

XOCHIMILCO, PATRIMONIO CULTURAL. OFERTA TURÍSTICA Y ELEMENTOS DE IDENTIDAD

María del Carmen Navarrete Torres¹

Resumen:

Xochimilco fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1987. Se localiza al sur de la Ciudad de México, a unos 28 kilómetros del centro, y forma parte de sus demarcaciones territoriales, con una extensión aproximada de 122 km². Destaca por su sistema de canales y chinampas, resultado de técnicas desarrolladas por los antiguos mexicas para adaptarse a un entorno lacustre. Este modelo permitió no solo el aprovechamiento del espacio, sino también el surgimiento de una comunidad con tradiciones profundamente arraigadas, convirtiéndose en un referente cultural y agrícola en América Latina.

El objetivo de la investigación fue analizar los atractivos turísticos y cómo se ha desarrollado la actividad en los últimos años. Se hizo una investigación documental con un enfoque cualitativo-descriptivo, se consultaron fuentes secundarias.

Conclusiones: La mayoría de los visitantes son locales, que acuden a las chinampas, que son islotes artificiales anclados al fondo pantanoso, en donde se ofrece la posibilidad de recorrer un espacio con valor patrimonial caracterizado por sus canales. Su identidad turística se basa en elementos como las trajineras, la venta de artesanías, las celebraciones tradicionales y platillos típicos de la región elaborados con flor de calabaza, chiles, quelites y verdolagas. Los canales y chinampas dan identidad al lugar y diversidad cultural. Al año se celebran más de 400 fiestas patronales, ferias comerciales y culturales.

Palabras Clave: patrimonio cultural y natural, Xochimilco, chinampas, trajinera

XOCHIMILCO, CULTURAL HERITAGE. TOURIST ATTRACTIONS AND ELEMENTS OF IDENTITY

Abstract:

Xochimilco was designated a UNESCO World Heritage Site in 1987. It is located south of Mexico City, about 28 kilometers from downtown, and is part of the city's administrative boundaries, covering an area of approximately 122 km². It is renowned for its system of canals and chinampas, the result of techniques developed by the ancient Mexicas to adapt to a lake environment. This model allowed not only for the efficient use of space but also for the

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. mallynav@yahoo.com.mx

emergence of a community with deeply rooted traditions, becoming a cultural and agricultural benchmark in Latin America.

The objective of the research was to analyze the tourist attractions and how the activity has developed in recent years. A documentary study was conducted using a qualitative-descriptive approach, and secondary sources were consulted.

Conclusions: Most visitors are locals who come to the chinampas—artificial islets anchored to the marshy bottom—where they can explore a heritage site characterized by its canals. Its tourist identity is based on elements such as the trajineras (traditional boats), the sale of handicrafts, traditional celebrations, and typical regional dishes made with squash blossoms, chilies, quelites, and purslane. The canals and chinampas give the place its identity and cultural diversity. More than 400 patron saint festivals, trade fairs, and cultural events are held each year.

Keywords: cultural and natural heritage, Xochimilco, chinampas, trajinera

1. INTRODUCCIÓN

El turismo cultural y de naturaleza se ha consolidado en las últimas décadas como un motor indispensable para la valorización del patrimonio histórico, la conservación ambiental y el desarrollo socioeconómico en América Latina. Dentro del contexto de las periferias urbanas de las grandes metrópolis, pocos espacios muestran de manera tan vívida la tensión entre la modernidad y la preservación de la memoria colectiva como la alcaldía de Xochimilco y que se distingue a nivel mundial por poseer una intrincada red de canales e islas artificiales, conocidas históricamente como chinampas (Guibrunet et al., 2021).

Este singular sistema agrícola y habitacional representa una de las obras de ingeniería mesoamericana más extraordinarias de la civilización azteca, diseñada originalmente para adaptar un hábitat productivo en un entorno lacustre sumamente hostil para el ser humano.

Xochimilco fue declarado en 1987 Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). El valor del territorio se ha visto respaldado por otras declaratorias de escala global: su sistema agroecológico fue catalogado en 2017 como un Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) por la FAO, y parte de su humedal está catalogada bajo la Convención de Ramsar debido a su importancia para la biodiversidad y la regulación climática de la cuenca del Valle de México (Pérez Galicia et al., 2019). Las chinampas constituyen, de este modo, uno de los bienes patrimoniales más complejos del continente, donde un sistema de cultivo artificial propició el asentamiento y la consolidación de una sociedad poseedora de profundos valores tradicionales que persisten en la actualidad.

A pesar de estas distinciones internacionales, el territorio experimenta hoy en día una notable dualidad estructural y socioeconómica. Por un lado, la alcaldía interactúa de manera directa con dinámicas globales de comercio exterior de alta tecnología. Por otro lado, convive con rezagos sociales significativos y problemas de pobreza en sus zonas rurales y de conservación (Gobierno de México, 2025), donde una porción considerable de la población local depende de los ingresos generados por las actividades productivas tradicionales y, de manera crucial, del sector de los servicios turísticos.

Tabla 1. Características generales del turismo en Xochimilco

Aspecto	Descripción
Tipo de turismo	1. Turismo convencional en trajineras (recreativo, cultural y gastronómico). 2. Turismo ecológico en proyectos como Verde Chinampa, Chinampa Fuego Vivo y recorridos sostenibles dentro de la Zona Natural Protegida.
Principales actividades	Paseos en trajinera por los canales, visitas a chinampas, observación de flora y fauna, consumo gastronómico local, música en vivo (mariachi y grupos locales), venta de artesanías, participación en eventos culturales y talleres ambientales en proyectos ecológicos.
Lugares turísticos	Rotonda de los Hombres Ilustres de Xochimilco, Los Embarcaderos, Mercados de plantas y flores, Las Chinampas, La Isla de las Muñecas.
Festividades y celebraciones.	Fiestas populares: Carnaval de Xochimilco (concurso “La Flor más Bella del Ejido”); el relevo de la mayordomía del Niño, llevado a cabo en el Templo Parroquial de San Bernardino de Siena, así como la celebración del Día de Muertos. Ferias comerciales: Feria de la Nieve en Santiago Tulyehualco durante Semana Santa, Feria de la Alegría y el Olivo y Feria del Dulce Cristalizado.
Atractivos naturales	Canales, chinampas, humedal declarado sitio Ramsar, flora acuática (tule, lirio, ahuejote) y fauna local como ajolotes, garzas y aves migratorias.
Atractivos culturales	Tradiciones locales, gastronomía típica, mercados de plantas y flores, artesanías representativas, festividades y ferias tradicionales (alrededor de 400 eventos anuales, entre festividades patronales, ferias comerciales y actividades culturales.).
Infraestructura turística	Cuenta con 11 embarcaderos oficiales (entre ellos Cuemanco, Caltongo, Salitre, Belem, Belem de las Flores, Las Flores Nativitas, San Cristóbal, Zacapa, entre otros). Disposición de restaurantes, mercados, estacionamientos y servicios turísticos básicos alrededor de los embarcaderos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alcaldía Xochimilco (s.f.). y Catellanos Saavedra (2024).

La evolución del turismo en la localidad ha transitado desde un uso recreativo incipiente y de élite a principios del siglo XX, pasando por una urbanización e industrialización aceleradas durante la segunda mitad del siglo, hasta llegar a la diversificación de su oferta contemporánea (Pérez Galicia et al., 2019). Hoy en día, la oferta tradicional basada en el paseo recreativo en trajineras a través de sus embarcaciones oficiales se complementa con propuestas de turismo alternativo, ecológico y experiencial. Proyectos desarrollados en las 148 hectáreas del Parque Ecológico de Xochimilco (rehabilitado en 2019 por el arquitecto Mario Schjetnan) y el diseño de productos temáticos de temporada —como la renombrada "Ruta del Cempasúchil" en las vísperas del Día de Muertos— reflejan una búsqueda constante por redefinir la experiencia del visitante bajo un enfoque de sustentabilidad y educación ambiental (ANPR México, 2024;

Ramírez, 2025). Asimismo, el nombramiento de Xochimilco como el primer "Barrio Mágico" de la Ciudad de México.

No obstante, esta masificación del turismo convencional ejerce una fuerte presión ecológica sobre el delicado ecosistema lacustre, amenazando la calidad del agua, la conservación de especies endémicas como el ajolote (*Ambystoma mexicanum*) y la propia permanencia de las chinampas (Martínez Morales & Ramos Pérez, 2019). Ante esta coyuntura, resulta indispensable comprender los mecanismos que articulan la oferta turística actual y cómo estos se vinculan con los elementos de identidad que dotan de cohesión social a la comunidad originaria. En la tabla 1 se presentan las características generales del turismo en Xochimilco.

En la tabla 2 se muestra el perfil del turista.

Tabla 2. Perfil del turista

Categoría	Descripción
Origen	Principalmente turistas nacionales de CDMX y alrededores; algunos internacionales.
Motivo de visita	Turismo cultural, recreativo y ecológico; paseos en trajinera y chinampas, festivales locales.
Perfil demográfico	Jóvenes adultos, familias y adultos mayores.
Intereses	Cultura local, gastronomía, naturaleza y fotografía.
Estilo de viaje	Mayormente viajes de un día o fines de semana, a menudo en tours organizados.
Comportamiento digital	Uso de redes sociales para compartir experiencias y buscar recomendaciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de Carballo, (s.f.) y Catellanos Saavedra (2024).

En la tabla 3 se presenta la evolución del turismo.

Tabla 3. Evolución del turismo en Xochimilco

Periodo Histórico	Descripción
1900-1914 (Primeros inicios del turismo)	El gobierno promovió Xochimilco como destino turístico, especialmente con eventos como la Segunda Conferencia Panamericana (1901). Se construyó infraestructura: acueducto y tranvía que conectaban con la Ciudad de México. Surgieron espacios recreativos y clubes de regata para turistas. El turismo era incipiente, centrado en visitantes urbanos y elite, con enfoque cultural y recreativo.

1921-1949 (Periodo Desarrollista)	La comunidad participó en la reactivación turística postrevolucionaria, como la construcción del embarcadero “El Salitre”. En 1936, Xochimilco fue nombrado “Pueblo Típico y Pintoresco” para proteger su imagen y tradiciones. Se consolidó como un destino cultural y recreativo dentro de la Ciudad de México.
1950-1979 (De rural a periurbano)	Urbanización acelerada y construcción de vialidades para los Juegos Olímpicos 68, donde Xochimilco fue sede de remo y canotaje. Canales afectados por baja de agua; uso de aguas tratadas de baja calidad. Crecimiento poblacional y aumento del precio del suelo; la agricultura perdió relevancia económica.
1980-1999 (Urbanización y deterioro ambiental)	Estrategias de conservación y rescate: Declaración como Zona de Monumentos Históricos (1986), Reconocimiento como Patrimonio Mundial UNESCO (1987) y Establecimiento del Área Natural Protegida (ANP) (1992). La comunidad se opuso a planes de reordenamiento territorial promovidos por el turismo. Se consolidó el turismo cultural y ecoturismo, centrado en chinampas, trajineras y patrimonio cultural.
2000-2016 (Redefinición turística y participación social)	Se introdujo el Suelo de Conservación para promover turismo alternativo y sustentable. La Secretaría de Turismo intervino en 2004 para recuperar la imagen urbana y reforzar la declaratoria patrimonial de UNESCO. Se implementaron programas de coordinación interinstitucional, incluyendo SECTUR, SEDEREC y CDI, con enfoque en turismo, conservación y participación comunitaria. Entre 2002 y 2012 se desarrollaron planes de manejo y programas turísticos, como Turismo Alternativo y Patrimonial y Barrios Mágicos. En 2017, la FAO reconoció el sistema agrícola chinampero como SIPAM, reforzando la importancia de la agricultura tradicional en Xochimilco.
Actualidad (Turismo contemporáneo y sostenibilidad)	Consolidación del turismo cultural y ecoturismo en trajineras y chinampas. Implementación de programas de sostenibilidad y conservación ambiental, con apoyo de UNESCO y autoridades locales. Crecimiento del turismo experiencial y educativo, incluyendo talleres culturales, gastronomía y festivales locales. Uso de redes sociales y plataformas digitales para promoción turística; incremento del turismo nacional e internacional.

Fuente: Elaboración propia a partir de Pérez Galicia et al. (2019) y Alcaldía Xochimilco (s.f.).

2. OBJETIVO

El objetivo de la investigación fue analizar los atractivos turísticos de Xochimilco y determinar cómo se ha desarrollado la actividad turística en los últimos años, evaluando el papel de la identidad local en la oferta recreativa actual.

3. METODO

Se hizo una investigación documental con un enfoque cualitativo-descriptivo, se consultaron fuentes secundarias.

4. RESULTADOS

A diferencia de otros sitios declarados Patrimonio de la Humanidad en México que dependen fuertemente del turismo internacional, la dinámica en Xochimilco se sostiene primordialmente por visitantes locales y nacionales (Batista da Costa et al., 2022).

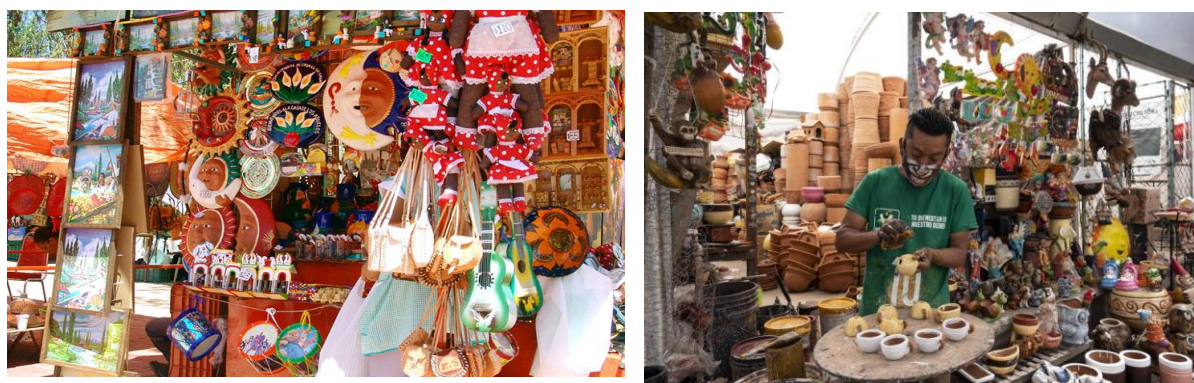
La experiencia recreativa gira en torno a paseos en embarcaciones tradicionales denominadas *trajineras*, las cuales transitan por los canales naturales del territorio. La imagen colectiva y comercial de la demarcación se ha estructurado fuertemente bajo una marca folclórica y tradicional que incluye:

Artesanías locales: Alfarería, textiles y plantas ornamentales producidas en la región.

Gastronomía identitaria: Platillos típicos elaborados con ingredientes de origen prehispánico cultivados en las propias chinampas, tales como la flor de calabaza, chiles, quelites y verdolagas.

Festividades patronales y ferias: Xochimilco se distingue por un tejido social sumamente cohesionado en el que se realizan anualmente más de 400 celebraciones, entre festividades patronales, ferias comerciales y eventos culturales (por ejemplo, la Fiesta de la Flor más Bella del Ejido o el culto al Niñopa), lo que dinamiza la economía local y preserva la herencia intangible (UNESCO, s.f.). En la figura 1 se muestran las artesanías que se elaboran en Xochimilco.

Figura 1. Artesanías elaboradas en Xochimilco



Fuente: Tomado de Xinhua (2021). https://spanish.xinhuanet.com/photo/2021-02/13/c_139737693.htm

4.1. Parque Ecológico de Xochimilco

El Parque Ecológico de Xochimilco (figura 2) se localiza en la Ciudad de México y constituye un entorno natural de gran relevancia a nivel mundial. Este espacio integra un sistema de lagos, canales y chinampas que conservan un valioso legado histórico y cultural del país.

Con una superficie aproximada de 148 hectáreas, el parque alberga distintos ambientes naturales. Por un lado, se encuentra un ecosistema acuático compuesto por zonas húmedas y áreas de chinampas; por otro, incluye regiones de vegetación correspondiente al bosque templado.

El valor de este sitio fue reconocido en 1987, cuando UNESCO lo incluyó dentro de la lista de Patrimonio Cultural de la Humanidad, destacando tanto su riqueza cultural como su importancia en la conservación de la biodiversidad.

Años más tarde, en 2019, el arquitecto Mario Schjetnan encabezó un proyecto de rehabilitación integral. Las acciones contemplaron la recuperación de los canales, la limpieza de los cuerpos de agua y la restauración de áreas verdes. Gracias a estas mejoras, el parque se ha consolidado como un espacio propicio para el contacto con la naturaleza, así como para apreciar la historia y cultura de México.

Figura 2. Parque ecológico



Fuente: Expansión (2021). <https://politica.expansion.mx/cdmx/2021/07/26/parque-ecologico-de-xochimilco-costo-horario-direccion>

4.2. Las trajineras

Las trajineras representan un símbolo de identidad para la región, al mantener una práctica tradicional que ha evolucionado sin perder su esencia. Estas embarcaciones, elaboradas principalmente de madera y decoradas con colores llamativos y nombres propios, son el principal medio de transporte turístico en los canales de Xochimilco.

A través de recorridos en trajinera, los visitantes pueden experimentar una forma de turismo recreativo que integra elementos culturales, gastronómicos y musicales. Cuenta con embarcaderos principales: Cuemanco, Caltongo, Fernando Celada, Salitre, Belém, San Cristóbal, Zacapa, Las Flores, Nuevo Nativitas y Belém de las Flores. Es posible contratar

recorridos en más de 200 trajineras, lo que permite a los visitantes recorrer los canales y vivir una experiencia recreativa (Destinos México, s.f.).

Durante el trayecto, el turismo se configura como una actividad integral que combina elementos culturales, gastronómicos y musicales, ya que es posible disfrutar de antojitos tradicionales acompañados de música en vivo, como marimba, salterio, mariachi y norteña.

Este tipo de turismo no solo representa una actividad recreativa, sino también una fuente importante de ingresos para la población local, ya que involucra a diversos actores como remeros, comerciantes y músicos (figura 3).

Figura 3. Embarcaderos y trajineras



Fuente: Regeneration International (2020). <https://regenerationinternational.org/2020/06/01/regeneracion-socioecologica-del-humedal-de-xochimilco/> y El universal (2025).
<https://www.eluniversal.com.mx/destinos/xochimilco-estos-son-sus-embarcaderos-para-tomar-una-trajinera/>

4.3. Isla de las muñecas

La Isla de las Muñecas es uno de los atractivos más emblemáticos y singulares de Xochimilco. Se trata de una chinampa ubicada dentro de los canales, caracterizada por la presencia de numerosas muñecas colocadas en árboles y estructuras.

De acuerdo con la Universidad del Valle de Puebla (s.f.), este sitio está asociado a diversas leyendas locales y debe su nombre a la gran cantidad de muñecas presentes en el lugar, las cuales constituyen un elemento distintivo de su identidad visual y simbólica.

Actualmente, la Isla de las Muñecas se ha convertido en un punto de interés para visitantes nacionales e internacionales, atraídos tanto por su carácter místico como por su valor dentro del

imaginario colectivo (Mota Miranda, 2024). Este espacio refleja cómo las narrativas locales y las tradiciones pueden transformarse en atractivos turísticos, contribuyendo a la diversificación de la oferta en Xochimilco.

5. CONCLUSIONES

La mayoría de los visitantes que acuden a Xochimilco son locales y nacionales. Estos usuarios buscan experimentar el contacto con las chinampas —islotos artificiales anclados al fondo pantanoso mediante el uso de limo y especies arbóreas nativas—, lo que les ofrece una oportunidad única de recreación en una zona patrimonial rodeada de canales naturales.

La imagen comercial y de identidad que se promociona y vende al exterior está fuertemente consolidada a través de elementos tradicionales como las emblemáticas trajineras, la venta de artesanías, el arraigo de sus fiestas religiosas y una oferta gastronómica regional elaborada con insumos típicos del sistema agrícola local, tales como la flor de calabaza, chiles, quelites y verdolagas.

Los canales y las chinampas no solo actúan como un recurso económico, sino que dotan de una profunda identidad y diversidad cultural al territorio. Esta cohesión comunitaria se refleja directamente en su patrimonio intangible: en la demarcación se celebran más de 400 fiestas patronales, ferias comerciales y eventos culturales al año, consolidando la dinámica social de la región.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía Xochimilco. (s.f.). <http://www.xochimilco.cdmx.gob.mx/>
- Asociación Nacional de Parques y Recreación de México. (2024). Parque Ecológico de Xochimilco. <https://anpr.org.mx/parque-ecologico-de-xochimilco/>
- Batista, E., Rodríguez, D., & Alvarado, I. (2022). Circuitos de la economía urbana y patrimonio-territorial latinoamericano, Mercado de Xochimilco, Ciudad de México. *Urbano (Concepción)*, 25(46), 90-105. <https://doi.org/10.22320/07183607.2022.25.46.08>
- Carballo, C. (s.f.). Xochimilco: ¿Un atractivo turístico con destino saludable?. Secretaría de Cultura de México.
- Castellanos Saavedra, C. (2024). Una comparación entre el turismo ecológico y el turismo convencional: Dos casos de estudio en Xochimilco (2019–2023) [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. UNAM Repositorio Digital de Tesis.
- Destinos México. (s.f.). Xochimilco, Ciudad de México. <https://programadestinosmexico.com/que-ver/destinos-mexico/xochimilco-cdmx.html>
- El Universal. (14 de mayo de 2021). Xochimilco: Estos son sus embarcaderos para tomar una trajinera. <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/xochimilco-estos-son-sus-embarcaderos-para-tomar-una-trajinera/>
- Expansión. (26 de julio de 2021). Parque Ecológico de Xochimilco: ¿Cuál es el costo, el horario y la dirección? Expansión. <https://politica.expansion.mx/cdmx/2021/07/26/parque-ecologico-de-xochimilco-costo-horario-direccion>

- Gobierno de México. (2025). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2025: Xochimilco, Ciudad de México.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/973140/09013_Xochimilco_2025.pdf
- Guibrunet, L., Mondragón Segura, R., Flores Abreu, I. N., Heindorf, C., Rubio, M., & Abad, F. (2021). Modos de producción y comercialización en las chinampas de Xochimilco: Reporte técnico [Reporte técnico]. Instituto de Geografía, UNAM.
- Martínez Morales, I. J., & Ramos Pérez, M. R. (2019). Ensayo fotográfico sobre los cambios culturales en los canales de Xochimilco ocasionados por el turismo [Trabajo recepcional de licenciatura, Universidad Autónoma de la Ciudad de México]. Repositorio Institucional UACM.
- Mota Miranda, A. E. (2024). Nivel de satisfacción sobre el turismo negro y necroturismo en la Ciudad de México [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional UAEMex. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/141360>
- UNESCO World Heritage Convention. (s.f.). Historic Centre of Mexico City and Xochimilco. <https://whc.unesco.org/en/list/412>
- Pérez Galicia, A., Pérez Campuzano, E. y Delgado Campos, G. J. (2019). La configuración turística de las periferias urbano-rurales mediante estrategias gubernamentales. El caso de Xochimilco, Ciudad de México. *Investigaciones Turísticas* (17), pp. 126-148.
<http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.17.06>
- Ramírez A. (2025). Día de Muertos en Xochimilco 2025: Fechas, precios y cómo reservar en la ruta del Cempasúchil. *Mundo Ejecutivo*.
<https://mundoejecutivocdmx.com/turismo/dia-de-muertos-en-xochimilco-2025-fechas-precios-y-como-reservar-en-la-ruta-del-cempasuchil/>
- Regeneration International. (1 de junio de 2020). Regeneración socioecológica del humedal de Xochimilco. <https://regenerationinternational.org/2020/06/01/regeneracion-socioecologica-del-humedal-de-xochimilco/>
- Universidad del Valle de Puebla. (s.f.). La Isla de las Muñecas: La leyenda de Xochimilco. UVP Blog. Recuperado el 6 de mayo de 2026, de <https://uvp.mx/uvpblog/la-isla-de-las-munecas-la-leyenda-de-xochimilco/>
- Xinhua. (13 de febrero de 2021). Xochimilco, un destino turístico popular durante las vacaciones del Año Nuevo Lunar en México. *Xinhua Español*.
https://spanish.xinhuanet.com/photo/2021-02/13/c_139737693.htm