

AREQUIPA Y EL VALLE DEL COLCA. TURISMO Y PATRIMONIO COLONIAL EN EL SUR ANDINO

Jessica Ruth Figueroa Pinedo¹

Resumen:

Arequipa es uno de los destinos turísticos más importantes del sur andino. La ciudad de Arequipa, capital de esta región, presenta un importante patrimonio arquitectónico colonial, como iglesias, conventos y edificios históricos de gran belleza, particularmente el monasterio de Santa Catalina y la Catedral. El impresionante valle del Colca, con su famoso cañón, su arquitectura colonial y sus poblados rurales enriquecen el espacio turístico de Arequipa, siendo actualmente el principal destino turístico de la región.

El objetivo de este artículo es analizar el espacio regional de Arequipa en el contexto del crecimiento turístico y su contribución como motor de desarrollo de la región. A partir de datos estadísticos oficiales y fuentes secundarias, se define el espacio turístico de Arequipa y su entorno socioeconómico. Finalmente, los datos ponen en evidencia los rasgos más característicos del modelo turístico regional.

Palabras clave: Turismo, patrimonio colonial, desarrollo sostenible, pobreza, sur andino, Arequipa.

¹ Investigadora en Turismo, jessicafigueroapinedo@gmail.com

AREQUIPA AND THE COLCA VALLEY. TOURISM AND COLONIAL HERITAGE IN THE SOUTHERN ANDES

Abstract:

Arequipa is one of the most important tourist destinations in Southern Peruvian Andes. The city of Arequipa, capital of this region, has an important architectural heritage from colonial times comprised by churches, convents and other beautiful buildings, such as the Cathedral and Santa Catalina Convent. The impressive Colca Valley with its famous Colca canyon is the most popular tourist destination in the region, with rural towns and colonial architecture enriching the touristic landscape of Arequipa.

The aim of this article is to analyse Arequipa region in the context of tourism growth as well as the contribution of the latter to its sustainable development. Based on official statistical data and secondary sources, we introduce the tourism activity in the region and its socioeconomic impact. Finally, revised data raise evidence of the most characteristic features of the regional tourism model.

Keywords: Tourism, colonial heritage, sustainable development, poverty, sur andino, Arequipa.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo representa una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible y la inclusión social de las regiones del sur andino en el Perú, principalmente en el ámbito rural donde la actividad turística se presenta como una alternativa capaz de dinamizar la economía de estas regiones y generar ingresos y nuevas oportunidades de empleo. El área sur andina es el principal circuito turístico internacional en el Perú por albergar la mayor riqueza monumental pre-hispánica y colonial. Por lo tanto, el turismo representa una opción interesante para poner en valor el territorio y el enorme patrimonio cultural integrando a las comunidades locales al desarrollo turístico como respuesta a la creciente demanda de espacios naturales o patrimoniales. Presentamos el caso del Departamento de Arequipa, uno de los principales destinos turísticos del circuito sur andino.

Arequipa es una ciudad en pleno sur de los Andes occidentales del Perú y capital del departamento del mismo nombre. Su situación geográfica es una de las características que la definen como eje entre dos zonas completamente diferentes, la costa y la sierra, rodeada de una impresionante cadena volcánica que sirve de entorno a la región, con el imponente Misti (5.821 m.) como símbolo de la ciudad. Arequipa fue fundada por los españoles en 1540 y se le conoce con el apelativo de *Ciudad Blanca* debido al color blanco de la piedra de sillar² utilizada en las construcciones coloniales para crear un hermoso paisaje urbano. La región posee una diversidad de paisajes: profundos cañones, andenes, fértiles valles interandinos que segmentan la cordillera, playas, además de un clima benigno y un vasto patrimonio arquitectónico colonial y tradiciones prehispánicas. Su centro histórico monumental fue reconocido por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2000. También cuenta con un valioso patrimonio inmaterial como la danza del Wititi que fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, el 2 de diciembre de 2015. Todas estas características hacen de Arequipa un destino turístico internacional basado en su patrimonio cultural.

Tradicionalmente, Arequipa siempre estuvo asociada al circuito turístico del sur andino por la vía férrea que ligaba Arequipa a Puno (Juliaca) y luego a Cuzco y viceversa. Durante varias décadas este circuito atrajo a Arequipa un gran número de visitantes extranjeros y abrió las puertas de su patrimonio a la curiosidad del turista. Arequipa era entonces una explosión de cultura mestiza y colonial, dando a los viajeros la oportunidad de conocer una envidiable arquitectura colonial religiosa y civil de gran valor artístico que se complementan con servicios turísticos de calidad.

A las afueras de la ciudad, el espectacular Valle del Colca, con su cañón de 3.400 m de profundidad, su arquitectura colonial y sus poblados rurales enriquecen el espacio turístico de Arequipa (hasta hace algunas décadas prácticamente desconocido para el turismo) siendo actualmente un punto de referencia obligatorio para todos los que visitan la región. Además, el entorno ofrece muchas posibilidades para el desarrollo de prácticas turísticas basadas en el patrimonio cultural y la naturaleza. Por lo tanto, representa un espacio interesante con un enorme potencial para el desarrollo sostenible para los habitantes del valle.

² Piedra volcánica blanca debido a las cenizas eruptivas acumuladas y compactadas por la naturaleza utilizada en las construcciones de los edificios del casco antiguo de Arequipa, obtenida de las canteras de los volcanes Misti y Chachani que rodean la ciudad.

A diferencia de otras regiones del sur andino, Arequipa ha dado muestras de una estabilidad económica y mejores condiciones de vida para la población. El dinamismo económico de Arequipa es diversificado y se apoya en varios sectores siendo el Turismo, un sector en pleno crecimiento, con la consolidación de Arequipa y el Colca como destinos turísticos internacionales que promete ser el motor de desarrollo para las poblaciones rurales del valle del Colca.

Por lo tanto, el objetivo de este artículo es analizar el espacio regional de Arequipa en el contexto del crecimiento turístico y su contribución como motor de desarrollo de la región. A partir de datos estadísticos oficiales se analiza el espacio turístico de Arequipa y su entorno socioeconómico. En primer lugar analizaremos la evolución de la población y su diversidad geográfica. Luego analizaremos las características del desarrollo turístico de Arequipa basado en el patrimonio y la cultura y, su impacto en el espacio socioeconómico regional. Los datos ponen en evidencia los rasgos más característicos del modelo turístico regional. Finalmente, se presenta las conclusiones.

Mapa 1. Ubicación del Departamento de Arequipa



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

2. AREQUIPA: EL MISTI Y EL COLCA

2.1 Población y diversidad geográfica

El Departamento de Arequipa es uno de los más poblados del sur andino y está dividido en ocho provincias: Arequipa, Camaná, Caravelí, Castilla, Caylloma, Condesuyos, Islay, La Unión. La diversidad de su geografía y los recursos variados de su naturaleza y un clima propicio para el desarrollo de la agricultura y ganadería, han atraído a la región una población donde las posibilidades de trabajo y de riqueza son más favorables que en otras regiones andinas. Asimismo, Arequipa desde hace muchas décadas fue un eje importante en el comercio del sur andino, sirviendo de enlace en la comercialización de varios productos, entre otros, la lana de alpaca.

La región ha dado señales de estabilidad tanto poblacional como económica, En términos más precisos, el Departamento de Arequipa ha pasado de 388.881 en 1961 a 1.382.730 en 2017; o sea, casi se ha cuadruplicado el número de sus habitantes. Otra de las características es que la población de Arequipa se concentra en el ámbito urbano, un 91,8% vive en las ciudades, siendo la provincia de Arequipa la que concentra la mayor población (78%). Veamos las estadísticas de población que muestra el Cuadro 1.

Cuadro 1
Evolución de la población en el Departamento de Arequipa

Años	Total (Miles)	Urbana	Rural
1961	388.881	250.746	138.135
1972	529.566	420.801	108.765
1981	706.580	583.927	122.653
1993	916.806	785.858	130.948
2007	1 152.303	966.995	155.308
2017	1 382.730	1 268.941	113.789

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Censos nacionales 1961,1972, 1981, 1993, 2007, 2017.
Elaboración: Propia

Sin embargo, Arequipa no pudo evitar aislarse del contexto de movimientos migratorios que se produjeron en el sur andino desde la década de 1980, particularmente en los departamentos más pobres, como es el caso de Apurímac, Ayacucho y Puno. Siendo los habitantes del Departamento de Puno los que más emigraron hacia Arequipa.

La explicación de estos cambios poblacionales sería que, específicamente la ciudad, fue siempre un polo de atracción no sólo por los servicios con que contaba, sino, por la posibilidad de brindar trabajo a los pobladores del campo (La Republica, 2003:39). El aumento más importante se dio en los años 1980, pasando la población de 706.580 a 916.806, en 1993. En los veinte años anteriores a 1981, el Departamento de Arequipa había pasado de 388.881 a 706.580, es decir aumentado de 317.699 habitantes; y en los siguientes veinte años, de 1981 a

2017 aumentó en 676.150 habitantes. En el sur andino, ningún otro departamento creció en esas proporciones, lo que demuestra, hasta cierto punto el atractivo que sobre los otros departamentos ejerció Arequipa.

Del punto de vista migratorio, el caso de Arequipa también presenta especial interés, porque es el único departamento del sur andino en recibir más habitantes en el juego de los que salen y entran a un departamento. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, de 1961 a 1993, emigraron del Departamento de Arequipa 563.743 habitantes y llegaron, 652.433, aumentando por consiguiente la población en 88.690 habitantes, que es la diferencia entre los dos movimientos migratorios. Como mencionamos anteriormente, los habitantes del Altiplano, mayormente los puneños son los principales responsables del aumento de población en la *Ciudad Blanca* y regiones adyacentes; y en segundo lugar, proceden del Cuzco.

Para explicar ese fenómeno original que acabamos de señalar, hay varias pistas, siendo la que más impactó en el espacio sur andino la del terrorismo durante la década de 1980 que abrazó todos los departamentos de la región y que afectaron principalmente las áreas rurales, mientras que en el área urbana los efectos fueron poco visibles³. Según los datos estadísticos, el Departamento de Arequipa sería, pues, el único que sacó provecho de la situación en términos de crecimiento demográfico.

2.2 Población y perspectivas turísticas

Basándonos en los datos estadísticos que hemos recogido y analizado anteriormente, el panorama general del Departamento de Arequipa recoge los beneficios de intercambios estrechos con el Altiplano, reforzados por la presencia de una migración constante de las poblaciones alto andinas. Esta nueva imagen de Arequipa, producida en las últimas dos décadas, permitió que la ciudad y la región, establezcan lazos turísticos muchos más sólidos que los anteriores, generalmente basados en las prácticas comerciales del comercio lanar (Flores Galindo, 1977).

El mejoramiento de las redes viales que conectan Arequipa con Juliaca, Puno y Cuzco ayudaron también al flujo de las poblaciones y a la creación de intercambios regionales más frecuentes y ágiles. Igualmente su aeropuerto recibe numerosos vuelos diarios que conectan con Lima y las principales ciudades del Perú. Además Arequipa es el eje de pasaje obligatorio para todos los que se acercan al sur andino a partir de la costa. En ese sentido, tampoco debe ser descartada la presencia de acceso al Cuzco y a la región cuzqueña a partir de Arequipa. A nivel internacional, Arequipa es pasaje obligatorio para los chilenos⁴ y argentinos que se acercan tanto a Cuzco como a la Costa.

³ Los trágicos años del terrorismo causaron graves daños en la región sur andina. La década de los años 1980 fue terrible y desarticuló lo que aún restaba de organización campesina tradicional y los ensayos de vida cooperativa difundidos en los años 1970. Las olas migratorias han sido aún más intensas y las poblaciones más pobres y aisladas han sido abandonadas a su suerte. Muchos poblados quedaron desiertos y las ciudades acabaron por ser el refugio de muchos comuneros que abandonaron sus campos y haberes.

⁴ A partir de abril del 2019, la ciudad de Santiago de Chile y Arequipa se conectarán con vuelos a bajo costo de la compañía Jet Smart, una oportunidad que permitirá incrementar el número de turistas chilenos a la región de Arequipa.

3. TURISMO EN LA REGIÓN DE AREQUIPA

3.1 Paisaje colonial en los Andes

A diferencia de otras ciudades del sur andino, Arequipa se le consideraba la ciudad más españolizada de todo el Perú porque predominaba la población española y mestiza. De su pasado colonial conserva numerosos monumentos, conventos, iglesias, monasterios y casonas privadas que demuestran un estilo arquitectónico original y adaptado a la geografía andina, dando lugar a un arte mestizo o barroco mestizo (Escandell-Tur, 2007).

Al respecto Meza y Condori (2018) señalan lo siguiente:

“Una particularidad de la sociedad arequipeña era el peso demográfico que adquirieron los españoles. Si bien la ciudad se levantaba alrededor de poblados indígenas, era percibida como hispana y señorial. Esto se debía, en parte, a que la arquitectura de los solares y residencias era de factura española, y en parte a que las familias arequipeñas se caracterizaban por un acendrado catolicismo que permeaba toda la vida cotidiana. Monasterios, conventos y beaterios tuvieron una decisiva influencia en la sociedad arequipeña colonial, más incluso que en otras partes de los Andes” (Meza y Condori, 2018: 58).

Destaca el admirable monasterio de Santa Catalina, convento femenino fundado en 1575 por el Virrey Francisco Toledo para monjas de clausura ubicado en pleno centro de la ciudad y considerado uno de los conventos más hermoso de América. Se trata de una ciudadela que ocupa unos 20.426 metros cuadrados, su interior dispone de recintos para habitaciones de diferentes dimensiones, con calles estrechas y sinuosas que fueron nombradas en honor a varias ciudades españolas (Sevilla, Granada, Málaga, Toledo, entre otras). Hoy es uno de los más importantes atractivos de la ciudad. También la Catedral que ocupa todo el lado norte de la Plaza de Armas. Es un complejo arquitectónico de piedra, su estructura original es de alrededor de 1650 de estilo renacentista, posteriormente sufrió varias reconstrucciones debido a los incendios y terremotos (La República, 2003).

Fue la orden de los dominicos la primera en establecerse en la ciudad (1541). Le siguieron los mercedarios (1548), los franciscanos (1551), la orden de san Agustín (1572) y la Compañía de Jesús (1573). Estas congregaciones construyeron iglesias y monasterios que fueron sabiamente construidos con materiales de la propia tierra, como el sillar. De hecho, el sillar ya era utilizado por los antiguos habitantes del valle del Chili en sus construcciones mucho antes de la llegada de los españoles. En un inicio, los españoles fueron reacios a utilizar el sillar pero luego del terremoto de 1582 que destruyó gran parte de las iglesias y casas hechas de adobe y madera se vieron en la necesidad de adecuar el sillar a sus nuevas construcciones.

Igualmente, la arquitectura civil arequipeña también se adecuó a las características del sillar. Lamentablemente, el sillar ya no es empleado como material esencial en las construcciones actuales de viviendas populares, sino ocasionalmente, como revestimiento decorativo o para la reconstrucción de edificios históricos. Esto ha perjudicado a las personas

que trabajan como canteros. Con la finalidad de recuperar el valor histórico del sillar y valorar el trabajo artesanal de los canteros, recientemente se ha creado la “ruta del sillar”, una iniciativa del Centro de Investigación, Educación y Desarrollo – CIED Arequipa, que consiste en una visita turística a las canteras de sillar en las minas de Añashuayco, en el distrito de Cerro Colorado a 14 km al noreste de la ciudad de Arequipa. El visitante puede apreciar cómo se extraen los grandes bloques de piedra y una demostración del cortado y labrado⁵. Sin embargo, el Diario *La República* reveló la situación precaria en la que trabajan los canteros. Si bien en 2014, el Ministerio de Cultura reconoció este oficio como Patrimonio Cultural de la Nación, se trata de un título decorativo que no protege a estos artesanos. Trabajan sin medidas de seguridad y no tienen seguro de salud (La República, 26 de marzo de 2018).

Por otro lado, el valle del Colca, en la provincia de Caylloma, es igualmente una perfecta unión entre el paisaje y la arquitectura. Esparcidas por el valle, las imponentes iglesias generalmente de estilo barroco mestizo, construidas en muchos casos sobre sitios ceremoniales prehispánicos, señalan el esfuerzo desplegado en la construcción mental o simbólica de una cultura. Fueron los franciscanos, a lo largo del siglo XVII y XVIII los encargados de la cristianización de las poblaciones del Colca y los grandes artífices de esa monumental obra plasmada en la arquitectura religiosa y en las costumbres bien arraigadas de la población, aún conservadas y que en los últimos años han despertado gracias a la “mirada turística”.

En ese sentido, Arequipa presenta muchas posibilidades de prácticas turísticas, tanto por la variedad de los recursos naturales como por la riqueza de recursos culturales y patrimoniales. Además, Arequipa es una de las pocas ciudades del Perú que ha sabido preservar su arquitectura colonial. Todo ello contribuye a una mejor posibilidad de un desarrollo turístico que permita fortalecer la identidad cultural, la integración y desarrollo de las comunidades locales.

3.2 Características de la actividad turística

Según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje al Departamento de Arequipa aumentaron de 1.011.983 en 2007 a 1.782.009 en 2017, una cifra ligeramente por debajo a la registrada el año anterior (1.799.754) (Ver Cuadro 2).

⁵ Ver: www.rutadelsillar.com

Cuadro 2
Arribo de huéspedes nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje del Departamento de Arequipa (en miles)

Año	Extranjeros	Nacionales	Total
2007	206.065	805.918	1.011.983
2008	268.431	924.548	1.192.979
2009	253.715	1.019.881	1.273.596
2010	256.942	1.141.294	1.398.236
2011	289.496	1.301.512	1.591.008
2012	314.628	1.364.098	1.678.726
2013	301.423	1.428.245	1.729.668
2014	304.983	1.520.826	1.825.809
2015	323.481	1.518.832	1.842.313
2016	371.388	1.428.366	1.799.754
2017	344.564	1.437.445	1.782.009

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

En cuanto al turismo interno se observa la desaceleración de arribos en los últimos años, principalmente entre 2014 y 2017. Hay, sin duda, varios factores que contribuyen a explicar esta situación, que aparentemente es algo anómala. De hecho, siendo la región tan rica en paisajes y variedad de climas, llama poderosamente la atención que las prácticas turísticas internas se reflejen tan poco dentro de sus fronteras. Agréguese a estas posibilidades excepcionales, la presencia del valle del Colca que en los últimos años ejerció una poderosa influencia en todas las actividades turísticas de la región. Queda siempre una duda sobre la ausencia de flujos turísticos nacionales más intensos. Es, pues, pertinente seguir con una duda metodológica frente a esta anomalía. Profundizando aún más las razones que, según los datos estadísticos, hacen del Departamento de Arequipa un espacio poco atrayente para las prácticas internas del turismo, conviene recordar que Arequipa tuvo en los últimos años un gran auge en términos de crecimiento demográfico, si lo comparamos con los otros departamentos del sur andino. Por consiguiente, era de esperar que las prácticas turísticas de origen interno se hiciesen presentes en las últimas décadas. Ahora bien, no parece que ese hecho se haya dado. Lo que nos obliga a buscar una explicación en otros hechos.

Si analizamos el turismo internacional hacia Arequipa, según datos de MINCETUR el número de arribos a los establecimientos de hospedaje aumentaron en la última década de 206.065 en 2007 a 344.564 en 2017. Sin embargo, en 2017 sufrió una disminución de casi 27 mil arribos con respecto al 2016. Las causas de esta disminución podrían ser los conflictos sociales en la región que fueron desatendidos por el Gobierno Central y el Gobierno Regional durante el 2017 como la huelga de maestros y el bloqueo de la carretera Panamericana que provocó la cancelación de reservas y afectó la actividad turística en la región, con pérdidas de 4 millones de soles (algo más de 1 millón de dólares del 2017) (La República, 1 de setiembre, 2017). Estos datos nos demuestran que el turismo en Arequipa está estancado por falta de impulso de las autoridades regionales. En ese sentido, Mauricio de Romaña, el impulsor y promotor del valle del Colca como destino turístico, en una entrevista en el Diario *La República* critica la falta de interés de las autoridades y de políticas claras que impulsen la actividad

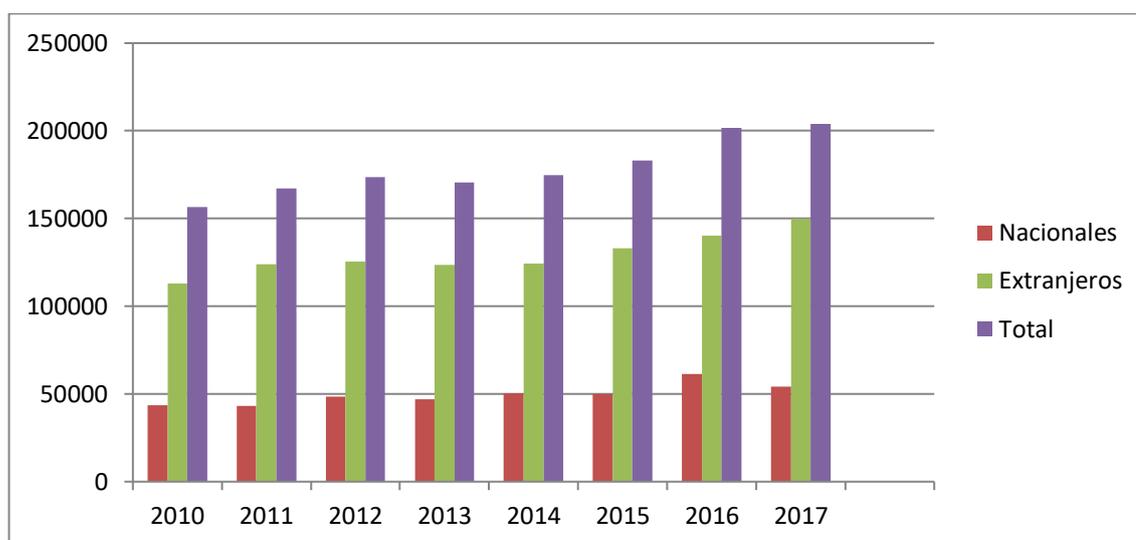
turística. También señala que se debe potenciar las iniciativas público-privadas. Según Romaña, las autoridades no han tomado conciencia de la importancia del turismo como eje del desarrollo económico regional más bien, la consideran como una actividad marginal de la cual quieren obtener grandes ganancias sin invertir en su organización y planificación (La República, 30 de septiembre 2017).

Visitantes al monasterio de Santa Catalina

El monasterio de Santa Catalina es uno de los lugares más visitados en la ciudad de Arequipa. Según datos de MINCETUR, el 43,8% de los turistas que arriba a Arequipa visita este atractivo. Si observamos el Gráfico 1, las visitas totales se han incrementado entre 2010 y 2017, de 156.639 a 203.942 visitantes. Se observa que los turistas extranjeros son los que más visitan este monumento en comparación con los turistas nacionales, incrementándose de 113.105 en 2010 a 149.618 en 2017.

Gráfico 1

Visitantes Nacionales y Extranjeros al monasterio de Santa Catalina 2010-2017.



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Elaboración: Propia

Sin duda, el turista extranjero ha encontrado razones para visitar Arequipa y la región. Pues, no es solo la ciudad y sus alrededores. Además de la ciudad, la campiña y del volcán Misti, Arequipa posee los paisajes del Colca y su influencia se extendía hasta las playas del sur. En ese sentido, el viajero poseía una amplia selección de espacios turísticos, algunos de ellos menos conocidos y de acceso difícil, pero muy variados.

Por ejemplo, el impresionante cañón del Cotahuasi, ubicado en el distrito del mismo nombre en la provincia de la Unión (a 375 km al noroeste de la ciudad de Arequipa), con sus 3.535 m de profundidad es considerado el cañón más profundo del mundo superando al cañón del Colca, además el río Cotahuasi es uno de los mejores para la práctica del rafting. Se le considera la “joya perdida de Arequipa” pues su interés turístico es muy reciente y apenas comienzan a implementar la infraestructura turística para recibir a los visitantes. Esta zona fue declarada Reserva Paisajística en el 2005 por su diversidad de flora y fauna.

También el valle de los Volcanes en el distrito de Andagua (provincia de Castilla) a 323 km al noroeste de la ciudad de Arequipa (10 horas en auto), es un valle espectacular donde se han identificado 36 conos volcánicos, además de andenes prehispánicos y diversos pueblitos como el de Andagua donde se encuentra una iglesia colonial del siglo XVII. Recientemente, se está promocionando los atractivos del valle de Majes en la provincia de Castilla (113 km de la ciudad de Arequipa) forman parte de una ruta turística denominada “Entre el mar y el fuego” que incluyen los petroglifos de Toro Muerto, un conjunto arqueológico de gran importancia. Se trata de manifestaciones de arte rupestre considerada una de las más importantes del mundo. Esta ruta la promueven los gobiernos locales con el apoyo de la empresa privada⁶.

En ese sentido, Arequipa siempre fue un espacio ideal para el turismo tanto interno como internacional. Y desde hace varias décadas ofreció la infraestructura necesaria para un turismo de calidad, lo que faltaba en otros departamentos. Según datos de MINCETUR el número total de establecimientos de hospedaje (clasificados y no clasificados) que operan en la región de Arequipa aumentó de 934 en 2010 a 1 508 en 2018, ubicados principalmente en la ciudad de Arequipa y el valle del Colca (donde operan 149 hospedajes). Dentro de la categoría de hospedajes clasificados, Arequipa cuenta con 3 hoteles de cinco estrellas, 5 hoteles de cuatro estrellas y 85 de tres estrellas.

Cabe destacar la inversión de importantes cadenas hoteleras nacionales e internacionales. Por ejemplo, Casa Andina cuenta con tres marcas de hoteles en la ciudad. El Private Collection, hotel levantado sobre la antigua Casa de la Moneda construida en 1794, en el cual invirtió US\$ 6 millones; Hotel Classic, en el cual invirtió cerca de US\$ 950 mil en el 2015, y la marca Select, ubicado en la Plaza de Armas de Arequipa, en el cual invirtió US\$ 2,1 millones en 2016 (BCRP, 2016). Para el 2019, la ciudad de Arequipa contará con dos cadenas más de hoteles de cinco estrellas. Sonesta abrirá un hotel de 100 habitaciones con una inversión de US\$ 2 millones y la cadena Hampton By Hilton invertirá US\$ 7 millones en su nuevo hotel de 104 habitaciones (La República, 27 de abril 2018).

3.3 Turismo en el valle del Colca

En los últimos años, el valle del Colca se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del Perú, debido a su impresionante cañón, su paisaje único y por ser considerada “una de las zonas con mayor personalidad y singularidad histórica” (Mesa y Condori, 47). Situado al norte de la ciudad de Arequipa (a unos 150 km) en la provincia de Caylloma, con una extensión de 250 km. Algunos de sus distritos se ubican entre los 3800 y los 6000 msnm. La parte baja está ocupada por el valle de Majes, con una altura de 2000 msnm. Es un territorio de volcanes humeantes, cóndores y vicuñas, donde la cultura ancestral de sus

⁶ Ver el reportaje publicado en *El Comercio*, 5 de noviembre de 2018.

habitantes, los collaguas y cabanas se resiste a desaparecer. Según el último censo de 2017, la población total es de 86.771 habitantes. La economía de esta zona se centra en la minería, la agricultura y desde hace algunos años en el turismo. La explotación de las minas de plata o argentífera de Caylloma descubiertas en 1626, fue uno de los ejes de la economía durante la colonia y un factor de desarrollo de la ciudad de Arequipa.

La ruta turística al valle del Colca es reciente y se inicia a mediados de la década de 1980. A partir de entonces las agencias de viajes empiezan a organizar excursiones de manera regular que duran entre uno y tres días. El recorrido comienza en la ciudad de Arequipa desde donde se llega al Colca a través de la carretera Arequipa-Chivay-Cabanaconde.

El valle empieza en las proximidades de Chivay, capital provincial y principal centro poblado de la zona, se extiende a lo largo de 60 km, desde aquí parten todas las rutas por el valle. Todas las agencias de viajes incluyen de manera organizada la visita a la Cruz del Cóndor desde donde se puede observar el impresionante cañón en toda su profundidad y ver de cerca el vuelo del cóndor (circuito convencional). La gran mayoría de turistas hace esta visita de un solo día. Sin embargo, cada vez hay más turistas interesados en quedarse más tiempo recorriendo el cañón del Colca, disfrutar del paisaje, visitar sus pintorescos pueblos y conocer sus fiestas y tradiciones.

Según Ranaboldo y Schetman (2009:106) actualmente el valle del Colca enfrenta una profunda transformación debido al aumento del turismo. "Hasta mediados de los años ochenta Chivay era un pueblo de 3,400 habitantes, con una sola hostería y un par de restaurantes que atendían a los transportistas que cruzaban el pueblo hacía las alturas de Caylloma y la margen derecha del río Colca". Actualmente, según el último censo de 2017, Chivay tiene 5.770 habitantes. Por lo tanto, estos pueblos antes aislados, hoy en día, reciben miles de turistas nacionales y extranjeros. Además, actualmente Chivay cuenta con todos los servicios que requieren los visitantes. Según los datos de MINCETUR que muestra el Cuadro 3, el número total de visitantes se ha incrementado considerablemente de 169.542 en 2010 a 254.331 en 2017. El número de visitantes nacionales casi se ha duplicado en el periodo señalado de 59.960 a 102.048. Sin embargo, se observa una disminución en 2017 con respecto al 2016. En cuanto a los visitantes extranjeros muestra un incremento importante de 109.582 en 2010 a 152.283 en 2017. El flujo de turistas extranjeros proviene principalmente de Europa (Francia, Alemania, Reino Unido, España) y Estados Unidos.

Cuadro 3
Arribo de visitantes nacionales y extranjeros al valle del Colca

Años	Nacionales	Extranjeros	Total
2010	59.960	109.582	169.542
2011	55.425	119.599	175.024
2012	59.292	116.012	175.304
2013	55.105	116.682	171.787
2014	61.634	123.613	185.247
2015	72.910	132.275	205.185
2016	109.504	144.416	253.920
2017	102.048	152.283	254.331

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

El auge del turismo en el valle del Colca durante la última década se ha reflejado también, en el interés de una variedad de instituciones en desarrollar proyectos turísticos sostenibles en el valle, incluyendo a los ministerios, las agencias de cooperación internacional, ONGs, gobiernos locales, gremios y asociaciones (Bidwell, 2016). Por ejemplo, el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo –AECID a través de su Proyecto de Desarrollo Integral del Valle del Colca ha sido esencial para la gestión y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial como herramienta para combatir la pobreza y favorecer la inclusión social de sus pobladores⁷.

Desde el sector público, el MINCETUR ha conformado el Ente Gestor del «Destino Turístico Colca - Valle de los Volcanes», que define y aplica las políticas y acciones tanto para la intervención estatal como la participación privada (Poma y Aronés, 2011). Este organismo público apoya los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario en la región, tales como, las iniciativas turísticas en las comunidades de Yanque, Coporaque y Sibayo quienes ofrecen a los viajeros una variedad de experiencias a lo largo del Valle de Colca.

El gobierno peruano reconoció el potencial turístico del valle del Colca y crea en 1986, mediante la Ley N° 24521 La Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA), entidad pública encargada de “promover, gestionar y organizar el crecimiento y consolidación del turismo en la zona, como medio para lograr el desarrollo económico, elevando la calidad de vida de la población regional actual y futura”⁸. Esta entidad se encarga de registrar el ingreso de visitantes a través del cobro de un Boleto Turístico. La aplicación de tarifas diferenciadas al 2017 es: S/. 40.00 para visitantes extranjeros, S/.20.00 para visitantes nacionales y S/5.00 para estudiantes nacionales. Por lo tanto, calculando a título de ejemplo en 2017 habrían ingresado al valle del Colca alrededor de US\$ 4 millones, una cifra nada despreciable que puede contribuir al desarrollo económico de la región. Al respecto, Poma y Aronés (2014) señala que los ingresos obtenidos por el cobro del Boleto Turístico son invertidos principalmente en infraestructura (77%), es decir, en la restauración de lugares arqueológicos, asfaltado de carreteras, entre otros; un 4% a la promoción del destino, un 18% en gastos corrientes y sólo 1% se invierte en el desarrollo de capacidades de la población. También, señalan los autores que los ingresos o ganancias generados por el sector Turismo no son reinvertidos en la región considerando que la mayoría de empresas son de capital foráneo, por lo que solo se reinvierte para efectos de promoción y mantenimiento del lugar. La investigación de Poma y Aronés pone en evidencia que la falta de aplicación de normas y legislación que regulen la actividad turística por parte del Gobierno Central y Regional genera desorden, informalidad y contribuye a incrementar la diferenciación social que podría convertirse en fuente de nuevos conflictos sociales. Entre los principales problemas del desarrollo turístico en el Colca señalan lo siguiente: la escasa participación de los pobladores en la actividad turística y también en las ganancias; la débil institucionalidad en la provincia; ausencia de un plan de gestión actualizado de la cuenca del Colca y específicamente del valle (Poma y Aronés, 2014).

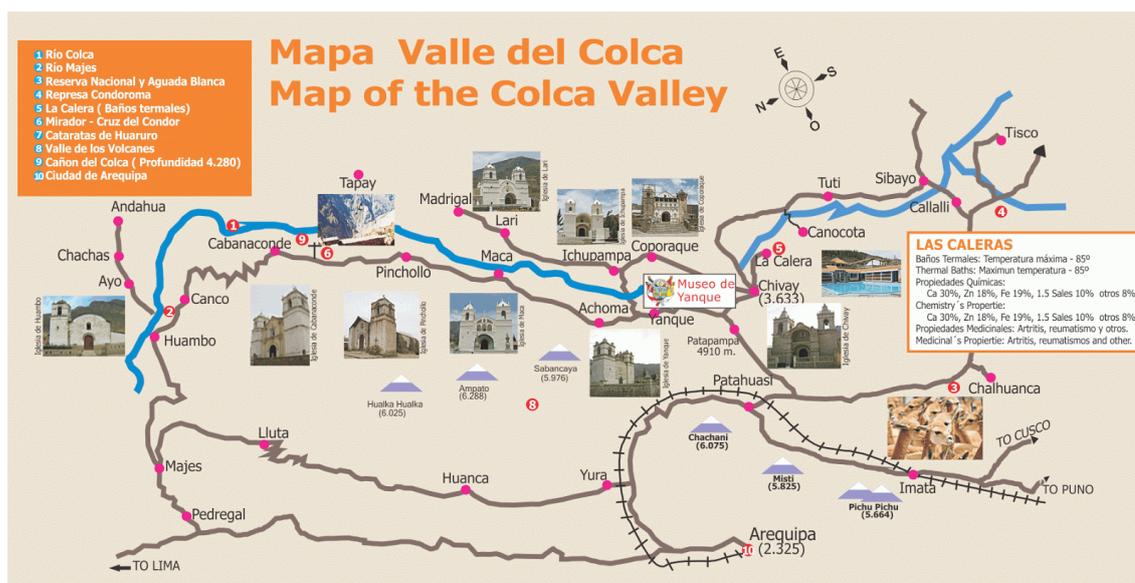
Por lo tanto, el valle del Colca representa un espacio con mucho potencial turístico para la región y para el bienestar de la población local teniendo en cuenta que, actualmente las zonas

⁷ Información obtenida de www.aecid.pe

⁸ Esta entidad está presidida por el Alcalde de la Municipalidad de la Provincia de Caylloma. Los miembros del Directorio lo conforman: 5 alcaldes de municipales distritales (Coporaque, Achoma, Tui, Majes y Chachas-Castilla), un representante de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, un representante de MINCETUR; un representante de la Dirección Desconcertada de Cultura de Arequipa y un representante de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa. Información obtenida de <http://www.colcaperu.gob.pe/>

rurales han pasado de ser zonas decadentes a convertirse en espacios atractivos a la mirada turística. Y que hoy en día atraen grandes proyectos de desarrollo turístico con una mayor conciencia por el respeto a la naturaleza, el medio ambiente y a la revalorización de las culturas locales.

Mapa 2: Mapa turístico del Valle del Colca



Fuente: <https://mapaturisticoarequipa.blogspot.com/p/mapa-del-centro-turistico.html>

4. EL TURISMO EN EL ESPACIO SOCIOECONÓMICO REGIONAL

La economía del Departamento de Arequipa es una de las más dinámicas del sur andino. La diversidad de su geografía y los recursos variados de la naturaleza y su clima propicio para las actividades agrícolas y ganaderas han favorecido el desarrollo y crecimiento económico del departamento. El desarrollo de Arequipa se basó en la comercialización de varios productos, sobretodo la lana de alpaca, llegando a ser el producto más importante del sur del Perú (entre 1830 y 1930). La riqueza que se originó a partir de la lana fue el inicio de la industrialización de Arequipa (Flores Galindo, 1977).

En la época colonial, Arequipa desempeñó un papel importante como eje económico y comercial en el sur andino. Al respecto Meza y Condori (2018:58) señalan:

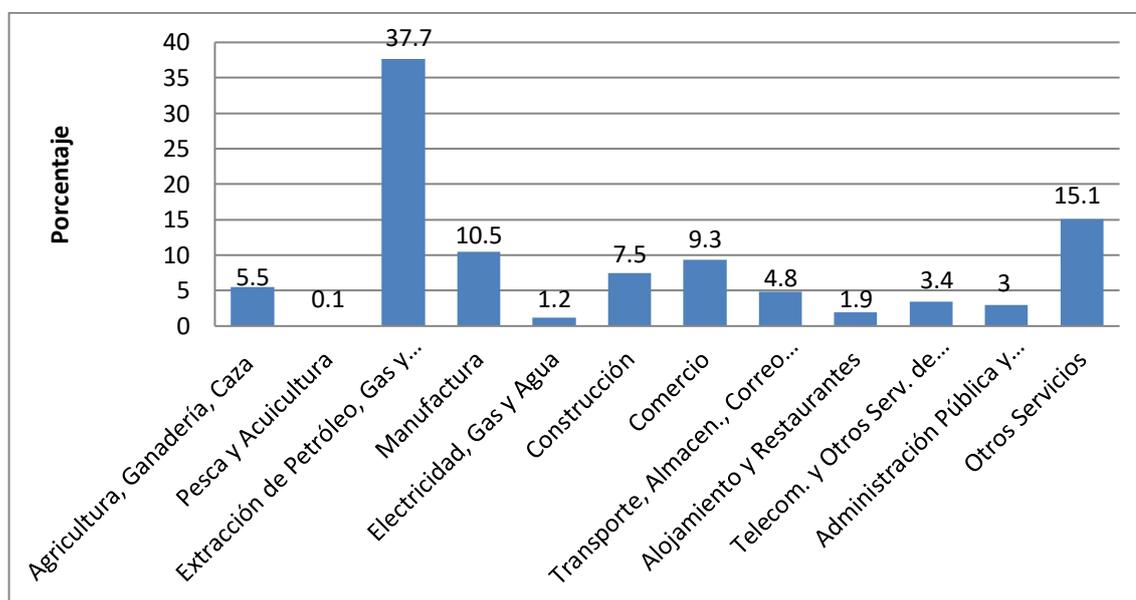
“En otro plano, la presencia europea supuso un cambio en las relaciones entre las diferentes regiones andinas. En tal sentido, Arequipa fue una de las que se vio favorecido su papel. Lo que había sido más bien un área periférica en el desarrollo de las grandes culturas del periodo prehispánico y una provincia proveedora de granos en el Imperio incaico, se convirtió en la época colonial en una región próspera, especializada en la producción de vinos y aguardientes, así como en la exportación de productos agrícolas

al sur andino, La Paz y Potosí. La ciudad funcionó como un eslabón en la red mercantil que importaba manufacturas de Europa, descargaba en el Callao y distribuía a los puertos menores como Arica y Quilca. Si algo define a la región de Arequipa en la colonia fue ese papel de nudo comercial en el sur andino”.

Hoy en día el Departamento de Arequipa ha dado muestras de crecimiento económico estable. Según datos del INEI, el PBI de la región casi se ha duplicado en 10 años, de 16.991.831 soles en 2007 a 30.716.905 soles en 2017. Como se aprecia en el Gráfico 2, los pilares de la economía de Arequipa son la en primer lugar la minería, la industria, el comercio y en los últimos años la construcción y el turismo⁹.

Según el INEI, el aporte del sector Turismo en la economía regional, conformado por alojamiento y restaurantes, es del 1,9%. Este aporte presenta una ligera reducción en los últimos diez años, de 2,0% en 2007 a 1,9% en 2017. Esto se explica porque otros sectores económicos han crecido y tienen una mayor participación en la economía regional, como es el caso de la minería o la industria. Sin embargo, ello no significa que en términos monetarios absolutos el PBI del sector Turismo haya disminuido, todo lo contrario, se ha incrementado de 342.174 soles en 2007 a 597.117 soles en 2017.

Gráfico 2
Departamento de Arequipa: PBI por sectores, 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

Elaboración: Propia

⁹ En el año 2007 Arequipa recibió US\$200 millones de inversiones en comercio, turismo, agroindustria y metalmeccánica que permitieron dinamizar la economía de Arequipa (El Comercio, 15 de junio del 2008).

El sector minero es el sector que más ha dinamizado la economía con un aporte del 37,7% al PBI regional en 2017. El gobierno regional de Arequipa recibió 39 millones de soles, en el 2007, provenientes de las utilidades por la explotación minera que fueron utilizadas para obras de infraestructura vial¹⁰.

Según el Índice de Competitividad Regional 2018 elaborado por el Instituto Peruano de Economía-IPE, Arequipa es la segunda región más competitiva del Perú después de Lima, principalmente por su mejora en la creación de empleo formal, con el 70,7% de la PEA debidamente empleada. El nivel de ingresos es de 1.545 soles, superior al promedio nacional (1.365 soles). Asimismo la región ha mejorado en acceso a la salud e infraestructura regional, ocupando el segundo lugar a nivel nacional. En educación, ocupa el quinto lugar a nivel nacional. El nivel de analfabetismo es de 3,9%, una cifra por debajo al promedio nacional (5,9%). El porcentaje de personas con grado de instrucción secundaria alcanza a 68,5%, ocupando el tercer lugar después de Lima e Ica (ver La República, 15 de agosto 2018).

Arequipa ha desarrollado de manera intensa la ganadería, principalmente la crianza de ganado vacuno y alpacas. Asimismo, Arequipa produce casi un cuarto de millón de toneladas de leche, la cual en gran parte es industrializada. La agricultura ocupa un sexto lugar en la economía regional. Los cultivos de mayor importancia son: arroz, cebolla, alfalfa, papa, maíz amarillo, trigo y otros productos. Su agricultura es una de las más tecnificadas del sur andino¹¹. Sin embargo, gran parte del potencial hídrico no es totalmente aprovechado. Existen grandes proyectos de irrigación en ejecución como el proyecto Majes Siguan II que permitirá incrementar la actividad agrícola y la productividad con el objetivo de dinamizar la economía regional (BCRP, 2018).

4.1 Generación de empleo y desarrollo social

Según el estudio realizado por Barrantes *et al.* (2012), Arequipa experimentó un crecimiento económico que le permitió reducir la pobreza y la desigualdad, sentando las bases para un desarrollo inclusivo en la región que se sustentó principalmente en las transformaciones productivas y de formación de capital humano que influyeron en la evolución del territorio.

Efectivamente, según los datos del INEI, los niveles de pobreza monetaria en el Departamento de Arequipa disminuyeron en la última década. En el 2007, la pobreza total era de 23,8% y para 2016 la pobreza fluctúa entre 9,6% y 12,0%, un nivel muy inferior al promedio nacional (20,7%). Por lo tanto, Arequipa es uno de los departamentos del Perú con menor incidencia de la pobreza total. Y en la región sur andina es la que presenta el mejor cuadro de desarrollo socioeconómico regional. No obstante, el nivel de pobreza dentro del departamento es heterogéneo, principalmente en las provincias y distritos que se encuentran en zonas altas y alejadas del área urbana. Según datos del *Mapa de Pobreza Distrital y Provincial 2013* elaborado por el INEI (2015), el distrito más pobre del departamento de Arequipa es Quechualla (Provincia de la Unión, con una altitud media de 2,658 m.s.n.m.), donde la tasa de pobreza total

¹⁰ Con estos ingresos se asfaltaron la carretera Arequipa- Chivay y el circuito del Loncco que incluye la carretera al Santuario de la Virgen del Chapi (El Comercio, 15 de junio del 2008).

¹¹ Por ejemplo, en el 2015 la empresa DANPER Arequipa S.A.C. inauguró una planta procesadora de granos andinos (quinua y kiwicha) en Santa María de la Colina en Majes, con una inversión superior a US\$ 1 millón, la cual brindará servicios a los pequeños y medianos productores y cadenas productivas. Debido a que la planta se encuentra certificada, facilitará el acceso de éstos a los mercados internacionales (BCRP, 2018).

se ubica entre 77,2% y 83,1%. Sin embargo, tiene una población pequeña (265 habitantes). En el caso del distrito de Chivay (provincia de Caylloma) presenta una tasa de pobreza intermedia entre 23,3% y 27,4%. Mientras que los distritos menos pobres son Yanahuara (provincia de Arequipa) con una tasa total de pobreza entre 1,4% y 2,0%; y el distrito de Arequipa (provincia de Arequipa) donde la tasa de pobreza es bastante reducida, entre 0,6% y 1,2%. Por lo tanto, tal como lo demuestran los datos el nivel de desarrollo económico es muy desigual dentro de la región, donde la pobreza se concentra en las poblaciones ubicadas en el ámbito rural y montañoso mientras que el desarrollo se concentra en el ámbito urbano, principalmente en la ciudad de Arequipa.

En cuanto al empleo en el sector Turismo en el Departamento de Arequipa, según datos del INEI (2017), la Población Económicamente Activa (PEA) Ocupada que trabaja en el sector Turismo (conformado por hoteles y restaurantes) se ha incrementado de 6,5% en 2008 a 7,6% en 2016, es decir, se incrementó en 1,1%. Gran parte de la PEA labora en el sector comercio (19,7%); el sector agricultura y pesca absorbe el 15%; la industria manufacturera emplea al 10%; mientras que, la minería da empleo al 4,2% de la PEA. Por lo tanto, el sector turismo representa una actividad interesante en cuanto a la absorción masiva de mano de obra en comparación con la minería.

La investigación de Poma y Aronés (2011) pone en evidencia la situación del empleo en el sector turismo del valle del Colca (provincia de Caylloma), en el 2005 la mano de obra local ocupada en el sector Turismo era solo de 35% y para el 2010 aumentó al 80%, pero en puestos que por lo general requieren baja calificación: personal de limpieza, jardinería, recepción, utilería, ayudante, etc. Los autores comentan que, este crecimiento del empleo en el sector Turismo se debe a la oferta formativa en Administración de Empresas Turística que ofrece el Instituto Superior Tecnológico de Chivay (creado en 2005). Sin embargo los puestos de dirección son ocupados por personas foráneas a la región. Por lo tanto, el análisis de Poma y Aronés refleja la distorsión del mercado de trabajo donde gran parte de la población local queda relegada a puestos de poco impacto económico.

5. CONCLUSIONES

De manera general Arequipa representa un espejo del horizonte turístico en el espacio sur andino. Arequipa guarda experiencias que pueden ayudar a profundizar el conocimiento de las prácticas turísticas y su relación con el desarrollo sostenible regional. Arequipa construyó espacios culturales y turísticos. Y lo hicieron recurriendo a su variado patrimonio arquitectónico colonial de gran belleza y al paisaje rural que la rodea.

En varias ocasiones, he señalado las variaciones estadísticas propias al Departamento de Arequipa. Los datos nos indicaban la evolución singular del Departamento y su vocación integradora de la región sur andina. Las condiciones socioeconómicas favorecían un desarrollo más armonioso que en otros departamentos del sur andino. Por lo tanto, Arequipa ejerció en las últimas décadas un gran atractivo demográfico en el sur andino particularmente sobre Puno y en términos de prácticas turísticas Arequipa y Puno quedan articulados a una micro región integrada por la red vial y la cercanía geográfica. Quizá el antiguo triángulo turístico entre Cuzco, Puno y Arequipa se ve ahora más reforzado por el desarrollo del transporte aéreo. O lo que me parece más probable es que ese circuito sigue vigente pero con variaciones en la ejecución temporal.

Queda demostrado que, la existencia del valle del Colca vino a enriquecer el espacio turístico de Arequipa alargando la lista de las riquezas locales y los atractivos relacionados con el espacio arequipeño. Sus actividades pesan enormemente en las prácticas turísticas regionales y constituyen hoy día el principal destino turístico en la región. Obligatoriamente los visitantes del Colca pasan por Arequipa, integrando así la ciudad al circuito rural. El desarrollo del Valle del Colca se ha hecho respetando muchas de las condiciones geográficas, económicas y culturales del lugar. Es, pues, un ejemplo interesante de desarrollo sostenible.

Sin embargo he llamado la atención hacía las desigualdades sociales persistentes en las áreas rurales, muchas de ellas provocadas por la débil institucionalidad y la falta de liderazgo político en el sector Turístico. Así como la falta de formación de las capacidades de la población para integrarse al mercado turístico laboral de manera competitiva y lograr de esa manera una distribución equitativa de la riqueza generada por el turismo en la región.

Por otro lado, el Departamento de Arequipa nos proporciona algunas orientaciones socio económicas generales que permiten comprender mejor los hechos relacionados con las actividades turísticas y su potencial para el desarrollo y disminución de la pobreza. Y una de ellas es la del equilibrio de los distintos sectores de la actividad económica. Al distribuir la población por distintas actividades se crearon las condiciones favorables a la absorción de mano de obra y la capacidad colectiva de crear continuamente trabajo. En ese caso, el sector turístico sigue el patrón general del Departamento ocupando en la producción general de riqueza un lugar que tiende a disminuir en la medida en que otros sectores desempeñan el papel inequívoco de generadores de riqueza. De ese equilibrio, salen ganadores todos los sectores, contribuyendo de esa manera a un desarrollo sostenible de la región.

BIBLIOGRAFÍA

AUTOCOLCA-Autoridad Autónoma del Colca y Anexos. Recuperado de <http://www.colcaperu.gob.pe>

Banco Central de reservas del Perú-BCRP (2016). *Caracterización del Departamento de Arequipa*. BCRP Sucursal Arequipa. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/arequipa-caracterizacion.pdf>

Barrantes, R., Cuenca, R. y Morel, J. (2012). *Las posibilidades del desarrollo inclusivo: Dos historias regionales*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Bidwell, S. (2016). *La demanda turística en el Valle del Colca*. Ponencia completa. Instituto de Investigaciones Sociales-UNSA. Recuperado de <http://www.descosur.org.pe/wp-content/uploads/2016/06/Sim%C3%B3n-Bidwell.pdf>

El Comercio (5 de noviembre de 2008). Arequipa: promueven nueva ruta turística en el valle de Majes. El Comercio Recuperado de <https://elcomercio.pe/vamos/peru/valle-majes-promueven-nueva-ruta-turistica-arequipa-noticia-574492>

El Comercio (15 de junio 2008). Arequipa despertó al desarrollo. *El Comercio*, Lima, p. A 30.

Escandell-Tur, N. (2007). *Todo Arequipa*. Lima. Tierra Firme Ediciones SAC.

Flores Galindo, A. (1977). *Arequipa y el sur andino, siglos XVIII-XX*. Horizonte, Lima.

Hernández Asensio, R. (2008). Posibilidades y límites de las estrategias de desarrollo local, basadas en la identidad cultural en el Valle del Colca (Arequipa, Perú). En C. Ranaboldo, y A. Schejtman (Eds), *El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, pp. 105-140.

INEI-Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Estadística en línea*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe>

INEI-Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Perú: Crecimiento y distribución de la población, 2017. Primeros resultados*. Junio 2018. Lima, Perú: INEI. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf

INEI-Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Perú: evolución de los indicadores de empleo e ingresos por departamento 2007-2016. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1441/libro.pdf

INEI-Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). *Mapa de pobreza distrital y provincial 2013*, Lima: INEI. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1261/Libro.pdf

IPE-Instituto Peruano de Economía (2018). *Índice de Competitividad Regional 2018*. IPE. Recuperado de <http://www.ipe.org.pe>

La República (1 de septiembre de 2017). Turismo pierde más de S/4 mllns. por huelga magisterial en Arequipa. *La República*. Recuperado de: <https://larepublica.pe/economia/1084759-turismo-pierde-s-4-mlns-por-huelga-magisterial>

La República (30 de septiembre de 2017). El turismo de Arequipa se estancó por culpa de las autoridades. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/1104435-el-turismo-en-arequipa-se-estanco-por-culpa-de-las-autoridades>

La República (27 de abril de 2018). Arequipa contará con dos cadenas más de hoteles cinco estrellas. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1233480-arequipa-contara-cadenas-hoteles-cinco-estrellas>

La República (26 de marzo de 2018). Sillar, la piedra angular de Arequipa. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/domingo/1216748-sillar-la-piedra-angular-de-arequipa>

La República (15 de agosto de 2018). Arequipa en cifras. La segunda región más competitiva del país. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1298230-arequipa-cifras-segunda-region-competitiva-pais>

La República (2003). *Atlas departamental del Perú. Arequipa /Moquegua*, Tomo 2. La República, PEISA: Lima.

Meza, M. y Condori, V. (2018). *Historia mínima de Arequipa. Desde los primeros pobladores hasta el presente*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Journal of Tourism and Heritage Research (2019), vol. 2, nº 3, pp. 302-321. Figueroa Pinedo J. “Arequipa and the Colca valley tourism and colonial heritage in the southern Andes”

MINCETUR-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Datos estadísticos en línea*. Recuperado de www.mincetur.gob.pe

Poma, D. y Aronés, C. (2011). Impacto del turismo en el Valle del Colca. *Perú Hoy*. Ajustes al modelo económico. La promesa de la inclusión, 20, Descosur, Recuperado de <http://www.descosur.org.pe/wp-content/uploads/2014/12/impactoturismo.pdf>