la entrevista. Finalmente, la información obtenida se analizó mediante el uso del software ATLAS ti. V. 9, el mismo que servirá para validar el proceso, y reducir la incertidumbre del tema investigado.

4. RESULTADOS

La figura 1, muestra las expresiones culturales tanto materiales como inmateriales, según la percepción de los habitantes, en este sentido, las expresiones materiales que fueron identificadas son: paisajes culturales, arquitectura y objetos, mientras que las expresiones inmateriales se enfocaron en: expresiones artísticas, festividades, tradiciones orales y saberes ancestrales (tradicionales).

Figura 1. Expresiones Culturales del Cantón Santa Lucía



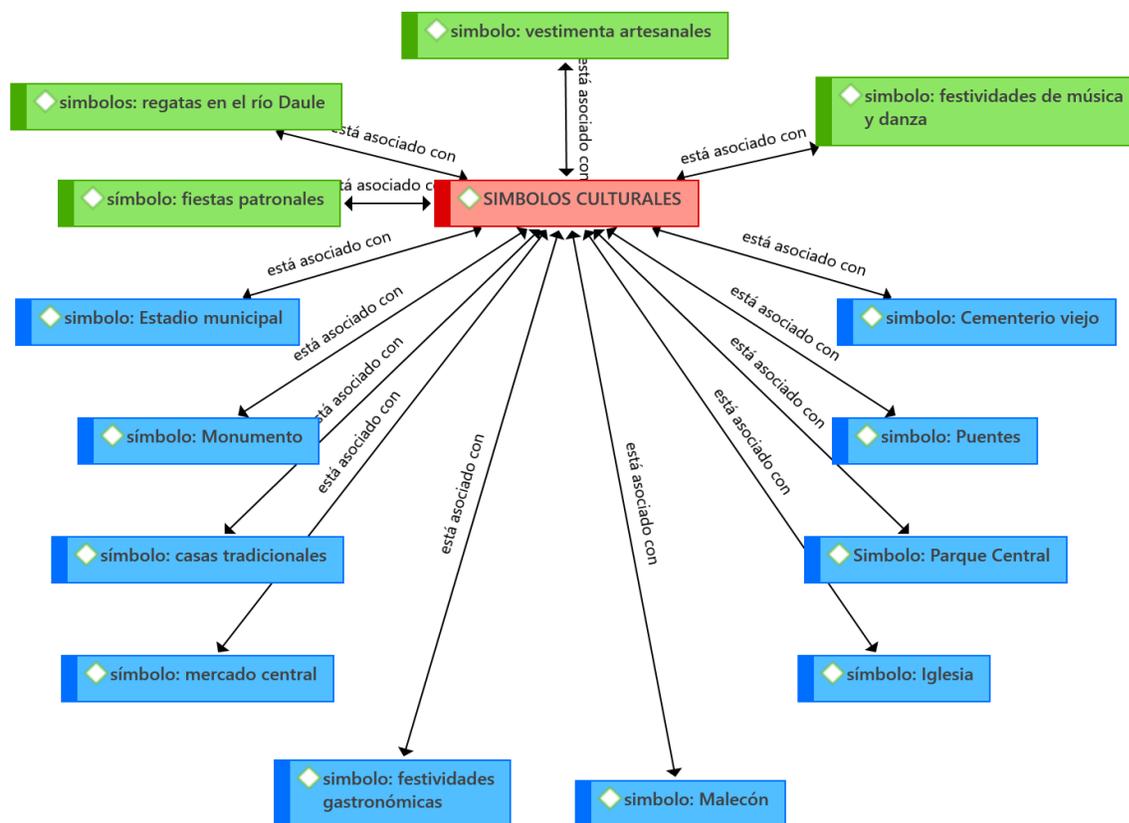
Fuente: Elaboración propia, información analizada de las entrevistas mediante el software ATLAS. Ti. v.9

Nota: La figura representa la percepción de los habitantes en referencia a la clasificación de expresiones culturales materiales e inmateriales del cantón Santa Lucía, y fue analizada mediante ATLAS ti. v.9

Basado en lo anterior, se detalla a los lugares caracterizados como expresión material, tales como: el malecón como una expresión material (paisaje cultural); vestimenta artesanal (objetos), por último, el puente colgante, casas tradicionales, mercado central, Iglesia, Monumento, parque central, Cementerio viejo, y el estadio municipal (arquitectura). En el caso de las expresiones inmateriales, la música y danza (expresiones artísticas); fiestas patronales, regatas en el río, eventos religiosos, concursos gastronómicos, carnaval, y fiestas agrícolas y ganaderas (festividades); leyendas populares (tradiciones orales) y, por último, ferias artesanales (saberes ancestrales). En definitiva, los habitantes del cantón mencionan que las expresiones antes mencionadas son base de su identidad local, lo cual, forman parte de su sentido de pertinencia

A continuación, se detalla el análisis de las dimensiones que conforman las dimensiones del mapa de identidad cultural, en este sentido, la figura 2 muestra lo percibido de los habitantes en referencia a sus símbolos culturales, es decir, esta dimensión explica las expresiones más representativas, el significado que cada elemento cultural, la forma de cómo se transmite a las generaciones futuras y, por último, su forma de participación.

Figura 2. Dimensión: Símbolos Culturales

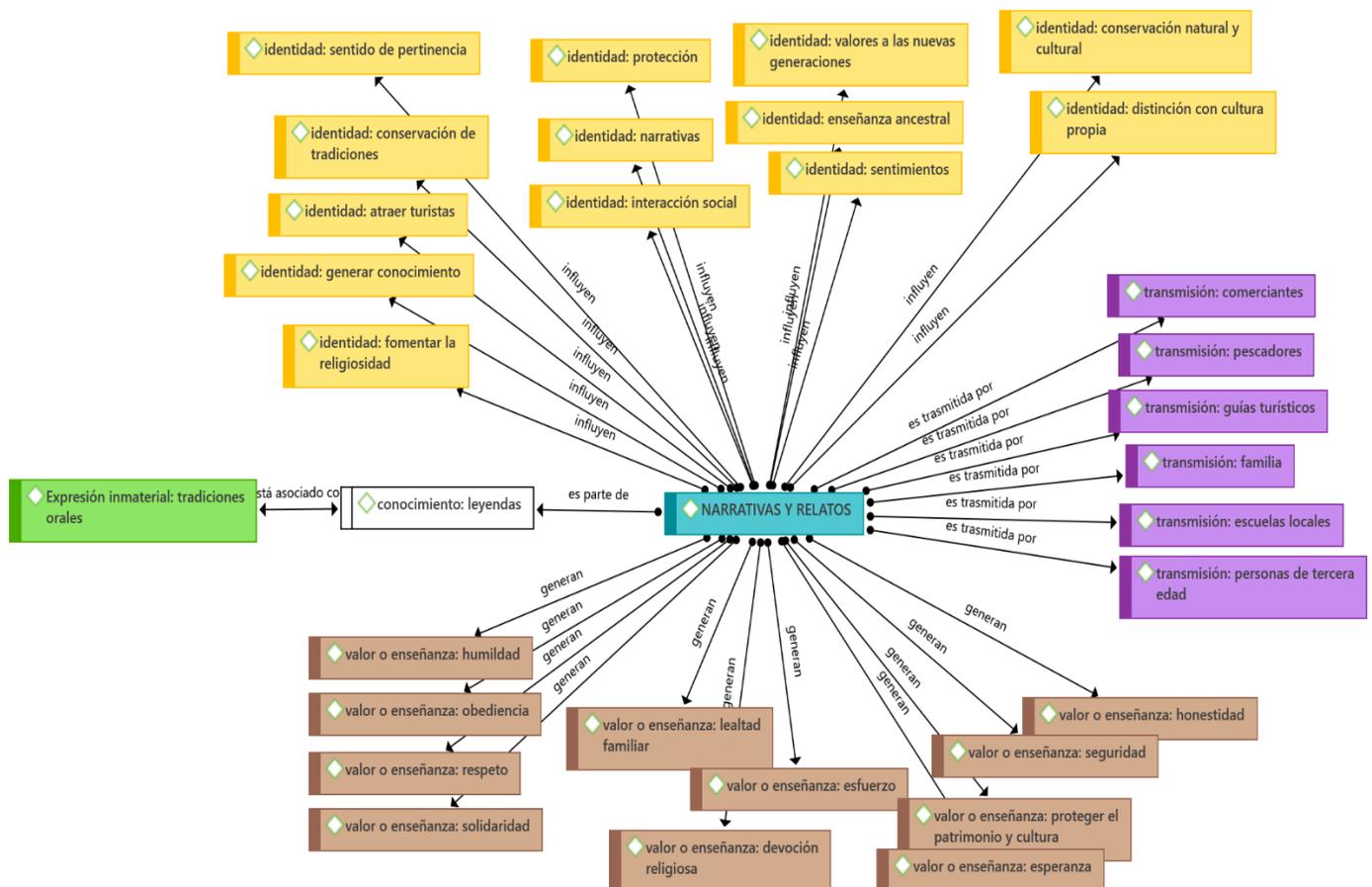


Fuente: Fuente: Elaboración propia, información analizada de las entrevistas mediante el software ATLAS. Ti. v.9

Nota: La figura representa la dimensión: Símbolos Culturales más importantes de Santa Lucía, está información es basada en las entrevistas desarrolladas a los pobladores, y fue analizada mediante ATLAS ti. v.9

En este sentido, las expresiones materiales encarnan la historia y la herencia material. Mientras que los espacios físicos como el mercado central, la iglesia o incluso el Malecón, se convierten en puntos de encuentro y en escenarios donde se viven y se perpetúan las tradiciones. Mientras que las expresiones inmateriales representan las tradiciones vivas, aquellas expresiones que se sienten en festividades, en la manera de vestir o en las actividades recreativas y rituales. Estas prácticas fortalecen el sentimiento de pertenencia y mantienen viva la memoria colectiva. Finalmente, la manera en que se conectan los diferentes códigos ilustra que ambos tipos de elementos son indispensables para comprender la totalidad de la cultura. La arquitectura y los espacios públicos no sólo tienen una función práctica, sino que son testigos y partícipes de las celebraciones, festividades y prácticas cotidianas que refuerzan el tejido social.

Figura 3. Dimensión: Narrativas y Relatos

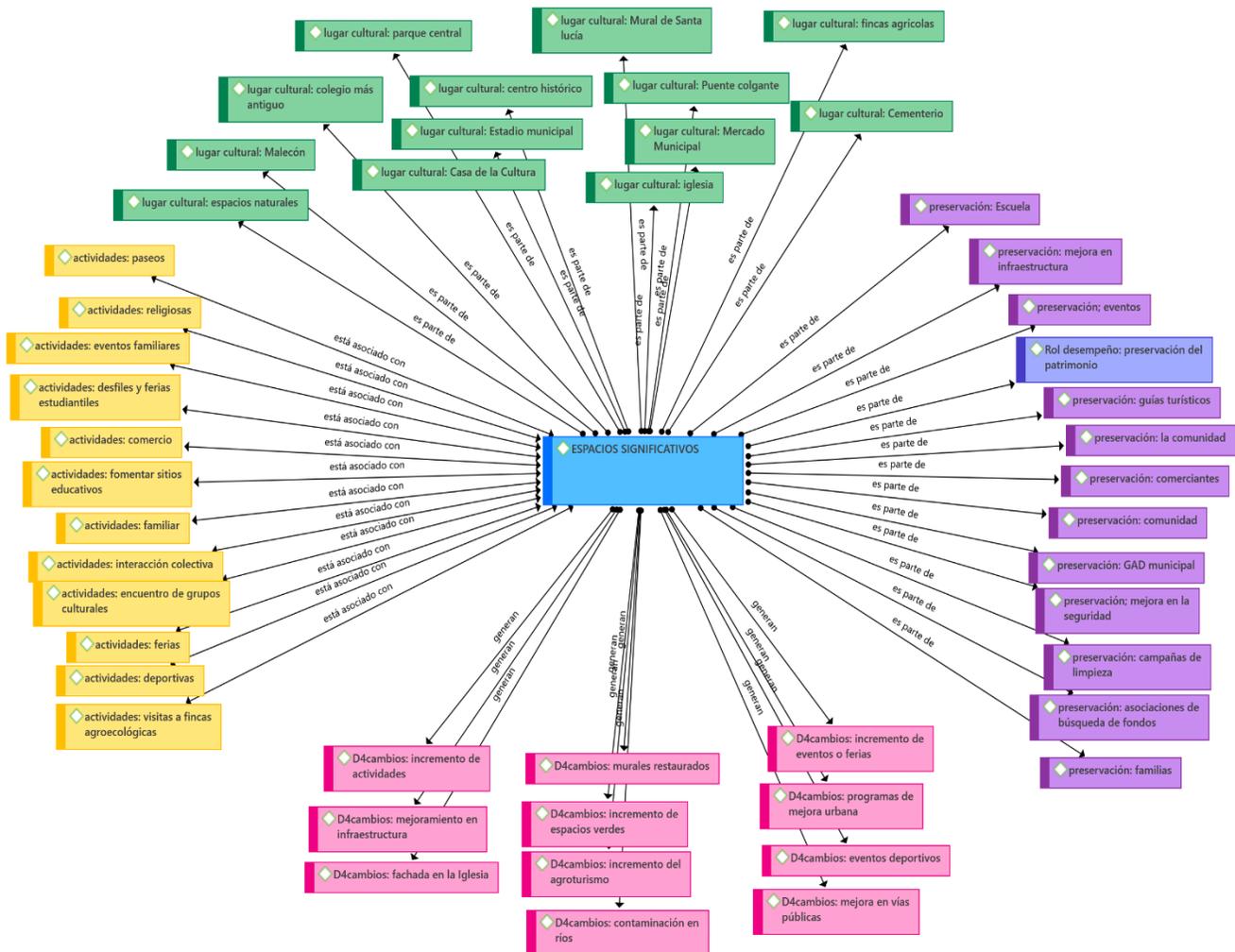


Fuente: Elaboración propia, información analizada de las entrevistas mediante el software ATLAS. Ti. v.9

Nota: La figura representa la dimensión: Narrativas y Relatos, está información es basada en las entrevistas desarrolladas a los pobladores, y fue analizada mediante ATLAS ti. v.9

La figura 3 subraya que la identidad cultural se edifica sobre la base de relatos y tradiciones orales. Al destacar estos elementos como el sentido de pertenencia, la conservación de tradiciones y la enseñanza ancestral, se evidencia que las narrativas no son simples historias, sino pilares fundamentales que forjan la identidad de los pueblos. Así mismo, se identificó diversos transmisores (desde figuras familiares hasta agentes económicos y educativos), además se refleja la universalidad del acto de contar historias y salvaguardar el patrimonio cultural. Esta red de transmisión asegura que el conocimiento pase de generación en generación, enriqueciendo la identidad colectiva.

Figura 4. Dimensión: Espacios Significativos



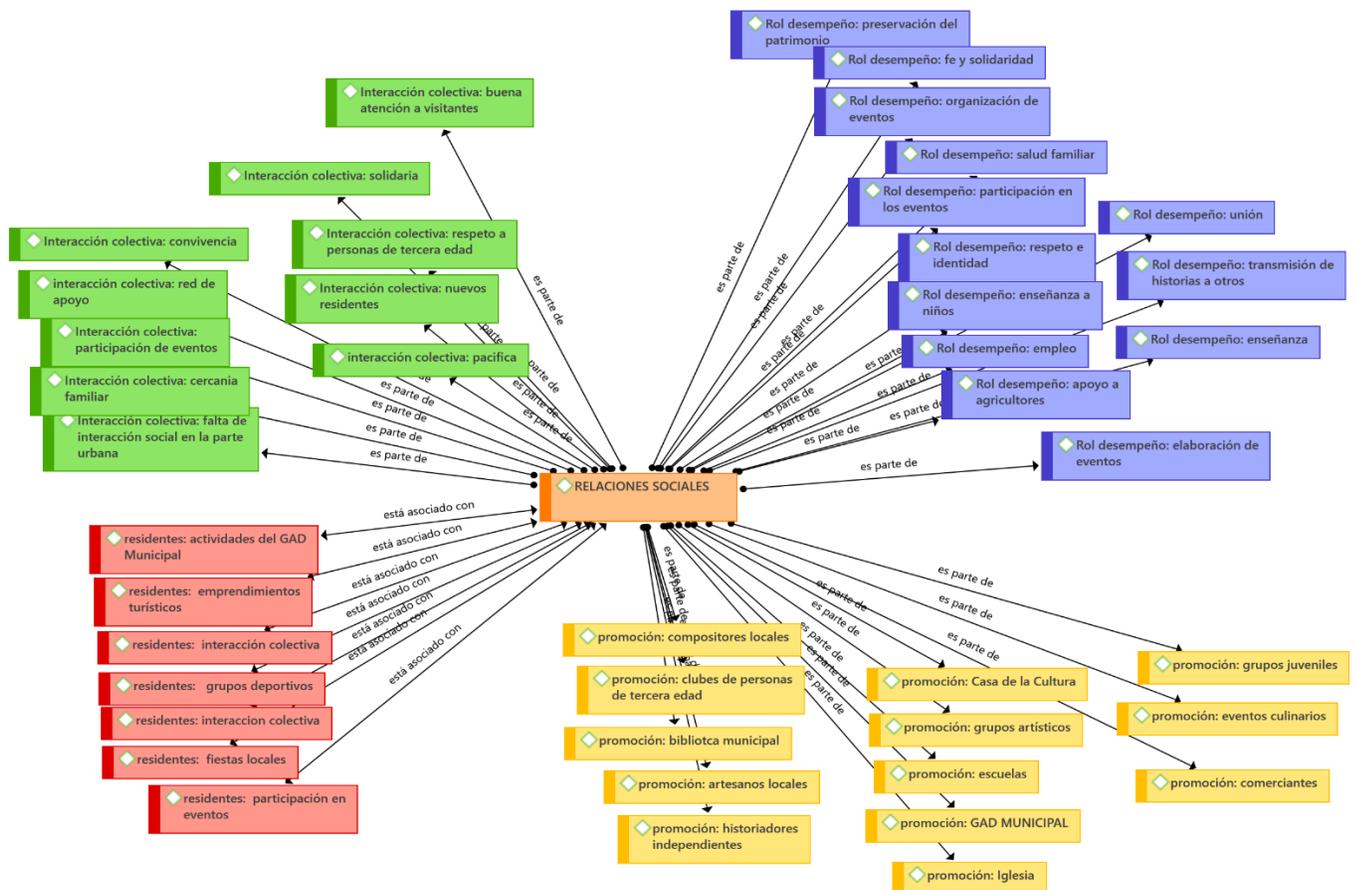
Fuente: Elaboración propia, información analizada de las entrevistas mediante el software ATLAS. Ti. v.9

Nota: La figura representa la dimensión: Espacios Significativos, está información es basada en las entrevistas desarrolladas a los pobladores, y fue analizada mediante ATLAS ti. v.9.

Por último, la inclusión de valores como la humildad, el respeto y la solidaridad muestra que las narrativas juegan un papel vital en la construcción de una ética común. Estos valores son esenciales para mantener la cohesión social y preservar no sólo la cultura, sino también la integridad y el bienestar de la comunidad.

La figura 4 señala la existencia de lugares culturales dotados de historia y la realización de actividades sociales, religiosas y recreativas que evidencian que la identidad de la comunidad se construye a través de la convivencia entre el patrimonio material y las vivencias diarias. En este sentido, la interacción del ciudadano con el entorno es donde se forja un sentido de pertenencia. De la misma manera, existe una necesidad de un compromiso colectivo y estructurado para salvaguardar la memoria y los valores culturales. Instituciones, gobiernos y grupos comunitarios actúan de forma conjunta para cuidar estos espacios que definen el carácter y la historia del lugar.

Figura 5. Dimensión: Relaciones Sociales



Fuente: Elaboración propia, información analizada de las entrevistas mediante el software ATLAS. Ti. v.9.

Nota: La figura representa la dimensión: Relaciones Sociales, está información es basada en las entrevistas desarrolladas a los pobladores, y fue analizada mediante ATLAS ti. v.9

Por otra parte, los espacios culturales no son estáticos, es decir están en constante transformación, debido a que están influenciados por mejoras, demandas sociales y desafíos ambientales. Esto sugiere la importancia de mantener un equilibrio entre la preservación del patrimonio y la adaptación a nuevas condiciones que puedan enriquecer o, en algunos casos, amenazar la identidad cultural.

La mención específica de la “falta de interacción social en la parte urbana” no sólo destaca un aspecto negativo a abordar, sino que invita a reflexionar sobre cómo el diseño urbano y la movilidad pueden influir en el fortalecimiento o debilitamiento del tejido social.

Resaltar a los “Residentes” enfatiza que, pese a las instituciones y roles, es la participación de la ciudadanía lo que da vida a las relaciones sociales. Esto subraya la idea de que cada habitante es a la vez receptor y emisor de las dinámicas comunitarias.

La rama de “Promoción” sugiere que difundir y celebrar la cultura local es esencial para conservar la memoria colectiva y fortalecer los vínculos entre los distintos actores. Iniciativas como la Casa de la Cultura, los eventos culinarios o los grupos artísticos, actúan como vehículos para la identidad y el sentido de pertenencia.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El mapa de identidad cultural de este cantón no sólo se centra en conocer las manifestaciones culturales o la interacción entre los símbolos culturales materiales e inmateriales sino también en la contextualización de la identidad cultural con la memoria colectiva, es decir sintetiza los elementos culturales que posee el cantón de Santa Lucía.

La diversidad de **símbolos culturales** del cantón Santa Lucía hace una invitación a reflexionar sobre la riqueza y complejidad de la identidad cultural, además impulsa a que este cantón considere a estas expresiones culturales como un aporte a la construcción de una comunidad única, por lo tanto, la preservación de estos símbolos se vuelve esencial en un mundo que cambia. En este sentido, (Santos Shingari, 2022); (Sevilla Herrera, 2024) y (Pop, 2016) expresan que tanto las expresiones actuales como la incorporación de nuevas en una comunidad pueden ser una herramienta para la preservación cultural; así mismo, (Ninalaya Casallo y Huaranga Rivera, 2021) expresan que es vital que los pobladores generen una relación con su entorno (expresiones culturales) para conservar su identidad cultural.

Sin embargo, la transmisión y transformación de los Símbolos Culturales son afectados por la globalización y la inclusión de nueva tecnología, en este sentido, (Santos Shingari, 2022) sostiene que, en la actualidad, se adoptan nuevos elementos a las expresiones culturales, debido a fuerzas externas; lo que demuestra la transformación; mientras que (Sevilla Herrera, 2024) señala que la globalización y las tecnologías traen nuevas oportunidades para la preservación de las expresiones culturales; (Pop, 2016) menciona que estos elementos son esenciales para el consumo y producción

de productos creativos, permitiendo la adaptación de los símbolos culturales y (Urošević, 2012) explica que la incorporación de las nuevas tecnologías pueden mejorar la experiencia del turista.

Sin embargo, la incorporación de la tecnología afecta la forma en que son transmitidos, por ejemplo, las incorporaciones de tradiciones coloniales que fueron adoptadas por la iglesia católica en la fiesta de Semana Santa. De la misma manera, (Pop, 2016) menciona que la tecnología amenaza la diversidad de las expresiones culturales.

Las narrativas invitan al espectador a reconocer que detrás de cada relato y leyenda se esconde una historia de resistencia, de transmisión del saber y de lucha por preservar una identidad única del cantón Santa Lucía. Además, es un recordatorio de la importancia de mantener vivas las tradiciones inmateriales en un mundo cada vez más globalizado. En este sentido, (Iturralde Vallejos, 2024) explica que las narrativas son vitales para comprender la identidad, la memoria colectiva y los movimientos sociales. Mientras que, (Ferro, 2020) menciona que las narrativas contribuyen al entendimiento del patrimonio inmaterial, debido a que, destaca la dinámica social y las prácticas culturales, con el fin de reflejar la identidad y la memoria colectiva de sus habitantes.

Basado en lo anterior, (Vargas-Chaves, 2024) explica que las narrativas desempeñan un papel importante en la preservación, y este entrelazo por medio del contexto cultural y la cosmovisión. Además, las narraciones permiten que el oyente sea participe, con el fin de mantenerse en la memoria y en la identidad cultural. (Santos Shingari, 2022) sostiene que las narrativas reflejan las expresiones culturales de la comunidad, es decir permite conocer la experiencia de la comunidad frente a los cambios, por ejemplo, el turismo. Así mismo, (Jiménez De Madariaga y Asencio, 2018) explican que las narrativas alrededor de las experiencias inmateriales y se enmarcan en un equilibrio entre la preservación cultural y el desarrollo económico.

Los espacios significativos permiten comprender de qué manera se estructura la identidad cultural a partir del entorno y las prácticas sociales. Además, se enmarca a las expresiones materiales como una herramienta que relaciona la identidad con las dinámicas sociales y culturales. Lo que con lleva a que la preservación del patrimonio cultural del cantón Santa Lucía requiera una acción coordinada de múltiples actores, desde el gobierno hasta la propia comunidad, debido a que cada expresión material identificada en esta investigación experimenta cambios, por lo cual es necesario gestionar eficientemente las transformaciones, con el fin de mantener la relevancia y el valor del patrimonio cultural.

Según, (Bogucka et al., 2021) destacan las ubicaciones geográficas en el contexto del turismo, puede generar un realce en las experiencias turísticas, debido a que existe una dinámica de reacción, por lo cual los espacios significativos contribuyen a la identidad; así mismo, (Vargas-Chaves et al., 2017) señalan que estos lugares permiten la interacción, información y el desarrollo de eventos, lo cual permite la transmisión del conocimiento y las prácticas culturales, con el fin de mantener la identidad y la cohesión social. En concordancia, (Pereyra Chávez, n.d.) menciona que estos espacios se congrega las personas, con el fin, de participar en las diversas festividades.

Las Relaciones Sociales, fomentan el incentivo de prácticas solidarias, convivenciales y de apoyo mutuo, fundamental para abordar incluso las deficiencias observadas en ciertos entornos urbanos. Además, se identifica que los procesos que son pilares de la vida cotidiana consolidan la identidad social. En definitiva, es necesario promover los espacios e iniciativas que mantengan

viva la herencia cultural y propicien la inclusión de todos los sectores, desde artesanos hasta instituciones educativas.

(Mercado Maldonado y Hernández Oliva, 2010) concuerdan en su estudio que las relaciones sociales son repertorios lingüísticos y culturales que desempeñan un indicador social de una comunidad; (Molano, 2007) establece que una relación social fomenta la identidad, debido a que está definida en la participación de los pobladores de una comunidad; (Vargas-Chaves, 2024) establece que la participación de los miembros de una comunidad es un elemento clave, donde la interacción colectiva establece vínculos sociales.

Para futuras investigaciones, desde la perspectiva de la evolución y la modernidad, es importante un análisis más profundo, es decir, explorar cuáles manifestaciones se encuentran en peligro o tienen algún grado de vulnerabilidad de desaparecer y así desarrollar estrategias para mantener vivo el legado cultural del cantón Santa Lucía. Desde este enfoque, en el cual la transformación, la modernización y la tecnología inciden en este proceso de transmisión, es necesario comprender el papel que juegan las redes sociales, los medios digitales y medios de comunicación tradicionales en la preservación o transformación de estas narrativas tradicionales.

REFERENCIAS

- Aceros Gualdrón, J. C., & Evnitskaya, N. (2008). La identidad colectiva en la interacción: análisis de un encuentro comunicativo entre activistas tecnológicos. *Universitas Psychologica*, 7(1), 57–71.
- Bogucka, E. P., Constantinides, M., Aiello, L. M., Quercia, D., So, W., Bancilhon, M., & Potel, M. (2020). Cartographic Design of Cultural Maps. *IEEE Computer Graphics and Applications*, 40(6), 12–20.
- Campos-Winter, H. (n.d.). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales*.
- Casallo, M. N., & Rivera, H. V. H. (2021). *Inventario de Saberes Ancestrales para la Gestión Cultural de las Etnias de la Selva Central del Perú: Inventory of ancestral knowledge for the cultural management of the ethnics of the central jungle of Peru*. 2(2), 1–22.
- Chávez, N. E. P. (2009). Historia, memoria, identidad y performance en una fiesta: la Semana Santa de Ayacucho. *Dialogía. Revista de lingüística, literatura y cultura*, 4, 222-263
- Chihu Amparán, A., & López Gallegos, A. (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci. *Polis*, 3(1), 125–159.
- Espín-León, A., Jimeno-Morenilla, A., Pertegal-Felices, M. L., & Azorin-Lopez, J. (2020). Cultural Identity Distance Computation through Artificial Intelligence as an Analysis

Tool of the Amazon Indigenous People. A Case Study in the Waorani Community. *Sustainability*, 12(22), 9513.

- Gili, M. L., Zavala, G. P., López, C., & Mariantoni, N. (2019). Registro de patrimonio inmaterial. Historia oral, memoria histórica y herencia social. *SOCIEDADES DE PAISAJES ÁRIDOS Y SEMIÁRIDOS.*, 13, 110-120
- Herrera, O. S. (2024). Dimensiones constitutivas del Patrimonio Cultural Inmaterial.: Aproximaciones desde la propuesta de la UNESCO. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 11, 18-32.
- Iturralde Vallejos, J. A. (2024). El patrimonio cultural en los inventarios de atractivos turísticos. Reflexiones desde la provincia del Carchi-Ecuador. *El Periplo Sustentable*
- Jiménez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, ISSN-e 2386-8570, ISSN 2444-0299, Vol. 4, N° 2, 2018, Págs. 349-366.
- Luc, L. O., & Molano, E. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7(7), 69–84.
- Maldonado, A., & Hernández Oliva, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia-Revista De Ciencias Sociales*, 17(53), 229–251.
- Olivera, A. (2011). Intangible Heritage, tourist resource and spirit of places. *Cuadernos de Turismo*, 27, 1123.
- Piłat, R. (2015). Trwanie rzeczy i trwanie kultury. *Załącznik Kulturoznawczy*, (2), 50-62.
- Pop, M. (2016). Identity Design-method of Generating Cultural Sustainability of Creative Industries Products. In *International Conference on Advanced Materials and Systems (ICAMS)* (pp. 589-594). The National Research & Development Institute for Textiles and Leather-INCDTP.
- Salge Ferro, M. (2020). La construcción social de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial bogotano. Una búsqueda mediante la prensa local (1810-1948). *Territorios*, 42, 1–26.
- Sánchez-Fontalvo, I. M., Aguirre-Domínguez, W. R., & Ochoa-Triana, J. C. (2015). Cultural identity as a key element in the process for further education aimed at living together in multicultural societies.
- Moreira, V. T. S., Baque, K. S. E., & Ayón, I. A. M. (2023). Manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial en Latinoamérica y Europa. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(5), 792-808.
- Shingari, O. D. S. (2022). Turismo y cambios en las expresiones culturales de la Comunidad Nativa Pampa Michi. *Turismo y patrimonio*, (19), 23-35.

- Taylor, K. (2013). Cultural mapping: Intangible values and engaging with communities with some reference to Asia. *The Historic Environment: Policy & Practice*, 4(1), 50-61.
- Titisari, E. Y., Yusran, Y. A., & Wulandari, L. D. (2023). Strengthening Place Identity through Cultural Mapping, Case Study: Madura Pendalungan Kampong in Baran-Buring, Malang. *ARTEKS: Jurnal Teknik Arsitektur*, 8(1), 95-104.
- Urošević, N. (2012). Cultural identity and cultural tourism-between the local and the global (a case study of Pula, Croatia). *The European Journal of Applied Economics*, 9(1), 67-76.
- Vargas-Chaves, I., Manotas-Bolaño, I., & Cassiani, I. (2018). Las expresiones culturales tradicionales: un dimensionamiento a partir de la caracterización del Lumbalú como conocimiento tradicional. *Justicia*, (33), 71-90.
- Vargas-Chaves, I. (2024). La transmisión oral en las expresiones culturales tradicionales y el reto que supone su protección desde la propiedad intelectual. *Perspectiva*, 9(1).
- Villanueva, M. (2004). Fronteras, Identidades y Diversidad: un ejercicio de «re-lectura» del mapa político de europa. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 3, 103-108.
- Villaseñor Alonso, I., & Zolla Márquez, E. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. *Cultura y representaciones sociales*, 6(12), 75-101.