

ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DEL CORREDOR GASTRONÓMICO BIJI YOKOT'AN: RETOS INFRAESTRUCTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS

Paola Ronzón Ovando¹

Francisco Javier Jiménez Tecillo²

Jaime Omar Magaña Narváez³

Resumen

El Corredor Gastronómico Biji Yokot'an ubicado en el municipio de Nacajuca, Tabasco, emerge como un proyecto turístico de relevancia en el panorama regional, representando una iniciativa clave para la promoción de la riqueza cultural, así como del dinamismo económico local. El corredor tiene como objetivo principal revitalizar las prácticas culinarias, al mismo tiempo que busca fortalecer la economía de las cocineras tradicionales y los pequeños productores, pilares fundamentales de esta identidad gastronómica. Sin embargo, la trayectoria del Corredor Biji Yokot'an no ha estado exenta de obstáculos. En los últimos años, diversos factores han puesto a prueba su sostenibilidad y la proyección a largo plazo, como la limitada inversión en infraestructura, la notable disminución de visitantes como consecuencia de contingencias sanitarias recientes, y la ausencia de estrategias de promoción robustas y efectivas. A estos desafíos se suman las complejidades sociales y ambientales inherentes a la región, las cuales exigen una gestión integral y una estrecha colaboración entre las autoridades locales, los promotores culturales y los propios actores gastronómicos que dan vida al corredor. El objetivo de esta investigación es analizar la situación actual del Corredor Gastronómico Biji Yokot'an, explorando los factores que influyen en su desarrollo y el impacto económico que genera en la comunidad. Asimismo, se reflexionará sobre las posibles vías de mejora y las políticas públicas que podrían ser necesarias para consolidar al corredor como un referente para el turismo rural, asegurando su sostenibilidad a largo plazo y maximizando su impacto económico en el municipio de Nacajuca, Tabasco.

Palabras Clave: Turismo rural, políticas públicas, sostenibilidad, impacto económico.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. paolaronzon26@gmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. tecillo3302@gmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. jaimeomarnarvaez@gmail.com

SUSTAINABILITY ANALYSIS OF THE BIJI YOKOT'AN GASTRONOMIC CORRIDOR: INFRASTRUCTURAL, SOCIAL, AND ECONOMIC CHALLENGES

Abstract

The Biji Yokot'an Gastronomic Corridor, located in the municipality of Nacajuca, Tabasco, is emerging as a significant tourism project in the region, representing a key initiative for promoting cultural wealth and local economic dynamism. The corridor's main objective is to revitalize culinary practices while also seeking to strengthen the economy of traditional cooks and small producers, fundamental pillars of this gastronomic identity. However, the Biji Yokot'an Corridor's history has not been without its obstacles. In recent years, several factors have tested its sustainability and long-term projection, such as limited investment in infrastructure, a significant decline in visitors as a result of recent health contingencies, and the absence of robust and effective promotional strategies. Adding to these challenges are the social and environmental complexities inherent to the region, which require comprehensive management and close collaboration between local authorities, cultural promoters, and the gastronomic stakeholders who bring the corridor to life. The objective of this research is to analyze the current situation of the Biji Yokot'an Gastronomic Corridor, exploring the factors that influence its development and the economic impact it generates on the community. It will also reflect on possible avenues for improvement and the public policies that might be necessary to consolidate the corridor as a benchmark for rural tourism, ensuring its long-term sustainability and maximizing its economic impact in the municipality of Nacajuca, Tabasco.

Keywords: Rural tourism, public policies, sustainability, economic impact.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible se ha consolidado como una estrategia clave para promover el desarrollo económico, social y cultural en comunidades con alto valor patrimonial y riqueza natural. En este contexto, el Corredor Gastronómico Biji Yokot'an, ubicado entre los municipios de Nacajuca y Centro en el estado de Tabasco, representa una iniciativa con un alto potencial para impulsar la valorización de la cultura chontal, dinamizar la economía local y promover la inclusión social a través del turismo comunitario. Sin embargo, a pesar de sus ventajas comparativas, el corredor enfrenta múltiples retos estructurales que limitan su consolidación como un destino turístico competitivo y sostenible.

La precariedad en infraestructura, la débil vinculación institucional, la falta de financiamiento y la escasa promoción turística son factores que afectan negativamente la experiencia del visitante y reducen las oportunidades de desarrollo para las unidades económicas locales. Estos problemas son particularmente sensibles en un contexto como el de Nacajuca, donde persisten altos índices de pobreza y rezago social, lo cual subraya la urgencia de articular políticas públicas eficaces y estrategias participativas para lograr una sostenibilidad real a largo plazo.

El presente artículo tiene como propósito analizar la sostenibilidad del Corredor Gastronómico Biji Yokot'an desde una perspectiva multidimensional, considerando los

desafíos en infraestructura, desarrollo económico e inclusión social. A través de una investigación de campo con enfoque cuantitativo, basada en encuestas a unidades económicas del sector restaurantero y artesanal, se examinan las percepciones de los actores locales y se identifican las barreras y oportunidades que enfrenta el corredor en su camino hacia una mayor consolidación. Este análisis permite no solo valorar el impacto de las políticas públicas implementadas, sino también formular recomendaciones estratégicas orientadas al fortalecimiento del turismo cultural con base comunitaria en Tabasco.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Corredor Gastronómico Biji Yokot'an, ubicado entre los municipios de Nacajuca y Centro, representa una oportunidad única para impulsar el turismo sostenible en Tabasco mediante la valorización de la cultura chontal, la gastronomía tradicional y las expresiones artesanales. Sin embargo, pese a su potencial, enfrenta diversos desafíos que limitan su consolidación como destino competitivo y sostenible.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI,2020), Nacajuca cuenta con una población de más de 150,000 habitantes, de los cuales el 37.1 % vive en pobreza moderada y el 11.1 % en pobreza extrema. Asimismo, cerca del 30 % presenta al menos una carencia social significativa. Estas cifras reflejan un contexto de vulnerabilidad social que impide el pleno aprovechamiento del turismo como herramienta de desarrollo. A ello se suma la limitada infraestructura turística, la escasa profesionalización del sector y la falta de mecanismos efectivos de promoción.

Además, el 90% del turismo en Tabasco sigue enfocado en viajes de negocios (Plan Estatal de Desarrollo de Tabasco [PLED] 2019-2024), lo que deja rezagadas las actividades de turismo cultural y comunitario. Esta condición se traduce en una baja permanencia de los visitantes (1.5 días en promedio), reduciendo el impacto económico positivo en la región.

Estos factores comprometen no solo la sostenibilidad económica del corredor, sino también la preservación cultural y la equidad social de las comunidades involucradas. Por tanto, se hace necesario analizar con enfoque multidimensional los retos infraestructurales, sociales y económicos que enfrenta este corredor para proponer estrategias sostenibles que aseguren su viabilidad a largo plazo.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Objetivo General

Analizar la sostenibilidad del Corredor Gastronómico Biji Yokot'an en el municipio de Nacajuca, Tabasco, a través de los retos que enfrenta en materia de infraestructura, inclusión social y desarrollo económico, en el marco de las políticas públicas estatales y las condiciones socioeconómicas actuales.

3.2. Objetivos específicos

1. Identificar los principales desafíos de infraestructura que limitan el desarrollo sostenible del Corredor Gastronómico Biji Yokot'an.

2. Evaluar el impacto social y cultural del corredor en las comunidades chontales participantes, con énfasis en la participación comunitaria y el fortalecimiento de la identidad local.
3. Examinar las oportunidades económicas generadas por el corredor en términos de generación de empleo, emprendimientos locales y su integración en cadenas productivas regionales.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Sostenibilidad turística

La sostenibilidad en el turismo se entiende como el desarrollo de actividades turísticas que satisfacen las necesidades actuales de los visitantes y las comunidades anfitrionas, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2005). Esta concepción está basada en tres pilares: el desarrollo económico, la inclusión social y la preservación ambiental (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), el sector turismo representa una fuente importante de empleo e ingresos para comunidades rurales e indígenas, pero también enfrenta desigualdades estructurales que dificultan su sostenibilidad.

4.2 Planes Estatales de Desarrollo y políticas públicas en turismo

El Plan Estatal de Desarrollo de Tabasco (PLED) 2013–2018 planteaba entre sus objetivos hacer del turismo una actividad estratégica para la diversificación económica, basada en el aprovechamiento sustentable del patrimonio cultural y natural del estado (PLED, 2013). Este documento reconocía el potencial del turismo rural, ecológico y cultural como catalizadores del desarrollo local, sobre todo en regiones con fuerte presencia indígena. Es a partir de este sexenio, que se impulsan políticas públicas para apoyar las rutas turísticas del estado, incluyendo la ruta gastronómica de Biji Yokot'an.

El PLED 2019–2024 reafirma la necesidad de fortalecer el turismo como una actividad económica generadora de empleo y valor, y plantea estrategias para mejorar la infraestructura turística, diversificar los productos y consolidar una identidad turística propia del estado (PLED, 2019). En este periodo se enfatiza la profesionalización del sector, el fomento al emprendimiento y la innovación, así como la articulación de esfuerzos interinstitucionales que garanticen sostenibilidad y competitividad.

El PLED 2024–2030 fortalece esta línea de acción al proponer como parte del Eje Estratégico 2, "Transformación hacia el bienestar y la justicia social", el impulso a la cultura y el turismo sostenible como herramienta de inclusión, identidad y dinamización económica (PLED, 2024).

En este sentido, el Corredor Gastronómico Biji Yokot'an se alinea con las prioridades de los tres planes, al promover la valorización del patrimonio chontal, el turismo de ocio y la participación comunitaria. Además, se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, y el ODS 11 sobre comunidades sostenibles.

4.3 El Corredor Gastronómico Biji Yokot'an: contexto y características

Durante el periodo 2013–2018, el Gobierno del estado de Tabasco impulsó eventos como Festival del Ostión, Festival del Queso y Festival del Chocolate, que promovieron circuitos gastronómicos en distintos municipios tabasqueños. Estas iniciativas sentaron las bases para desarrollar productos similares basados en las tradiciones locales. El corredor Biji Yokot'an puede considerarse una evolución de estas estrategias, ligadas a la valorización de la gastronomía chontal y comunitaria.

Este corredor, fundado en el 2013, se ubica entre los municipios de Nacajuca y Centro, destacando por la oferta culinaria chontal, la producción artesanal y el turismo vivencial (Visitetabasco, 2024). Incluye paradas en cocinas tradicionales, talleres de jícara, bordados, museos y estaciones culturales que buscan conectar al visitante con las raíces originarias de la región.

Aunque existen más de 200 establecimientos dedicados a la preparación de alimentos, tiendas y otros servicios básicos (INEGI, 2020), estos no están plenamente integrados en una red turística formal, lo que limita su capacidad para retener el gasto turístico y generar empleos de calidad.

4.3.1. Desafíos económicos

Uno de los principales desafíos es la baja permanencia de los turistas, con estancias promedio de solo 1.5 días (XEVT, 2025). Esta condición limita el desarrollo económico local, ya que reduce el impacto de gasto en hospedaje, guías, transporte y consumo. Además, gran parte del turismo en Tabasco sigue concentrado en viajes de negocios, dejando rezagado el turismo de ocio. Según el PLED 2018-2024, el 90 % del turismo en la región es de carácter empresarial, lo cual restringe las oportunidades para el turismo vivencial y cultural.

4.3.2 Desafíos sociales y culturales

El fortalecimiento del turismo comunitario requiere de capacitación, profesionalización y participación activa de la población local (Tejeida-Padilla, Pérez-Matamoros, Rodríguez-Escalona, Hernández-Simón & Badillo-Piña, 2025). En el caso de Nacajuca, aunque existe una identidad cultural fuerte, persisten brechas educativas y de acceso a recursos que limitan la consolidación de un modelo sostenible.

Datos del INEGI (2020) muestran que cerca del 30 % de la población de Nacajuca presenta al menos una carencia social importante (acceso a salud, educación o servicios básicos). A ello se suma la necesidad de garantizar que el desarrollo turístico no distorsione las prácticas tradicionales ni fomente una "folclorización" del patrimonio.

4.3.3 Desafíos de infraestructura y conectividad

El acceso limitado, el transporte deficiente y la escasez de servicios turísticos estándar afectan la experiencia del visitante (Conexión Turística, 2025). Muchos espacios del corredor carecen de señalización adecuada, centros de información y mecanismos formales de reservación, lo que impide su consolidación como destino competitivo.

El INEGI (2020) señala que, a pesar de contar con caminos pavimentados y servicios básicos en las cabeceras municipales, la cobertura en zonas rurales aún presenta deficiencias considerables.

4.4 Sostenibilidad como estrategia integradora

La sostenibilidad del Corredor Biji Yokot'an depende de una visión holística que articule esfuerzos público-privados, fomente la inclusión comunitaria y se base en diagnósticos participativos.

Los datos de INEGI subrayan que cualquier estrategia de desarrollo turístico en Nacajuca debe considerar las condiciones estructurales de pobreza y rezago social, como elementos clave para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Esta visión coincide con los lineamientos establecidos en los Planes Estatales de Desarrollo de Tabasco 2013–2018 y 2024–2030, los cuales promueven el turismo sustentable con enfoque en desarrollo regional, fortalecimiento cultural e inclusión social (PLED, 2013; 2024).

5. METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló bajo un método deductivo, enfoque cuantitativo e investigación descriptiva de campo. La información estadística se recopiló mediante la aplicación de encuestas a unidades económicas del sector restaurantero y artesanal, orientada a obtener información directa en el contexto del Corredor Gastronómico Biji Yokot'an, específicamente en comunidades del municipio de Nacajuca, Tabasco.

Población y muestra: Se utilizó un muestreo probabilístico simple para la aplicación de la encuesta. Para el propósito de la presente investigación, con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI (DENUE 2025), la población está conformada por 55 unidades económicas (restaurantes y artesanías), ubicadas a lo largo de la ruta carretera de las localidades de Nacajuca que integran la ruta Biji Yokot'an.

Para los fines estadísticos, se consideró una desviación estándar poblacional de 0,5, un nivel de confianza del 99% y el límite aceptable de error muestral fue de 2% (0.02). Estos parámetros se establecieron tomando en cuenta el dialogo, análisis y criterios del equipo de trabajo.

Aplicación de la fórmula para población finita:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

N	Tamaño de la Población:	55
σ	Desviación Estándar:	0.5
Z	Nivel de confianza 99%:	2.576
E	Límite de Error muestral:	0.02
n:	Tamaño de la muestra:	<u>23.94</u>

Muestra por aplicar: 24 unidades económicas

5.1 Instrumento de recolección.

Se empleó un cuestionario conformado por 24 preguntas de opción múltiple, utilizando escalas ordinales tipo Likert. El instrumento está estructurada en 3 secciones:

- 1) datos del propietario (género y nivel académico)
- 2) información de la unidad económica (nombre, antigüedad, sector y tamaño)
- 3) preguntas de opción múltiple relacionadas con el objeto de estudio.

Para asegurar un equilibrio en la muestra, se fijaron cuotas del 50% para restaurantes y 50% para artesanos, seleccionados de manera aleatoria.

5.2 Matriz de operacionalización de variables

La matriz de operacionalización de variables constituye una herramienta metodológica que permite desglosar las variables de estudio en dimensiones, indicadores e ítems observables. En la Tabla 1, se puede observar que variables como infraestructura turística, sostenibilidad sociocultural y desarrollo económico, en el Corredor Gastronómico Biji Yokot'an se convierten en preguntas concretas del cuestionario que garantizan coherencia entre los objetivos y los datos obtenidos.

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de Variables

Objetivo específico	Variable principal	Dimensión	Indicador	Ítem del instrumento
1. Identificar los principales desafíos de infraestructura que limitan el desarrollo sostenible del Corredor Gastronómico Biji Yokot'an.	Infraestructura turística	Servicios básicos	Percepción sobre calidad del agua potable	¿El servicio de agua potable es adecuado para turistas?
			Percepción sobre calidad de la electricidad	¿El servicio eléctrico es estable y suficiente para su actividad?
			Estado de las vías y señalización	¿Las carreteras y señalamientos están en buen estado para los visitantes?
			Integración con otras organizaciones locales	¿Su negocio trabaja coordinadamente con otras organizaciones del Corredor?

2. Evaluar el impacto social y cultural del corredor en las comunidades chontales participantes, con énfasis en la participación comunitaria y el fortalecimiento de la identidad local.	Sostenibilidad sociocultural	Participación comunitaria	Género del propietario	¿Cuál es su género?
			Nivel educativo del propietario	¿Cuál es su nivel académico?
		Identidad cultural	Uso de tradiciones como atractivo	¿Considera que las tradiciones de la región se utilizan como atractivo turístico?
			Comercialización de artesanías	¿Las artesanías locales se comercializan efectivamente en el Corredor?
3. Examinar las oportunidades económicas generadas por el corredor en términos de generación de empleo, emprendimientos locales y su integración en cadenas productivas regionales.	Desarrollo económico local	Tipo y tamaño de empresa	Tamaño de la empresa	¿Cuántos empleados tiene su empresa?
		Acceso a financiamiento	Apoyo económico institucional	¿Ha recibido apoyo económico de alguna institución pública?
			Conocimiento sobre dependencias de financiamiento	¿Sabe qué instituciones ofrecen financiamiento a empresas como la suya?
	Desarrollo económico local	Promoción y vinculación	Colaboración institucional	¿Existe colaboración con agencias de viajes? ¿Con hoteleros?
				¿Recibe publicidad por parte de instituciones públicas?
				¿Qué necesidades considera más

		Seguridad y condiciones externas	Necesidades percibidas	urgentes para su negocio?
--	--	----------------------------------	------------------------	---------------------------

Fuente: Elaboración propia de los Autores.

6. RESULTADOS

Derivado de la aplicación de los cuestionarios, se presentan los siguientes resultados:

La mayoría de las unidades económicas del corredor están lideradas por hombres (62.5%). No obstante, una proporción considerable (casi 4 de cada 10) está bajo la dirección de mujeres, lo cual muestra una participación activa del género femenino en la actividad turística y económica local. Este dato puede vincularse a estrategias futuras de empoderamiento económico con enfoque de género.

El nivel de estudios más frecuente entre los propietarios encuestados es la Primaria, representando casi un tercio de las respuestas (29.2%). Los niveles de Secundaria y Preparatoria tienen la misma proporción, cada uno con el 25% de los propietarios. La Licenciatura es menos común que los niveles anteriores, con un 16.7%. El Posgrado es el nivel de estudios menos representado entre los propietarios, con solo el 4.1% de las respuestas. De manera general, se observa que una proporción significativa de los propietarios encuestados tienen niveles de estudios básicos o intermedios (Primaria, Secundaria, Preparatoria), sumando un total del 79.2%. Mientras que los estudios superiores (Licenciatura y Posgrado) representan en conjunto el 20.8% de los propietarios.

Figura 1. Restaurante en Tucta, Nacajuca, Tabasco, México.



Fuente: Autores

Del total de unidades económicas analizadas, el 95.8% son microempresas, lo que significa que emplean entre 1 y 10 personas. Solo un porcentaje muy pequeño (4.2%) corresponde a empresas pequeñas, que tienen entre 11 y 50 empleados. No hay ninguna unidad económica mediana o grande representada en esta muestra. En la Figura 1 se observa fotos de un restaurante de categoría microempresa en Tucta, Nacajuca, México.

La gran mayoría de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que las artesanías de la región se comercializan en el Corredor Biji Yokot'an. Un 62.5% está "Totalmente de acuerdo" y un 25% está "De acuerdo", sumando un total de 87.5% de respuestas positivas. Solo un pequeño porcentaje de encuestados muestra desacuerdo, con un total de 12.5% de respuestas negativas.

Los empresarios perciben que las tradiciones de la región sí se utilizan como atractivo turístico. Un 50% está "De acuerdo" y un 41.7% está "Totalmente de acuerdo", sumando un 91.7% de respuestas afirmativas.

Existe un consenso muy fuerte entre los participantes de que la oferta gastronómica para turistas en la región sí representa el sabor de la cocina regional. El 58.3% está "Totalmente de acuerdo" y el 33.3% está "De acuerdo", siendo un total del 91.6% de respuestas afirmativas.

Una parte significativa de los encuestados (75%) considera que la música de tamborileros es un atractivo en el Corredor. Hay una porción considerable de respuestas en "En desacuerdo" (12.5%) y "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" (8.3%). Esto sugiere que no es una percepción universal y que algunos no ven un uso efectivo o no tienen una opinión definida al respecto.

La investigación revela que no hay una opinión unánime sobre si los eventos de convenciones y negocios en Tabasco son efectivamente utilizados para atraer visitantes al Corredor. Las opiniones están casi equitativamente divididas entre quienes creen que sí se utilizan (50%) y quienes creen que no (45.9%), el resto se mantuvo imparcial al respecto.

El 41.7% de los encuestados está fuertemente convencido de que las ferias sí se utilizan para atraer visitantes al Corredor. El 37.5%, está "En desacuerdo", lo que indica una percepción considerable de que las ferias no cumplen eficazmente este propósito o no lo hacen en absoluto.

Hay una opinión muy clara y mayoritaria entre los encuestados de que el Ayuntamiento de Nacajuca no está colaborando eficazmente, o en absoluto, con el Corredor para organizar eventos y actividades que atraigan visitantes. El 50% está "Totalmente en desacuerdo" y el 33.3% está "En desacuerdo", sumando 83.3% de respuestas negativas.

Al igual que en la pregunta anterior sobre Turismo de Nacajuca, existe una percepción negativa sobre la colaboración de la Secretaría de Turismo de Tabasco. El 50% de los encuestados está "Totalmente en desacuerdo" y un 29.2% está "En desacuerdo", sumando un total del 79.2% que percibe falta de colaboración. Solo un pequeño porcentaje de encuestados cree que sí hay colaboración (16.7%) y un 4.1% se mantiene neutral.

El 62.5% de los encuestados expresó que el corredor *no* recibe grupos de turistas de manera consistente durante todo el año debido a relaciones comerciales con agencias de viajes locales, contrario al 37.5% de respuestas afirmativas. Aunque es una porción considerable, es significativamente menor que el porcentaje de desacuerdo. La falta de una conexión sólida con las agencias de viajes locales parece ser un factor limitante para el flujo constante de turistas al Corredor.

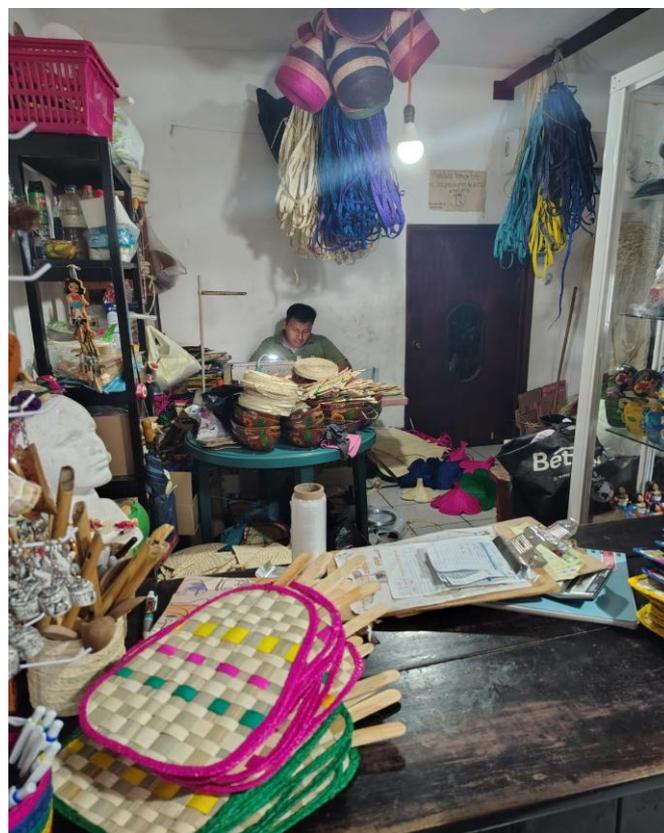
La encuesta reveló que no hay una relación comercial con los hoteleros de Tabasco para atraer visitantes al Corredor. La suma de "Totalmente en desacuerdo" (58.3%) y "En desacuerdo" (25%) alcanza un 83.3%. Solo un porcentaje muy pequeño de los encuestados percibe que sí existe esta relación. "De acuerdo" (8.3%) y "Totalmente de acuerdo" (8.3%).

Respecto a si la Secretaría de Turismo Estatal les ha proporcionado algún tipo de financiamiento, el 75% está "Totalmente en desacuerdo" y el 20.8% está "En desacuerdo", sienten un total de 95.8% de respuestas negativas. De la misma manera, el 91% afirmó que el Ayuntamiento de Nacajuca tampoco les ha proporcionado algún tipo de financiamiento. Ninguno de los encuestados afirmó haber recibido financiamiento.

Los resultados sobre la publicidad del Corredor por parte de las instituciones públicas turísticas arrojan que es insuficiente con un total de 70.8% de respuestas negativas, por el contrario del 29.2% de respuestas afirmativas. Esta información refuerza el patrón de percepciones negativas sobre el apoyo institucional al Corredor. La falta de publicidad suficiente por parte de las instituciones turísticas es coherente con la percibida falta de colaboración y financiamiento en las preguntas anteriores.

La investigación indica que existe una fuerte percepción de que el Corredor sí integra a otras organizaciones dentro de las mismas comunidades para la prestación de servicios turísticos con el 75% de opinión positiva. Esto es un hallazgo crucial para un modelo de turismo sostenible y con base comunitaria. En la Figura 2 se observa un artesano en Tucta, Nacajuca, trabajando con mimbre que le proporcionan vendedores de la misma comunidad.

Figura 2. Taller de artesanías en Tucta



Fuente:Autores

En cuanto a los servicios de infraestructura, se obtuvo la siguiente información:

- El servicio de agua potable en la ruta Biji Yokot'an no se encuentra en buenas condiciones para los turistas. Más de la mitad de los encuestados expresa desacuerdo o total desacuerdo con la afirmación (58.3%). Esta es una preocupación significativa, ya que el acceso a agua potable segura y de calidad es un aspecto fundamental de la infraestructura turística y la salud pública.
- Calidad del servicio de electricidad: una parte significativa de los empresarios percibe que las condiciones no son buenas (45.8%), mientras que el 41.6% cree que sí lo son. Un porcentaje considerable de encuestados se mantiene neutral. Esta división de opiniones sugiere que el servicio de electricidad podría ser inconsistente, o que la experiencia varía significativamente entre diferentes áreas de la ruta o en diferentes momentos.
- Condición de la carretera y los señalamientos: 62.5% de los encuestados percibe que no están en buenas condiciones. Una infraestructura vial deficiente y una señalización inadecuada pueden tener un impacto muy negativo en la experiencia turística.
- Sobre los requerimientos específicos que requieren para su negocio, estas fueron los resultados:
- "Mayor seguridad" y "Financiamiento" son los requerimientos más mencionados, cada uno con el 29.2% de las respuestas. Esto sugiere que los empresarios sienten una fuerte necesidad porque el gobierno garantice mayor seguridad en su entorno y de acceder a recursos económicos.
- La "Publicidad" también es una necesidad importante, mencionada por el 25% de los encuestados, lo que está en línea con la percepción de falta de publicidad suficiente en el Corredor.
- La "Capacitación" es el requerimiento menos frecuente, con un 16.6%, lo que indica que, aunque es necesaria, no es la prioridad principal para la mayoría de los empresarios.

Exactamente la mitad de los encuestados (50%) afirma tener conocimiento sobre las dependencias públicas que ofrecen financiamiento, mientras que la otra mitad (50%) no tiene dicho conocimiento. Esta distribución sugiere que la información sobre las fuentes de financiamiento público no está llegando a una parte significativa de los posibles beneficiarios, o que las dependencias no están logrando un alcance universal en su comunicación.

Finalmente, aunque la mitad de los encuestados desconoce qué dependencias ofrecen financiamiento, incluso si conocieran las dependencias, la gran mayoría (75%) no sabría el proceso para obtener esos fondos de las dependencias de gobierno.

7. DISCUSIÓN

La presente investigación propone analizar la sostenibilidad del Corredor Gastronómico Biji Yokot'an, en Nacajuca, Tabasco, abordando sus retos en infraestructura, inclusión social y desarrollo económico, en el marco de las políticas públicas estatales y las condiciones socioeconómicas locales. Los hallazgos de las encuestas aplicadas a 24 unidades económicas del corredor no sólo confirman los desafíos planteados en el problema, sino que ofrecen una perspectiva detallada de las percepciones de los propios actores locales, delineando un camino

claro para futuras intervenciones en línea con los Planes Estatales de Desarrollo del Estado de Tabasco.

7.1. Fortalezas Inherentes y Potencial Cultural Auténtico como Pilar de Sostenibilidad Social y Cultural

El resultado de la encuesta revela que, a pesar de las vulnerabilidades socioeconómicas de Nacajuca (INEGI, 2020), el Corredor Biji Yokot'an se asienta sobre una base cultural y gastronómica sólida y valorada por sus propios actores.

Figura 3. Artesanías de Tucta, Nacajuca



Fuente: Autores

La mayoría de los encuestados percibe que las artesanías, tradiciones y gastronomía regional son efectivamente utilizadas y representan auténticamente el sabor de la cocina local (87.5% totalmente de acuerdo en comercialización de artesanías; 91.7% en uso de tradiciones como atractivo; 91.6% en autenticidad gastronómica). En la Figura 3 se aprecia un local de artesanías, con variedad de productos de la región de Tucta, Nacajuca.

Este dato es crucial y se alinea con el objetivo de evaluar el impacto social y cultural, destacando que el corredor ya está contribuyendo al fortalecimiento de la identidad local, un pilar fundamental de la sostenibilidad turística (OMT, 2025; ONU, 2015). La participación activa de mujeres en la dirección de unidades económicas (casi 4 de cada 10) es también un indicativo positivo de inclusión social y empoderamiento.

Asimismo, la fuerte percepción de que el Corredor integra a otras organizaciones de las mismas comunidades (75% de opinión positiva), subraya una valiosa cohesión interna y una base comunitaria robusta. Esto contrasta notablemente con la falta de colaboración percibida a niveles externos, sugiriendo que el modelo de turismo comunitario en Biji Yokot'an, aunque incipiente, tiene una capacidad intrínseca para articular esfuerzos a nivel local. Esto es vital para el fortalecimiento de la identidad y la participación comunitaria, como lo señala Tejeida-Padilla, et al. (2025)

7.2 Desafíos Infraestructurales Críticos y su Impacto en la Competitividad del Destino

El objetivo de identificar los principales desafíos de infraestructura se confirma de manera contundente. Las percepciones de los propietarios son alarmantes: más de la mitad considera que el servicio de agua potable no está en buenas condiciones (58.3% en desacuerdo/totalmente en desacuerdo), ni las carreteras y falta de señalamientos (62.5%). Aunque la opinión sobre el servicio de electricidad está más dividida, con un considerable porcentaje neutral (12.5%), no existe un consenso claro sobre su calidad.

Estas deficiencias infraestructurales, que se puede apreciar en la Figura 4 con los señalamientos del Corredor en mal estado, son barreras tangibles que afectan directamente la experiencia del visitante y la competitividad del corredor, (Conexión Turística, 2025), limitando su consolidación como destino y el aprovechamiento de su potencial cultural y gastronómico. El acceso limitado y el transporte deficiente comprometen la sostenibilidad económica al reducir la permanencia y el gasto turístico.

Figura 2. Señalamiento en mal estado en la ruta Biji Yokot'an.



Fuente. Autores

7.3 Barreras Estructurales para el Desarrollo Económico y la Generación de Empleo

La investigación profundiza en los desafíos económicos, particularmente la baja permanencia de los turistas (1.5 días en promedio) y la concentración del turismo en viajes de negocios (90%, PLED 2024). Esto se refleja en las percepciones de los encuestados sobre la falta de relaciones comerciales con agencias de viajes locales (62.5% en desacuerdo/totalmente en desacuerdo) y hoteleros del estado (83.3% en desacuerdo/totalmente en desacuerdo), lo que impide un flujo constante de visitantes de ocio hacia el corredor.

Además, los propietarios identifican claramente sus principales requerimientos: seguridad y financiamiento (ambos 29.2%) y publicidad (25%). Estos datos se correlacionan directamente con una crítica contundente a la falta de apoyo institucional:

- 95.8% de los encuestados afirma que la Secretaría de Turismo Estatal no les ha proporcionado financiamiento.
- De manera similar, un 83.3% percibe que el Ayuntamiento de Nacajuca no colabora eficazmente en la organización de eventos y atracción de visitantes.
- La percepción de insuficiente publicidad del Corredor por parte de las instituciones turísticas (70.8% en desacuerdo/totalmente en desacuerdo) refuerza la necesidad expresada por los empresarios.

Estos hallazgos, no solo reafirman el limitado aprovechamiento del turismo como herramienta de desarrollo y la falta de mecanismos efectivos de promoción, mencionados en el planteamiento, sino que también subrayan un problema crítico en la implementación de las políticas públicas.

A pesar de que los Planes Estatales de Desarrollo (PLED 2013-2018, 2019-2024, 2024-2030) han enfatizado la profesionalización del sector, el fomento al emprendimiento y la articulación interinstitucional para el turismo sostenible, las percepciones de los actores locales sugieren una brecha significativa entre la política y su ejecución efectiva en el Corredor Biji Yokot'an, dado que como se observa en la Figura 5, muchos restaurantes de la zona reciben muy pocos turistas.

Figura 5. Restaurante en Nacajuca, Tabasco.



Fuente: Los autores

Aunque el 50% de los encuestados dice no conocer las dependencias públicas que ofrecen financiamiento, lo más crítico es que el 75% desconoce el proceso para adquirir dichos fondos. Esto indica que la problemática del financiamiento no es solo una cuestión de disponibilidad o de falta de voluntad institucional, sino también de accesibilidad de la información y complejidad burocrática.

Si los empresarios no saben dónde buscar ni cómo aplicar, los programas existentes (si los hay) son ineficaces. Este punto es fundamental para lograr el objetivo de examinar las oportunidades económicas y su integración en cadenas productivas, ya que el acceso a capital es un motor clave para el emprendimiento local y la generación de empleo de calidad.

8. CONCLUSIÓN

La investigación sobre la sostenibilidad del Corredor Gastronómico Biji Yokot'an revela un panorama contrastante, donde un rico patrimonio cultural y una fuerte cohesión comunitaria interna se enfrentan a significativas barreras externas en infraestructura y apoyo institucional. Este estudio, al combinar el análisis del contexto socioeconómico y las políticas públicas con las percepciones directas de los operadores de microempresas locales, proporciona una visión integral de los desafíos que limitan su consolidación como un destino turístico sostenible y competitivo.

Por un lado, el Corredor posee una base intrínsecamente sólida para el turismo cultural y gastronómico. Los resultados confirman que la autenticidad de las artesanías, la riqueza de las tradiciones chontales y la fidelidad de la gastronomía regional son atractivos bien percibidos y efectivamente comercializados por los propios actores locales.

Esta fortaleza cultural, junto con una notable integración y colaboración a nivel comunitario, incluyendo una participación activa de las mujeres, constituye el pilar fundamental de su sostenibilidad social y cultural. El modelo de turismo de base comunitaria tiene un potencial inmenso para contribuir al desarrollo inclusivo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Planes Estatales de Desarrollo de Tabasco.

Sin embargo, el potencial del Corredor se ve gravemente comprometido por deficiencias estructurales y una marcada desconexión con el apoyo externo. La infraestructura básica es una preocupación crítica, con la mayoría de los encuestados reportando malas condiciones en el servicio de agua potable y, especialmente, en las carreteras y la señalización. Estas deficiencias no solo afectan la comodidad y seguridad del visitante, sino que también limitan la accesibilidad y, por ende, la competitividad del destino.

Más alarmante aún es la percepción generalizada de falta de colaboración y apoyo por parte de las instituciones públicas de turismo (estatales y municipales) y de otros actores claves del sector privado (agencias de viajes y hoteleros). Esta desconexión se traduce directamente en una insuficiente promoción del Corredor y, de manera crítica, en una ausencia casi total de financiamiento directo para las microempresas que lo componen.

La situación se agrava por un profundo desconocimiento entre los empresarios sobre la existencia de programas de financiamiento y, más aún, sobre los procesos para acceder a ellos. Esto crea una barrera para el crecimiento y la profesionalización de las unidades económicas, que son mayormente microempresas y, por ende, las más vulnerables.

Si bien el Corredor Gastronómico Biji Yokot'an es un tesoro cultural con un fuerte arraigo comunitario, su viabilidad económica y su capacidad para trascender su estado actual de vulnerabilidad dependen de una intervención estratégica y coordinada.

Es imperativo que las políticas públicas no solo se enfoquen en la mejora tangible de la infraestructura, sino que también enfatizen la vinculación efectiva entre las instituciones gubernamentales y el sector privado con los actores locales. Esto implica:

1. Recomendaciones en Infraestructura:

Las percepciones negativas sobre la calidad de la infraestructura son una barrera fundamental para la experiencia del turista y el desarrollo del Corredor. Las acciones deben ser concretas y priorizadas:

- **Plan Maestro de Infraestructura Turística del Corredor Biji Yokot'an:** Desarrollar un plan maestro integral que identifique, priorice y calendarice las intervenciones necesarias en toda la ruta. Este plan debe ser resultado de un diagnóstico técnico detallado (ingeniería) y de consultas participativas con las comunidades y unidades económicas locales. Contemplar no solo la rehabilitación de carreteras y servicios básicos, sino también la conectividad (telecomunicaciones y acceso a internet fiable), la gestión de residuos sólidos y la eficiencia energética.
- **Mejoramiento Urgente de Vías y Señalización:** Iniciar de inmediato proyectos de reparación y mantenimiento de la carretera principal y los accesos a las comunidades y puntos de interés del Corredor. Esto incluye bacheo, repavimentación en tramos críticos y mejora de drenajes para evitar inundaciones.
- **Señalización Turística Integral:** Implementar un sistema de señalización vertical y horizontal estandarizado, claro, bilingüe (español y chontal/indígena si es pertinente y de forma consensuada con la comunidad) y culturalmente apropiado. Debe incluir indicaciones de dirección, distancias, atractivos turísticos, servicios (agua, baños, comida), y puntos de seguridad (hospitales, gasolineras cercanas).
- **Optimización del Servicio de Agua Potable:** Evaluar la calidad, continuidad y potabilidad del agua en todos los puntos de servicio turístico del Corredor. Invertir en sistemas de potabilización, filtros y redes de distribución que garanticen el acceso a agua segura y de calidad para turistas y residentes.
- **Estabilidad y Eficiencia del Suministro Eléctrico:** Investigar las causas de las inconsistencias en el servicio de electricidad (percibidas por los encuestados). Invertir en el mantenimiento de la infraestructura eléctrica, así como la poda de árboles que puedan afectar el cableado.

2. Recomendaciones de Vinculación con el Gobierno, Agencias y Hoteles:

- La falta de colaboración percibida es un cuello de botella para la atracción de visitantes y el crecimiento económico. Se necesita una estrategia proactiva de vinculación:
- **Fortalecimiento de la Gobernanza y Coordinación Interinstitucional:** Establecer un Comité Gestor del Corredor Biji Yokot'an, con representación equitativa de la Secretaría de Turismo Estatal, el Ayuntamiento de Nacajuca (incluyendo áreas de desarrollo

económico y social), las organizaciones de empresarios del Corredor, líderes comunitarios y, potencialmente, representantes de agencias de viajes y hoteleros.

- Programas de Financiamiento y Capacitación con Enfoque en Accesibilidad: Diseñar y lanzar programas de financiamiento específicos para microempresas turísticas y artesanales del Corredor, con requisitos simplificados y trámites claros.
- Educación Financiera: Organizar talleres presenciales y virtuales donde se explique paso a paso el proceso para adquirir financiamiento. Incluir asesoría personalizada en la preparación de documentos y planes de negocio.
- Alianzas Estratégicas con Agencias de Viajes y Hoteles: Colaborar con agencias de viajes para diseñar paquetes turísticos que integren la visita al Corredor como un componente clave de la estancia en Tabasco, promoviendo pernoctas en la zona si hay opciones, o al menos estancias más prolongadas. Establecer convenios con hoteles y agencias para ofrecer comisiones atractivas o beneficios por la inclusión del Corredor en sus itinerarios.
- Presencia en Canales de Distribución: Asegurar que el Corredor Biji Yokot'an sea visible en los folletos, sitios web y sistemas de reserva de agencias y hoteles.
- Programas de Seguridad Turística: Colaborar con las autoridades de seguridad pública para implementar programas específicos de vigilancia y atención al turista en el Corredor. Esto puede incluir patrullajes más frecuentes, números de emergencia claros y una comunicación transparente sobre las medidas de seguridad.

Solo a través de un enfoque multidimensional que combine la inversión en infraestructura, el apoyo institucional proactivo y el fortalecimiento de capacidades locales, se podrá liberar plenamente el potencial del Corredor Biji Yokot'an para generar un desarrollo económico inclusivo y sostenible en Tabasco, transformando su riqueza cultural en un motor de bienestar para sus comunidades chontales.

BIBLIOGRAFÍA

- Conexión Turística. <https://www.conxionturistica.com/post/retos-claves-para-el-crecimiento-del-turismo-en-m%C3%A9xico-este-2025> (consultado 25 de abril de 2025)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#tabulados>. (consultado el 30 de marzo de 2025)
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf (consultado el 15 de mayo de 2025)
- Organización Mundial del Turismo y World Tourism Alliance (2025), Turismo – Un motor para la prosperidad compartida, ONU Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284426324> (consultado el 17 de mayo de 2025)
- Plan Estatal de Desarrollo 2013–2018 <https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/cgajtabasco/PLED-2013-2018.pdf> (consultado 20 de mayo de 2025)

Plan Estatal de Desarrollo 2019–2024.

https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/PLED%202019-2024.pdf
(consultado 20 de mayo de 2025)

Plan Estatal de Desarrollo 2024–2030.

<https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/userssptabasco/PLED-2024-2030.pdf>
(consultado 1 de junio de 2025)

Tejeida-Padilla, R., Pérez-Matamoros, Z., Rodríguez-Escalona, M. L., Hernández-Simón, L. M., & Badillo-Piña, I. (2025). Social entrepreneurship and SDGs in rural tourism communities: A systemic approach in Yecapixtla, Morelos, Mexico. *World*, 6(2), 71.

Visitetabasco. (2024). Corredor Gastronómico Biji Yokot'an. <https://visitetabasco.com/rutas-turisticas/biji-yokotan/> (consultado 1 de junio de 2025)

XEVT. (2025). Pese a su potencial, Tabasco está rezagado en Turismo: Expertos

<https://www.xevt.com/tabasco/pese-a-su-potencial-tabasco-esta-rezagado-en-turismo-expertos/350068> (consultado 21 marzo de 2025)