

## LA CONFIGURACIÓN DEL TURISMO EN LA BAHÍA DE NAVIDAD, JALISCO Y SU IMPACTO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres<sup>1</sup>

María Genoveva Millán Vázquez de la Torre<sup>2</sup>

Manuel Bernal Zepeda<sup>3</sup>

### Resumen

La Bahía de Navidad está integrada por las localidades de Melaque y Barra de Navidad. Los cuales junto con otros municipios de la costa de Jalisco conforman la denominada marca turística "Costalegre". Si bien el turismo es una actividad importante para la Bahía, la vocación productiva ha pasado de ser un puerto mercante a pueblo de pescadores y recientemente destino turístico. En este sentido, el turismo pudiera ser la actividad que detone el desarrollo de estas localidades, pero para lograrlo es necesaria la articulación del clúster mediante la marca y los demás destinos de la Costalegre; así como los encadenamientos entre los diferentes sectores productivos. Lo que favorecería la participación de los diferentes actores y la incidencia de políticas para el desarrollo del sector para lograr que el sector turístico contribuya al desarrollo económico local.

**Palabras Clave:** Turismo, Desarrollo económico local, Políticas públicas, Bahía de Navidad

---

<sup>1</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles. Email: alejandragutierrez@valles.udg.mx

<sup>2</sup> Universidad Loyola Andalucía. Email: gmillan@uloyola.es

<sup>3</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles. Email: manuel@valles.udg.mx

## **THE CONFIGURATION OF TOURISM IN THE BAHÍA DE NAVIDAD AND ITS IMPACT ON LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT**

### **Abstract**

The Bay of Navidad is made up of the towns of Melaque and Barra de Navidad. Which together with other municipalities of the Jalisco coast make up the tourist brand "Costalegre". Although tourism is an important activity for the Bay, the productive vocation has gone from being a merchant port to a fishing village and recently a tourist destination. In this sense, tourism could be the activity that detone the development of these localities, but it is necessary to articulate the cluster through the brand and the other destinations of the Costalegre; as well as the linkages between the different productive sectors. What would favor the participation of the different actors and the incidence of policies for the development of the sector and thus make the tourism sector contribute to local economic development.

**Key words:** Tourism, Local Economic Development, Public Policies, Bay of Navidad

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Bahía de Navidad se localiza en el municipio de Cihuatlan, en el estado de Jalisco en México. Es un puerto de gran importancia para el desarrollo turístico. Su localización ha sido clave debido a la ubicación que tiene entre dos destinos ya consolidados. Por un lado Manzanillo, en el vecino estado de Colima y por otro Puerto Vallarta en la costa norte de Jalisco. El objetivo del presente trabajo es comprender el contexto en el cual ha surgido la actividad turística en la Bahía de Navidad y como este sector ha contribuido al desarrollo económico de las localidades de Melaque y Barra de Navidad.

Por lo cual el documento se divide en cuatro apartados. En el primero se discuten las teorías y conceptos que fundamentan el desarrollo económico local y los aportes del turismo a este. En el segundo se abordan los antecedentes de la Bahía de Navidad para comprender la vocación productiva. En el siguiente apartado se hace una discusión sobre el turismo y su impacto al desarrollo económico local de la Bahía de Navidad. Finalmente se cierra con algunas reflexiones sobre los temas desarrollados.

## **2. CONSIDERACIONES PARA COMPRENDER EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LAS POLÍTICAS Y EL TURISMO**

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, que tiene tres dimensiones: económica sociocultural y política (Vázquez, 2001 citado en Moncayo, 2002). Al respecto Hernández (2013) refiere que el desarrollo económico buscaba mejorar el bienestar de la población en su totalidad. Desde esta perspectiva pudiera entenderse como un desarrollo endógeno es decir contar con autosuficiencia local para la reproducción y mejoramiento del territorio local (González, 2009). Sin embargo Vázquez (2007) lo define como una aproximación territorial, que implica el crecimiento y acumulación en un territorio con una cultura e instituciones propias, y sobre la base de estas, se actúa y decide. Al respecto Boiser (2004) refiere que el desarrollo endógeno depende de cuatro factores:

- El propio crecimiento económico
- Mentalidad colectiva
- El potencial endógeno latente en todo territorio
- El conjunto de subsistemas que definen la complejidad del territorio.

La correspondencia entre desarrollo económico local y endogeneidad, está en el liderazgo de los actores locales (Varisco, 2004) que permita potenciar su territorio (Boisier, 2004). Por lo tanto el desarrollo local es entendido como una noción que engloba conceptos no estrictamente económicos, es el objetivo perseguido por cualquier sociedad, busca la revalorización del potencial endógeno y puede ir de la escala comarcal a la regional (Moltó y Hernández, 2002). Sin embargo no puede ser considerado exclusivamente endógeno, porque el desarrollo se basa en saber aprovechar de manera local las oportunidades externas (Alburquerque, 2003). Para Arocena (2002) el desarrollo requería una nueva dimensión que permitiera dar respuesta, es en donde la escena local converge la necesidad de crear riqueza con la necesidad de salvaguardar los recursos naturales, la urgencia por generar empleos con la urgencia por responder a las necesidades esenciales de la población.

Por lo tanto administrativamente, la unidad de menor escala en México es el municipio. Es la unidad básica de la democracia y por consiguiente es una fuerza política basada en el sentido de pertenencia de la población (Lefèvre, 2005). Sosa (2012) refiere que es el gobierno municipal el propiciador del cambio de paradigma que permita detonar el desarrollo en la escala local. Es así que las políticas municipales son aquellas que implementan directamente los municipios y que están destinadas a desarrollar la economía local a través de la promoción de las empresas radicadas en su territorio (Villar, 2007). El gobierno es una pieza sustantiva del desarrollo económico y social (Arellano, 2010), y por lo tanto es la instancia donde se toma el curso de las acciones para desarrollar las localidades. No obstante el desarrollo local puede o no coincidir con las fronteras o delimitaciones municipales (Alburquerque, 2003), pues el municipio podría ser solo el telón de las complejidades locales.

Como refiere Alburquerque (2004) es necesario la valorización de los recursos endógenos y diversificación productiva, las redes locales, consorcios intermunicipales, nuevas fuentes de empleo e ingresos, desarrollo científico y tecnológico a nivel territorial, instrumentos de financiamiento y la superación de las limitaciones del enfoque asistencialista. Es decir el desarrollo local trasciende el campo económico para entrar en las dimensiones social, cultural y política (Moncayo, 2001). Es así que el turismo impulsa el desarrollo y el progreso económico, debido al continuo crecimiento de la actividad, las sinergias con otros sectores y la dependencia de un entorno natural (Millán et al. 2012). En este sentido el turismo es una actividad central a través de la cual se puede articular el proceso de desarrollo, por lo cual se profundizó en la relación del turismo y el desarrollo local.

## **2.1 Implicaciones del turismo al desarrollo económico local**

Existe una fuerte correspondencia entre las actividades económicas y el espacio en el que se desarrollan. Sobre esta línea Moncayo (2002), menciona que los enfoques de las actividades económicas dependen de factores territorialmente específicos. Es así que la actividad turística depende en gran medida de los atractivos (motivo de la visita), la infraestructura (transporte y comunicación), la planta turística (servicios de alojamiento, alimentación, recreación, guía e intermediarios) y la superestructura (Organismos que regulan, fomentan o coordinan la actividad turística) (Quesada, 2007), como elementos para la articulación de un destino.

Al respecto Verduzco (2013) señalaba que el fuerte crecimiento que tuvieron algunos destinos turísticos fue impulsado principalmente por el desarrollo inmobiliario. Es decir la planta turística, se convierte en un elemento clave para facilitar el progreso del sector. En este sentido, los beneficios del turismo suelen lograrse cuando existe un entorno apropiado en la generación de divisas y la capacidad de recaudación (Cárdenas, 2012). Mientras que los impactos negativos, suelen ser superiores debido a la desaceleración de la economía que impacta en la llegada de turistas (Ayala, 2004), el fuerte proceso de tercerización económica y las altas tasas de urbanización (González y Palafox, 2007), el subempleo y de la economía informal (Campos, 2007), la escasez de servicios, el incremento en los costos y tarifas (García, 2004), por citar solo algunos.

Es así que el turismo ha propiciado una fuerte urbanización la cual está caracterizada por:

- Rápido crecimiento de la población

- Sistema de producción flexible
- Intervención pública
- Urbanización socialmente diferenciada (Cárdenas, 2013).

Para que el turismo realmente favorezca al desarrollo económico local es necesario la planificación de los centros turísticos, teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras (Varisco, 2008). Para lograrlo es necesario incluir a las demás actividades productivas generando encadenamientos y clúster (Sánchez y García, 2007) entre los diversos sectores. El clúster es el conjunto de atractivos turísticos, infraestructuras, equipamientos, servicios y la organización turística que se efectúan en un espacio determinado (Varisco, 2004). Este permite la co-ubicación de empresas complementarias y la colaboración local (Yang, 2012). Por lo que podría favorecer el desarrollo de proveedores para las empresas turísticas y desplazar los beneficios del sector a toda la cadena de valor. Está es constituida por todas las actividades que se desempeñan para diseñar, producir, llevar al mercado y apoyar a sus productos y servicios (Sánchez y García, 2007). Para el turismo es necesario la articulación de toda la cadena de valor (Varisco, 2004) lo que facilitaría al sector contribuir al desarrollo económico y detonar las demás actividades económicas.

El turismo puede favorecer la generación de divisas y la capacidad de recaudación, la generación de empleos, la cadena de valor con otros sectores productivos (Delgado et, al. 2003; Cárdenas 2012) y mejorar las condiciones de vida de la población (Cárdenas, 2012, p.75). En este sentido, el turismo no es la única alternativa posible ante las otras actividades locales como la agricultura o ganadería, señala Annessi (2003). Puesto que el turismo también podría a largo plazo incrementar el costo de vida y disminuir las áreas agrícolas como la principal fuente de ingresos de las comunidades (Millán, et al. 2006). Es así que el turismo no es la solución exclusiva para las comunidades y el desarrollo local (Bennett et al., 2012). No se debe ignorar que existen élites locales que pueden apropiar los órganos de participación para sus propios beneficios (Milne y Ateljevic, 2001). Por lo cual resultaría erróneo apostar por un solo sector.

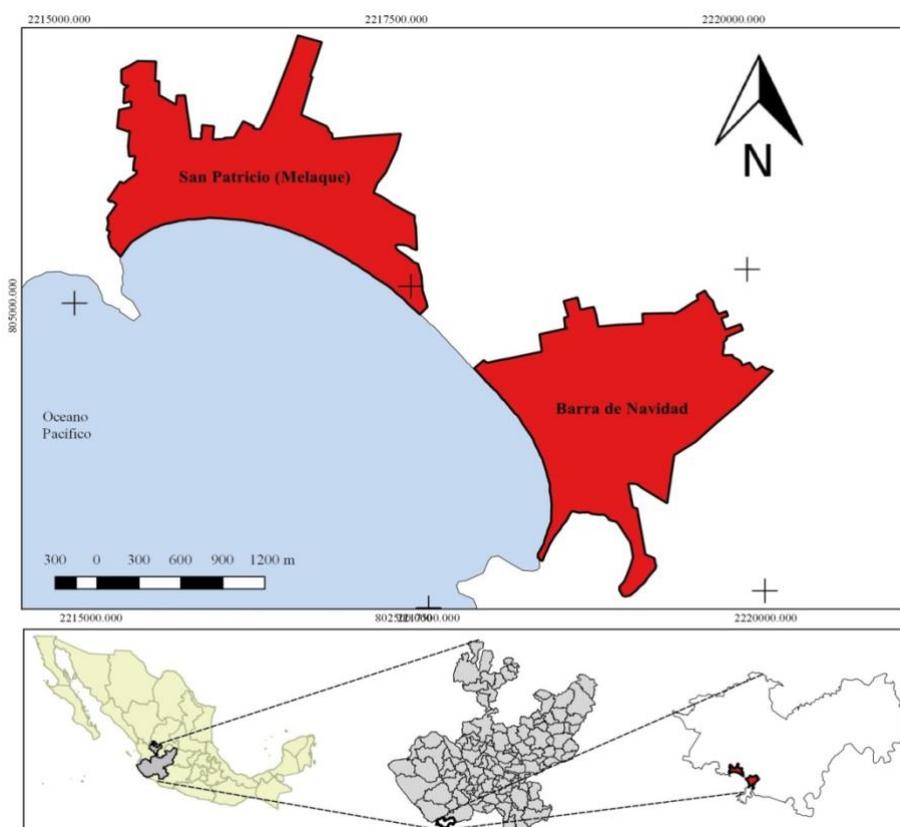
Los espacios donde se desarrolla el turismo, principalmente el modelo tradicional de sol y playa son objeto de políticas y acciones donde intervienen la lógica del mercado y los costos en el desarrollo de un destino (Blazquez et al. 2011 y De Esteban, 2007). Por lo cual también es importante diversificar el sector hacia otros segmentos de turismo. En este sentido el turismo cultural es una alternativa de apropiación de los recursos históricos, tradiciones e identidad local que pueden ser sujetos de la actividad turística. Engloba los subsegmentos de turismo gastronómico, turismo de exposición, turismo religioso, turismo industrial, turismo de compras, turismo de idiomas, turismo étnico-folclore (Millán, 2012);(Hernández, 2018);(Cava et al, 2019). De igual forma el turismo rural puede favorecer el desarrollo mediante la retención de trabajo, la creación de empleo, nuevas oportunidades de negocio, oportunidades para la juventud, retención de servicios, diversificación comunitaria, preservación de la cultura y el patrimonio rural, aumento de artes y mejoras medio ambientales (Kazemiyeh et al. 2016). Al ser un sector emergente puede favorecer el desarrollo en las zonas donde persisten los desequilibrios económicos (Millán et al. 2006).

Para que el turismo realmente contribuya al desarrollo económico local es necesario comprender la dinámica del lugar. Sobre esta línea en los siguientes apartados se hace un análisis de los antecedentes históricos y económicos de la Bahía de Navidad lo que permitió comprender la vocación productiva y su impacto en el desarrollo.

### 3. ANTECEDENTES DE LA BAHÍA DE NAVIDAD

La Bahía de Navidad se localiza en el municipio de Cihuatlán en el estado de Jalisco en México. Está integrada por dos localidades: San Patricio Melaque y Barra de Navidad. Melaque, como es mejor conocida se ubica al noreste de Bahía de Navidad, conformada por las colonias de San Patricio y Villa Obregón. Junto a Melaque en el extremo sur de la Bahía se ubica la localidad de Barra de Navidad. Ambas conforman el continuo geográfico de la Bahía como se aprecia en la Figura 1.

**Figura 1.** Localización geográfica



Fuente: Elaboración propia con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2017).

El desarrollo de la zona ha estado marcado por su relación con el mar. Durante el siglo XVI fue un importante puerto marítimo escenario de relaciones comerciales. Posteriormente, la Bahía se desarrollo como pueblo de pescadores. En décadas recientes la localidad ha sufrido una transformación hacia el sector servicios. En este entendido, para comprender la dinámica de la zona es necesario entender la configuración económica de la localidad.

#### 3.1. La Bahía de Navidad como puerto mercante

En el puerto existen indicios de diferentes asentamientos indígenas de los cuales aún se conservan algunos grabados. El sitio arqueológico "La Piedra Pintada" en la localidad de Bonete, así como las pinturas rupestres que datan del año 5.000 A.C., la cueva del pirata en

San Patricio Melaque y la cascada del Arroyo del Muerto (CMDs, 2004), por mencionar algunos.

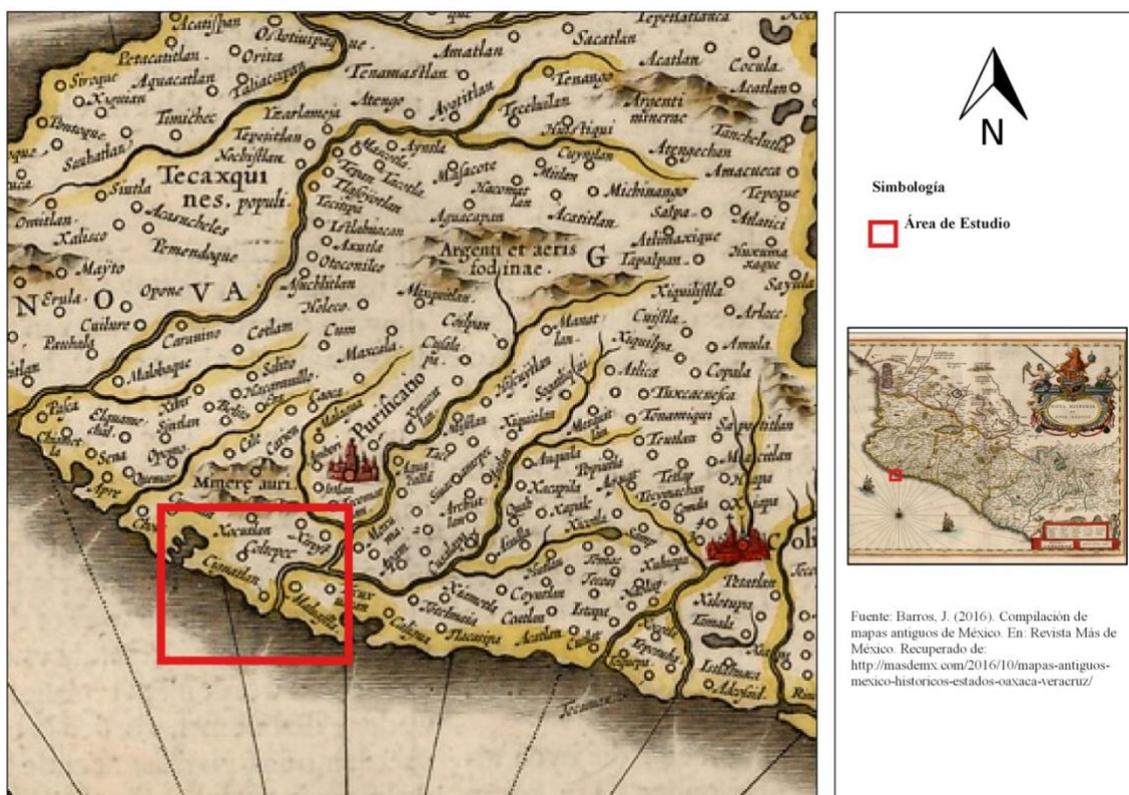
La primera mención de Cihuatlán fue en el informe de Hernán Cortes al rey de España de 1528 (Espíritu, 2016). El Puerto de Navidad fue descubierto por Juan Fernández de Híjar (Olveda, 1994) en 1535, nombrándolo como Puerto Xalisco, tomo el nombre de Navidad cuando desembarco el Virrey Antonio de Mendoza el 25 de diciembre de 1540 (Murillo, 2009). A partir de ese momento la Bahía de Navidad se convirtió en puerto de embarque de numerosas expediciones. En septiembre de 1541 Francisco de Bolaños zarpó hacia el noreste del país, al año siguiente Juan Rodríguez Cabrillo partió rumbo a Cabo San Lucas. En 1551, los navegantes Alonso Carusco, Juan Yáñez y Francisco Hernández tenían un navío que usaban para recorrer de Colima a Culiacán y el cual anclaban en la zona (Olveda, 1994). Por lo que la Bahía Navidad fue un puerto importante para las expediciones y el comercio.

Gracias a la actividad naviera, a partir de 1557 se construyeron casas en Navidad con familias provenientes de Colima, Tuxpan, la Provincia de Avalos y Ameca. Los cuales a su vez traían distintos materiales para construir la armada que llevaría a Miguel López de Legaspi a Filipinas (Olveda, 1994). Esta expedición partió en el año de 1565 en la conquista las Islas Filipinas y este puerto se colocó en el comercio de la Nueva España. Fue en esta zona donde construyeron los barcos (Palacios, 1990). Aunque esta fue la expedición más recordada y es actualmente motivo de orgullo y hermanamiento de Cihuatlán con Filipinas. Esta fue la última navegación de relevancia ya que a partir de esa fecha el puerto empezó a decaer.

Algunos autores lo atribuyen a las condiciones geográficas (Palacios, 1990 y Olveda, 1994), otros al desarrollo de puertos de gran calado como Acapulco en Guerrero y San Blas en Nayarit (Olveda, 1994 y Álvarez, 1990). Con lo que fue perdiendo importancia la Bahía de Navidad y quedo relegada a puerto de apoyo. Los navíos lo utilizaban para anclar, resurtir mercancías o comunicarse mediante cartas que enviaban a las playas de Melaque y Barra de Navidad (Álvarez, 1990).

Entres los navíos registrados en fechas posteriores a la expedición a las Filipinas, Álvarez (1990) menciona a la flota de Sebastián Vizcaíno, la cual estuvo en Navidad del 19 al 22 de mayo de 1602 y Fernández de Quiroz que salió de Callao en Perú, y también ancló en Navidad, registrando su estadía entre el 21 de octubre al 16 de noviembre de 1606. Con intenciones distintas en 1703, Dampier a bordo del Saint George, atacó el galeón de Nuestra Señora del Rosario frente a la Bahía de Navidad el 6 de diciembre. La pérdida de importancia de la Bahía de Navidad se acrecentó cuando en el año de 1769 salieron del Puerto de San Blas las expediciones franciscanas.

**Figura 2.** Bahía de Navidad en 1608



Fuente: Elaboración propia con información Barros, J. (2016).

En los años subsiguientes, a pesar del clima nacional derivado de los efectos de la independencia de México y la posterior guerra de entre los liberales y conservadores, Barra de Navidad seguía siendo el sitio más importante para el cantón de Autlán. Sin embargo debido a una inundación en 1865 se decidió cambiar la sede municipal a Cihuatlán y ubicarlo así en un sitio más alto (Esponda, 2010). Es importante comprender que en este devenir histórico, el puerto pierde importancia en el comercio y las navegaciones, sin embargo esto lo lleva a detonar la actividad pesquera. Esta actividad tiene una fuerte importancia en la configuración del desarrollo económico. Por lo que se podría identificar como una segunda etapa en su proceso histórico y en su vocación productiva.

### 3.2 Melaque y Barra de Navidad: pueblo de Pescadores

Una de las actividades tradicionales de la Bahía de Navidad ha sido la pesca. La cual estuvo fuertemente relacionada con el desarrollo desde principios de la Colonia. En los siglos XVI y XVII las actividades relacionadas con el mar estuvieron enfocadas en la búsqueda de perlas (Álvarez, 1990 y Olveda, 1994). Sin embargo con el decaimiento del puerto también la actividad cesó. Es así que la Bahía de Navidad se convierte en un puerto de tránsito. Para el año de 1787 aparecieron en la zona barcos balleneros, debido a que estos usaban las islas Marías como refugio y lugar de caza (Álvarez, 1990). Sin embargo los registros sobre la pesca en estas fechas son nulos, debido a que los puertos de San Blas y Acapulco eran los principales puertos para el comercio.

La Bahía de Navidad recobra relevancia por la cercanía con el Puerto de Manzanillo en Colima, lo cual facilita la comercialización de los productos pesqueros. El puerto de Manzanillo fue abierto al comercio extranjero en 1825, sin embargo por la oposición de Mazatlán y Acapulco se redujo a cabotaje entre 1837 a 1838, siendo clausurado de 1842 a 1846 y recuperándose entre los años 1850 y 1870 señala Álvarez (1990). Esta relación repercutió en el comercio en la Bahía de Navidad. Pero fue hasta 1908 que el Puerto de Manzanillo recobro auge al terminarse de construir la vía de ferrocarril que lo conectaba con la ciudad de Guadalajara (Álvarez, 1990), la capital del estado de Jalisco.

De igual forma las condiciones naturales de la Bahía también facilitaron la pesca. Debido a que playas del vecino estado de Colima tenían abundantes fondos planos y arenosos lo que dificultaba la actividad (Girón y Aranda, 1995), mientras que en la Bahía de Navidad principalmente en Punta Melaque persistían las costas rocosas que eran más productivas. Lo cual impulso nuevamente la actividad pesquera en la zona.

**Figura 3.** Bahía de Navidad en 1885



Fuente: Elaboración propia con información del IMEPLAN

Para los años setenta, señala Alcalá (1995) en Melaque y Barra de Navidad se asentaron población campesina del interior del estado y pescadores de la costa de Guerrero, estos últimos atraídos por la pesca de tiburón que se facilitaba en lo que en aquel entonces era una zona poco poblada. Sin embargo, el desplazamiento de ejidatarios jaliscienses y pescadores guerrerenses se debió también en gran medida a las transformaciones del turismo. Debido a los desarrollos turísticos de Puerto Vallarta y Acapulco, los habitantes se vieron obligados a dejar sus lugares de origen y encontraron en la Bahía de Navidad un espacio

para asentarse (Álcala, 1995) y desarrollar la pesca que era su principal actividad económica. Durante esa década se instaló en la zona la Oficina de Pesca, que se encargaba de atender los asuntos relacionados con la pesca en la costa sur del estado de Jalisco (Rodríguez, 1995). De ello que esta zona acaparara las negociaciones del sector.

Autores señalan que los recursos pesqueros abundaban en la zona y que no era necesario alejarse de la orilla para obtener una buena pesca (Rodríguez, 1995). Sin embargo lo poco tecnificado de la actividad al usar los trasmallos y la sobreexplotación fue propiciando la escases de los bancos peces y dejando nuevamente a la Bahía de Navidad en el atraso. Es así que cuando la pesca ya no fue rentable, encontró en la actividad turística un nuevo espacio para el desarrollo económico.

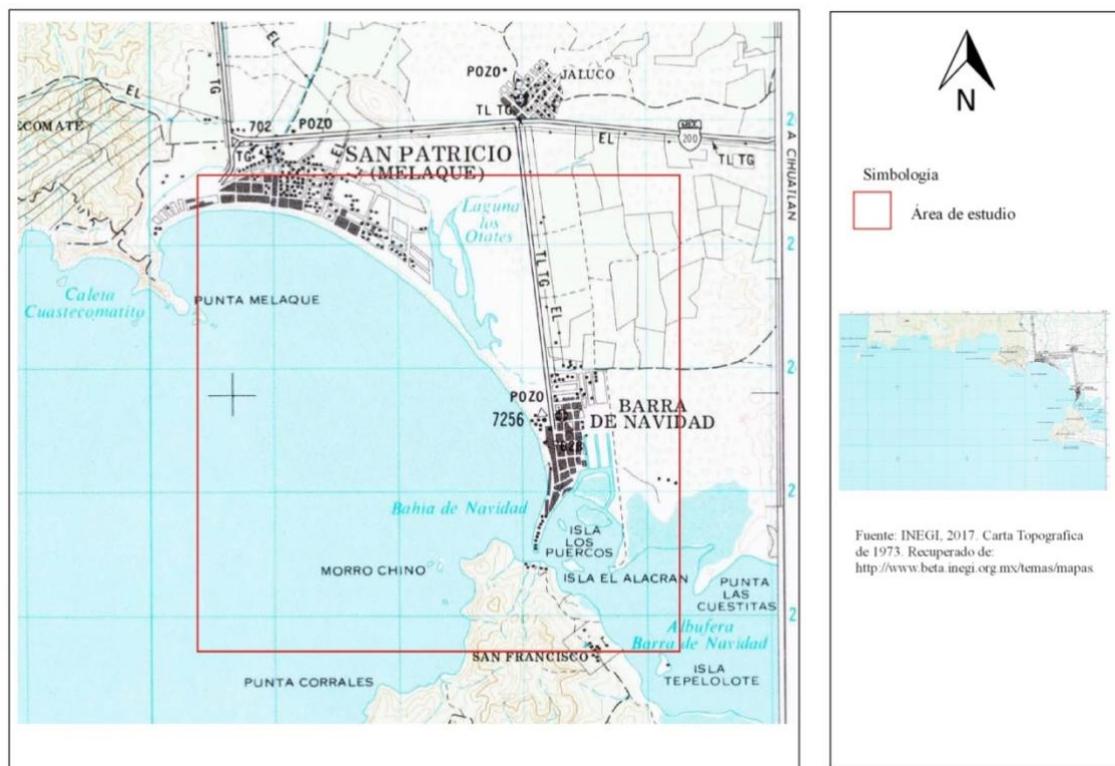
### **3.3 La Bahía de Navidad como destino turístico**

Hablar de los inicios del turismo en la Bahía de Navidad es remontarse en un primer momento a los programas nacionales y estatales que buscaban desarrollar la zona costera. A nivel estatal un primer antecedente fue el Programa de Colonización de la Costa de Jalisco, bajo el cual la Comisión Pro Economía de la Costa, fue la institución encargada de buscar el desarrollo. Este programa fue auspiciado por el gobernador Marcelino García Barragán (1943-1947). Entre sus acciones buscaba eliminar las propiedades de las tierra de las grandes haciendas, otorgar créditos para el sector agrario y en materia turística buscaba propiciar el desarrollo de infraestructura e impulsar actividades del sector (Valenzuela, 1994).

El crecimiento se reforzó con el programa nacional de la Marcha al Mar, promovido por el presidente Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958). En dicho periodo se consolidó la colonización de la costa de Jalisco (Valenzuela, 1994), impulsada la Comisión de Planeación de la Costa de Jalisco, programa estatal apoyado por el gobernador Agustín Yáñez (1953-1959). La comisión intervino como planificador, promotor y coordinador en la búsqueda de inversiones que permitieran detonaran la zona. Entre los trabajos principales fue la conexión de la Costa de Jalisco (Núñez y Scartascini, 2010). Puesto que la estrategia del gobernador Agustín Yáñez era consolidar dos puertos: Puerto Vallarta en el norte y Barra de Navidad en el sur (Tello, 2014). Para lograr dicho objetivo eran necesarias obras de infraestructura que permitieran contar con un puerto de altura. Como resultado se inició la planeación de la ciudad de Barra de Navidad por el arquitecto Teodoro González de León (Tello, 2014) y se desarrolla la carretera Barra de Navidad-Cihutlán cuya primera etapa se termino en 1958 (Núñez y Scartascini, 2010).

La zona empieza a ver un futuro más consolidado cuando la Compañía Minera Autlán anunció la intención de construir el Puerto de Melaque (Tello, 2014). Sin embargo el proyecto se abandonó al no encontrar los yacimientos de manganeso que se esperaba y nuevamente la Bahía de Navidad quedó relegada. Sin embargo persistía el interés por el desarrollo turístico y la Bahía de Navidad era un destino clave para consolidar la actividad. Fue así que en la década de los ochenta la familia Leño Álvarez del Castillo invirtió en el hotel Isla Navidad y Cabo Blanco (Proceso, 1987).

**Figura 4.** Bahía de Navidad en 1973



Fuente: Elaboración propia con información de la carta topográfica, 1973.

En la década de los noventa se decretó la “Zona de Desarrollo Turístico Prioritario del corredor turístico ecológico denominado Costalegre” (DOF, 1990). Con lo cual se buscaba la colaboración entre los destinos de la Costa Sur y la operación de la marca turística “Costalegre”. Como una estrategia de colaboración intergubernamental (Ward, 2011), con lo que la marca Costalegre (2017) buscaba integrar una red entre los destinos de Bahía de Navidad (Municipio de Cihuatlán), Bahía de Tenacatita (Municipio de La Huerta), Costa Careyes (Municipio de La Huerta), Bahía de Chamela (Municipio de La Huerta), Costa Majahuas (Municipio de Tomatlán) y Cabo Corrientes (Municipio de Cabo Corriente). Sin embargo persiste hasta fechas actuales la desarticulación de los centros turísticos y la marca como tal. A través de este grupo operó el “Plan Xapac XXI” (Xalisco Pacífico) para el desarrollo turístico de la zona (Dachary, 2004), pero los intereses se volcaron en la especulación de lo que se pensó sería un nuevo destino turístico.

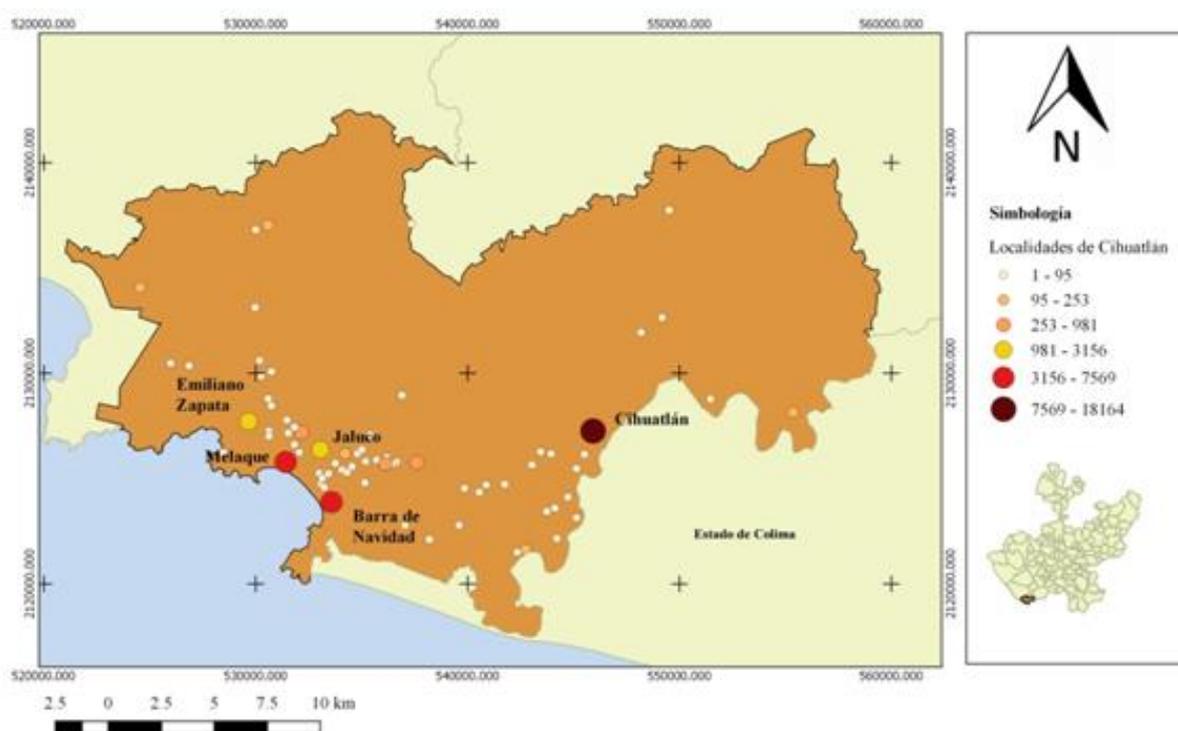
El 9 de octubre 1995 se presentó un terremoto con una magnitud de 8.0°, teniendo epicentro las costa de Colima, el cual provocó el derrumbe del Hotel Hacienda Melaque y fuertes pérdidas económicas (Olveda, 2002). Este acontecimiento tendría un impacto en el desarrollo del sector, ya que terminaría con el expansionismo ante la fuerte resistencia social. Es así que las disputas por los terrenos del Hotel Hacienda Melaque, aun siguen en fechas actuales, donde el ejido Emiliano Zapata ostenta la propiedad (Hernández, 2002). Esto es un indicio de los fuerte conflictos por las tenencia de la tierra (Dachary, 2004), una de las problemáticas del destino.

Con la declaratoria de 1990 la Bahía de Navidad toma relevancia y se empieza a integrar como un corredor turístico. Sin embargo persisten a la fecha algunas problemáticas, razón por lo cual un primer aporte es conocer el impacto que ha tenido el sector turístico al desarrollo económico de la Bahía.

#### 4. EL TURISMO Y SU IMPACTO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN LA BAHÍA DE NAVIDAD

El municipio de Cihuatlán tiene una población de 39,020 habitantes según los datos del último Censo de Población y Vivienda publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010). Después de la cabecera municipal son las localidades de la Bahía de Navidad las más pobladas donde vive el 30.47% de la población total del municipio (11,893 habitantes). En la figura 5 se observa la población de las principales localidades y su ubicación geográfica, donde destacan la cabecera municipal y las localidades de la Bahía de Navidad (Melaque y Barra de Navidad) como las tres que concentran el mayor número de habitantes, seguido de las localidades de Jalulco y Emiliano Zapata que se ubican circundantes a la Bahía. Cabe destacar que las localidades de mayor población son las cercanas a la zona costera, con excepción la cabecera municipal, que como mencionaba Esponda (2010) esta inicialmente era en la Bahía de Navidad pero se traslado a una zona más alta en la localidad de Cihuatlán después de la inundación en 1865.

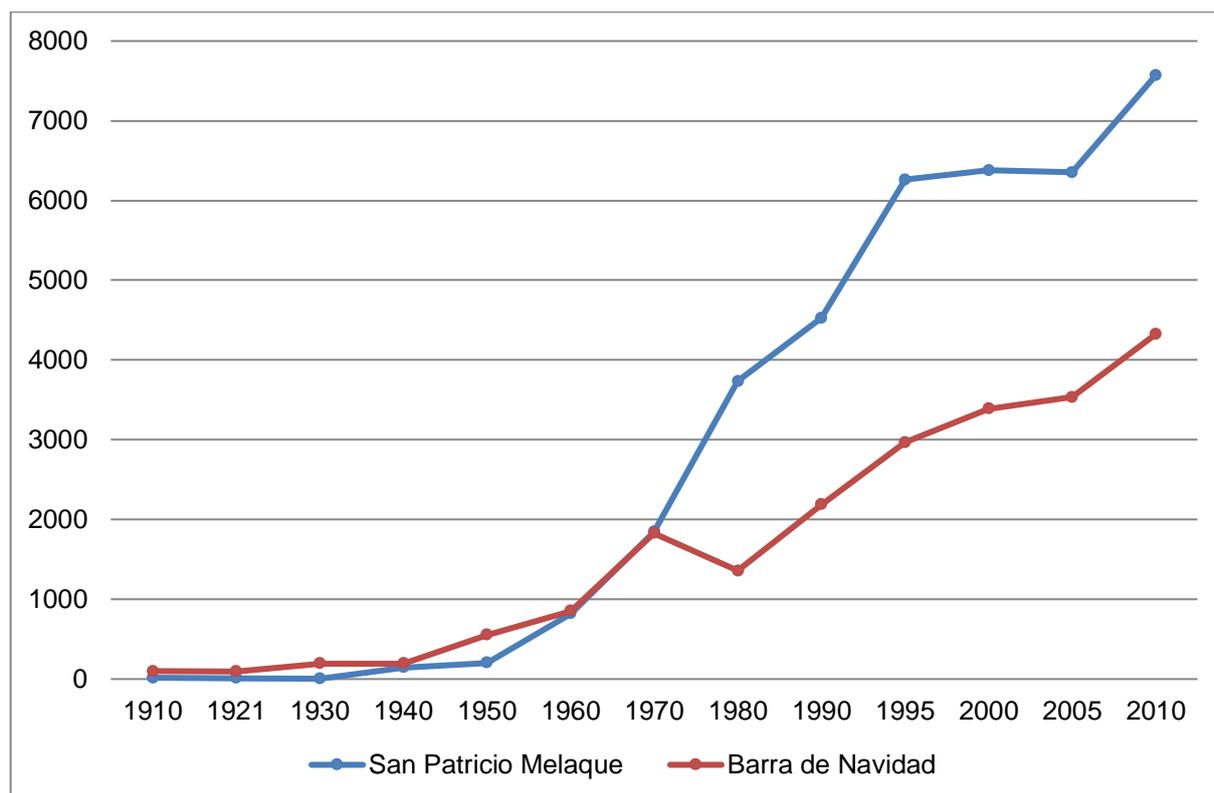
**Figura 5.** Distribución de la población en las localidades del municipio de Cihuatlán



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2010

El crecimiento poblacional de la Bahía de Navidad está fuertemente relacionado con la vocación productiva. En la figura 6 se puede observar que a partir de la década de los sesenta la población se empieza a incrementar, esto es debido al auge de la actividad pesquera con la instalación de los pescadores de Acapulco y la Oficina de Pesca. De igual forma en la década de los noventa se tiene otro repunte relacionado con el crecimiento del sector turístico, época en la cual se obtuvo la declaratoria de zona prioritaria y se desarrolló el Plan XAPAC XXI.

**Figura 6.** Crecimiento población en Melaque y Barra de Navidad



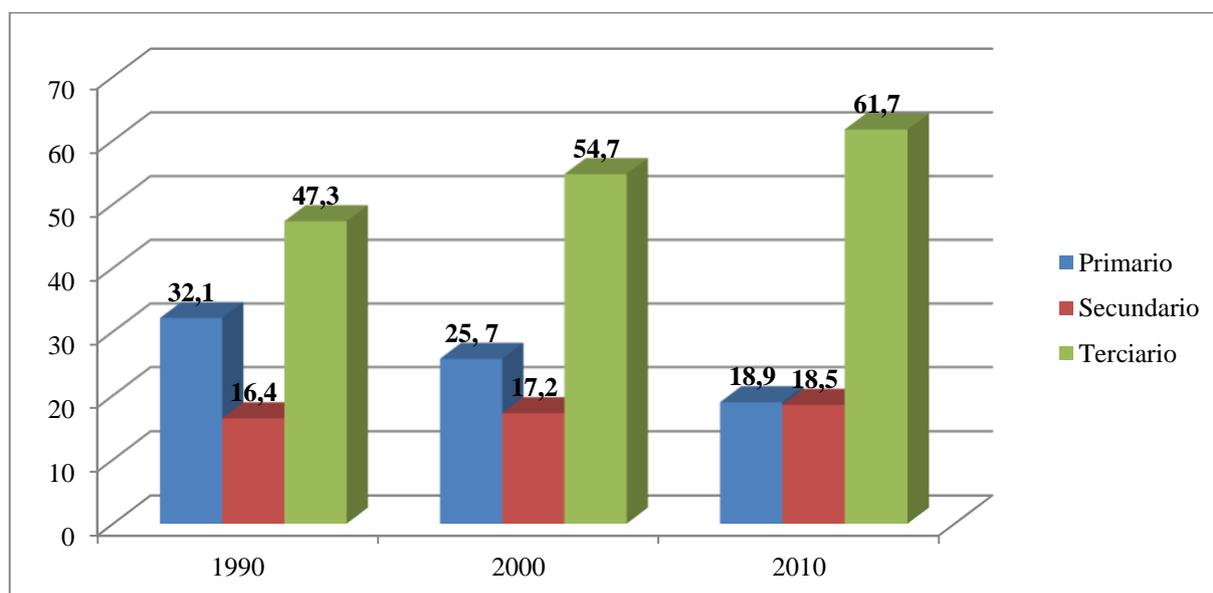
Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2010

El crecimiento poblacional en las últimas décadas es derivado de los empleos generados por la actividad turística. La Población Económicamente Activa (PEA)<sup>4</sup> de Melaque es 3.241 habitantes de los cuales el 96,30% se encuentran ocupados, mientras que en Barra de Navidad la PEA es de 1.854 y el 94,93% están ocupados (INEGI, 2010a). Lo cual permite inferir los altos índices de empleabilidad en ambas localidades. La mayoría de la población se dedica a actividades relacionadas con el sector terciario, el cual emplea al 61,7% de la población ocupada (INEGI, 2010b). El sector terciario ha tenido un fuerte incremento pues en 1990 solo ocupaba a 47,3%. Mientras que la población ocupada en el sector primario disminuyó de 32,1% en 1990 a 18,9% para el año 2010 (Figura 7). Lo cual indica una fuerte terciarización de las actividades en el municipio.

<sup>4</sup> La población económicamente activa la integran todas las personas de 12 y más años que realizaron algún tipo de actividad económica (población ocupada), o que buscaron activamente hacerlo (población desocupada abierta), en los dos meses previos a la semana de levantamiento, la PEA se clasifica en población ocupada y población desocupada abierta o desocupados activos (INEGI, 2019).



**Figura 7.** Porcentaje de ocupación por sector del municipio de Cihuatlán



Fuente: Elaboración propia con información INEGI, 1990-2010

Los resultados del índice de marginación (CONAPO, 2010) señalan que Cihuatlán, mantienen un índice de marginación bajo. Si esto se analiza en la escala local tanto Melaque como Barra de Navidad mantienen un alto porcentaje de viviendas que cuentan con los servicios básicos. Únicamente el acceso a agua entubada mantiene el mayor rezago en ambas localidades con el 89,29% en Melaque y el 88,21% de las viviendas en Barra de Navidad. Al igual un bajo porcentaje de viviendas aun cuenta con piso de tierra. Lo que indica que en las localidades se tienen un gran porcentaje de viviendas con acceso a los servicios públicos e infraestructura adecuada, como se analiza en la siguiente tabla (1).

**Tabla 1.** Resultados por vivienda en la localidad de Melaque

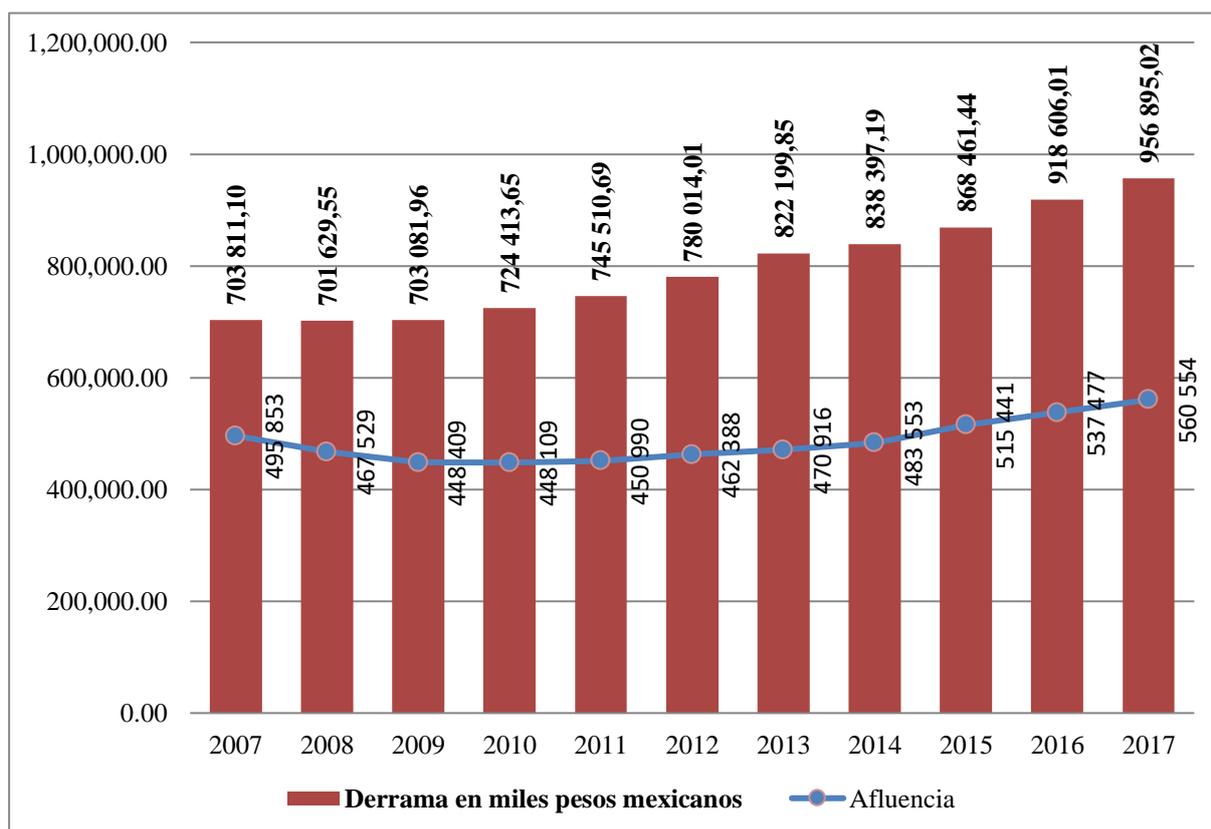
Indicador	Viviendas particulares habitadas	Promedio de ocupantes	Porcentaje de viviendas que disponen				
			Piso de tierra	Luz eléctrica	Agua	Sanitario	Drenaje
Melaque	2.026	3,7	4,64	97,98	89,29	97,73	97,78
Barra de Navidad	1.170	3,64	5,73	99,15	88,21	99,23	98,89

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2010

Al respecto de la planta turística el municipio de Cihuatlán registra 138 establecimientos de hospedaje, de los cuales 126, es decir el 91,30% de ellos se localizan en la Bahía de Navidad (100 en Melaque y 26 en Barra de Navidad). Sobre los establecimientos de alimentos y bebidas en la zona se contabiliza un total de 255 (155 en Melaque y 100 en Barra de Navidad), del total de 478 registrados en el municipio (DENUE, 2017). Lo que indica que las localidades han detonado la planta turística principalmente los servicios de hospedaje derivados de la cercanía de los atractivos turísticos. En el municipio predominan las micro y pequeñas empresas turísticas, el promedio de personal ocupado para las empresas de alojamiento y de alimentos y bebidas es de 3 empleados (INEGI, 2014).

El sur de la Costalegre, es decir donde se localiza la Bahía de Navidad presenta una afluencia de visitantes de 560.544 turistas al año 2017. La cual se ha incrementado entre el periodo del 2007 y 2017 en un 13,05% (Figura 8). Con excepción del año 2008 fecha en la que se presentó la contingencia por la influenza AH1N1, el resto del periodo presenta un incremento constante.

**Figura 8.** Derrama y afluencia turística en el sur de la Costalegre

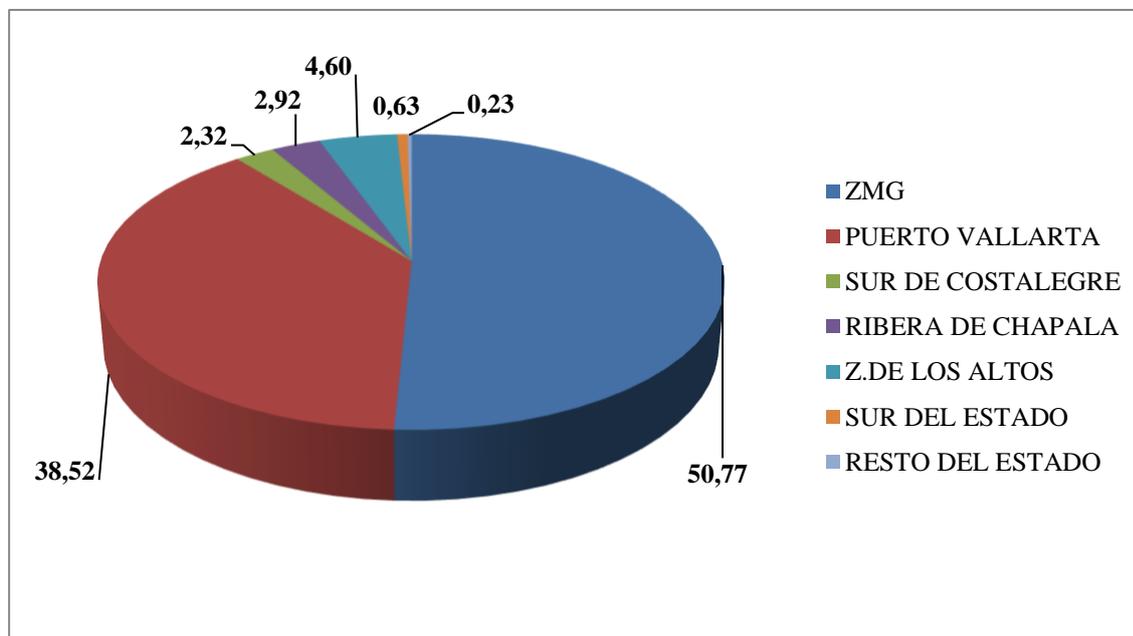


Fuente: Elaboración propia con información del la Secretaria de Turismo de Jalisco (SECTURJAL 2007-2017).

Mientras que la derrama económica sufrió un incremento del 35,96 %, pues paso de aportar 703 811 098 pesos mexicanos (Más de 31 mil millones de euros) a 956 895 024 pesos (Más de 43 mil millones de euros) en el 2017.

En comparación con los demás destinos del estado del Jalisco la derrama del sur de la Costalegre únicamente aportó el 2,32% del total estatal, que en el año 2017 superó los 41 260 870 984 millones de pesos (Cerca de 1.875 mil millones euros). A pesar de ello, la derrama de la Costalegre está por debajo de destinos como la Rivera de Chapala (2,92%) y los Altos de Jalisco (4,60%) y es muy poco significativa con el principal destino de Puerto Vallarta que aportó el 30,52% y la Zona Metropolitana de Guadalajara que aportó el 50,77% de la derrama. Por lo que solo dos destinos tienen el mayor porcentaje de derrama económica del sector turístico como se analiza en el figura 9.

**Figura 9.** Porcentaje de derrama económica por región en el estado de Jalisco



Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL 2017.

La zona mantiene una tasa de ocupación promedio del 44,2%. Siendo los meses de mayor ocupación marzo y mayo según datos de la Secretaria de Turismo de Jalisco (SECTURJAL, 2017). En promedio el turista tiene un gasto de 425 pesos diarios (SECTURJAL, 2009) es decir cerca de 20 euros diarios. El cual principalmente es para cubrir gastos de hospedaje y alimentación como se analiza en la tabla 2.

**Tabla 2.** Distribución del gasto del turista en el sur de la Costalegre según hospedaje

	Hospedado		Casa particular		No Hospedado	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
<b>Hospedaje</b>	33.50	38.40	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
<b>Alimentos</b>	23.19	25.31	43.15	49.23	49.10	36.90
<b>Transporte local</b>	13.00	12.20	9.31	4.36	21.55	28.20
<b>Diversiones</b>	9.21	16.05	20.00	26.55	8.20	25.10
<b>Compras</b>	21.10	6.90	23.31	13.20	21.15	5.30
<b>Otros</b>	0.00	1.14	4.23	6.66	0.00	4.50

Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2017

La Bahía de Navidad presenta un fuerte crecimiento población, un incremento en la planta turística, mantiene un alto índice de empleo en el sector y pertenece a la marca turística Costalegre desde 1990. Sin embargo el turismo no ha logrado detonar como se esperaba pues mantiene un bajo gasto promedio diario, lo que se traduce no solo en la baja derrama económica del sector, si no la baja afluencia de turistas en las localidades, en comparación con los otros destinos del estado de Jalisco. La zona ha apostado por el turismo como el

motor de desarrollo económico local, muestra de ello son los cambios en las vocaciones productivas y el constante interés por detonar el turismo. Entonces el cuestionamiento es ¿Qué falta para propiciar el desarrollo económico local de la Bahía de Navidad?

## **5. REFLEXIONES PREVIAS**

Como se analizó a lo largo del documento el desarrollo económico local es el crecimiento económico y la articulación de los procesos mediante la integración de los actores en un determinado espacio (Moncayo, 2002; Hernández, 2013; Boiser, 2004 y Vásquez, 2007). El objetivo del desarrollo local es mejorar el bienestar de la población, la autosuficiencia local así como el crecimiento y acumulación desde las bases colectivas y locales. Por lo tanto el desarrollo requiere dar respuesta desde lo local a lo externo y no es únicamente favorecer el desarrollo endógeno o exógeno, si no aprovechar de manera local lo externo (Albuquerque, 2003 y Arocena, 2002). En este sentido la actividad turística toma relevancia como un sector que pudiera facilitar los procesos de desarrollo (Cárdenas, 2012), al dinamizar la economía local mediante los clúster y los encadenamientos productivos (Sánchez y García, 2007) hacia otros sectores. Como bien refieren Albuquerque (2004) y Moncayo (2001) el desarrollo implica no solo elementos económicos, si no sociales y culturales, por lo que analizar el turismo conlleva a entender la actividad como transformadora del espacio y las relaciones.

El desarrollo de la Bahía de Navidad ha pasado por diferentes etapas, siendo un puerto mercante durante la Colonia (Olveda, 1994; Palacios, 1990 y Álvarez, 1990), teniendo auge en el sector pesquero (Girón y Aranda, 1995; Álcala, 1995 y Rodríguez, 1995) y recientemente en la incursión de las actividades turísticas (Dachary, 2004; Núñez y Scartascini, 2010 y Tello, 2014), como la integración de las localidades a la marca turística "Costalegre", la Declaratoria de Zona Prioritaria y el Plan XAPAC XXI (Dachary, 2004 y DOF, 1990). El desarrollo económico de la Bahía ha estado marcado en estas etapas por los constantes cambios en la vocación productiva que han repercutido en la configuración del territorio y en el cómo la sociedad visualiza su desarrollo.

Las localidades de mayor crecimiento poblacional según los datos de INEGI (2010) son Melaque y Barra de Navidad junto con la cabecera municipal. Es debido en gran medida a la dinámica laboral que generan estas localidades relacionada con las actividades turísticas en la Bahía de Navidad ya que la población ocupada en Melaque es del 96,30% y el 94,93% en Barra de Navidad (INEGI, 2010a). Además persiste una fuerte terciarización de la economía en el municipio de Cihuatlán ya que el 61,7% de la ocupación se dedican al sector servicios (INEGI, 2010). Por lo que el turismo se ha configurado como una actividad central para el desarrollo.

Si bien la Bahía de Navidad presenta un índice de marginación bajo y una alta ocupación, el turismo no ha logrado detonar del todo. Persiste una baja afluencia y derrama turística que lo coloca por debajo de destinos como los Altos de Jalisco y la Riviera de Chapala y muy alejado del principal destino turístico de sol y playa que es Puerto Vallarta que aportó el 38,52% de la derrama económica comparado con el 2,32% que aportó el sur de la Costalegre (SECTURJAL, 2017). Lo cual pudiera deberse a que la zona tiene una tasa de ocupación del 44,2% y un gasto promedio diario de 20 euros (SECTURJAL, 2009; SECTURJAL, 2017).

En el caso de la Bahía de Navidad ha contribuido al desarrollo la articulación de la marca Costalegre, los grupos de interés y las políticas públicas. Estos elementos han configurado la dinámica del sector turístico en la Bahía de Navidad. Sin embargo para que el turismo realmente incida en el desarrollo económico de las localidades de Melaque y Barra de Navidad es necesario un cambio de paradigma. El cual permita objetivos claros de hacia dónde se quiere ir en el futuro del sector. También será necesaria la participación de los diferentes actores: empresarios, habitantes, gobiernos, inversionistas y ejidatarios, que permitan desarrollar el turismo enfocándose en nuevos mercados y modelos. La riqueza histórica de las localidades y su vocación pesquera pueden ser elementos para articular el desarrollo turístico, favoreciendo la diversificación del sector hacia el turismo cultural y rural. El objetivo es detonar el turismo junto a las demás actividades productivas favoreciendo los encadenamientos y el clúster para lograr que la actividad realmente genere desarrollo económico y no solo sea otra etapa en la vocación productiva de la Bahía de Navidad.

## 6. BIBLIOGRAFIA

- Alburquerque, F. (2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Madrid: Instituto de Economía y Geografía Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82, 157-171.
- Alcalá, G. (1995). Los pescadores del litoral del occidente de México y el turismo. *Estudios Jaliscienses*, (20), 27-44.
- Álvarez, J. (1990). El Puerto de Navidad, la costa de Jalisco y la navegación en el Pacífico. *Estudios Jaliscienses*, (2), 4-18
- Annessi, G. (2003). Espacio rural, turismo y desarrollo local en Tandil (Buenos Aires, Argentina). *Revista Geográfica*, 133, 27-51.
- Arellano, D. (2010). Nueva gestión pública: ¿dónde está lo nuevo? Bases para el debate de la reforma administrativa. En Arellano David (coord.), *Más allá de la reinención del gobierno. Fundamentos de la gestión pública y presupuestos por resultados en América Latina* (pp. 23-57). México: Centro de Investigación y Docencia Económicas, Miguel Ángel Porrúa.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Uruguay: Editorial Taurus Universidad Católica. México, 27-44.
- Ayala, H. (2004). Actualidad y perspectivas del turismo en el Caribe Insular. *Retos Turísticos*, 137 (0411), 1-12.
- Bennett, N.; Lemelinb, R. H.; Koster, R. y Budkec, I. (2012). A capital assets framework for appraising and building capacity for tourism development in aboriginal protected area gateway communities. *Tourism Management*, 33, 752-766.
- Blázquez, M.; Cañada, E. y Murray, I. (2011). Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico Español en el Caribe y Centroamérica. *Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, (15), 348-386.

- Boisier, S. (2004). *Desarrollo endógeno: ¿Para qué?, ¿Para quién? (El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo)*. Universidad Católica de Chile. Chile.
- Campos, B. (2007). *Procesos de urbanización y turismo en Playa del Carmen, Quintana Roo*. Quintana Roo: Plaza y Valdés Editores.
- Cárdenas, E. (2013). La zona metropolitana de Puerto Vallarta y su convenio de asociación intermunicipal. En R. Arias de la Mora (coord.). *Coordinación metropolitana y gestión pública municipal* (pp. 99-118). Zapopan: El Colegio de Jalisco.
- Cárdenas, P. (2012). Crecimiento turístico versus desarrollo económico, un análisis desde la perspectiva de la generación de divisas y la capacidad de recaudación. *Revista de Economía Mundial*, (32), 73-102.
- Cava-Jiménez, J.A.; Millán, M.G.M.T.; Hernández-Rojas, R. Analysis of the Tourism Demand for Iberian Ham Routes in Andalusia (Southern Spain): Tourist Profile. *Sustainability* **2019**, *11*, 42
- CMDS-Consejo Municipal para el Desarrollo Rural Sustentable de Cihuatlán, Jalisco. (2004). *Plan Municipal de Desarrollo Rural Sustentable*. México: Consejo Municipal para el Desarrollo Rural Sustentable de Cihuatlán, Jalisco.
- CONAPO- Comisión Nacional de Población (2010). Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010, 152-156.
- Costalegre. (2017). Sitio oficial Costalegre, Jalisco, México. Recuperado el 30 de mayo del 2019 de: <http://www.costalegre.com/n/>
- Dachary, A. y Arnaiz, S. (2004). *Desarrollo y turismo en la costa de Jalisco*. México: Editorial Universidad de Guadalajara, 237 pp.
- De Esteban, J. (2007). Tesis Doctoral: *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Delgado, C., Gil, C., Hortelano, L. y Plaza, J. (2003). Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña Cantábrica: Recursos y planificación. *Cuadernos de Turismo*, (12), 7-34.
- DENUE-Directorio Nacional de Unidades Económicas. (2017). Servicios de alojamiento temporal. Recuperado el 12 de junio del 2019 de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- DOF- Diario Oficial de la Federación. (1990). Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, del corredor turístico ecológico denominado Costalegre, en el Estado de Jalisco, con superficie de 577.2 hectáreas. Recuperado el 25 de mayo del 2019 de: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4692300&fecha=05/12/1990](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4692300&fecha=05/12/1990)
- DOF- Diario Oficial de la Federación. (1999). Ordenamiento Ecológico de la región Costa de Jalisco. Recuperado el 3 de junio del 2019 de: [http://siga.jalisco.gob.mx/moet/assets/pdf/Acuerdo\\_Ord\\_Costa.pdf](http://siga.jalisco.gob.mx/moet/assets/pdf/Acuerdo_Ord_Costa.pdf)
- Espíritu, R. (2016). Cihuatlán. En *Municipios de Jalisco*. Recuperado el 5 de junio del 2019 de: <http://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/cihuatlan>

- Esponda, M., González, A., Ultretas, P. y Monti, B. (2010). *Rutas Culturales, Ruta Costalegre*. México: Secretaria de Cultura Jalisco.
- García, L. (2004). Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la península Ibérica. *Enfoque integral. Boletín de la A.G.E*, (37), 239-255.
- Girón, R. y Aranda, A. (1995). Mejoramiento del hábitat acuático para pesquerías en el Pacífico Mexicano. *Estudios Jaliscienses*, (20), 45-58.
- González, M. y Palafox, A. (2007). Conflictos geospaciales del sistema de turismo en Cozumel, México. *Retos Turísticos*, 6 (1), 31-38.
- González, R. (2009). Lo local en la teoría y en la política. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 8 (22), 67-80.
- Hernández Rojas, R. (2018):El turismo gastronómico en Andalucía: factores de análisis. Vol. 39 (No 22) Año 2018 Pág. 15
- INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado el 14 de junio del 2019 de: [www.censo2010.org.mx](http://www.censo2010.org.mx)
- INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010a). Población económicamente activa por localidad. Principales resultados por localidad (ITER). Recuperado el 28 de mayo del 2019 de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/iter/default.aspx?ev=5>
- INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010b). Población ocupada por sector. Consulta interactiva de datos (CUBOS). Recuperado el 29 de mayo del 2019 de: [http://www.inegi.org.mx/est/lista\\_cubos/consulta.aspx?p=pob&c=1](http://www.inegi.org.mx/est/lista_cubos/consulta.aspx?p=pob&c=1)
- INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). Censo Económico 2014. Indicadores económicos de las unidades económicas del sector privado y paraestatal que realizaron actividades durante 2013 en Jalisco, según municipio y actividad, Datos de 2013. Recuperado el 29 de mayo del 2019 de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/tabulados.html>
- INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). Glosario. Recuperado el 3 de junio del 2019 de: <https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=ENEU>
- Kazemiyeh, F.; Sadighil, Hamid, y Chizari, M (2016). Investigation of Rural Tourism in East Azarbaijan Province of Iran Utilizing SWOT Model and Delphi Technique. *Journal of Agricultural Science and Technology*, 18, (4), 911-923.
- Lefèvre, C. (2005). Gobernabilidad democrática de las áreas metropolitanas. Experiencias y lecciones internacionales para las ciudades latinoamericanas. En Eduardo Rojas, Juan R. Cuadrado-Roura y José Miguel Fernández (coord.). *Gobernar las metrópolis* (pp. 195-262). Estados Unidos de América: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Long, N. (2007). La desmitificación de la intervención planeada y el Estado. *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor* (pp. 73-106). México: El Colegio de San Luis-Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- Millán, G.; López, T. y Agudo, E. (2006). El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (55), 167-192

- Millán, G. (2012). Las fiestas que potencian el turismo cultural en la ciudad de Córdoba durante el mes de mayo: Los Patios, Las Cruces, La Batalla de las Flores y la Feria de la Salud. *Kalpana*, (8), 30-41.
- Millán, G.; Hidalgo, L. y Arjona, J. (2012). A Natureza e as Características do Turismo Rural Sustentável. *Rosa dos Ventos*, 4 (4), 556-574
- Millán, G.; López, T. y Agudo, E. (2006). El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (55), 167-192.
- Milne, S., y Ateljevic, I. (2001). Tourism, economic development and the global-local nexus: theory embracing complexity. *Tourism Geographies*, 3 (4). Pp. 369-393.
- Moltó, E. y Hernández, M. (2002). Desarrollo local, geografía y análisis territorial integrado: algunos ejemplos aplicados. *Investigaciones Geográficas*, (27), 175- 190.
- Moncayo, E. (2001). Evolución de los paradigmas y modelos interpretativos del desarrollo territorial. *CEPAL - SERIE Gestión pública*, (13), 1-51.
- Moncayo, E. (2002). Nuevos enfoques teóricos evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización. *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES*, (27), 7-25.
- Murillo, F., Chávez, P. y Jiménez, R. (2009). *Megaproyectos turísticos que impactan en el medio ambiente de Costalegre*. Editorial Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- Nelson, E. (1996) A Cognitive Map Experiment: Mental Representations and the Encoding Process. *Cartography and Geographic Information Systems*, 23 (4), 229-248.
- Núñez, P. y Scartascini, G. (2010). Política económica y desarrollo regional. La Costa de Jalisco a mediados del siglo XX. En Núñez, P. y Arnaiz, S. (Coords.). *Impactos y dimensiones del turismo* (pp. 65-86.). México: Editorial Universidad de Guadalajara,
- Olveda, J. (1994). La colonización de la costa medional neogallega. *Estudios Jaliscienses*, (16), 42-55.
- Olveda, J. (2002). Cihuatlán: entre sismos y ciclones. *Estudios Jaliscienses*, (47), 15-26.
- Palacios, J. (1990). La costa de Jalisco y la cuenca del Pacifico. *Estudios Jaliscienses*, (2), 66-74.
- Proceso, redacción. (1987). Despojan a ejidatarios de la costa de Jalisco. En Proceso. Recuperado el 20 de junio del 2019 de: <http://www.proceso.com.mx/146361/despojan-a-ejidatarios-en-la-costa-de-colima>
- Proceso, redacción. (1992). Amiguismo, nepotismo, abuso. En Proceso. Recuperado el 20 de junio del 2019 de: <http://www.proceso.com.mx/158763/amiguismo-nepotismo-abusos>
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica: Editorial EUNED.
- Rodríguez, R. (1995). Los recursos de la pesca en la costa sur de Jalisco. *Estudios Jaliscienses* (20), 5-13.

- Sánchez, J. y García, M. (2007). Las cadenas productivas y el clúster turístico, factores dinamizadores del desarrollo local. Una aproximación a la realidad del municipio Yaguajay. *Economía y Desarrollo*, 142 (2), 172-194.
- SECTURJAL-Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco. (2007-2017). Anuarios de Turismo. Recuperado el 11 de junio del 2019 de: <https://secturjal.jalisco.gob.mx/invierte-en-jalisco/estadisticas>
- Sosa, J. (2012). Gobiernos locales y desarrollo territorial en México. *Revista de la Frontera Norte*, 24 (47), 171-192.
- Tello, C. (2014). La colonización de la costa de Jalisco: 1953-1959. *Relaciones*, (140), 267-293.
- Valenzuela, M. (1994). El desarrollo regional en la Costa de Jalisco. *Estudios Jaliscienses*, (16), 5-14.
- Varisco, C.(2004). Clusters y sistemas productivos turísticos. En: Fernandez, G. y Guzman, A (Coord.). *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 9 (547), 1-15.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los destinos de sol y playa*. (Tesis inédita de posgrado). Universidad Mar de Plata, Argentina.
- Vázquez, A. (2001). La política de desarrollo económico local. En Aghón, Gabriel et al. (Coord), *Mundialización, Ciudades y Territorios* (pp. 21-45). España: Ariel Geografía.
- Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, (11), 183-210.
- Verduzco, B. (2013). *Una utopía urbana (im) posible. La negociación infinita de planes de desarrollo urbano y prosperidad*. México: Universidad de Guadalajara.
- Villar, A. (2007). El proceso de las políticas municipales de desarrollo económico local en Argentina. En *Políticas municipales para el desarrollo económico-social. Revisando el desarrollo local* (pp. 33-44). Argentina: Editorial CICCUS.
- Ward, P. (2011). Repensando el espacio geopolítico metropolitano en México ¿cómo lograr un verdadero gobierno y una gobernabilidad para todos?. En Icazuriaga C.; Ribera, E.; ó Thiébaud, V.; Levi, S. y Capon, G., *La geografía contemporánea y Elisée Reclus* (pp. 211-244). México: COLMICH, CIESAS.
- Yang, Y. (2012). Agglomeration density and tourism development in China: An empirical research based on dynamic panel data model. *Revista Tourism Management*, (33), 1347-359.