

ANÁLISIS DE MARKETING: PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE TABASCO

Luis Fabian Castillo Ramos¹

Ana Bertha Vidal Fócil²

Resumen:

El presente artículo tiene como objetivo Analizar las estrategias de marketing turístico implementadas en el estado de Tabasco, con el propósito de identificar fortalezas y áreas de oportunidad que permitan diseñar propuestas de promoción eficaces para posicionar al estado como un destino atractivo en el mercado nacional e internacional. Tabasco se caracteriza por su diversidad ecológica, en espacios como el Yumká, los pantanos de Centla y Pueblos mágicos de Tapijulapa, Teapa y Frontera. Estos sitios permiten vincular conservación y economía local mediante actividades sostenibles que favorecen la participación comunitaria. En el ámbito cultural, destacan la Feria Tabasco, el Museo Regional de Antropología “Carlos Pellicer Cámara” y la danza del Pochó en Tenosique. Estas manifestaciones ofrecen experiencias inmersivas capaces de atraer a visitantes interesados en el patrimonio histórico y festivo del estado. la gastronomía tabasqueña constituye un elemento clave de su identidad, representada por platillos como pejelagarto, el tamal de chipilín y el pozol, que integran herencias indígenas y mestizas. Se aplicó la metodología de carácter cualitativo y de tipo descriptiva, explorativa y explicativa. En conclusión, estos recursos posicionan a Tabasco como un destino auténtico, diverso y culturalmente significativo, con potencial para atraer turismo sostenible y de experiencia profunda, capaz de favorecer el desarrollo social y económico regional.

Palabras clave: Turismo sostenible, economía, recursos naturales, patrimonio cultural, Tabasco.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco cr Luisfabian@gmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco berthafocil@gmail.com

MARKETING ANALYSIS: TOURISM PROMOTION IN THE STATE OF TABASCO

Abstract:

This article aims to analyze the tourism marketing strategies implemented in the state of Tabasco, with the purpose of identifying strengths and areas of opportunity that will allow for the design of effective promotional proposals to position the state as an attractive destination in the national and international market. Tabasco is characterized by its ecological diversity, in areas such as Yumká, the Centla wetlands, and the Pueblos Mágicos (Magical Towns) of Tapijulapa, Teapa, and Frontera. These sites allow for linking conservation and the local economy through sustainable activities that foster community participation. In the cultural sphere, the Tabasco Fair, the Carlos Pellicer Cámara Regional Museum of Anthropology, and the Pochó dance in Tenosique stand out. These events offer immersive experiences capable of attracting visitors interested in the state's historical and festive heritage. Tabasco's gastronomy is a key element of its identity, represented by dishes such as pejelagarto (alligator gar), chipilín tamales, and pozol, which integrate indigenous and mestizo heritages. A qualitative, descriptive, exploratory, and explanatory methodology was applied. In conclusion, these resources position Tabasco as an authentic, diverse, and culturally significant destination with the potential to attract sustainable and immersive tourism, capable of fostering regional social and economic development.

Keywords: Sustainable tourism, economy, natural resources, cultural heritage, Tabasco.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector clave para el desarrollo económico y social, donde el marketing turístico juega un papel fundamental en el posicionamiento de los destinos. En este contexto, Tabasco cuenta con una importante riqueza natural, cultural y gastronómica, pero enfrenta retos para consolidarse frente a otros destinos. Por ello, este análisis examina las acciones de marketing turístico del estado con el fin de identificar fortalezas, limitaciones y áreas de oportunidad que contribuyan a mejorar su competitividad y posicionamiento.

2. DESARROLLO

Acciones de marketing de campañas turísticas durante los últimos 4 años. La Participación de Tabasco en el tianguis turístico de México en 2022. Según informó Tabasco hoy el 21 de mayo de 2022, el estado de Tabasco estuvo presente en el tianguis turístico de México, realizado en Acapulco, Guerrero, con la intención de difundir sus principales atractivos gastronómicos, culturales y naturales. Para esta edición la secretaria de turismo organizó junto con prestadores de servicios y artesanos locales una delegación que presentó diferentes productos y experiencias, con el propósito de establecer vínculos con agencias de viajes y operadores turísticos de distintos puntos del país y del extranjero (Tabasco Hoy, 2022). Días después, el Heraldo de Tabasco reportó el 31 de mayo de 2022 que la participación de la delegación tabasqueña arrojó resultados positivos: se concretaron alrededor de 180 citas

de negocio, además de contar con la presencia de 21 empresas del sector turístico y mas de 40 artesanos que mostraron productos relacionados con la cultura local. Estos logros reflejan que la presencia de Tabasco en el evento no se limitó a lo simbólico, sino que abrió oportunidades comerciales y de promoción efectivas (Pérez, 2022).

Tabasco Memorable. De acuerdo con una nota publicada por XeVT el 4 de octubre de 2022, la secretaría de Turismo de Tabasco lanzó la campaña “Tabasco Memorable” con el objetivo de diversificar la oferta turística del estado e impulsar la promoción de sus atractivos en los 17 municipios. Como parte de la estrategia, se presentó un catálogo con más de 40 experiencias turísticas, que incluían actividades de ecoturismo, recorridos históricos, gastronomía y senderismo. Los precios de estas experiencias iban desde \$120 pesos mexicanos, como el avistamiento de manatíes o aves migratorias, hasta \$1,500 pesos mexicanos, como un recorrido sobre el territorio de Tabasco. (Esquivel, 2022).

Torneos de pesca deportiva como estrategia de promoción turística (2023). El periodista Andrés Olmos informó en XeVT el 12 de enero de 2023 que Tabasco sería sede de 19 torneos de pesca Deportiva durante el año. Estos eventos se planearon como parte de una campaña orientada a consolidar al estado dentro del turismo de naturaleza y aventura, con la intención de atraer tanto a competidores nacionales como visitantes que buscan experiencias recreativas especializadas en entornos acuáticos (Olmos, 2023)

Reconocimiento y digitalización del ecosistema turístico de Tabasco. El gobierno de Tabasco anunció el 1 de marzo de 2023 que la secretaría de turismo puso en marcha un proyecto de digitalización del ecosistema turístico, cuyo objetivo fue profesionalizar a los prestadores de servicios y elevar la competitividad del sector. Como parte de la iniciativa, se entregaron credenciales a guías de turistas, se registraron empresas en el Registro Nacional de Turismo y se otorgaron distintivos de calidad a establecimiento locales. Esta estrategia buscó posicionar a Tabasco en un mercado más competitivo, respaldado por la formalización y el uso de herramientas tecnológicas (Gobierno de Tabasco, 2023).

Promoción de la Feria Tabasco 2024 dentro de paquetes turísticos por AMAV (enero 2024). En enero de 2024, el presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) en Tabasco, Jorge Luis Ruiz Pérez, anunció que la feria estatal “Feria Tabasco 2024” sería promocionada dentro de los paquetes turísticos que ofrecen las agencias tanto locales como nacionales (Bautista Villegas, 2024).

Esta acción se llevaría a cabo en conjunto con la Asociación de Hoteles y Moteles, integrando la feria como un atractivo central dentro de las rutas turísticas ya existentes. Con ello se buscó aumentar la afluencia de visitantes y consolidar la feria como un evento de alcance nacional. además, Ruiz Pérez afirmó que la inseguridad no debía verse como un obstáculo, confiando en el operativo “Tabasco Seguro” como respaldo para brindar confianza a los visitantes y proyectar una imagen de estabilidad durante la realización del evento.

Turismo de reuniones e IBTM Américas 2024. En agosto de 2024, Tabasco participo en el IBTM Américas (Incentives, Bussines Travel and Meetings) 2024, considerado uno de los encuentros más relevantes de la industria de reuniones y congresos en América Latina. La delegación estuvo conformada por la secretaría de Turismo del estado y la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV), en coordinación con prestadores de servicios turísticos

locales. Durante el evento se desarrollaron alrededor de 120 citas de negocio con compradores nacionales e internacionales, además de presentaciones culturales y gastronómicas que incluyeron la experiencia inmersiva “Herederos del Sazón Ancestral”, inspirada en la tradición Yokot’an (OCV Tabasco, 2024).

Feria Tabasco 2025. En mayo de 2025, la feria Tabasco reafirmó su papel como el evento sociocultural y turístico mas importante del estado, al registrar una afluencia de 2.5 millones de visitantes durante sus 11 días de actividades. Según datos oficiales, la edición 2025 generó una derrama económica superior a los 844 millones de pesos, además de una ocupación hotelera promedio del 50.25%, cifras que consolidan a la feria como un detonante significativo de la economía local (Vinagre, 2025). La clausura de esta edición estuvo marcada por un ambiente de celebración, luces, música y emoción, con un espectáculo de cierre que reunió a miles de asistentes en torno a presentaciones musicales y muestras artísticas que simbolizaron la unidad y el orgullo tabasqueño. De acuerdo con Colorado (2025), la noche final fue un reflejo del espíritu festivo que caracteriza a la entidad, donde la participación ciudadana, el colorido de los pabellones y la energía del público mostraron la vitalidad cultural del estado.

Potenciales de los recursos naturales, culturales y gastronómicos. El estado de Tabasco se distingue por su vasta riqueza ambiental y su notable diversidad de paisajes naturales, que lo convierten en uno de los territorios más representativos del sureste mexicano. Sus selvas, ríos, humedales y montañas constituyen un patrimonio ecológico de gran valor, cuyo aprovechamiento responsable permite generar desarrollo económico y fortalecer la conciencia ambiental. Dentro de este entorno, espacios como el Centro de Interpretación y Convivencia con la Naturaleza “Yumká”, la Reserva de la biosfera Pantanos de Centla y Los pueblos Mágicos de Tapijulapa, Teapa y Frontera se consolidan como ejemplos emblemáticos del equilibrio entre conservación, educación ambiental y turismo responsable. El Yumká promueve la protección de la fauna y la educación ecológica; los Pantanos de Centla resguardan uno de los humedales más importantes de Mesoamérica; y los Pueblos Mágicos integran la riqueza natural con la participación comunitaria. La conservación de estos espacios y su integración al turismo sustentable consolidan a Tabasco como un destino comprometido con la naturaleza y con el bienestar de sus comunidades, reafirmando el papel de sus recursos naturales como pilares del desarrollo ambiental, social y económico del estado. El Centro de Interpretación y Convivencia mas conocido como “Yumká” es uno de los espacios ecológicos más representativos del estado de Tabasco. Su ubicación estratégica a tan solo 15 kilómetros de Villahermosa y su extensión de más de

1,700 hectáreas lo convierten en un punto clave para el desarrollo de actividades turísticas, científicas y educativas en torno a la conservación ambiental (Gobierno de Tabasco, 2024). Este centro resalta por su amplia diversidad de ecosistemas, entre los que se encuentran la selva alta perennifolia, la sabana y las zonas lagunares, donde cohabitan especies locales y exóticas que reflejan la riqueza natural de la región (Gobierno de Tabasco, 2024). Estas características hacen del Yumká un espacio idóneo para el fomento del ecoturismo educativo, pues permite integrar experiencias como la observación de flora y fauna, recorridos guiados, talleres de educación ambiental y actividades fotográficas relacionadas con la biodiversidad. Además de su valor ecológico, el Yumká tiene una función educativa de gran relevancia. A través de sus programas de divulgación y sensibilización ambiental, impulsa el conocimiento

de los ecosistemas locales y la importancia de su preservación. De este modo, contribuye a fortalecer la conciencia ambiental de visitantes, estudiantes y comunidades cercanas, posicionándose como un modelo regional de educación ecológica aplicada (Tabasco Trends, 2025). Los recorridos interpretativos dentro del centro que incluyen caminatas por la selva, travesías en tren por la sabana y observación de laguna, permiten a los visitantes comprender la interdependencia entre las especies y su entorno (Escapadas México Desconocido, 2024). Estas experiencias generan un aprendizaje vivencial que refuerza la conexión entre las personas y la naturaleza, consolidando al Yumká como un referente en turismo de naturaleza y aprendizaje. Los pantanos de Centla son uno de los espacios naturales más representativos del estado de Tabasco y una de las reservas ecológicas mas extensas de México. Este ecosistema, decretado como Reserva de la Biosfera en 1992, ocupa más de 302 mil hectáreas distribuidas entre los municipios de Centla, Jonuta y Macuspana. Su ubicación entre los ríos Grijalva y Usumacinta le permite cumplir un papel crucial en la regulación ambiental y en el equilibrio hidrológico de la región (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas [CONANP], 2025). Dentro de su territorio se encuentran diversos ecosistemas como manglares, pastizales, selvas inundables y lagunas costeras que albergan una amplia diversidad biológica. Se han identificado mas de 500 especies de fauna y flora, incluyendo aves migratorias, cocodrilos, manatíes y tortugas. Esta riqueza convierte a los pantanos de Centla en un sitio con un gran potencial ecológico turístico, ideal para la practica de ecoturismo, la educación ambiental y la investigación científica orientada a la conservación (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT], 2023). Además de su relevancia natural, los pantanos funcionan como amortiguadores hidrológicos, al absorber el exceso de agua durante las temporadas de lluvia y reducir los efectos de inundaciones. También contribuyen a mantener la calidad del aire y a regular el clima, reforzando su importancia como recurso natural estratégico para Tabasco. En este contexto, su aprovechamiento sostenible puede impulsar proyectos que integren conservación ambiental, turismo responsable y desarrollo local (Gobierno del Estado de Tabasco, s.f.). Por su parte, el municipio de Centla ha impulsado la ruta de los pantanos, una propuesta turística que une la naturaleza con la cultura local. Este recorrido promueve la convivencia con las comunidades ribereñas, el disfrute de la gastronomía regional y la difusión de prácticas sostenibles, mostrando como el turismo puede ser una herramienta de desarrollo social y preservación ambiental (Gobierno Municipal de Centla, s.f.). de esta forma los pantanos de Centla se consolidan como un ejemplo de aprovechamiento responsable de los recursos naturales, combinando conservación y bienestar comunitario.

Los pueblos mágicos de Tabasco: Tapijulapa, Teapa y Frontera conforman un corredor natural que enlaza la sierra, las planicies y las zonas costeras del estado, reflejando la diversidad ecológica y paisajística del territorio tabasqueño. Estos tres destinos, reconocidos por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), integran ecosistemas de gran valor ambiental que contribuyen al desarrollo del turismo de naturaleza y la conservación de los recursos naturales (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2023). Tapijulapa, ubicado en el municipio de Tacotalpa, destaca por su entorno montañoso y su notable biodiversidad. Este pueblo se encuentra en la confluencia de los ríos Oxolotán y Amatlán, rodeado de una selva tropical húmeda que alberga gran cantidad de especies vegetales y animales. En su entorno natural se localizan las Cascadas de Villa Luz, caracterizadas por su composición sulfurosa y su importancia ecológica, así como la Cueva de las Sardinas Ciegas, sitio emblemático por su

riqueza biológica y cultural. Tapijulapa ofrece un amplio potencial para el ecoturismo, la educación ambiental y el senderismo, integrando el aprovechamiento turístico con la preservación de su patrimonio natural (México Desconocido, s.f.-a). Por otro lado, Teapa, designado Pueblo Mágico en 2023, se distingue por su ubicación geográfica entre la sierra y la planicie lo que genera un paisaje de transición ecológica con gran diversidad natural. Dentro de su territorio se encuentra el Parque Estatal Grutas de Coconá, un conjunto de cavernas que constituyen un atractivo geológico de gran relevancia científica y turística. Además, cuenta con manantiales naturales como El Mure, que fortalecen la oferta de turismo de aventura y exploración ecológica. Estas características le otorgan un importante potencial para promover el turismo educativo y sostenible, vinculado a la conservación de su entorno natural (México Desconocido, s.f.-b). En cuanto a Frontera, cabecera municipal del municipio de Centla, este pueblo se localiza en la desembocadura del río Grijalva, un punto donde las aguas dulces se encuentran con el Golfo de México. Esta posición estratégica convierte a Frontera en un espacio clave para la conexión entre los sistemas costeros y fluviales del estado. El área está rodeada por manglares, lagunas y humedales que forman parte del ecosistema de la Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla, reconocida por su biodiversidad y su papel en la regulación ambiental. Frontera posee un alto potencial para el ecoturismo fluvial y costero, promoviendo actividades como paseos en lancha, observación de aves y recorridos interpretativos sobre la vida silvestre. Además, su tradición pesquera y su gastronomía basada en productos del mar fortalecen su identidad ecológica y comunitaria (México Desconocido, s.f.-c). Los Pueblos Mágicos de Tabasco demuestran que los recursos naturales pueden ser el eje de un desarrollo equilibrado, donde la naturaleza, la cultura y la economía se integran bajo principios de sostenibilidad. Este enfoque se alinea con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, especialmente con el objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres, que busca conservar y restaurar los ecosistemas del planeta. Así, Tapijulapa, Teapa y Frontera consolidan el papel de Tabasco como un destino emergente del ecoturismo sostenible en el sureste mexicano (SECTUR, 2023).

Potenciales de los recursos Culturales. Por otra parte, los recursos culturales de Tabasco complementan de forma armoniosa la riqueza natural del estado, aportando un valor histórico, artístico y social que enriquece su identidad. Mientras los espacios naturales como el Yumká, los Pantanos de Centla y los Pueblos Mágicos de Tapijulapa, Teapa y Frontera representan el equilibrio ecológico y el turismo sustentable, las manifestaciones culturales como la Feria Tabasco, el Museo Regional de Antropología “Carlos Pellicer Cámara” y la Danza del Pochó fortalecen la tradición, la creatividad y el sentido de pertenencia de las comunidades. Ambos tipos de recursos se integran en una misma visión de desarrollo sostenible, donde la naturaleza, la historia y la cultura se complementan como pilares del potencial turístico y económico de Tabasco. La Feria Tabasco es una de las celebraciones más representativas del estado y un punto de encuentro entre tradición, cultura y desarrollo económico. De acuerdo con Correos de México (2025), la edición 2025 fue presentada como “La Fiesta del Pueblo”, reafirmando su carácter inclusivo y su papel en la difusión de la identidad tabasqueña. Su origen se remonta a 1928, durante el gobierno de Tomás Garrido Canabal, y desde entonces ha evolucionado hasta convertirse en un símbolo de la historia y el orgullo regional (El Herald de Tabasco, 2023). El evento integra exposiciones ganaderas, artesanales y gastronómicas, además de actividades artísticas que promueven el turismo cultural y la participación comunitaria. Su proyección internacional se ha fortalecido con acciones como

la emisión de una serie filatélica conmemorativa, que la posiciona como un ícono cultural de México ante el mundo. En el ámbito económico, la feria genera una derrama superior a 1,700 millones de pesos y miles de empleos temporales, beneficiando a sectores como la gastronomía, el comercio y la hotelería. No obstante, su crecimiento demanda estrategias que garanticen la sostenibilidad ambiental y la preservación de su autenticidad cultural. El Museo Regional de Antropología “Carlos Pellicer Cámara”, ubicado en Villahermosa, Tabasco, es uno de los recintos culturales más importantes del sureste mexicano por su labor en la preservación y difusión del patrimonio arqueológico y artístico de la región. Inaugurado en 1980, este espacio resguarda piezas representativas de las culturas olmeca, maya, zoque y nahua, ofreciendo al visitante una visión integral de la riqueza histórica y cultural del estado (Gobierno del Estado de Tabasco, s.f.; Secretaría de Cultura, 2023). El museo se ha consolidado como un centro de identidad y aprendizaje, donde el pasado prehispánico dialoga con las nuevas generaciones a través de exposiciones, talleres y actividades educativas. Su museografía combina el rigor científico con una presentación estética moderna, lo que lo convierte en un sitio de alto interés para turistas nacionales y extranjeros, especialmente para el público europeo atraído por la arqueología mesoamericana. Además de su valor cultural, el museo genera impacto económico y social al promover el turismo cultural en Villahermosa, fortaleciendo sectores como la hotelería, el transporte y la producción artesanal. Al mismo tiempo, fomenta la creación de empleos vinculados con la investigación, la conservación y la educación patrimonial. De esta manera, el Museo Regional de Antropología se consolida como un recurso cultural estratégico, capaz de combinar la preservación del legado histórico con el desarrollo turístico y económico sostenible de Tabasco.

La Danza del Pochó. Celebrada durante el carnaval de Tenosique, es una de las tradiciones más emblemáticas de Tabasco por su profundo simbolismo y su origen prehispánico. Tal como explica Tomás Pérez Suárez en *Arqueología Mexicana*, esta danza ritual representa la lucha entre el bien y el mal mediante personajes como el cojón, la pochovera y el jaguar, quienes encarnan un proceso de purificación espiritual. (Pérez Suárez, s.f.). De acuerdo con la investigación de Granados, Beauregard Solís, Uribe Inieta y López (2023), publicada por la UJAT, el pochó funciona como símbolo de identidad y unidad comunitaria, donde músicos, danzantes y artesanos mantienen viva una tradición que fortalece la cohesión social y la memoria colectiva. Su autenticidad y carácter participativo lo convierten en un recurso con gran potencial para el turismo cultural, al ofrecer una experiencia inmersiva que permite al visitante comprender la cosmovisión de los pueblos originarios del sureste mexicano. El Gobierno del Estado de Tabasco destaca su valor como patrimonio inmaterial y símbolo de orgullo tenosiquense, promoviendo su difusión como una oportunidad para impulsar la economía local a través de la producción artesanal, la gastronomía y los servicios turísticos asociados al carnaval (Gobierno del Estado de Tabasco, 2021).

Potenciales de los recursos gastronómicos. La gastronomía tabasqueña es una expresión viva de identidad y tradición que refleja la riqueza natural y cultural del estado. Su cocina, de raíces maya-chontales y herencia mestiza, destaca por el uso de ingredientes locales provenientes de sus ríos, selvas y tierras fértiles. Entre sus platillos más emblemáticos sobresalen el pejelagarto, el tamal de chipilín y el pozol tabasqueño, considerados símbolos del patrimonio culinario regional.

Comparativo turístico de marketing Tabasco vs Chiapas. Tabasco ha orientado sus esfuerzos hacia la innovación, la digitalización y la competitividad, buscando posicionarse como un destino emergente mediante estrategias que integran tecnología, modernización de infraestructura y la promoción de eventos emblemáticos que fortalecen la identidad regional. La narrativa institucional del estado enfatiza un tránsito hacia un turismo más articulado, con campañas orientadas a mejorar la experiencia del visitante y a diversificar la oferta, lo cual puede abrir oportunidades para atraer nuevos mercados internacionales interesados en destinos sostenibles y poco masificados. Por su parte, Chiapas presenta un crecimiento turístico sostenido, respaldado por datos que reportan incrementos en la afluencia, recuperación económica postpandemia y una mayor confianza del viajero. Sus estrategias han estado vinculadas principalmente a la seguridad turística, la promoción intensiva de sus atractivos icónicos (como San Cristóbal de las Casas, Palenque, Lagos de Montebello o Chiapas de Corzo) y la consolidación de rutas ya posicionadas a nivel nacional. Informes recientes muestran un incremento del 4% en turismo durante el verano de 2025, así como la meta gubernamental de duplicar la afluencia turística, reflejan una política basada en reforzar la seguridad, la promoción de destinos tradicionales y la visibilidad mediática de sus atractivos emblemáticos. Mientras Tabasco busca posicionarse mediante estrategias de innovación, Chiapas consolida su permanencia en el mercado turístico nacional mediante campañas de alta difusión y el aprovechamiento de su prestigio histórico como destino consolidado. Esto sugiere que Tabasco necesita transformar sus avances discursivos en resultados cuantificables, especialmente en afluencia internacional, mientras que Chiapas requiere expandir su modelo hacia la diversificación y digitalización para asegurarse de no depender únicamente del turismo tradicional y estacional.

Fortalezas y áreas de oportunidad. El análisis de marketing turístico en Tabasco evidencia importantes fortalezas, como la diversificación de estrategias de promoción, la participación en eventos relevantes, el desarrollo de campañas turísticas y el aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y gastronómicos, lo que contribuye a fortalecer su visibilidad y competitividad. Asimismo, la digitalización del sector ha favorecido la profesionalización de los servicios y la consolidación del destino. Sin embargo, persisten áreas de oportunidad, como la necesidad de generar resultados más medibles, especialmente en la atracción de turismo internacional, fortalecer el marketing digital, integrar mejor los recursos en productos turísticos estructurados y consolidar una estrategia de posicionamiento clara que permita diferenciar a Tabasco frente a otros destinos.

3. METODOLOGÍA

La metodología de la investigación se basa en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo analítico, orientado a examinar las acciones de marketing turístico implementadas en el estado de Tabasco y su contribución al posicionamiento del destino. Para ello, se realizó una revisión documental de fuentes secundarias, incluyendo notas periodísticas, informes institucionales, publicaciones oficiales y materiales académicos relacionados con la promoción turística del estado. Asimismo, se incorpora un análisis comparativo con el caso de Chiapas para reconocer diferencias, similitudes y áreas de oportunidad en las estrategias de promoción. Finalmente, la información se organiza en categorías temáticas que permiten identificar fortalezas, limitaciones y orientaciones estratégicas para el desarrollo turístico del estado.

4. RESULTADOS

El análisis de marketing turístico constituye una herramienta fundamental para comprender de manera integral la situación actual del turismo en el estado de Tabasco, ya que permite evaluar las acciones implementadas, así como sus alcances y resultados en términos de posicionamiento y competitividad. A partir de este análisis, se identifican las principales fortalezas del destino, como su amplia riqueza en recursos naturales, culturales y gastronómicos, así como el impulso de estrategias recientes enfocadas en la innovación, la digitalización y la diversificación de la oferta turística. Asimismo, este ejercicio analítico permite reconocer las limitaciones que aún enfrenta el estado, entre ellas la necesidad de generar mayor impactomedible en la afluencia turística, especialmente en mercados internacionales, así como la consolidación de estrategias que no solo se mantengan en el plano discursivo, sino que se traduzcan en resultados concretos y sostenibles. En este sentido, el análisis no se limita a describir las acciones de promoción turística, sino que también aporta una visión crítica que facilita la identificación de áreas de oportunidad. De esta manera, el análisis de marketing orienta el diseño de estrategias más efectivas, como el fortalecimiento del marketing digital, la integración de experiencias turísticas completas y la articulación de los recursos del territorio en productos turísticos estructurados. En conjunto, estos elementos permiten establecer lineamientos estratégicos que contribuyen al Desarrollo sostenible del turismo en Tabasco, favoreciendo su posicionamiento como destino emergente con identidad propia y mayor competitividad tanto en el ámbito nacional e internacional.

5. CONCLUSIÓN

A partir de los hallazgos del análisis comparativo, se identifican orientaciones estratégicas para el fortalecimiento del marketing turístico en Tabasco. Entre ellas, destaca la necesidad de consolidar el uso del marketing digital para comunicar experiencias turísticas integrales, así como el diseño de rutas temáticas que articulen recursos naturales, culturales y gastronómicos. Estas orientaciones no constituyen propuestas operativas, sino lineamientos derivados del análisis que pueden servir como referencia para futuras estrategias de promoción turística.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bautista Villegas, F. (2024, 23 de enero). Promocionará AMAV a la Feria Tabasco 2024 dentro de paquetes turísticos. XeVT.

<https://www.xevt.com/espectaculos/promocionara-amav-a-la-feria-tabasco-2024-dentro-depaquetes-turisticos/304502>

Bojórquez, A. (s.f.). Pueblos Mágicos de Tabasco. México Desconocido. Recuperado el 12 de octubre de 2025, de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/pueblos-magicos-de-tabasco.html>

- Colorado, Y. (2025, 12 de mayo). ¡Adiós, Feria Tabasco 2025! Clausura se llena de luces, música y emoción. Tabasco Hoy. <https://www.tabascohoy.com/adios-feria-tabasco-2025-clausura-se-llena-de-luces-musicay-emocion/>
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2025, 18 de septiembre). Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla. Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación para la conservación (SIMEC). Fuentes: Decretos, Programas de Manejo CONANP e INEGI. (Censo de Población y Vivienda 2010). Recuperado el 12 de octubre de 2025 de <https://simec.conanp.gob.mx/ficha.php?anp=145>
- Correos de México. (2025, abril 29). Correos de México celebra Feria de Tabasco 2025 con serie filatélica, embajadora cultural mundial. Recuperado de <https://www.gob.mx/correosdemexico/acciones-y-programas/feria-de-tabasco-2025-lafiesta-del-pueblo>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (s.f.) Pantanos de Centla. Gobierno de Tabasco. Recuperado el 12 de octubre de 2025, de <https://tabasco.gob.mx/pantanos>
- Gobierno Municipal de Centla. (s.f.). Ruta de los pantanos. H. Ayuntamiento de Centla. Recuperado el 12 de octubre de 2025, de <https://centla.gob.mx/ruta-de-pantanos/>
- El Economista. (2024, diciembre 19). Chiapas busca duplicar su afluencia turística en 2025. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/chiapas-busca-duplicar-afluencia-turistica20241219-739145.html>
- El Heraldo de Chiapas. (2025, septiembre 29). Cifras del turismo en Chiapas reflejan recuperación en afluencia turística. <https://oem.com.mx/elheraldodechiapas/turismo/cifras-del-turismo-en-chiapas-reflejanrecuperacion-en-afluencia-turistica-26016898>
- El Heraldo de Tabasco. (2023, febrero 18). La historia detrás de la Feria Tabasco. Recuperado de <https://oem.com.mx/elheraldodetabasco/cultura/la-historia-detras-de-la-feria-tabasco19454249>
- Escapadas México Desconocido. (2024). Yumká, un espacio para convivir con la naturaleza en Tabasco. México Desconocido. <https://escapadas.mexicodesconocido.com.mx/atractivos/yumka/>
- Esquivel, V. (2022, 4 de octubre). Turismo lanza campaña de "Tabasco Memorable". XeVT <https://www.xevt.com/primeraplana/turismo-lanza-campana-de-tabasco-memorable/233806>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (s.f.). Museo Regional de Antropología Carlos Pellicer Cámara. Recuperado el 13 de octubre de 2025, de <https://tabasco.gob.mx/museo-regional-de-antropologia-carlos-pellicer-camara#top>
- Gobierno de Tabasco. (2023, 1 de marzo). Reconoce Turismo a empresarios con Registro Nacional, credenciales de guías y distintivo de calidad. Secretaría de Turismo de Tabasco. <https://tabasco.gob.mx/1-marzo-2023-reconoce-turismo-empresarios-con-registro-nacionalcredenciales-de-guias-y-distintivo>

- Gobierno del Estado de Tabasco. (2024, agosto 5). SETUR: Hoy el turismo es una actividad más innovadora y competitiva en Tabasco. <https://tabasco.gob.mx/noticias/setur-hoy-el-turismo-es-una-actividad-mas-innovadora-ycompetitiva-en-tabasco%20https://www.eleconomista.com.mx/estados/chiapas-buscaduplicar-afluencia-turistica-20241219-739145.html%20https://oem.com.mx/elheraldodechiapas/turismo/cifras-del-turismo-enchiapas-reflejan-recuperacion-en-afluencia-turistica-26016898>
- Gobierno de Tabasco. (2024). Centro de Interpretación y Convivencia con la Naturaleza Yumká. Gobierno del Estado de Tabasco. <https://tabasco.gob.mx/yumka-0>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2021, 12 de febrero). Danza del Pochó, de gran riqueza prehispánica y símbolo de los tenosiquenses. Recuperado de <https://tabasco.gob.mx/noticias/danza-del-pocho-de-gran-riqueza-prehispanica-y-simbolode-los-tenosiquenses-tomas-perez>
- Granados, H. E., Beauregard Solís, G., Uribe Iniesta, R., & López, J. de J. (2023). Danza del Pochó. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Publicaciones Culturales UJAT. Recuperado de [chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://pculturales.ujat.mx/Files/Publicacion es/files421/danza%20del%20pocho.pdf](chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://pculturales.ujat.mx/Files/Publicacion%20es/files421/danza%20del%20pocho.pdf)
- México Desconocido. (s.f.-a). Tapijulapa, Tabasco. Pueblos Mágicos de México. México Desconocido. Recuperado el 12 de octubre de 2025, de <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/tabasco/tapijulapa-tabasco/>
- México Desconocido. (s.f.-b). Teapa, Tabasco. Pueblos Mágicos de México. México Desconocido. Recuperado el 12 de octubre de 2025, de <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/tabasco/teapa/>
- México Desconocido. (s.f.-c). Frontera, Tabasco. Pueblos Mágicos de México. México Desconocido. Recuperado el 12 de octubre de 2025, de <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/tabasco/frontera/>
- Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (2023). The Sustainable Development Goals Report 2023: Edición especial [PDF]. Chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/T he-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf?_gl=1*1amo8nt*_ga*MTc4ODY1OTg2NS4xNzYwMzMxNTg2*_ga_TK9BQL5X7Z*czE3NjAzMzE2MTAkzbEkZzEkdDE3NjAzMzE5MTkkajYwJGwwJGgw
- OCV Tabasco. (2024, 22 de agosto). Tabasco impulsa el turismo de reuniones y fortalece su economía en el marco del IBTM Américas 2024. Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco. <https://www.ocvtabasco.com/tabasco-impulsa-el-turismo-de-reuniones-y-fortalece-sueconomia-en-el-marco-del-ibtm-americas-2024/>
- Olmos, A. (2023, 12 de enero). Tabasco será sede de 19 eventos de pesca deportiva durante 2023: Turismo. XeVT. <https://www.xevt.com/deportes/tabasco-sera-sede-de-19-eventos-de-pesca-deportivadurante-2023-turismo-/248581>

- Pérez, J. (2022, 31 de mayo). Resultados de Tabasco en el Tianguis Turístico 2022: 180 negociaciones, 21 empresas y 40 artesanos. *El Heraldo de Tabasco*. <https://oem.com.mx/elheraldodetabasco/finanzas/tabasco-impulsa-destinos-en-el-tianguisturistico-2022-19663382>
- Pérez, T. (s. f.). El pochó: una danza de carnaval en Tenosique, Tabasco. *Arqueología Mexicana*. Recuperado de <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-pocho-una-danza-de-carnaval-entenosique-tabasco>
- Secretaría de Cultura. (2023, 6 de julio). Ficha del Museo Regional de Antropología Carlos Pellicer Cámara. Recuperado el 13 de octubre de 2025, de https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=415
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2023). Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla, Tabasco. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-pantanos-de-centlatabasco?idiom=es>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2023). Pueblos Mágicos. Gobierno de México. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>
- Tabasco Hoy. (2022, 21 de mayo). Participa Tabasco en el Tianguis Turístico de México en Acapulco. *Tabasco Hoy*. <https://www.tabascohoy.com/tabasco-participara-en-tianguis-turistico-de-mexico-2022/>
- Tabasco Trends. (2025, abril 3). Yumká: un santuario natural en Tabasco que debes descubrir. *Tabasco Trends*. <https://tabascotrends.com/2025/04/03/yumka-un-santuario-natural-en-tabasco-que-debesdescubrir/>
- Vinagre, C. (2025, 7 de mayo). 2.5 millones visitaron La Feria Tabasco 2025: reporta el gobierno del Estado. *XeVT*. <https://www.xevt.com/primeraplana/25-millones-visitaron-la-feria-tabasco-reportagobierno/373296>
- 889 Noticias. (2025, agosto 11). Turismo en Chiapas crece 4% durante verano; destacan mayor confianza en recorridos. <https://889noticias.mx/noticias/turismo-en-chiapas-crece-4-durante-el-verano-destacanmayor-confianza-en-recorridos/%20https://tabasco.gob.mx/noticias/setur-hoy-el-turismoes-una-actividad-mas-innovadora-y-competitiva-entabasco%20https://www.eleconomista.com.mx/estados/chiapas-busca-duplicar-afluenciaturistica-20241219-739145.html%20https://oem.com.mx/elheraldodechiapas/turismo/cifras-del-turismo-enchiapas-reflejan-recuperacion-en-afluencia-turistica-26016898>