

GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN EL ÁMBITO COMUNITARIO: FESTIVAL DEL ULICHE

María Fernanda Mirabal Ocaña ¹

Cecilia García Muñoz Aparicio²

Resumen:

El Festival del Uliche constituye una iniciativa orientada a la preservación de una tradición gastronómica ancestral de origen prehispánico, vinculada a la conmemoración del Día de Muertos en la comunidad de Villa Jalupa, municipio de Jalpa de Méndez, Tabasco, México. El objetivo de esta investigación es analizar la gestión organizacional del festival y su contribución a la salvaguarda de las tradiciones comunitarias, a partir de un estudio de caso. Se empleó una metodología cualitativa con enfoque descriptivo, sustentada en el análisis del proceso organizativo, la participación de los actores locales y la dinámica de desarrollo del evento. Los resultados evidencian que, si bien en sus primeras ediciones el festival tuvo un alcance predominantemente local, la difusión a través de diversos medios de comunicación ha favorecido la afluencia de visitantes de otras comunidades, municipios y estados del país. Esta expansión ha fortalecido la identidad comunitaria, promovido la cohesión social, dinamizado la economía local y contribuido al posicionamiento del municipio dentro de un circuito cultural y gastronómico emergente.

Palabras Clave: Administración, festival gastronómico, turismo cultural, patrimonio gastronómico, Uliche.

ORGANIZATIONAL MANAGEMENT IN THE COMMUNITY CONTEXT: ULICHE FESTIVAL

Abstract:

The Uliche Festival is an initiative aimed at preserving an ancestral gastronomic tradition of pre-Hispanic origin, linked to the Day of the Dead celebrations in the community of Villa Jalupa, municipality of Jalpa de Méndez, Tabasco, Mexico. The objective of this research is to analyze the festival's organizational management and its contribution to the preservation of community traditions. A qualitative methodology with a descriptive approach was employed,

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. fernanda.mirabal.22@gmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. flamingos1999@hotmail.com

based on the analysis of the event's organizational development. The results show that, while the festival had a local reach in its early years, its dissemination through various media outlets has fostered an influx of visitors from other communities, municipalities, and states across the country. This expansion has strengthened community identity, promoted social participation, boosted the local economy, and positioned the municipality within an emerging cultural and gastronomic network.

Keywords: Administration, gastronomic festival, cultural tourism, gastronomic heritage, Uliche.

1. INTRODUCCIÓN

El Festival del Uliche constituye una manifestación cultural de creciente relevancia en la comunidad de Villa Jalupa, municipio de Jalpa de Méndez, Tabasco, al promover y revalorizar la riqueza gastronómica local a través de la participación activa de sus habitantes. Este evento no solo representa un espacio de convivencia social y expresión religiosa, sino también un mecanismo de preservación de prácticas culinarias ancestrales vinculadas a la identidad comunitaria.

El uliche, platillo central del festival, es considerado de origen prehispánico y tradicionalmente preparado como ofrenda durante la conmemoración del Día de Muertos, particularmente el 2 de noviembre (Tabasco Trends Mx, 2025). La variante elaborada en Jalupa se distingue por su preparación específica, transmitida como legado familiar, integrando ingredientes y técnicas que refuerzan su valor simbólico y su conexión con la memoria histórica de los pueblos originarios de Tabasco.

En los últimos años, el festival ha experimentado un crecimiento significativo en términos de afluencia y organización, posicionándose como un evento con impacto cultural y económico regional. Sin embargo, pese a su consolidación, no existen registros sistemáticos que documenten su estructura organizativa, su modelo de gestión ni su contribución a la preservación de las tradiciones comunitarias.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar la gestión organizacional del Festival del Uliche, mediante un estudio de caso con enfoque cualitativo, a fin de comprender cómo las dinámicas comunitarias, el capital social y la cultura organizacional inciden en su consolidación como evento turístico-cultural.

1.1. Festival del Uliche.

El uliche es un platillo ceremonial elaborado a partir de maíz sometido al proceso de sancochado —técnica tradicional del sur y sureste de México que consiste en hervir el grano en agua con sal para modificar su textura—, a diferencia de la nixtamalización utilizada en otras preparaciones. Considerado uno de los alimentos más antiguos de Tabasco, este mole, también conocido como huliche o mole blanco, tiene origen prehispánico y ha sido preparado por la cultura chontal desde antes de la Conquista. En la región también recibe el nombre de chulkab, que significa “caldo bendito”, denominación que subraya su profundo significado simbólico.

Su preparación adquiere especial relevancia durante la conmemoración del Día de Muertos, cuando se integra a las ofrendas rituales. De acuerdo con la tradición, la persona de mayor edad de la comunidad es quien lo ofrece a las deidades para pedir protección y evitar que los “malos aires” afecten a las almas visitantes. Posteriormente, el platillo se comparte

entre los asistentes, ya que, dentro de la cosmovisión chontal, no distribuir los alimentos de la ofrenda podría interpretarse como una falta de respeto hacia los difuntos. Por ello, aceptar y degustar el uliche constituye un acto de reciprocidad y reafirmación comunitaria (Animal Gourmet, s.f.; México Desconocido, 2026).

El Festival del Uliche es un evento gastronómico, cultural y familiar que, desde su primera edición en 2018, se celebra anualmente entre los meses de abril y mayo con el propósito inicial de recaudar recursos económicos destinados a la construcción del templo parroquial de Villa Jalupa. Con el paso del tiempo, el evento ha trascendido su finalidad financiera para consolidarse como un espacio de encuentro comunitario, promoción cultural y proyección turística regional.

La literatura señala que la consolidación de eventos culturales y turísticos, cuando se estructuran bajo estrategias adaptadas a las particularidades locales, contribuye significativamente al fortalecimiento de la experiencia turística (Santos y López, 2022). En este sentido, los festivales pueden entenderse como expresiones de herencia cultural que articulan tradición, identidad y participación social (Sanmartín Rojas et al., 2024). Asimismo, constituyen atractivos turísticos integrados por diversas actividades donde interactúan organizadores, artistas y visitantes, generando experiencias vinculadas con la historia, la gastronomía, la música, la danza y otras manifestaciones culturales propias del territorio anfitrión (Medina et al., 2023).

Desde la perspectiva organizacional, estos eventos reflejan sistemas culturales compartidos, donde los valores, principios y creencias de la comunidad se expresan a través de símbolos, rituales, relatos y prácticas colectivas que orientan el comportamiento de sus integrantes (Yopan et al., 2020). En el caso del Festival del Uliche, dichas expresiones culturales no solo se manifiestan en la preparación del platillo tradicional, sino también en la dinámica colaborativa que sustenta su organización y continuidad.

1.2. Gestión Organizacional.

Para Suárez et al., (2020), el elemento diferenciador entre organizaciones radica en su cultura organizacional, entendida como el conjunto de valores, comportamientos y actitudes que orientan la forma en que sus miembros interactúan y se relacionan con su entorno. En esta línea, Loyo de Falcón (2015) señala que tanto la organización como sus actores tienen la responsabilidad de preservar, transmitir e incluso transformar dicha cultura cuando las circunstancias lo requieren.

En el ámbito de los eventos culturales, la literatura evidencia diversos enfoques analíticos; no obstante, existe consenso en que estos se conciben como actos planificados y delimitados temporalmente, cuya gestión implica procesos estructurados de organización, producción y administración (Oliver-González, 2022). La eficacia en su desarrollo depende en gran medida de las competencias administrativas de los organizadores, particularmente cuando el festival es concebido como un producto turístico con valor agregado (Aguado et al., 2021). En este sentido, la planificación, organización, dirección, coordinación y control constituyen etapas fundamentales que garantizan la adecuada ejecución del evento y su contribución al dinamismo económico y a la preservación de tradiciones culturales (Matos et al., 2022).

Desde la perspectiva del marketing de destinos, el éxito de un festival depende de una planificación estratégica que contemple factores como la localización, la infraestructura, los escenarios, la accesibilidad, la movilidad y la política de precios. Estos elementos inciden en

la seguridad, la comodidad y la satisfacción del visitante, fortaleciendo la experiencia turística y generando efectos positivos en el posicionamiento territorial, la reputación y la dinamización económica mediante la creación de empleo y el fortalecimiento de encadenamientos productivos locales (Aguado et al., 2021; Ordóñez et al., 2022; Hernández-Ramírez y Comendador-Sánchez, 2022; Sánchez et al., 2022).

En el contexto latinoamericano, la gestión de festivales se caracteriza por desarrollar de forma articulada y colaborativa las fases de planificación, coordinación, dirección, ejecución y control, integrando tanto al sector público como al privado. En este marco, la conducción estratégica del evento requiere lineamientos claros que orienten su implementación, promoviendo procesos organizativos donde prevalezcan la puntualidad, la responsabilidad, la empatía y el trabajo colaborativo (Cardoso et al., 2025).

1.3. Cultura organizacional.

El concepto de capital social resulta fundamental para comprender las dinámicas organizativas comunitarias. Woolcock y Narayan (2000) lo definen como el conjunto de recursos potenciales que emergen de las redes de relaciones sociales, mediante las cuales los individuos se vinculan con su entorno y generan mecanismos de cooperación y confianza. Estas redes constituyen una base estructural que facilita la acción colectiva y la coordinación de actividades en contextos comunitarios.

Por su parte, Schein (2004) sostiene que la cultura organizacional se configura a partir de patrones compartidos de significado que orientan la interacción con el entorno, la interpretación de la realidad y la construcción de relaciones sociales. Dichos patrones se manifiestan a través de valores explícitos, normas, símbolos, mitos y rituales que dotan de identidad y coherencia a la organización. En esta misma línea, Yopan et al. (2020) señalan que, aunque la cultura es un fenómeno intangible, constituye un elemento central del ambiente organizacional, ya que articula sistemas de significado que orientan el comportamiento de sus integrantes.

En el caso del Festival del Uliche, estas categorías permiten analizar cómo la cooperación entre comunidades, la confianza interorganizacional y la transmisión de saberes tradicionales configuran una cultura organizacional comunitaria que sustenta su permanencia y crecimiento. La articulación entre capital social y cultura organizacional explica la capacidad del evento para coordinar recursos, distribuir funciones y mantener su legitimidad social.

A pesar del impacto social, cultural y económico que el festival ha generado en los últimos años, no existen registros sistematizados que documenten su estructura organizativa ni su modelo de gestión. Esta ausencia de información justifica el desarrollo del presente estudio, el cual adopta un enfoque descriptivo con el propósito de analizar la administración del festival y aportar elementos que contribuyan al fortalecimiento del turismo local, la identidad comunitaria y la toma de decisiones estratégicas.

El estudio beneficia directamente a las comunidades organizadoras al ofrecer herramientas para sistematizar procesos y visibilizar su labor cultural. Asimismo, aporta a investigadores y actores del sector turístico un caso de análisis relevante para el diseño de estrategias de turismo comunitario y preservación del patrimonio cultural. En un contexto donde la cultura y la creatividad se reconocen como motores de desarrollo local, el ámbito cultural contribuye a la reafirmación de identidades, al fortalecimiento del tejido social y a la transformación de valores comunitarios (López y Bustamante, 2021). En este sentido, el Festival del Uliche constituye un ejemplo de cómo las dinámicas organizativas comunitarias

pueden dar origen a eventos sostenibles que integran tradición, cohesión social y desarrollo económico.

2.OBJETIVO

Analizar la gestión organizacional del Festival del Uliche y su impacto en la preservación de las tradiciones comunitarias de Villa Jalupa.

2.1 Supuesto de investigación

Se plantea que la efectividad de la gestión administrativa y comunitaria del Festival del Uliche, sustentada en el capital social local, ha favorecido su consolidación como un evento turístico de alcance regional y ha contribuido al fortalecimiento de las tradiciones gastronómicas e identitarias de la comunidad.

3. MATERIALES AND MÉTODOS

La presente investigación adoptó un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, con el propósito de caracterizar las principales dimensiones del Festival del Uliche, particularmente su gestión organizacional y dinámica interna. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación cualitativa busca comprender los fenómenos sociales y culturales en su contexto natural, privilegiando la interpretación de significados, prácticas y dinámicas organizacionales.

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, entrevistando a 20 asistentes al festival. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas integradas por diez preguntas orientadas a explorar las percepciones de los participantes sobre la organización, el impacto y la evolución del evento. Adicionalmente, se realizó una entrevista a profundidad a una integrante líder y Coordinadora del Equipo de Medios de Comunicación Parroquial, quien forma parte del Consejo Parroquial, con el fin de comprender los procesos internos de organización, la toma de decisiones y los principales desafíos administrativos.

Como técnica complementaria, se efectuó revisión documental de notas periodísticas, publicaciones digitales y material fotográfico que permitió identificar la evolución del festival desde su primera edición.

En cuanto al perfil de los participantes, siete tenían entre 15 y 30 años, siete entre 30 y 50 años y seis eran mayores de 50 años; participaron ocho hombres y doce mujeres. Respecto a su procedencia, trece eran habitantes locales, cinco provenían de otros municipios del estado y dos de otra entidad federativa. La mayoría (17) había asistido a ediciones previas, lo que facilitó el contraste de percepciones sobre el crecimiento y consolidación del evento.

El análisis de la información se realizó mediante categorización temática, identificando patrones recurrentes relacionados con gestión organizacional, capital social, identidad cultural e impacto económico. La información obtenida fue triangulada con los datos documentales y las fuentes secundarias revisadas, lo que permitió fortalecer la validez interpretativa del estudio.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos evidencian que el Festival del Uliche se ha consolidado progresivamente como un evento cultural, gastronómico y religioso de alcance regional. Su estructura

organizativa refleja una cultura comunitaria colaborativa, donde las 22 comunidades que integran la parroquia se articulan mediante principios de confianza, reciprocidad y trabajo colectivo.

4.1. Estructura organizativa y gobernanza comunitaria

De acuerdo con Fuentes (comunicación personal, 26 de julio de 2025), la planeación del festival inicia entre septiembre y noviembre, periodo en el que se define la fecha y se distribuyen responsabilidades. La asignación de comisiones responde a la experiencia, número de integrantes y habilidades específicas de cada grupo, aunque la estructura básica se mantiene desde ediciones anteriores, ajustándose logísticamente según las necesidades emergentes.

La organización se compone de áreas funcionales claramente definidas en la Tabla 1, lo que evidencia un modelo estructurado de gestión comunitaria.

Tabla 1. Grupos y sus funciones principales

Área / Grupo	Funciones principales
Logística	Encargados del montaje, mesas, sillas, señalización, estacionamiento, limpieza, croquis. Incluye un subgrupo encargado de los comercios.
Banco	Recepción de dinero, control de tickets y flujo económico.
Cocina	Preparación del uliche y otras comidas (mole, barbacoa, chanchamitos, tamales, estofado, sancochado, chirmol de pato, etc).
Equipo cultural	Organización de música, danza, atención a invitados externos.
Medios de comunicación	Difusión del festival en radio, redes sociales y medios locales/regionales, creación de videos, programa de actividades.
Ornatos	Decoración y ambientación de espacios estratégicos.

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de la entrevista con la coordinadora del equipo de medios de comunicación parroquial y parte del consejo parroquial.

La coordinación general recae en el Consejo Parroquial y el párroco, quienes articulan la participación de perfiles especializados, como contadores en el área financiera o cocineras tradicionales en el área gastronómica. Esta dinámica refleja un esquema de gobernanza participativa con liderazgo central y ejecución descentralizada.

4.2. Dimensión productiva y crecimiento del evento

El eje central del festival es la preparación del uliche tradicional. En la edición 2025 se elaboraron aproximadamente 350 pavos, generando cerca de 3,500 órdenes. La evolución del precio y volumen de ventas, como se observa en la Tabla 2, la cual muestra un crecimiento sostenido en la demanda y en la proyección regional del evento.

Datos recientes reportan una asistencia constante tanto en afluencia como en consumo, evidenciando consolidación y posicionamiento progresivo.

Tabla 2. Evolución del festival a partir del año 2023 hasta la actualidad.

Año/ Edición	Precio por orden	Cantidad estimada de órdenes	Observaciones
2023	\$200.00 – 220.00	3,000	Incremento de visitantes y agotamiento de platillos.
2024 (5° festival)	\$240.00	3,200	Mayor afluencia regional y agotamiento de platillos, específicamente el uliche.
2025	\$250.00	3,500	Crecimiento sostenido y presencia internacional.

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de la entrevista con la coordinadora del equipo de medios de comunicación parroquial y parte del consejo parroquial.

4.3. Componentes culturales e impacto social

El festival integra diversos componentes que fortalecen su identidad cultural y cohesión social (Tabla 3). Las actividades complementarias fomentan la participación intergeneracional, mientras que la diferenciación del uliche de Jalupa refuerza el sentido de pertenencia local.

Tabla 3. Componentes del festival

Componente	Descripción	Impacto
Atracciones complementarias	Concursos, presentaciones musicales, juegos infantiles y venta de artesanías.	Generar participación, entretenimiento y difusión cultural; atraer visitantes de diversas edades.
Identidad cultural	El uliche de Jalupa se distingue del de origen chontal, reforzando el sentido de pertenencia local.	Refuerza el sentido de pertenencia local y promueve la valorización de tradiciones autóctonas.
Capital social	La colaboración intercomunitaria fortalece lazos de confianza y reciprocidad, donde cada grupo aporta recursos y trabajo.	Fortalece la confianza, la reciprocidad y las redes de cooperación entre las comunidades.

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de la entrevista con la coordinadora del equipo de medios de comunicación parroquial y parte del consejo parroquial.

Además de su dimensión cultural, el evento genera beneficios económicos indirectos al activar cadenas productivas locales vinculadas al suministro de insumos, transporte y comercio. Aunque los ingresos principales se destinan a la construcción del templo parroquial, el impacto económico trasciende al ámbito comunitario.

4.4. Retos identificados

Se identificaron desafíos relevantes para la sostenibilidad del festival (Tabla 4), entre ellos el financiamiento limitado, la falta de capacitación técnica en organización de eventos y la necesidad de ampliar su difusión a nivel nacional e internacional.

Tabla 4. Retos en el festival

Retos	Descripción
Financiamiento limitado	Restringe la expansión y modernización del evento.
Falta de capacitación en organización de eventos	Las prácticas se basan en la experiencia acumulada más que en formación técnica.
Necesidad de mayor difusión	Para lograr atraer más visitantes nacionales e internacionales.

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de la entrevista con la coordinadora del equipo de medios de comunicación parroquial y parte del consejo parroquial.

Estos retos representan áreas estratégicas de mejora para consolidar su proyección futura.

Los hallazgos permiten afirmar que el Festival del Uliche trasciende su dimensión gastronómica para configurarse como una manifestación de cultura organizacional comunitaria, donde normas, valores y creencias compartidas orientan la acción colectiva. La articulación entre las 22 comunidades parroquiales, los equipos especializados y el Consejo Parroquial evidencia un entramado organizativo sustentado en confianza, reciprocidad y cooperación, elementos que, desde la perspectiva del capital social, constituyen recursos colectivos fundamentales para la coordinación y sostenibilidad del evento.

En este sentido, los resultados coinciden con lo planteado por González-Heras (2022) respecto a la dimensión comunitaria del capital social, entendida como el conjunto de redes, normas y niveles de confianza que caracterizan a una colectividad y que facilitan la acción conjunta. La experiencia del festival demuestra que estas redes no solo permiten organizar tareas logísticas y financieras, sino que también legitiman las decisiones y fortalecen la cohesión social.

Asimismo, la estructura observada revela un modelo de gobernanza participativa con liderazgo coordinado, donde el Consejo Parroquial y el párroco actúan como nodos articuladores de una red organizacional descentralizada pero interdependiente. Cada grupo funcional aporta conocimientos específicos —gastronómicos, financieros, culturales o comunicativos— consolidando una dinámica colaborativa que combina tradición y eficiencia organizativa.

El crecimiento progresivo del festival confirma que su sostenibilidad no depende exclusivamente de la planificación técnica, sino de una cultura organizacional arraigada en la identidad colectiva. Esta base cultural permite proyectar su expansión en infraestructura, oferta cultural y alcance territorial sin comprometer su esencia comunitaria. Los testimonios recabados sugieren que la fuerte apropiación social del evento actúa como mecanismo de protección frente a posibles procesos de mercantilización o pérdida de autenticidad.

5. CONCLUSIONES

El análisis realizado permite concluir que la gestión organizacional del Festival del Uliche, sustentada en el capital social comunitario, ha sido determinante en su consolidación como evento turístico-cultural de alcance regional. Su estructura organizativa, flexible pero funcional, demuestra que los modelos de gestión comunitaria pueden coordinar eficazmente procesos logísticos, financieros y culturales sin recurrir a esquemas empresariales formales.

El festival no solo contribuye a la preservación de tradiciones gastronómicas e identitarias, sino que también genera impactos económicos indirectos al dinamizar cadenas

productivas locales y fortalecer la economía de la villa. La articulación entre cultura organizacional, gobernanza participativa y capital social explica su crecimiento sostenido y su posicionamiento más allá del ámbito local. Datos recientes reportan una asistencia superior a 5,000 personas en su última edición (Fuentes, 2025), lo que confirma su potencial como oferta turístico-cultural emergente del sureste mexicano.

En conjunto, el Festival del Uliche constituye un caso relevante de cómo las dinámicas organizativas comunitarias pueden generar eventos sostenibles que integran tradición, identidad, cohesión social y desarrollo económico. Aunque los ingresos principales se destinan a la construcción del templo parroquial, su impacto económico se extiende a distintos actores de la comunidad (Cerino, 2024), evidenciando la capacidad del evento para articular beneficios colectivos.

Finalmente, futuras investigaciones podrían profundizar en análisis comparativos con otros festivales comunitarios de la región, así como evaluar longitudinalmente su impacto socioeconómico y los procesos de profesionalización organizativa en contextos de turismo cultural emergente.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, L. F., Arbona, A., Palma, L., y Heredia-Carroza, J. (2021). ¿Cómo valorar un festival cultural? El caso del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en Colombia. *Investigación de Estudios de Desarrollo*, 8(1), 309-316. <https://doi.org/10.1080/21665095.2021.1979417>
- Animal Gourmet (s.f.). *Uliche, el platillo tabasqueño que honra a los dioses* <https://www.animalgourmet.com/2021/05/13/uliche-platillo-tabasqueno-mole>
- Cardoso, G.P., Florez, K.L., Florez, P., & Florez, H. (2025). Gestión para el desarrollo de eventos turísticos en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 5(2), e502097. Epub 04 de abril de 2025. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13926688>
- Cerino, K.A. (2024) *El uliche o buk'ulká, en maya yokot'an, significa "caldo espeso"*. <https://www.diariopresente.mx/opinion/festival-del-uliche/399321>
- González-Heras, A., (2022). Las perspectivas del capital social, parte II. *Cinta de Moebio*, (75), 132-144. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2022000300132>
- Fuentes, Z. (2025). Comunicación personal. Entrevista realizada. Coordinadora del equipo de medios de comunicación parroquial y parte del consejo parroquial.
- Hernández-Ramírez, J., y Comendador-Sánchez, Auxiliadora. (2022). Eventización: los acontecimientos mediáticos como estrategia pública de legitimación y posicionamiento en la red global de ciudades turísticas. *EURE*, 48(144), 1-22. <https://dx.doi.org/10.7764/eure.48.144.04>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México. Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- López Saldarriaga, L. T., & Bustamante Lozano, U. (2021). Lineamientos para gestionar el valor colectivo de la cultura desde organizaciones creativas de cultura libre. *NOVUM, revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 2(11), 10-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571369597001>

- Loyo de Falcón, R. E. (2015). La cultura organizacional desde la perspectiva del docente *UNEFA. OMNIA*, 21(2), 53–70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73743366004>
- Medina, L., Borbón, F., Flores, A., y Cabrera, M. (2023). *Diseño de rutas culturales sostenibles*. En Z. C. Mauricio, F. Luis (Coords.), *Turismo, patrimonio e innovación en el contexto actual*, (pp. 103-123). Universidad de Colima.
- México desconocido (2026). *Uliche: el mole prehispánico de Tabasco dedicado a los muertos*. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/uliche-el-mole-prehispanico-de-tabasco-dedicado-a-los-muertos.html>
- Matos, J. J., Mullo E. C., Juanes, B. Y., y Álvarez, I. (2022). La Gestión en el Turismo y sus experiencias en Latinoamérica. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 649-658. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n5/2218-3620-rus-14-05-649.pdf>
- Oliver-González, A. B. (2022). La industria de eventos: análisis conceptual y evolutivo en la organización de actos como herramienta de comunicación y marketing. En A. Fernández-Pacheco, P. de la Paz, & E. Domínguez Romero (Coords.), *¿Comunicar es informar?* (pp. 327-340). Editorial Thomson Reuters Aranzadi. [La-industria-de-eventos-analisis-conceptual-y-evolutivo-en-la-organizacion-de-actos-como-herramienta-de-comunicacion-y-marketing.pdf](https://www.researchgate.net/publication/361111144-La-industria-de-eventos-analisis-conceptual-y-evolutivo-en-la-organizacion-de-actos-como-herramienta-de-comunicacion-y-marketing-pdf)
- Sánchez, Y., Santa, S., Paz, D., y Santos, O. (2022). Contribución a la gestión de accesibilidad y movilidad en servicios asociados al turismo. *Revista San Gregorio*, 50, 183-200. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v0i50.1977>.
- Sanmartín Rojas, J., Freire-Chaglla, S., Sanmartín-Rojas, I., & Serrano López, A. L. (2024). La participación de turistas mujeres en el festival de Loja-Ecuador 2018. *Revista Reflexiones*, 103(1), 1-23. <https://doi.org/10.15517/rr.v103i1.51114>
- Santos, J., y López, V. (2022). Eventos turísticos basados en el patrimonio alimentario: un estado de conocimiento para Latinoamérica. *RIVAR (Santiago)*, 9(26), 72-88. <https://doi.org/10.35588/rivar.v9i26.5522>
- Tabasco Trends Mx. (2025, 21 de abril). *Sabor ancestral y orgullo tabasqueño: Jalupa se alista para el 6° Festival del Uliche 2025*. [Sabor ancestral y orgullo tabasqueño: Jalupa se alista para el 6° Festival del Uliche 2025 - Tabasco Trends Mx](https://www.tabascotrends.mx/sabor-ancestral-y-orgullo-tabasque-no-jalupa-se-alista-para-el-6o-festival-del-uliche-2025)
- Schein, E. H. (2004). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Félix Varela.
- Suárez Campas, M. S., Álvarez Medina, M. T., & Vásquez Torres, M. C. (2020). La Cultura Organizacional a través de las teorías organizacionales: nacimiento, crecimiento y madurez. *Revista San Gregorio*. (40), 145-156. [La Cultura Organizacional a través de las teorías organizacionales: nacimiento, crecimiento y madurez.](https://www.researchgate.net/publication/358111144-La-Cultura-Organizacional-a-traves-de-las-teorias-organizacionales-nacimiento-crecimiento-y-madurez)
- Yopan Fajardo, J. L., Palmero Gómez, N., & Santos Mejía, J. R. (2020). Cultura Organizacional. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(20), 263-289. [Cultura Organizacional](https://www.researchgate.net/publication/358111144-Cultura-Organizacional)
- Woolcock, M., y Narayan, D. (2000). Social Capital: Implications for Development Theory, Research and Policy. *The World Bank Research Observer*, 15(2), 225-249. <https://doi.org/10.1093/wbro/15.2.225>