

IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD, CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR DE LA COMUNIDAD LOCAL DE TALPA DE ALLENDE, JALISCO

Paulina Alejandra Mota García ¹

Resumen:

Talpa de Allende, ubicado en Jalisco, México, en la región Costa Sierra Occidental es un destino turístico religioso. Se estima que recibe alrededor de 3 millones de visitantes, ahora bien, según datos del último censo (INEGI, 2020), la población en el municipio de Talpa fue de 14,997 habitantes en el año 2020. De los cuales el 67.42% de habitantes se localizan en la cabecera municipal y el resto en sus delegaciones. Las peregrinaciones han sido fundamentales en la identidad y la economía local. Sin embargo, la percepción de la población sobre los efectos y consecuencias de este fenómeno varía, lo que hace relevante su estudio para la formulación de estrategias de desarrollo sustentable y la planeación del turismo religioso. Dentro de esta afluencia masiva existe la cuestión de saber cómo viven los locales ese turismo a gran escala; por lo cual el objetivo fue analizar la percepción de la población local de Talpa de Allende sobre el turismo religioso y las peregrinaciones, identificando su impacto en el desarrollo local, la calidad de vida, el bienestar de los habitantes y su identidad. El estudio fue de corte cualitativo, se aplicaron entrevistas semi estructuradas a residentes locales sobre su percepción del turismo religioso, identidad y bienestar local. Los resultados indican una percepción diferenciada entre quien analiza de manera positiva la relación con el turismo y quienes se han visto afectados por la masificación. Por ello es necesario incorporar las percepciones de la población local en futuros procesos de planificación del turismo religioso.

Palabras Clave: Masificación, Ruta del Peregrino, sustentabilidad, desarrollo local.

IMPACT OF RELIGIOUS TOURISM ON THE IDENTITY, QUALITY OF LIFE AND WELL-BEING OF THE LOCAL COMMUNITY OF TALPA DE ALLENDE, JALISCO

Abstract:

Talpa de Allende, located in Jalisco, Mexico, in the Western Sierra Coast region, is a religious tourism destination. It is estimated that it receives around 3 million visitors.

¹ Universidad de Guadalajara. paulina.mota0764@alumnos.udg.mx

However, according to data from the latest census (INEGI, 2020), the population of the municipality of Talpa was 14,997 inhabitants in 2020. Of these, 67.42% are located in the municipal seat and the rest in its boroughs. Pilgrimages have been fundamental to the local identity and economy. However, the population's perception of the effects and consequences of this phenomenon varies, making its study relevant for the formulation of sustainable development strategies and religious tourism planning. Within this massive influx, there is the question of how locals experience this large-scale tourism. Therefore, the objective was to analyze the perception of the local population of Talpa de Allende regarding religious tourism and pilgrimages, identifying their impact on local development, quality of life, the well-being of residents, and their identity. The study was qualitative, involving semi-structured interviews with local residents about their perceptions of religious tourism, local identity, and well-being. The results indicate a differentiated perception between those who view the relationship with tourism positively and those who have been affected by overcrowding. Therefore, it is necessary to incorporate the perceptions of the local population into future religious tourism planning processes.

Keywords: Mass tourism, Pilgrim Route, sustainability, local development

1. INTRODUCCIÓN

El turismo religioso es una de las formas más antiguas de movilidad humana y continúa siendo una práctica significativa en muchas regiones del mundo. Esta modalidad turística no solo responde a motivaciones espirituales, sino que también genera importantes efectos económicos, sociales y culturales en los territorios que la acogen. En este contexto, Talpa de Allende, ubicado en la región Costa Sierra Occidental del estado de Jalisco, México, se ha consolidado como uno de los principales destinos de peregrinación mariana del país, recibiendo aproximadamente tres millones de visitantes al año (González & Quirarte, 2022). La devoción a la Virgen del Rosario de Talpa ha promovido históricamente un flujo constante de fieles que realizan recorridos a pie por la conocida “Ruta del Peregrino”, un fenómeno que ha reforzado la identidad colectiva y la relevancia simbólica del territorio.

Según el censo del INEGI (2020) el municipio de Talpa de Allende cuenta con 14,997 habitantes en todo el municipio, lo que plantea diversos desafíos y oportunidades frente a la población flotante que recibe. La actividad turística ha sido una fuente de ingresos, empleo y dinamización económica, que también ha generado tensiones relacionadas con la masificación, el desgaste de infraestructuras, la transformación del paisaje y la posible alteración de las dinámicas sociales y culturales locales. En este sentido, resulta crucial comprender cómo perciben los residentes de Talpa de Allende el turismo religioso, ya que su perspectiva es fundamental para evaluar la sostenibilidad del destino y proponer estrategias de desarrollo turístico que respeten y fortalezcan su identidad y bienestar.

La presente investigación forma parte del trabajo de tesis de grado y es parte de los resultados del proyecto de investigación: “Apuntes para la sustentabilidad en la Ruta del Peregrino: redes sociales, estrategias de gestión territorial y emprendimientos” que fue financiado por el programa Fomento a la Investigación del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara. Surge del interés por analizar la percepción de la comunidad local sobre los efectos del turismo religioso en su entorno y es uno de los

resultados de investigación de la tesis de grado. Particularmente, se estudian dimensiones como la identidad cultural, la calidad de vida y el bienestar subjetivo, entendidos como componentes centrales del desarrollo local. Desde un enfoque cualitativo, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a residentes permanentes de Talpa de Allende, con el objetivo de explorar cómo viven y entienden la presencia continua y masiva de visitantes religiosos. Esta aproximación busca aportar evidencia que permita integrar las voces locales en la planificación y gestión del turismo religioso en el municipio, de modo que se fomente un modelo más equilibrado y sustentable.

1.1. Turismo religioso y sus implicaciones en la calidad de vida, el bienestar y la identidad local

El turismo religioso constituye una de las formas más antiguas y persistentes de movilidad humana, caracterizada por la convergencia de motivaciones espirituales, culturales y sociales. En el caso de las comunidades receptoras, este tipo de turismo no solo implica la llegada de peregrinos con fines devocionales, sino también la transformación de sus dinámicas cotidianas, su estructura económica y su identidad colectiva. La calidad de vida y el bienestar de la población local suelen verse impactados de maneras complejas: por un lado, a través de beneficios económicos derivados de la derrama que genera la afluencia masiva de visitantes, y por otro, por tensiones asociadas a la saturación de los espacios, los cambios en el paisaje urbano, la pérdida de tranquilidad y el reacomodo de los valores culturales y formas de vida.

En este sentido, el turismo religioso en Talpa de Allende representa un fenómeno de gran relevancia que trasciende la simple visita al santuario, pues involucra procesos de reorganización social, resignificación identitaria y adaptación constante de la comunidad local ante el flujo de millones de peregrinos cada año. Para la población talpense, la devoción a la Virgen del Rosario constituye un elemento central de su identidad regional, pero la llegada masiva de fieles puede transformar la manera en que estos significados son vividos, expresados y preservados.

Así, analizar las implicaciones del turismo religioso en la calidad de vida, el bienestar emocional y material, así como en la identidad cultural de la comunidad, permite visibilizar las múltiples dimensiones de este fenómeno y reflexionar sobre su sostenibilidad a largo plazo. Comprender estas implicaciones es fundamental para el diseño de estrategias de planificación que armonicen el desarrollo económico y turístico con la protección del tejido social y la integridad simbólica de los lugares sagrados y sus habitantes.

1.2. Calidad de vida, bienestar e identidad en contextos turísticos

La calidad de vida y el bienestar son conceptos clave en la evaluación de los impactos del turismo en las comunidades anfitrionas. La calidad de vida incluye dimensiones objetivas como ingresos, servicios, infraestructura y seguridad, pero también elementos subjetivos vinculados al bienestar emocional, la percepción de satisfacción y el arraigo (Sirgy, 2010). En el contexto del turismo religioso, estas dimensiones pueden verse alteradas positiva o negativamente según el tipo de relación que los residentes establezcan con el fenómeno turístico.

El bienestar de la comunidad no se mide únicamente en términos económicos, sino también en aspectos simbólicos y culturales. La identidad colectiva se refiere al sentido

de pertenencia que los individuos tienen respecto a su comunidad, su historia y su forma de vida (Castells, 2009). Cuando los procesos turísticos afectan las prácticas cotidianas, las relaciones sociales o los espacios simbólicos, pueden generarse reacciones de aceptación, resignificación o resistencia por parte de los residentes (MacCannell, 1999). Estudios recientes muestran que la participación activa de la población local en la gestión turística mejora la percepción del turismo y refuerza el sentido de pertenencia (Sharpley, 2014).

En esta misma línea, Hernández y Pineda (2016) destacan que la calidad de vida en destinos turísticos no puede evaluarse exclusivamente por los ingresos generados, sino por la percepción de dignidad y respeto hacia las formas de vida locales, especialmente en comunidades rurales con tradiciones profundas. Por su parte, Vargas Sánchez et al. (2011) sostienen que cuando el turismo se planifica con enfoque comunitario, se incrementa la satisfacción de los habitantes al sentir que forman parte de los beneficios y decisiones, generando un mayor bienestar general. Asimismo, López Guzmán y Sánchez Cañizares (2012) enfatizan que el bienestar subjetivo, entendido como la percepción de felicidad y realización personal, está directamente vinculado con la valoración cultural y el orgullo local que despierta la actividad turística, siempre y cuando no genere alteraciones excesivas en la vida diaria.

Por tanto, abordar el turismo religioso desde una perspectiva centrada en las personas implica integrar la voz de las comunidades y considerar su bienestar como eje del desarrollo. Reconocer las múltiples dimensiones de la calidad de vida —económica, social, cultural, emocional y simbólica— resulta imprescindible para comprender los verdaderos alcances de esta actividad en contextos de fuerte religiosidad popular como Talpa de Allende.

En este sentido, comprender el turismo religioso requiere considerar tanto su dimensión espiritual como sus efectos tangibles e intangibles en los territorios. En destinos como Talpa de Allende, donde la religiosidad popular convive con una alta afluencia turística, se vuelve imprescindible analizar el equilibrio entre conservación del sentido sagrado del lugar y el aprovechamiento turístico. Esta convivencia constante entre lo espiritual y lo turístico genera impactos significativos en las comunidades receptoras, cuyas dinámicas sociales, económicas y culturales se ven transformadas por el fenómeno.

Además, estos procesos de transformación inciden directamente en la calidad de vida de los habitantes locales, ya que modifican su entorno físico y social, generan nuevas oportunidades económicas y también desafíos en términos de saturación de servicios, movilidad y seguridad. Por ejemplo, la afluencia masiva de peregrinos puede mejorar la economía doméstica de familias que ofrecen alimentos o alojamiento, pero al mismo tiempo genera estrés, congestión, alza de precios y cambios en la tranquilidad cotidiana, afectando su bienestar subjetivo y su percepción de satisfacción con el lugar donde viven. Asimismo, la constante exposición a visitantes de diversas regiones puede fortalecer la identidad colectiva y el orgullo local, pero también producir tensiones culturales si no se gestionan adecuadamente las relaciones entre residentes y visitantes. Por ello, analizar el turismo religioso desde la perspectiva de calidad de vida y bienestar resulta fundamental para comprender no solo su dimensión económica o devocional, sino también sus implicaciones en la salud emocional, la cohesión social y la percepción que los habitantes tienen de su propio territorio.

1.3. Turismo religioso y su impacto en las comunidades

El turismo religioso se define como aquel desplazamiento motivado por la fe, la devoción, o el interés espiritual hacia lugares considerados sagrados, y ha sido una práctica constante desde tiempos antiguos (Collins-Kreiner, 2010). En América Latina, esta modalidad se encuentra profundamente enraizada en las tradiciones culturales, siendo las peregrinaciones una de sus expresiones más visibles y masivas. Además de su componente espiritual, el turismo religioso constituye un fenómeno económico, social y territorial que transforma los lugares receptores, lo que ha generado creciente interés en su estudio desde diversas disciplinas. Autores como Cañizares Japón (2013) y Cuenca Cabeza (2009) han señalado que el turismo religioso puede contribuir al desarrollo de comunidades rurales, revitalizando economías locales, generando empleo y fortaleciendo infraestructuras. Sin embargo, también advierten que, en ausencia de una adecuada planificación, puede derivar en procesos de masificación, pérdida de autenticidad, mercantilización de lo sagrado y tensiones culturales con las comunidades receptoras.

Aunque el turismo ha traído beneficios, también conlleva impactos negativos, al respecto autores señalan algunos impactos importantes.

Tabla 1. Impactos positivos y negativos en las comunidades

Fuente: Elaboración propia con información de los autores

Dimensión	Tipo	Impacto	Referencia
Económico	Positivo	Generación de empleo temporal y fomento a la economía local Aumento de precios locales y desigualdad en la	Cuenca Cabeza (2009)
	Negativo	distribución de beneficios	Montañez Moya et al. (2020)
Social	Positivo	Fortalecimiento de la identidad colectiva y cohesión comunitaria	Fernández Poncela (2012)
	Negativo	Saturación del espacio público y pérdida de tranquilidad	Hael Nava (2015)
Cultural	Positivo	Revalorización de prácticas religiosas tradicionales	Cañizares Japón (2013)
	Negativo	Mercantilización de lo sagrado y pérdida de autenticidad cultural	Cañizares Japón (2013)
Ambiental	Positivo	Mejoras en infraestructura relacionada con el paisaje y rutas religiosas	González & Quirarte (2022)
	Negativo	Contaminación y generación excesiva de residuos durante eventos masivos	Secretaría de Turismo de Jalisco (2020)

La tabla 1 presenta los impactos positivos y negativos del turismo religioso clasificados en cuatro dimensiones: económica, social, cultural y ambiental. En el aspecto económico, destaca la generación de empleo temporal y el fomento de la economía local (Cuenca Cabrera, 2009); sin embargo, también se observa un aumento en los precios locales y desigualdad en la distribución de beneficios (Montañes Moya et al., 2020). En la dimensión social, se fortalece la identidad colectiva y la cohesión comunitaria (Fernández Poncela, 2012), aunque existe la problemática de saturación de los espacios públicos y pérdida de tranquilidad (Hazel Nava, 2015).

Por su parte, los impactos culturales incluyen la revalorización de las prácticas religiosas tradicionales (Cañizares Japón, 2013), pero también la mercantilización de lo sagrado y pérdida de autenticidad cultural (Cañizares Japón, 2013). Finalmente, en la dimensión ambiental se identifican mejoras en la infraestructura relacionada con paisajes y rutas religiosas (González & Quirarte, 2022), así como efectos negativos como la contaminación y generación excesiva de residuos durante eventos masivos (Secretaría de Turismo de Jalisco, 2020). Estos resultados permiten comprender la complejidad de los efectos del turismo religioso en los destinos.

A partir de este panorama general sobre los impactos del turismo religioso, es importante analizar las características del destino de estudio, en este caso Talpa de Allende.

1.4. Talpa de Allende: características del destino religioso

Talpa de Allende es reconocido a nivel nacional por su relevancia como centro de peregrinación mariana. La devoción a la Virgen del Rosario de Talpa ha motivado históricamente el desplazamiento de miles de fieles, especialmente durante las fechas de Semana Santa, el 12 de mayo y otras festividades religiosas (Fernández Poncela, 2012). La “Ruta del Peregrino” —camino por el cual miles de personas llegan a pie desde municipios cercanos— ha sido objeto de proyectos de intervención arquitectónica y paisajística con el fin de mejorar la experiencia del peregrino, lo cual ha generado transformaciones visibles en la infraestructura turística del municipio (González & Quirarte, 2022).

Talpa se ubica en la región Costa Sierra Occidental del estado de Jalisco, en una zona montañosa que le otorga un clima templado y paisajes de gran atractivo natural (Secretaría de Economía, 2024). Según datos del último censo (INEGI, 2020), su población es de aproximadamente 14,997 habitantes, de los cuales el 67.42% reside en la cabecera municipal y el resto en delegaciones y localidades rurales. La actividad económica predominante ha sido tradicionalmente la agricultura y la ganadería, sin embargo, en las últimas décadas el comercio y los servicios vinculados al turismo religioso se han posicionado como sectores clave para su desarrollo local (Hael Nava, 2015).

Desde el año 2015, Talpa de Allende ostenta la distinción de Pueblo Mágico, otorgada por la Secretaría de Turismo federal, debido a su riqueza cultural, su tradición religiosa y su importancia histórica en la región (Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, 2024). Este nombramiento ha fortalecido su posicionamiento como destino turístico, incrementando la llegada de visitantes no solo con fines religiosos, sino también motivados por conocer su arquitectura colonial, su gastronomía tradicional —destacando las cajetas de membrillo y guayaba, así como sus artesanías religiosas— y su entorno natural de montañas, pinos y encinos. La designación de Pueblo Mágico ha implicado

inversiones en mejoramiento urbano, restauración de templos y creación de andadores turísticos, lo que ha transformado la imagen del municipio y diversificado parcialmente su oferta turística (Secretaría de Economía, 2024).

Pese a los beneficios económicos que representa esta afluencia masiva, diversos estudios (Montañez Moya et al., 2020; Fernández Poncela, 2012) y reportes locales han señalado que la comunidad talpense experimenta efectos ambivalentes. Mientras algunos valoran el impulso económico que trae el turismo religioso, otros manifiestan preocupación por la saturación del espacio público, el aumento de residuos, el alza en los precios locales y la transformación del paisaje urbano (Hael Nava, 2015).

El análisis de estas percepciones se vuelve relevante para entender cómo el turismo religioso incide en la vida cotidiana de los habitantes, en su identidad cultural y en su bienestar general. Además, permite abrir el debate sobre la sustentabilidad de este tipo de turismo en comunidades de escala intermedia con fuerte arraigo religioso y social. Reconocer a Talpa no solo como un destino turístico, sino como un territorio vivo, con historia, economía y cultura propias, es fundamental para proponer estrategias de desarrollo que respeten su identidad local y fortalezcan el bienestar de su población.

Ante este contexto, resulta fundamental conocer no solo las características generales del destino y su importancia religiosa, sino también comprender las percepciones y experiencias de sus habitantes frente a la llegada masiva de peregrinos. Para ello, se planteó una metodología cualitativa que permitiera acercarse de manera directa a la voz de la comunidad local y analizar en profundidad los impactos del turismo religioso en su calidad de vida, bienestar e identidad.

2. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque y diseño de investigación

Este estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, el cual permite comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados. Dado que el objetivo principal fue analizar la percepción de los residentes de Talpa de Allende respecto al turismo religioso y su impacto en la identidad, calidad de vida y bienestar, se optó por una estrategia metodológica centrada en la recolección de discursos, creencias y experiencias de la comunidad local.

El diseño cualitativo permitió indagar no sólo en los efectos visibles del turismo, sino también en los sentidos simbólicos que los habitantes atribuyen al fenómeno de las peregrinaciones y a la presencia constante de visitantes en su territorio. A través del análisis de sus percepciones, fue posible identificar dimensiones sociales, culturales y emocionales asociadas a su cotidianidad y su relación con el turismo religioso.

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la obtención de los datos se utilizaron entrevistas semiestructuradas aplicadas a residentes permanentes de Talpa de Allende. Este instrumento permitió establecer una conversación flexible, estructurada en torno a un conjunto de temas clave previamente establecidos, pero abierta a la incorporación de nuevas ideas o experiencias relevantes aportadas por los entrevistados.

El guion de entrevista se estructuró en torno a tres ejes principales:

1. Percepción general sobre el turismo religioso y las peregrinaciones.

2. Efectos percibidos en la vida cotidiana, el bienestar y la identidad cultural
3. Opinión sobre la participación comunitaria en la planificación del turismo.

La selección de los participantes se realizó mediante muestreo intencional, priorizando diversidad en edad, género, ocupación y antigüedad en la comunidad. Los estudios de caso fueron:

Tabla 2. Información sobre los entrevistados

Entrevistado	Género	Edad	Ocupación	Originario o Residente
A	masculino	18	Estudiante	Originario de Talpa
B	femenino	71	Jubilada	Originaria de Talpa
C	masculino	32	Ganadero	Originario de Talpa
D	masculino	30	Ganadero	Residente con 15 años en Talpa

Fuente: Elaboración propia

Después de recopilar la información, se procedió a procesar y examinar los datos.

2.3. Análisis de la información

Los datos obtenidos se sistematizaron y procesaron mediante análisis de contenido temático, técnica que permitió identificar patrones, recurrencias y contrastes en las narrativas de los entrevistados. Se codificaron las respuestas agrupándolas en categorías emergentes vinculadas a los objetivos del estudio, como: percepción positiva del turismo, efectos negativos de la masificación, impacto en la identidad cultural, calidad de vida y bienestar comunitario.

El análisis se llevó a cabo de forma manual y se complementó con la creación de matrices analíticas que facilitaron la comparación entre casos y la visualización de relaciones entre categorías. Este proceso permitió organizar la información de manera sistemática y detectar patrones recurrentes, así como identificar particularidades en los relatos de cada entrevistado. La interpretación de los resultados se realizó desde un enfoque hermenéutico, considerando tanto el contexto social y cultural del municipio como los referentes teóricos previamente establecidos, lo cual permitió otorgar un sentido más profundo y contextualizado a los hallazgos obtenidos.

2.4. Trabajo de campo

Además de la aplicación de entrevistas semiestructuradas a habitantes locales de Talpa de Allende, como parte del proceso metodológico se realizaron observaciones directas en la Ruta del Peregrino. Esta estrategia se consideró necesaria para complementar la investigación, pues permitió aproximarse al fenómeno desde la vivencia misma del trayecto, aunque el enfoque principal estuviera dirigido a la percepción de la población local. Si bien no se recorrió la ruta completa, se caminaron tramos significativos que ayudaron a dimensionar su magnitud y su importancia simbólica para los peregrinos.

La observación inició en La Estanzuela, un punto intermedio conocido de la ruta, donde las personas suelen descansar antes de continuar. Se caminó junto a grupos de peregrinos hasta Tierras Coloradas, experimentando las pendientes, los caminos de tierra, la convivencia y los descansos comunitarios. Desde la llegada a La Estanzuela se observó

a personas de diferentes edades y orígenes, todas con un mismo objetivo: llegar a Talpa de Allende para agradecer o pedir un favor especial a la Virgen del Rosario. Destacó la organización existente a lo largo de la ruta, con puntos donde habitantes de comunidades cercanas ofrecían agua, café o pan de manera gratuita, y otros donde se vendían alimentos, bebidas o recuerdos religiosos.

Durante este tramo, se identificó cómo los peregrinos comparten entre ellos historias y motivaciones que los impulsan a caminar largas distancias. Se escuchó a una mujer comentar que caminaba como promesa por la salud de su nieto enfermo, mientras otra señora relató que cada año realiza la ruta para agradecer por haber superado un cáncer. También se observaron jóvenes caminando en grupo, cantando alabanzas o conversando para hacer más ligero el trayecto. La devoción transmitida en sus rostros resultó evidente, algunos con signos de dolor físico, pero con expresiones de fe y esperanza difíciles de describir con palabras.

Posteriormente, se realizó otra observación caminando el tramo de Jacales hasta Talpa Centro. Esta parte de la ruta se considera especial, ya que conforme se avanza se comienza a ver el templo a lo lejos, lo que provoca en los peregrinos una emoción muy fuerte. Muchos, al divisar la iglesia, levantan las manos, rezan o incluso lloran de emoción y alivio por haber llegado. Durante este trayecto se constató que la ruta, además de ser un acto de devoción individual, se convierte en un fenómeno social y cultural de gran magnitud: en el camino se forman pequeños grupos que se apoyan entre sí, y también se observaron expresiones de solidaridad por parte de las personas que viven en la ruta y que salen a regalar agua o fruta a los peregrinos. Aunque las caminatas fueron parciales y limitadas, permitieron observar aspectos importantes sobre la relación entre el camino y la comunidad local. Por ejemplo, en los puntos de descanso, los peregrinos conversaban sobre su percepción de Talpa como un lugar sagrado, pero también sobre la logística del trayecto, los lugares donde podrían comer y los costos de los alimentos en el pueblo. Esta información facilitó conectar la perspectiva de los caminantes con la de los habitantes entrevistados, quienes mencionaban tanto los beneficios económicos de la llegada masiva de personas como las incomodidades que representa para su vida diaria.

Al llegar a Talpa Centro, se observó la gran cantidad de personas caminando casi al mismo tiempo, generando un flujo constante por las calles principales. Había filas largas para entrar al templo, comprar veladoras o imágenes religiosas, y también para comer en fondas y puestos ambulantes. Para los habitantes locales, esos días representan jornadas de trabajo intensas, largas y en ocasiones extenuantes. Algunos comerciantes expresaron frases como: “Son días buenos para la venta, pero también uno termina muy cansado”.

Desde esta perspectiva metodológica, fue posible reflexionar sobre las dos miradas que coexisten durante la temporada de peregrinaciones. Por un lado, la mirada de los peregrinos, que viven el camino como un acto de sacrificio, fe, esperanza y promesa cumplida. Por otro, la de los habitantes locales, que experimentan la llegada masiva de personas como un fenómeno que transforma por completo su cotidianidad. Si bien varios habitantes sienten orgullo de que su pueblo sea tan visitado y reconocido a nivel nacional, también expresan preocupación por el desorden, la saturación de espacios públicos y el aumento de precios que impacta su economía doméstica.

Esta observación participante parcial fortaleció el análisis cualitativo, pues permitió entender que el turismo religioso no es un fenómeno aislado de “visitantes” y “receptores”, sino un proceso complejo donde se entrelazan fe, economía, emociones,

tradiciones, comercio, problemas de basura y ruido, y transformaciones en la identidad y relaciones comunitarias. Caminar esos pequeños tramos brindó herramientas para analizar con mayor profundidad los relatos de los entrevistados, quienes hablaron de la masificación, del orgullo religioso y de los problemas que surgen en esas fechas. Además, esta experiencia permitió posicionar la interpretación con mayor empatía frente a ambos actores: peregrinos y habitantes. Cada paso de la ruta implica un esfuerzo físico y emocional para los caminantes, pero también un esfuerzo de adaptación, organización y trabajo para la comunidad local. Esta dualidad convierte al turismo religioso en un fenómeno digno de estudio y de planeación adecuada, considerando que, si no se gestiona con un enfoque de sustentabilidad, puede derivar en el desgaste de los recursos culturales, naturales y sociales que le dan sentido y valor.

3. RESULTADOS

La interpretación de los resultados de este estudio cualitativo se realizó a la luz de tres enfoques teóricos que permitieron comprender el turismo religioso en Talpa de Allende desde distintas dimensiones complementarias. En primer lugar, se consideró el análisis de Fernández (2012), quien estudia la religiosidad popular y resalta el papel central que tiene la devoción a la Virgen del Rosario en la construcción de la identidad regional. Sus aportaciones destacan que las prácticas como las mandas, las peregrinaciones y la veneración colectiva no solo son expresiones de fe, sino también mecanismos de cohesión social, pertenencia y reproducción cultural. Esta perspectiva permitió interpretar cómo los relatos de los habitantes de Talpa se entrelazan con un sentimiento profundo de arraigo y orgullo por la tradición religiosa local.

En segundo lugar, se retomaron los hallazgos de Montañez et al., (2020), quienes analizaron el perfil, la motivación y la satisfacción del turista religioso en Talpa. Su estudio cuantitativo evidenció que la mayoría de los peregrinos se movilizan impulsados por la fe, especialmente por la devoción a la Virgen del Rosario. A partir de esta perspectiva, fue posible identificar cómo la llegada masiva de visitantes influye en la percepción de los habitantes locales, no solo en términos de hospitalidad o identidad religiosa compartida, sino también respecto a los impactos materiales, como el uso de la infraestructura, el consumo de servicios y la convivencia temporal con los foráneos.

Finalmente, se integró la visión de Nava (2015), quien en su investigación sobre la peregrinación como espacio de desarrollo social describe cómo la economía local ha sido fortalecida a través de la tradición religiosa. Su enfoque permitió reflexionar sobre los relatos de los entrevistados en torno a los ingresos económicos que genera la peregrinación para familias que venden alimentos, rentan cuartos o colaboran en la logística religiosa. Al mismo tiempo, sugiere que la autogestión y la informalidad también forman parte de un modelo económico alternativo vinculado al turismo religioso.

Estos tres enfoques —identidad regional, motivaciones del peregrino y desarrollo económico local— fueron fundamentales para interpretar los relatos obtenidos en campo y comprender los matices del impacto del turismo religioso en Talpa desde la voz de su propia población.

3.1. Percepciones sobre la identidad local y la devoción religiosa

Uno de los aspectos que emergió con mayor fuerza fue la forma en que las y los habitantes de Talpa de Allende relacionan su identidad con la devoción a la Virgen del Rosario. Esta devoción no se percibe únicamente como una práctica religiosa, sino como un elemento estructurante de la vida cotidiana y del sentido de pertenencia al territorio. Tal como expresó una mujer de 71 años (B), originaria del municipio: *“La Virgen es como una madre para todos nosotros (...) aquí la sentimos muy cerca”* (Comunicación personal, 02 de junio del 2025). Para muchos, la experiencia de ver llegar a los peregrinos despierta sentimientos de orgullo, respeto y responsabilidad por su comunidad.

Figuras 1 y 2: Alusivas a peregrinos durante la ruta.



Figura 1



Figura 2

Fuente: Paulina Mota (2025)

En los testimonios de jóvenes, la identidad también se conecta con una conciencia histórica y cultural que los impulsa a involucrarse activamente. Un joven de 18 años compartió que, siendo originario de Talpa, decidió recorrer la Ruta del Peregrino para (A) *“sentir en carne propia lo que sienten los que caminan tantos kilómetros”* (Comunicación personal, 02 de junio del 2025)., lo que muestra una apropiación simbólica del acto devocional, más allá del simple hecho de vivir en el destino.

Quienes no nacieron en Talpa, pero han sido acogidos por la comunidad, también reconocen la fuerza de esta identidad compartida. Un entrevistado de 30 años que reside en la localidad desde hace una década comentó(D): *“Aquí la fe no es solo para los domingos, es parte del día a día”* (Comunicación personal, 09 de junio del 2025)., señalando cómo, con el paso del tiempo, ha adoptado la devoción como una expresión genuina de pertenencia.

3.2. Cambios percibidos en la calidad de vida

Los cambios en la calidad de vida fueron identificados principalmente en función de la estacionalidad. Durante las fechas de mayor afluencia, las rutinas y dinámicas comunitarias se ven alteradas de manera significativa. Para algunos, como el joven local,

estas alteraciones incluyen el encarecimiento de productos básicos, la dificultad para acceder a servicios y el exceso de personas en espacios cotidianos: (B) *“Hasta las tortillas suben cuando hay peregrinaciones”* (Comunicación personal, 02 de Junio del 2025), mencionó.

Por su parte, los habitantes de zonas periféricas o rurales expresaron preocupaciones relacionadas con el acceso y movilidad. Un ganadero de 32 años manifestó que durante las temporadas fuertes (C) *“el camino se vuelve intransitable”* (Comunicación personal, 06 de junio del 2025), lo que complica sus labores diarias. La misma persona señaló que los beneficios económicos generados por las visitas masivas no son percibidos de manera equitativa entre quienes viven fuera del centro.

Sin embargo, también se reconoce que, para varias familias locales, los días de llegada masiva representan oportunidades económicas. Una entrevistada mayor compartió que su sobrina vende alimentos en su casa y que con esas ganancias logra cubrir gastos escolares. Esta dualidad evidencia que la calidad de vida se ve impactada de forma heterogénea, dependiendo de la ubicación, edad y ocupación de las personas.

Figuras 3 y 4: Alusivas a *“el camino se vuelve intransitable”*



Fuente: Paulina Mota (2025)

3.3. Bienestar y relaciones sociales

En cuanto al bienestar emocional, varias personas coincidieron en que las jornadas con gran afluencia generan cansancio, estrés y pérdida de tranquilidad. Una mujer mayor recordó con nostalgia: *“Extraño el silencio bonito de las mañanas en Talpa... ahora hay música a todo volumen y motos que pasan a toda hora”* (Comunicación personal, 02 de junio del 2025). En contraste, los habitantes más jóvenes expresaron sentimientos de orgullo al ver el reconocimiento de su pueblo, aunque también mostraron preocupación por la pérdida de espacios comunitarios y la saturación de servicios.

También surgieron tensiones en las relaciones sociales. Algunos entrevistados identificaron que en temporadas altas se genera competencia entre comerciantes y una disminución en la solidaridad entre vecinos. *“Cada quien anda en lo suyo”* (Comunicación personal, 09 de junio del 2025), comentó un habitante que trabaja en el

campo. Otros mencionaron que ya no hay la misma convivencia que antes, y que las fiestas han dejado de ser “*del pueblo*” para convertirse en espacios cada vez más orientados a la atención de los visitantes.

3.4. Participación e implicación comunitaria

Las formas de participación comunitaria también fueron diversas. Algunos entrevistados mencionaron haber colaborado en actividades de limpieza, preparación del templo o apoyo a peregrinos. La mayoría coincidió en que las decisiones relacionadas con la organización de las festividades suelen estar en manos de un grupo reducido. (D) “*Los que vivimos en las orillas también somos Talpa, y también tenemos algo que decir*” (Comunicación personal, 09 de junio del 2025), afirmó un entrevistado foráneo que lleva diez años viviendo en la localidad.

Asimismo, varias personas manifestaron que les gustaría que las autoridades locales incluyeran la opinión de quienes residen fuera del centro histórico, dado que las consecuencias del fenómeno también los afectan directa o indirectamente.

4. CONCLUSIONES

El análisis cualitativo realizado a partir de entrevistas con habitantes de Talpa de Allende permitió identificar múltiples dimensiones del impacto que tiene la llegada masiva de peregrinos en el marco del culto a la Virgen del Rosario. Uno de los hallazgos más consistentes fue el papel central que tiene la devoción mariana en la identidad local. Tanto personas originarias del municipio como residentes que han sido acogidos por la comunidad reconocen que la fe está profundamente arraigada en la vida cotidiana y en las relaciones sociales, siendo un elemento que fortalece el sentido de pertenencia al territorio.

Asimismo, se evidenció que la calidad de vida de la población se ve afectada de forma diferenciada según la ubicación, ocupación y generación. Mientras algunas familias aprovechan las fechas religiosas para generar ingresos mediante la venta de alimentos o la oferta de servicios, otras enfrentan dificultades relacionadas con el aumento de precios, la pérdida de tranquilidad, la congestión de los espacios comunes o la sobrecarga en la movilidad.

En cuanto al bienestar emocional y social, los testimonios muestran tanto sentimientos de orgullo por el reconocimiento del pueblo como preocupación por la pérdida de espacios comunitarios y la reducción de la convivencia vecinal durante las temporadas altas. Finalmente, se identificó una limitada participación de ciertos sectores de la población en los procesos de organización, especialmente de quienes viven en zonas periféricas, pese a que también se ven afectados directamente por los efectos del fenómeno religioso.

Los hallazgos de este estudio revelan la necesidad de reorientar la gestión del fenómeno religioso en Talpa de Allende hacia un modelo más participativo, equilibrado y sostenible. La planificación debe partir del reconocimiento de que los impactos sociales, culturales y ambientales recaen principalmente sobre la población residente, y no deben ser minimizados ante los beneficios económicos temporales que trae consigo la llegada de visitantes.

En este sentido, es fundamental incorporar la voz de la comunidad local — especialmente de jóvenes, adultos mayores, ganaderos, comerciantes y residentes de zonas rurales— en los procesos de toma de decisiones. La sustentabilidad del turismo religioso no puede limitarse a cuestiones de infraestructura o servicios, sino que debe incluir la preservación de la identidad cultural, el fortalecimiento del tejido comunitario y la mejora en la calidad de vida de quienes sostienen la vida del territorio durante todo el año.

Solo a través de una gestión basada en la equidad, el respeto por los recursos simbólicos y el diálogo constante entre actores locales será posible garantizar que Talpa de Allende continúe siendo un destino de fe y, al mismo tiempo, un lugar digno para quienes lo llaman hogar.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, M. L., & Torres, J. F. (2019). Prácticas devocionales y desarrollo comunitario en zonas rurales mexicanas. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioterritoriales*, 15(2), 45–62.
- Barragán, C. (2020). Espiritualidad y turismo: un análisis de los caminos de fe en México. *Revista Estudios Sociales*, (58), 112–130.
- Cabrera, E. M. (2018). Turismo religioso y cohesión social en pueblos mágicos. *Revista Mexicana de Investigación Turística*, 12(1), 87–102.
- Camacho, R., & Méndez, L. (2021). La percepción del habitante ante las manifestaciones religiosas turísticas. *Cuadernos de Turismo y Sociedad*, 9(1), 77–95.
- Castañeda, V. (2017). Dimensiones simbólicas del peregrinaje: Talpa de Allende como territorio sagrado. *Anuario de Antropología Religiosa*, 5(1), 33–49.
- Cruz López, A. & Morales, J. R. (2019). Turismo, fe e identidad: una lectura desde las comunidades receptoras. *Revista Ciencia y Territorio*, 8(2), 141–160.
- Cuenca Cabeza, M. (2009). El turismo religioso como factor de desarrollo sostenible. Documentos de Estudio. Universidad de La Rioja.
- Díaz, P. (2016). Caminos de fe: experiencias de peregrinos en el occidente de México. *Revista Caminos y Cultura*, 4(1), 58–76.
- Fernández Poncela, A. M. (2012). La Virgen de Talpa: Religiosidad, turismo y sociedad. *Política y Cultura*, (38), 29–48. Recuperado de <https://polcul.xoc.uam.mx/index.php/polcul/article/view/1187>
- Fernández Poncela, A. M. (2012). Religiosidad popular y peregrinación en Talpa de Allende, Jalisco: la Virgen del Rosario. *Política y Cultura*, (38), 9–34. Recuperado de <https://polcul.xoc.uam.mx/index.php/polcul/article/view/1187>
- Flores, J. & Hernández, M. (2022). Impacto socioeconómico de las peregrinaciones religiosas. *Revista de Turismo y Religión*, 11(2), 99–117.
- García, S. L. (2019). La fe en movimiento: dinámicas territoriales del turismo religioso en Jalisco. *Revista Socioterritorial*, 10(1), 23–39.

- González, T., & Quirarte, M. (2022). La Ruta: Una reflexión sobre tradición y arquitectura. Secretaría de Cultura de Jalisco. Recuperado de https://sc.jalisco.gob.mx/sites/sc.jalisco.gob.mx/files/libros/la_ruta_una_reflexion_sobre_tradicion_y_arquitectura.pdf
- Gómez, M. A., & Pérez, T. (2017). Aproximaciones a la espiritualidad popular: análisis desde la antropología. *Estudios de Religión y Sociedad*, 6(2), 71–90.
- Hael Nava, A. (2015). Vivir de milagro: La peregrinación a la Virgen de Talpa como espacio de desarrollo social (Tesis de licenciatura). Universidad de Guadalajara. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12104/82990>
- Hernández, J. M., & Pineda, F. D. (2016). Calidad de vida y turismo en espacios rurales: un análisis desde la percepción local. *Revista Turismo y Sociedad*, 19, 91–110.
- López Velázquez, R. (2018). Turismo alternativo y prácticas religiosas: tensiones y convergencias. *Revista de Investigación Cultural*, 14(3), 56–72.
- López Guzmán, T., & Sánchez Cañizares, S. (2012). Turismo religioso y desarrollo local: análisis desde la percepción de la población. *Revista Pasos*, 10(4), 23–31.
- Martínez, R., & Cordero, H. (2021). Identidad local y turismo religioso: el caso de Talpa. *Turismo y Sociedad*, 29(1), 134–152.
- Montañez Moya, G. S., Gutiérrez Olvera, S., & Haro Ruíz, M. Á. (2020). Perfil, motivación y satisfacción del turista religioso en Talpa de Allende, Jalisco. En J. Gasca Zamora & H. E. Hoffmann Esteves (Eds.), *Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial: desafíos actuales y escenarios futuros* (Vol. II). Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. Recuperado de <https://ru.iiec.unam.mx/5139/>
- Montañez Moya, M. G., Gutiérrez Olvera, J. H., & Haro Ruíz, C. A. (2020). Perfil, motivación y satisfacción del turista religioso en Talpa de Allende, Jalisco. En J. F. Sarmiento Franco & M. C. Valles Aragón (Eds.), *Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial: desafíos actuales y escenarios futuros* (Vol. II, pp. 659–676). IIEC-UNAM. Recuperado de <https://ru.iiec.unam.mx/5139/>
- Morales, L. A. (2020). Procesos rituales en espacios de alta concurrencia religiosa. *Revista de Estudios Culturales*, 18(4), 65–83.
- Reyes, A. (2017). Caminos espirituales y sustentabilidad territorial: desafíos para las comunidades receptoras. *Revista Desarrollo Local*, 7(3), 92–110.
- Secretaría de Economía. (2024). Talpa de Allende: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública. DataMéxico. Recuperado de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/talpa-de-allende>
- Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco. (2024). Estadísticas en el sector turístico. Recuperado de <https://secturjal.jalisco.gob.mx/estadisticas-en-el-sector-turistico>
- Vargas Sánchez, A., Plaza Mejía, M. A., & Porras Bueno, N. (2011). La percepción de los residentes como factor clave para el desarrollo turístico sostenible. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 189–203.

Journal of Tourism and Heritage Research (2025), vol.8, nº 3, pp. 141-156, Mota, P. A.
“Impact of religious tourism on the identity, quality of life and well-being of the local
community of Talpa de Allende, Jalisco”

Zamora, T., & Hernández, C. (2023). Talpa y la Ruta del Peregrino: prácticas religiosas,
desafíos ambientales y memoria colectiva. *Revista Interdisciplinaria de Estudios
Territoriales*, 13(1), 44–62.