

TRANSFORMACIÓN DE TURISTA A VIAJERO SOLIDARIO: EL VIAJE INVISIBLE

Ana Mafé García¹

Fernando Molina Pons²

Resumen:

El concepto de “viajero solidario” representa una evolución en el perfil del turista contemporáneo, al integrar el turismo con el compromiso social y la responsabilidad hacia las comunidades visitadas. Más allá de generar un impacto económico mediante el gasto turístico, este nuevo viajero busca dejar una huella significativa, que denominamos “Huella de Amor en Destino”, como símbolo de su contribución al bienestar y desarrollo sostenible del destino. En este contexto, proponemos una nueva teorización que plantea al “viajero solidario” como un agente de cambio y promotor de la solidaridad internacional, no solo a través de sus acciones directas, sino también mediante la creación de vínculos humanos y culturales duraderos.

Para ilustrar esta propuesta, presentamos el caso paradigmático del itinerario de El Camino del Santo Grial, un proyecto que se está postulando ante el Consejo de Europa en el ciclo de Certificación 2024-2025. Este itinerario, además de ser una ruta cultural y espiritual, constituye un modelo de turismo solidario que fomenta la interacción entre viajeros y comunidades locales, promueve el respeto por el patrimonio y busca dejar un legado emocional y ético en cada etapa del recorrido.

Esta iniciativa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al impulsar un turismo responsable y sostenible que trasciende la mera experiencia personal para generar un impacto positivo y transformador en las comunidades receptoras. De esta manera, el “viajero solidario” se convierte en un puente entre culturas y un actor clave en la construcción de un mundo más justo e inclusivo.

Palabras Clave: Viajero solidario, huella de amor en destino, huella de amor en destino
TRANSFORMING FROM TOURIST TO SOLIDARITY TRAVELER: THE INVISIBLE JOURNEY

Abstract:

The concept of the “solidarity traveler” represents an evolution in the profile of the contemporary tourist by integrating tourism with social commitment and responsibility toward the communities visited. Beyond generating economic impact through tourist spending, this new traveler seeks to leave a meaningful imprint, which we call the “Love Footprint at Destination”, as a symbol of their contribution to the well-being and sustainable development

¹ Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial. encuva@gmail.com

² Instituto Seda España. fernando.molinamta@gmail.com

of the destination. In this context, we propose a new theorization that frames the “solidarity traveler” as an agent of change and promoter of international solidarity, not only through direct actions but also by creating lasting human and cultural connections.

To illustrate this proposal, we present the paradigmatic case of The Way of the Holy Grail itinerary, a project currently being submitted to the Council of Europe for Certification in the 2024-2025 cycle. This itinerary, in addition to being a cultural and spiritual route, serves as a model of solidarity tourism that fosters interaction between travelers and local communities, promotes respect for heritage, and seeks to leave an emotional and ethical legacy at every stage of the journey.

This initiative aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs) by promoting responsible and sustainable tourism that transcends the mere personal experience to generate a positive and transformative impact on host communities. Thus, the “solidarity traveler” becomes a bridge between cultures and a key actor in building a more just and inclusive world.

Keywords: Solidarity traveler, footprint of love at destination, tourist

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento sin precedentes, consolidándose como una de las principales industrias globales. Sin embargo, esta expansión ha traído consigo una serie de desafíos éticos y sostenibles que demandan nuevas miradas sobre la práctica turística. El fenómeno del *sobreturismo* (Peeters, Tuszyńska & Borka, 2018), la degradación ambiental, la pérdida de autenticidad cultural y los desequilibrios sociales generados por un desarrollo turístico no planificado cuestionan los modelos convencionales de viaje y obligan a repensar el rol del turista en la sociedad contemporánea.

Frente a este contexto de creciente *turismofobia* (Milano, 2017; Millán, 2020), surge la necesidad de una evolución en la conciencia del viajero, que trascienda el consumo de experiencias y se oriente hacia una participación activa en la transformación positiva de los destinos visitados. En este sentido, el presente artículo propone el desarrollo conceptual y ético de la figura del *viajero solidario*, entendida como una evolución consciente del turista tradicional. Este nuevo perfil incorpora valores de empatía, responsabilidad social, sostenibilidad y colaboración intercultural, situando al viajero como agente de cambio y de solidaridad internacional.

La noción de “Huella de Amor en Destino”, introducida en este estudio, se plantea como un indicador afectivo y ético para medir el impacto positivo generado por los viajeros solidarios. A diferencia de métricas convencionales como la *huella de carbono*, esta huella busca evidenciar contribuciones tangibles e intangibles que promuevan el bienestar de las comunidades locales, la preservación del patrimonio y la regeneración del entorno natural y cultural. Su implementación se vincula con prácticas de turismo de propósito, voluntariado significativo, apoyo a economías locales, respeto al patrimonio y fortalecimiento de vínculos humanos duraderos.

Para ilustrar este marco teórico-práctico, se analiza el caso paradigmático de El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz, un itinerario cultural, espiritual y regenerativo que atraviesa territorios históricos desde Jerusalén hasta Valencia, pasando por Italia y Francia. Este proyecto, actualmente en proceso de certificación ante el Consejo de Europa como Itinerario Cultural Europeo, encarna los valores del viajero solidario al fomentar

la interacción respetuosa con las comunidades locales, la revalorización del patrimonio material e inmaterial y la práctica de un turismo transformador.

El Camino del Santo Grial no solo ofrece un recorrido físico por paisajes históricos y espirituales, sino que impulsa un viaje interior, invisible, en el que el caminante se convierte en portador de valores universales como la paz, la justicia, la sostenibilidad y la fraternidad. Así, esta ruta se presenta como un laboratorio vivo donde puede medirse y promoverse la *Huella de Amor en Destino*, y donde cada viajero tiene la oportunidad de dejar una marca ética y afectiva que contribuya a un mundo más justo, inclusivo y solidario.

1.1. El concepto de viajero solidario

El concepto de “viajero solidario” se refiere a individuos que, durante sus viajes, buscan contribuir positivamente a las comunidades locales, ya sea a través de voluntariado, apoyo a proyectos comunitarios o prácticas de turismo responsable. Este enfoque combina el deseo de explorar nuevos destinos con un compromiso activo hacia el desarrollo sostenible y la solidaridad internacional.

1.2. El turismo solidario.

La literatura académica ha abordado el turismo solidario desde diversas perspectivas:

Motivaciones del viajero solidario: Estudios han identificado que la interacción con otras culturas y el enriquecimiento personal son motivaciones clave para quienes participan en este tipo de turismo. Por ejemplo, un estudio basado en una ONG española especializada en viajes solidarios concluye que la interacción cultural y el crecimiento personal son factores determinantes para estos viajeros (Fuentes-Moraleda, Muñoz-Mazón & Rodríguez-Izquierdo, 2016).

Impacto en las comunidades locales: El turismo solidario puede ser una herramienta para el desarrollo sostenible de comunidades en países en vías de desarrollo. Sin embargo, es esencial que estas iniciativas estén bien gestionadas para evitar dependencias o impactos negativos no deseados. Un trabajo final de grado investiga y propone las bases para lograr el desarrollo sostenible de países del Sur mediante el turismo solidario, enfatizando la necesidad de una gestión adecuada (Martínez, 2018).

Desafíos y críticas: Aunque el turismo solidario tiene intenciones positivas, enfrenta críticas relacionadas con el “volunturismo” y la posible perpetuación de estereotipos o dependencias. Es fundamental que los proyectos estén alineados con las necesidades reales de las comunidades y que se evite una visión paternalista.

El trabajo de investigación de (Tarasyuk, 2020) identifica varios desafíos para el turismo solidario, destacando la necesidad de garantizar que las comunidades receptoras realmente se beneficien de los proyectos y que estos no se conviertan en instrumentos de comercialización o estafas. Se cuestiona si los fondos destinados a los proyectos llegan efectivamente a las comunidades locales y si el turismo solidario puede perpetuar estereotipos racistas o actitudes paternalistas, como el “complejo del salvador blanco”. Además, se señala que algunos voluntariados pueden generar dependencia económica o desplazar trabajos locales, lo que contradice los objetivos de desarrollo sostenible que busca esta modalidad turística.

Otro desafío importante que señala es la falta de formación previa de los turistas y voluntarios, lo que puede limitar la eficacia de los proyectos. Se subraya la importancia de una planificación adecuada, objetivos claros y una duración suficiente para obtener resultados significativos. Asimismo, se advierte sobre el riesgo de que el turismo solidario se convierta

en un negocio lucrativo, como en casos de estafas con falsas ONG. Por ello, el trabajo propone verificar la transparencia de las organizaciones, fomentar la sensibilización cultural y garantizar que las acciones sean éticas y respetuosas con las comunidades receptoras.

1.3. Objetivo de la investigación.

El objetivo principal de esta investigación es explorar y desarrollar el concepto del "viajero solidario" como una evolución ética y consciente del perfil tradicional del turista. Este nuevo modelo integra valores fundamentales como la empatía, la responsabilidad social, la sostenibilidad y la colaboración intercultural. Asimismo, la investigación busca introducir y validar una métrica cualitativa innovadora denominada "Huella de Amor en Destino", que pretende medir los impactos positivos intangibles generados por el turismo solidario en las comunidades receptoras, en contraposición a indicadores convencionales basados exclusivamente en aspectos económicos o medioambientales.

Con el propósito de ejemplificar este marco teórico y práctico, se analiza detalladamente el caso paradigmático de "El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz", itinerario cultural y espiritual actualmente en proceso de certificación por el Consejo de Europa como Itinerario Cultural Europeo. Este análisis pretende mostrar cómo el itinerario actúa como un laboratorio vivo donde se fomenta la interacción respetuosa entre viajeros y comunidades locales, se promueve la preservación del patrimonio cultural y natural, y se fortalece la solidaridad internacional.

En síntesis, la investigación persigue los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Desarrollar una conceptualización teórica robusta sobre el "viajero solidario".
- ✓ Implementar y validar la métrica "Huella de Amor en Destino" como herramienta metodológica para evaluar el impacto cualitativo del turismo.
- ✓ Demostrar cómo un itinerario cultural específico puede funcionar como modelo replicable para otros destinos que busquen impulsar un turismo transformador, solidario y regenerativo.
- ✓ Establecer la importancia de este nuevo modelo turístico en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en aspectos relacionados con comunidades sostenibles, consumo responsable y creación de alianzas internacionales efectivas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo transformador: hacia una experiencia con propósito.

El turismo transformador ha emergido como una forma de viaje que trasciende la experiencia lúdica o contemplativa, situándose como una oportunidad para el crecimiento personal, la reflexión ética y la conexión cultural. (Reisinger, 2013) señala que el turismo puede propiciar transformaciones en los sistemas de valores, creencias y comportamientos del viajero cuando este se expone a realidades distintas y es capaz de cuestionar sus marcos de referencia.

(Pritchard et al. 2011) complementan esta visión con una perspectiva crítica de género, enfatizando que los viajes también pueden ser instrumentos de empoderamiento social. En esta línea, la OMT (UNWTO, 2022) ha reconocido el valor del turismo como una fuerza transformadora en las comunidades anfitrionas, promoviendo el entendimiento mutuo, la paz y el desarrollo sostenible.

También se han repasado los conceptos de turismo religioso, solidaridad y desarrollo sostenible que se discuten en (Millán & Pérez, 2017) por si son aplicables a El Camino del Santo Grial dada su vocación de ser un camino solidario.

Habiendo realizado un estado de la cuestión sobre el *turismo de propósito* aplicado a *El Camino del Santo Grial*, vemos que encuentra un terreno fértil: un itinerario con profundas raíces culturales y espirituales que ofrece al viajero la posibilidad de participar activamente en el respeto patrimonial, el diálogo intercultural y el impacto social positivo (figura 1).

Figura 1. Países involucrados en El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz.



Fuente: Dra. Ana Mafé García.

2.2. Turismo solidario y ético: compromisos que trascienden la experiencia.

El turismo solidario se configura como una alternativa ética al turismo convencional, basado en principios de justicia social, equidad y colaboración. Hace casi dos décadas (Lyons & Wearing, 2008) destacaron que el turismo solidario implicaba necesariamente un compromiso activo con el bienestar de las comunidades receptoras, a través de acciones que debían promover el desarrollo económico local y el respeto mutuo.

En su investigación (Goodwin, 2011) subrayó la necesidad de que este tipo de turismo no se redujera a un asistencialismo transitorio o a la instrumentalización del voluntariado (*volunturismo*), sino que respondiera a necesidades reales y fomentara capacidades sostenibles en el largo plazo.

En el contexto de *El Camino del Santo Grial*, la dimensión solidaria se expresa en acciones comunitarias, talleres con escolares, recogida de residuos y visibilidad a colectivos minoritarios. El itinerario actúa como catalizador de un nuevo turismo ético vinculado a la espiritualidad, la paz y la regeneración del territorio.

2.3 Turista postmoderno vs. viajero solidario.

El paso del turista tradicional al “viajero comprometido” responde a una evolución postmoderna de los perfiles turísticos. En contraposición al turista que consume destinos, el viajero solidario construye experiencias significativas, participa en la vida local y asume una actitud crítica frente a los impactos del turismo masivo.

Este nuevo perfil se alinea con el creciente interés por el “turismo de propósito”, donde el viaje se convierte en un medio de aprendizaje y acción. De acuerdo con (Higgins-Desbiolles, 2008), este tipo de turismo cuestiona la lógica neoliberal del consumo turístico y plantea una alternativa centrada en la justicia social y la reciprocidad cultural.

El viajero solidario en *El Camino del Santo Grial* no solo transita físicamente por el trazado histórico-religioso, sino que deja una impronta afectiva, cultural y ecológica, fomentando la reconciliación, la memoria compartida y la solidaridad europea.

2.4 El viajero solidario: nuevo agente de cambio y mediador intercultural.

El concepto de “viajero solidario” propuesto en el presente artículo representa un perfil posconvencional del viajero del siglo XXI: una persona que se convierte en agente de cambio social, promotor de valores universales y mediador intercultural.

Esta figura no solo actúa en el plano físico, sino también simbólico y ético. Su motivación no se limita a “ver”, sino a transformar realidades, interactuar horizontalmente con las comunidades y cocrear experiencias respetuosas, inclusivas y regenerativas.

En este modelo, *El Camino del Santo Grial* no es solo una ruta histórica, sino un escenario pedagógico donde se activan procesos de aprendizaje mutuo, prácticas sostenibles y vínculos afectivos duraderos entre el viajero y el territorio.

2.5 Huella de Amor en Destino: una métrica cualitativa de impacto positivo

La “Huella de Amor en Destino” se plantea como un nuevo indicador cualitativo para medir el impacto intangible del viajero solidario. A diferencia de métricas tradicionales como la huella de carbono o el gasto medio por turista, este concepto evalúa aspectos relacionados con:

- la participación comunitaria (número de actividades solidarias realizadas),
- la conservación cultural y ambiental (reducción de residuos, preservación de tradiciones),
- el impacto emocional y relacional (encuentros significativos, satisfacción mutua),
- y el aprendizaje compartido (conciencia cultural y ecológica).

Este modelo propuesto en el contexto de *El Camino del Santo Grial* ofrece una herramienta metodológica para monitorear no solo lo que el viajero “consume”, sino lo que construye, transforma y deja como legado en el lugar visitado.

A lo largo de este artículo vamos a presentar dichas métricas en un apartado específico. Consideramos ser lo más explícitos posibles dado que sabemos que estamos teorizando sobre un nuevo constructo que se está implementando en la métrica del Observatorio de Impacto Local RESITUR. Laboratorio que implementa la empresa Turismo Inteligente a través de la plataforma Viajeros Solidarios que recoge la Red Mundial de Rutas Solidarias, Inteligentes, Regenerativas y Circulares.

3. METODOLOGÍA

Este estudio adopta un enfoque metodológico mixto que combina análisis teórico-conceptual y empírico, integrando herramientas cualitativas y cuantitativas en un marco interpretativo y participativo. La finalidad es explorar cómo se manifiesta y puede medirse la figura del “viajero solidario” y su “Huella de Amor en Destino” en un contexto turístico-cultural concreto: El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz (figura 2).

Figura 2. Celebración del 5 junio Día del Medioambiente, actividad propuesta por El Camino del Santo Grial en el marco de la United Nations Environment Programme.



Fuente: Dra. Ana Mafé García. Web United Nations Environment Programme.

3.1. Análisis conceptual y revisión bibliográfica.

La primera fase del estudio consiste en una revisión exhaustiva de la literatura científica relacionada con el turismo solidario, el turismo de propósito y las formas de impacto positivo en los destinos turísticos. Se han examinado teorías emergentes sobre el turismo ético, el desarrollo sostenible y los modelos de medición de impacto no material. Todo ello prefigura el nuevo concepto de “*Huella de Amor en Destino*”.

Fuentes clave incluyen artículos indexados en revistas especializadas, repositorios de universidades, así como documentos de organismos internacionales como el Consejo de Europa y la OMT sobre sostenibilidad en itinerarios culturales.

3.2. Estudio de caso: El Camino del Santo Grial.

Se ha seleccionado como estudio de caso el Itinerario Cultural en proceso de certificación ante el Consejo de Europa: El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz. Este itinerario ha sido objeto de análisis por su carácter espiritual, su estructura multinacional (Israel–Italia–Francia–España) y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este análisis permitió observar cómo los conceptos de solidaridad, sostenibilidad, interacción cultural y transformación personal se incorporan al relato y las prácticas del Camino.

3.3. Enfoque cualitativo y participativo.

La investigación ha incluido técnicas cualitativas para obtener una visión profunda del fenómeno estudiado:

- Entrevistas semiestructuradas a actores clave del territorio: responsables municipales, representantes de asociaciones culturales, guías, peregrinos y promotores de la ruta.
- Observación participante en actividades del itinerario (caminatas temáticas, talleres de sostenibilidad, encuentros de sensibilización) para identificar prácticas ejemplares de turismo solidario.
- Análisis de relatos de viaje aportados por los propios peregrinos como evidencias de transformación emocional y ética.

3.4. Fuentes de datos.

- Informes institucionales de la Asociación Internacional Itinerario Cultural El Camino del Santo Grial de Europa y entidades colaboradoras.
- Datos preliminares de flujos turísticos y encuestas aplicadas en municipios clave del recorrido (Massamagrell, Daroca, Jaca).
- Indicadores de Huella de Amor en Destino definidos y adaptados a partir de los modelos de turismo de propósito, incluyendo variables como gasto en economía local, participación en actividades sostenibles, respeto cultural, impacto emocional y conservación patrimonial.

3.5. Acciones concretas de turismo solidario realizadas en El Camino del Santo Grial.

Se han realizado diferentes tipos de acciones que avalan el calado humanista que refleja la difusión de El Camino del Santo Grial en el territorio hispano.

a) Interacción con comunidades locales

- ✓ Visitas pedagógicas a escuelas rurales en Aragón y la Comunitat Valenciana.
- ✓ Programas de voluntariado en parroquias que acogen peregrinos.
- ✓ Actividades de animación y acompañamiento en centros de mayores con contenido histórico del Camino en Valencia.
- ✓ Participación en foros locales donde los caminantes aportan ideas y valoran los servicios prestados por la comunidad.

b) Proyectos artísticos y pedagógicos

- ✓ Desarrollo del *Cómic del Camino del Santo Grial en Aragón*, distribuido gratuitamente a estudiantes de municipios de la Comarca Central de Zaragoza.
- ✓ Talleres de huertos urbanos en la periferia de la ciudad de Valencia.
- ✓ Señalética artesanal con asociaciones de amas de casa de Emperador, Valencia.
- ✓ Danza “*El Camino del Santo Grial*”, interpretada por Eros recio en diferentes municipios del camino, por ejemplo, en Albentosa, provincia de Teruel.

c) Activación de economías locales sostenibles

La repercusión económica más directa en el ámbito local se ha visto reflejada según las inquietudes de los peregrinos divididas en tres categorías: alojamiento, gastronomía y consumo.

- ✓ Preferencia por pernoctaciones en alojamientos familiares, albergues y casas rurales.
- ✓ Venta de productos gastronómicos de Km 0, localistas y típicos del entorno.
- ✓ Venta de productos artesanales con distintivo del Camino: el grial de Teruel.
- ✓ La participación de agentes del camino en mercados locales que combinan patrimonio y sostenibilidad (como ferias agroecológicas, del libro y medievales).

4. INDICADORES PARA MEDIR LA “HUELLA DE AMOR EN DESTINO”.

La “Huella de Amor en Destino” que los viajeros dejan en un destino representa el impacto positivo y duradero en las comunidades locales, el medio ambiente y la economía, más allá de las métricas tradicionales como son la huella de carbono o la cantidad de euros por día gastados en hoteles, restauración, etc.

Medir esta huella implica evaluar cómo el turismo de propósito—viajes con intenciones conscientes de generar beneficios sociales, culturales y ambientales—contribuye al desarrollo sostenible de los destinos (figura 3).

En este contexto se da la transformación de turista a viajero solidario, surgiendo el viaje invisible. Las personas verdaderamente solidarias no airean su solidaridad. Son conscientes de que hay tanto por hacer, que la vanidad no es la motivación que las anima a transformarse. Por ello, de alguna forma, el viaje invisible es lo que los lleva a la plenitud de su experiencia.

Figura 3. Logo de la *Huella de Amor en Destino*



Fuente: Dra. Ana Mafé García

Para cuantificar el impacto positivo del turismo de propósito, se pueden utilizar los siguientes indicadores:

1. Contribución Económica Local:

- Porcentaje del gasto turístico destinado a negocios locales y productos artesanales.
- Número de empleos generados en la comunidad debido al turismo.

2. Participación en Actividades Sostenibles:

- Cantidad de turistas que participan en programas de voluntariado o conservación.
- Horas dedicadas por los turistas a actividades comunitarias o ambientales.

3. Preservación del Patrimonio Cultural:

- Número de visitantes a sitios culturales y su contribución a su mantenimiento.
- Participación en eventos culturales locales y talleres educativos.

4. Impacto Ambiental Positivo:

- Reducción en el uso de plásticos de un solo uso por parte de los turistas.
- Participación en programas de reforestación o limpieza de áreas naturales.

5. Satisfacción y conciencia del viajero:

- Encuestas que midan el aumento en la conciencia ambiental y cultural de los turistas después de su visita.
- Niveles de satisfacción relacionados con la participación en actividades sostenibles.

4.1. Enfoque sistemático y estructurado.

Medir la “Huella de Amor en Destino” en los destinos turísticos requiere un enfoque sistemático y estructurado. A continuación, se detalla cómo implementar y realizar el seguimiento para garantizar resultados significativos y sostenibles:

1. Establecer las líneas base según cada territorio.

Antes de implementar cualquier programa de turismo de propósito, es crucial recopilar datos iniciales que sirvan como referencia para evaluar el impacto.

En el caso práctico de El Camino del Santo Grial esta compilación de datos se ha realizado desde el Observatorio de Impacto Local RESITUR gerenciado por la empresa Inteligencia Turística. Advertimos al lector que, sin observatorio, no hay gerencia de datos.

Pasos clave:

1. Identificar indicadores específicos:

- Contribución económica local (porcentaje de ingresos generados en la comunidad).
- Participación en actividades sostenibles (número de voluntarios o turistas involucrados).
- Preservación cultural (fondos recaudados para mantenimiento de patrimonio).
- Conservación ambiental (reducción de residuos, árboles plantados).

2. Diagnóstico de la situación actual:

- Realizar encuestas a comunidades locales y turistas para entender la percepción y el estado inicial del destino.
- Evaluar el nivel actual de sostenibilidad en infraestructura, servicios turísticos y actividades.

3. Crear un sistema de registro:

- Desarrollar una base de datos que documente el punto de partida de los indicadores.
- Utilizar herramientas digitales como encuestas en línea, aplicaciones de seguimiento o plataformas colaborativas.

4. Mapear recursos y necesidades:

- Identificar recursos clave (atractivos turísticos, patrimonio cultural, biodiversidad).
- Determinar las necesidades prioritarias de la comunidad y áreas que requieren mejoras.

4.2. Monitoreo continuo por parte del Observatorio de Impacto Local RESITUR.

Una vez que se han implementado las iniciativas, el monitoreo constante es esencial para evaluar el progreso y realizar ajustes.

Herramientas y Metodologías:

1. Indicadores de progreso:

- Comparar datos nuevos con las líneas base establecidas.
- Realizar encuestas periódicas a los actores locales y turistas.

2. Tecnología para el monitoreo:

- Aplicaciones móviles para que los turistas reporten su participación en actividades de impacto.
- Sensores o sistemas automáticos para medir reducción de residuos o consumo energético.

3. Paneles de control:

- Crear *dashboards* en línea para visualizar datos en tiempo real.
- Compartir resultados con comunidades y *stakeholders* para mantener transparencia.

4. Evaluaciones cualitativas:

- Recoger testimonios de los beneficiarios y turistas para evaluar impactos menos tangibles, como la percepción de mejora en la calidad de vida o enriquecimiento cultural.

4. 3. Participación de las partes interesadas

El éxito de la medición depende de la colaboración entre los diferentes actores involucrados.

Involucrar a la comunidad local:

- Realizar talleres participativos para definir objetivos comunes y roles en la implementación.
- Capacitar a líderes comunitarios en la recolección y análisis de datos.

Alianzas Estratégicas:

- Colaborar con universidades y centros de investigación para desarrollar metodologías científicas. En este caso ha sido a través de la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial.
- Asociarse con organizaciones no gubernamentales y entidades públicas para obtener recursos y apoyo técnico.

Turistas como aliados:

- Crear incentivos para que los viajeros participen en la recolección de datos, como descuentos o reconocimientos. Es el caso que se está estudiado en la plataforma [Viajeros Solidarios - Viaja y ayuda a comunidades locales](#)
- Promover programas que eduquen a los turistas sobre el impacto de sus acciones.

4.4. Evaluación de Impacto.

Cada cierto tiempo (por ejemplo, cada seis meses o un año), realizar una evaluación integral para analizar los resultados obtenidos.

Aspectos para Evaluar:

- **Crecimiento en indicadores clave:** Comparar los resultados actuales con las metas definidas.
- **Retroalimentación de las comunidades:** Medir su satisfacción y percepción de los beneficios obtenidos.
- **Impacto ambiental:** Evaluar mejoras en la sostenibilidad del destino (menor generación de residuos, conservación de áreas naturales).
- **Retorno económico y social:** Analizar cómo los ingresos generados por el turismo han impactado en la economía local y el bienestar de la comunidad.

4.5. Comunicación y Ajustes

La transparencia y la capacidad de adaptarse son esenciales para el éxito a largo plazo.

Transparencia:

- Publicar informes periódicos sobre los avances.
- Organizar eventos comunitarios para compartir resultados y recibir retroalimentación.

Flexibilidad:

- Ajustar estrategias según los datos obtenidos y las necesidades cambiantes del destino.
- Innovar con nuevas iniciativas para mantener el interés y maximizar el impacto.

Ejemplo Práctico:

En un destino cultural, como una ruta patrimonial en América Latina:

- **Línea Base:** Se registra que solo el 10% de los ingresos turísticos llegan a los negocios locales, y no hay programas de conservación activa.
- **Implementación:** Se lanzan talleres comunitarios para involucrar a los residentes en proyectos de turismo sostenible.
- **Monitoreo:** A través de encuestas y una app, se registra que el gasto en negocios locales aumenta al 25% en un año, y 50 turistas participan en reforestación.
- **Evaluación:** Las comunidades reportan mayor satisfacción, y el turismo genera un crecimiento económico notable sin dañar el patrimonio.

Con este enfoque integral, es posible medir y potenciar la “huella de amor,” haciendo del turismo una fuerza positiva para los destinos y las comunidades.

5. LISTA DE 25 INDICADORES PARA MEDIR LA “HUELLA DE AMOR” PERSONAL DE UN TURISTA EN DESTINO

Estos indicadores están diseñados para fomentar la reflexión y el impacto positivo del turista en el destino, combinando marcadores emocionales, educativos, ambientales y sociales.

Indicadores de conexión emocional

1. **¿Cuántas veces sonrío al día?**
Reflexiona sobre cómo tu actitud puede influir positivamente en las personas locales y otros viajeros.
2. **¿Cuántas veces digo “por favor”?**
Fomenta un trato respetuoso hacia los demás.
3. **¿Cuántas veces doy “gracias”?**
Reconoce y valora las interacciones y servicios recibidos.
4. **¿Cuántas conversaciones significativas tengo con personas locales?**
Conecta genuinamente con la comunidad.
5. **¿Cuántos momentos de gratitud por el entorno tengo al día?**
Toma un momento para apreciar la belleza y la cultura del lugar.

Indicadores de impacto ambiental

6. **¿Cómo gestiono mis residuos?**
Evalúa si separas y reciclas correctamente durante tu viaje.
7. **¿Cuántas veces recojo basura en el destino?**
Participa en la limpieza del entorno, dejando el lugar mejor de cómo lo encontraste.
8. **¿Cuánto plástico evito usar?**
Mide tu uso de envases reutilizables como botellas o bolsas.

9. ¿Cuántos litros de agua ahorro al día?

Reflexiona sobre el tiempo que pasas en la ducha o al lavar tus pertenencias.

10. ¿Cómo contribuyo a conservar el ecosistema local?

Participa en actividades como reforestación o cuidado de fauna y flora.

Indicadores de impacto económico

11. ¿Cuántos productos locales compro?

Asegúrate de apoyar la economía local adquiriendo bienes auténticos y sostenibles.

12. ¿Cuántas comidas realizo en negocios familiares o locales?

Promueve el desarrollo de las economías locales.

13. ¿Qué porcentaje de mi gasto total beneficia directamente a la comunidad?

Calcula cuánto de tu inversión en el destino tiene un impacto directo.

14. ¿Apoyo servicios locales en lugar de grandes cadenas?

Prefiere alojamientos, transportes y guías gestionados localmente.

15. ¿Participo en experiencias ofrecidas por residentes?

Asegúrate de involucrarte en actividades auténticas organizadas por la comunidad.

Indicadores de educación y conciencia cultural

16. ¿Cuántas cosas nuevas aprendo sobre la cultura local?

Reflexiona sobre lo que descubres del destino y su gente.

17. ¿Respeto las normas culturales del lugar?

Asegúrate de seguir prácticas adecuadas, como vestimenta o conductas locales.

18. ¿Participo en actividades culturales tradicionales?

Asiste a talleres o eventos que preserven y celebren el patrimonio cultural.

19. ¿Cuántas veces pregunto sobre la historia o tradiciones locales?

Fomenta tu curiosidad y aprendizaje sobre el destino.

20. ¿Cómo apoyo la preservación del patrimonio cultural?

Contribuye al mantenimiento de sitios históricos o participa en su difusión.

Indicadores de conexión social

21. ¿Cómo trato a los trabajadores locales?

Sé amable, justo y reconoce su esfuerzo.

22. ¿Cuántas interacciones positivas tengo con otros viajeros?

Comparte experiencias y promueve un ambiente colaborativo.

23. ¿Ayudo a alguien en el destino durante mi viaje?

Piensa en las veces que ofreces tu ayuda, ya sea a un residente o a otro turista.

24. ¿Comparto información útil sobre el destino con otros?

Contribuye con recomendaciones para que otros viajeros disfruten del lugar de forma respetuosa.

25. ¿Qué legado dejo al partir?

Reflexiona sobre las huellas tangibles e intangibles que dejas atrás, como amistad, apoyo comunitario o un entorno más limpio.

Estos indicadores no son solo para medir, sino también para actuar. A través de esta lista, los viajeros pueden reflexionar diariamente sobre sus acciones, tomar decisiones más conscientes y convertir cada experiencia en un impacto positivo tanto para ellos mismos como para los destinos que visitan.

6. DISCUSIÓN

6.1. Potencial de replicabilidad del modelo en otros Itinerarios Culturales

El enfoque del “viajero solidario” y su Huella de Amor en Destino, modelado desde la experiencia de El Camino del Santo Grial, presenta un potencial replicable en el marco de otros Itinerarios Culturales del Consejo de Europa y de cualquier itinerario que posea entidad propia. Este paradigma no solo reconfigura la experiencia turística como una práctica consciente y transformadora, sino que introduce herramientas evaluativas para el impacto intangible y relacional del visitante sobre las comunidades receptoras.

Al situar al viajero como agente activo de regeneración cultural, social y ecológica, el modelo se aleja de las lógicas extractivas del turismo de masas. Puede replicarse especialmente en aquellos itinerarios que, como El Camino del Santo Grial, atraviesan territorios rurales, patrimoniales o periféricos que buscan revitalización desde una perspectiva sostenible, sensible a los valores locales.

6.2. Limitaciones y retos

A pesar de sus beneficios potenciales, el modelo enfrenta diversas limitaciones estructurales:

Financiación: La implementación de actividades ligadas al viajero solidario (como talleres de sensibilización, acciones medioambientales o medición de impactos intangibles) requiere una inversión inicial significativa que no siempre está contemplada en los planes turísticos tradicionales. Muchos territorios carecen de fondos específicos para innovación en turismo regenerativo. Y tampoco saben de la importancia de implementar observatorios turísticos que maximicen y garanticen la toma de decisiones de la Administración pública.

Visibilidad: La narrativa del “viajero solidario” necesita campañas de comunicación específicas para contrarrestar las imágenes dominantes del turismo consumista. La falta de reconocimiento institucional o mediático reduce su capacidad de atraer nuevos públicos conscientes.

Evaluación del impacto intangible: Aunque se han comenzado a aplicar indicadores como la “Huella de Amor en Destino”, todavía no existen métricas ampliamente aceptadas ni homologadas para valorar los efectos emocionales, simbólicos o relacionales del turismo solidario sobre las comunidades. Todo es empezar.

6.3. Diplomacia ciudadana informal y los ODS

El Camino del Santo Grial permite ilustrar cómo el viajero solidario, al actuar de forma respetuosa, generosa y consciente, se convierte en un actor no estatal que practica una diplomacia ciudadana informal.

Este tipo de diplomacia, ejercida por personas sin cargo político, pero con voluntad ética de encuentro, diálogo y contribución, fortalece la cohesión social y promueve valores compartidos entre pueblos.

Este enfoque contribuye de forma directa al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ✓ ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, al incentivar el desarrollo local y el mantenimiento de identidades culturales vivas mediante experiencias que fortalecen el tejido comunitario.
- ✓ ODS 12: Producción y consumo responsables, promoviendo un modelo de viaje no invasivo, respetuoso con los recursos naturales y culturales, y centrado en la reciprocidad entre anfitriones y visitantes.
- ✓ ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, fomentando la cooperación entre asociaciones locales, administraciones públicas, entidades culturales, centros educativos y viajeros conscientes en una red colaborativa de impacto global.

7. CONCLUSIONES

El tránsito del “turista” al “viajero solidario” se plantea en este artículo como necesidad ética y estratégica del turismo del siglo XXI. Ante este primer tercio de siglo lleno de excesos en todos los sentidos, se impone una profunda revisión de los modelos turísticos tradicionales. En un contexto de crisis climática, desigualdad social y deshumanización del consumo cultural, la figura del viajero solidario se consolida como una alternativa ética y estratégica. A diferencia del turista convencional, el viajero solidario se involucra con los territorios desde el respeto, la reciprocidad y la voluntad de generar un impacto positivo en el lugar visitado. Este tránsito no solo responde a una necesidad moral, sino que ofrece una vía sostenible y resiliente para el desarrollo turístico en comunidades que desean conservar su identidad y dinamizar su economía sin hipotecar su futuro.

La pertinencia de integrar indicadores como la Huella de Amor en Destino en la planificación turística va a marcar la diferencia entre quienes van a “destruir” o “devorar” y quienes desean legitimar su experiencia. En este marco, resulta urgente dotar a la planificación turística de nuevas métricas que midan no solo los impactos negativos del turismo, sino también su capacidad de regenerar y sanar los destinos. La Huella de Amor en Destino se presenta como un indicador innovador que permite evaluar la profundidad del vínculo emocional, social y ético entre el viajero y la comunidad local. Esta métrica trasciende lo cuantitativo, apostando por una dimensión cualitativa del viaje que incorpore acciones solidarias, procesos de escucha y experiencias de transformación personal y colectiva. Su aplicación contribuye a modelar políticas públicas más humanas, experiencias turísticas más auténticas y territorios más cohesionados.

El Camino del Santo Grial se presenta como laboratorio de buenas prácticas en turismo regenerativo y solidario cuya respuesta a la tragedia sufrida por la DANA, es fundar de la Red Mundial de Rutas Solidarias, Inteligentes, Regenerativas y Circulares abiertas a todas las rutas del planeta.

El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz, se posiciona como un laboratorio vivo donde se ensayan nuevas formas de relación entre el ser humano, la espiritualidad y el territorio. Su trazado, que conecta Jerusalén con Valencia pasando por Italia y Francia, no solo articula patrimonio material e inmaterial, sino que convoca a una

peregrinación interior. En este sentido, El Camino ofrece un entorno propicio para transitar del turista al viajero solidario, incorporando iniciativas de voluntariado, limpieza del entorno, formación en valores, participación ciudadana e interacciones significativas con la cultura local.

Las acciones impulsadas por la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial y la Asociación Internacional Itinerario Cultural EL Camino del Santo Grial en Europa y la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial, junto con universidades, municipios y entidades del tercer sector, ejemplifican cómo un itinerario cultural europeo puede convertirse en un motor de regeneración espiritual, ecológica y social.

La incorporación de indicadores como la Huella de Amor en Destino permite visibilizar y valorar estas contribuciones, fortaleciendo la legitimidad del Camino como modelo replicable de turismo consciente.

BIBLIOGRAFIA

- Anheier, H. K., & Salamon, L. M. (1999). Volunteering in cross-national perspective: Initial comparisons. *Law and Contemporary Problems*, 62(4), 43–65. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/45686792_Volunteering_in_Cross-National_Perspective_Initial_Comparisons 27/05/2025.
- Cole, S., & Morgan, N. (2010). *Tourism and Inequality: Problems and Prospects*. CABI.
- Consejo de Europa. (2023). *Cultural Routes of the Council of Europe Programme: Certification Guidelines*. Recuperado de <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes> 27/05/2025.
- Dancausa Millán, M. G., & Millán Vázquez de la Torre, G. (2021). *El Festival de los Patios como recurso turístico y motor de desarrollo en la ciudad de Córdoba (España)*. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(3), 567-582. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.040> 27/05/2025.
- Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., & Rodríguez-Izquierdo, S. (2016). El turismo solidario como instrumento de desarrollo: Un estudio de caso para analizar las principales motivaciones de los turistas solidarios. *Cuadernos de Turismo*, (37), 227-242. Recuperado de <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256221> 27/05/2025.
- Generalitat Valenciana. (2013). *Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana (RIS3-CV): Análisis de situación y propuestas*. Grupo de trabajo sobre el Entorno Potencial de Desarrollo Destinos Turísticos Inteligentes para la calidad de vida y la salud. Generalitat Valenciana.
- Goodwin, H. (2011). *Taking Responsibility for Tourism*. Goodfellow Publishers.
- Higgins-Desbiolles, F. (2008). Justice Tourism and Alternative Globalisation. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(3), 345–364. Recuperado de [Justice Tourism and Alternative Globalisation: Journal of Sustainable Tourism: Vol 16 , No 3 - Get Access](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669580801988888) 27/05/2025.
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). The potential for justice through tourism. *Via Tourism Review*, (14), 1–9. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8540427> 27/05/2025.
- Hiriart, C. A. (2019). *Los megaeventos religiosos en México: el manejo turístico de la visita Papal a la ciudad de Morelia en 2016*. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1235-1249. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.086> 27/05/2025.

- Kassis, R. (2006). *The Palestinians and Justice Tourism*. Alternative Tourism Group. Recuperado de <https://atg.ps/en/wp-content/uploads/2017/03/Palestinian-Justice-Tourism.pdf> 27/05/2025.
- Lyons, K. D., & Wearing, S. (2008). *Journeys of Discovery in Volunteer Tourism: International Case Study Perspectives*. CABI.
- Mafé-García, A. (2021, July 1). Valencia, focal point of the holy grail route, route of knowledge, path of peace. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(3), 143-158. Recuperado de <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/304> 27/05/2025.
- Mafé-García, A. (2019). *Aportes desde la Historia del Arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el Camino del Santo Grial en el siglo XXI* [Tesis doctoral, Universitat de València].
- Mafé-García, A. (2019). Camino del Santo Grial. Turismo Cultural e Historia del Arte. UPWORDS.
- Mafé-García, A. (2020). El Santo Grial. SARGANTANA.
- Mafé-García, A. (2021). Monumento Grial: el relato artístico que jalona el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz. *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 13(3), 1–15.
- Mafé-García, A. (2022, January 1). THE INTEGRAL SUSTAINABLE STRATEGIC PLAN FOR THE WAY OF THE HOLY GRAIL: A NEW OPPORTUNITY TO POSITION SPAIN AFTER THE PANDEMIC COVID19. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(1), 309-333. Recuperado de <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/351> 27/05/2025.
- Mafé-García, A. (2023, October 2). The Virgin of Ena’s way and the holy grail: movable heritage and pilgrimage. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 6(4), 52-64. Recuperado de <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/516> 27/05/2025.
- Mafé-García, A. (2025, January 7). The origin of the term “grail” and its relation with the vertebration of The Way of the Holy Grail in the 21st century. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 8(1), 1-21. Recuperado de <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/621> 27/05/2025.
- Martínez, R., Millán, G., & Arjona Fuentes, J. M. (2019). *Del enfrentamiento histórico entre Estado e Iglesia en México al aprovechamiento económico del conflicto cristero a través del turismo religioso. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1249-1262. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.087> 27/05/2025.
- Martínez, V. (2018). El turismo solidario como herramienta para el desarrollo sostenibles de países del Sur. [Trabajo de Fin de Grado, Universitat Oberta de Catalunya]. Recuperado de vmartinezcasTFG0618memoria.pdf (PROTEGIDO) 27/05/2025.
- Milano, C. (2017). *OvertOurism y Turismofobia: Tendencias globales y contextos locales*. Ostelea. Recuperado de <https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe%20Overtourism%20y%20Turismofobia.pdf> 27/05/2025.
- Millán, L. (2020). *Turismofobia: Origen y evolución*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de las Islas Baleares]. Departamento de Economía Aplicada. Recuperado de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/154909/Millan_Sanchez_Lydia154909.pdf?sequence=3&isAllowed=y 27/05/2025.

- Millán, G., & Pérez, L. M. (2017). Religious tourism in different geographic areas in Spain: The tourist profile. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (75), 573-576. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4172854.pdf> 27/05/2025.
- Millán, G., & Dancausa, M. G. (2022). *Ham Tourism in Andalusia: An Untapped Opportunity in the Rural Environment*. *Foods*, 11(15), 2277. Recuperado de <https://doi.org/10.3390/foods11152277> 27/05/2025.
- Molina, F. (2023). Desarrollo de una metodología de implantación de sistemas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en la gestión de organizaciones hoteleras de cuatro y cinco estrellas de la Comunidad Valenciana [Tesis doctoral, Universidad de Valencia].
- ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. Recuperado de <https://sdgs.un.org/goals> 27/05/2025.
- Peeters, P., Tuszyńska, B., & Borka, A. (2018). *Sobreturismo: repercusiones y posibles medidas de respuesta*. Departamento Temático de Políticas Estructurales y de Cohesión, Dirección General de Políticas Interiores. Parlamento Europeo. Recuperado de [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629184/IPOL_STU\(2018\)629184\(SUM01\)_ES.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629184/IPOL_STU(2018)629184(SUM01)_ES.pdf) 27/05/2025.
- Pritchard, A., Morgan, N., & Ateljevic, I. (2011). *Tourism and the Feminist Imagination: Exploring Affect and Emotion*. Routledge.
- Sánchez-Rivas, J., Crespo, M. I., Camuñez-Ruiz, J. A., & Pablo-Romero-Gil-Delgado, M. (2019). *La demanda del turismo europeo sobre Andalucía medida a través de los alojamientos hoteleros en 2017: un modelo de gravedad*. *Investigaciones Turísticas*, 18, 119-137. Recuperado de <https://doi.org/10.14198/INTURI2019.18.06> 27/05/2025.
- Salmerón, S. (2021). *Turismo solidario: La forma más emocional de viajar*. Universidad de La Laguna. Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/915/24941/1/Turismo%20solidario%20la%20forma%20mas%20emocional%20de%20viajar.pdf> 27/05/2025.
- Reisinger, Y. (2013). *Transformational Tourism: Tourist Perspectives*. CABI.
- Tarasyuk, Y. (2020). *Turismo solidario - una tendencia emergente* [Trabajo Final de Grado, Universitat Politècnica de València]. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/150109/Tarasyuk%20-%20Turismo%20solidario%20-%20una%20tendencia%20emergente.pdf?sequence=1> 27/05/2025.
- Thompson, S., Sparrow, K., Hall, J., & Chevis, N. (2020). Volunteering for development: What does best practice look like? *Development in Practice*, 30(7), 1–13. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09614524.2020.1787351> 27/05/2025.
- Tolkach, D. (2017). Tourism and anarchism. *Tourism Recreation Research*, 42(1), 1–11. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02508281.2017.1309495> 27/05/2025.
- UNWTO. (2022). *Tourism for Inclusive Growth*. UNWTO Publications. Recuperado de <https://www.unwto.org/> 27/05/2025.
- Vidal, A. B. (2023). *Celebraciones de los altares de las familias tabasqueñas, en el Día de Muertos*. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 6(1), 1-15. Recuperado de <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/487> 27/05/2025.