

## EL TURISMO EDUCATIVO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

M.Sc. Benito Gutierrez Santaella<sup>1</sup>

Dra. Maryia Maiseyenka <sup>2</sup>

### Resumen

Esta investigación busca profundizar sobre las características del turismo educativo en la provincia de Cádiz enfocándonos en el caso de estudio de alumnos Erasmus+ en la Universidad de Cádiz. Para ello se realizó una investigación de tipo deductivo mediante la búsqueda de información documental, estadística y se efectuó una encuesta a los estudiantes Erasmus+ Entrantes de la Universidad de Cádiz en el período comprendido entre 20011-2017 con el objetivo de conocer con gran nivel de detalle sus características para luego determinar las principales fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades con las que cuenta la Universidad de Cádiz en este aspecto. A continuación, se formuló una propuesta de mejora del turismo Erasmus+ en la UCA, ya que es un elemento importante en la economía de la provincia.

**Palabras clave:** Erasmus+, Estudiantes, Turismo, Universidad de Cádiz.

---

<sup>1</sup> Universidad de Cádiz. Email: [benito.gutierrez@uca.es](mailto:benito.gutierrez@uca.es)

<sup>2</sup> Universidad de Cádiz- Email: [maryia.maiseyenka@uca.es](mailto:maryia.maiseyenka@uca.es)

## 1. METODOLOGÍA

El desarrollo de la actividad turística en determinadas regiones ha traído consigo las mejoras socioeconómicas y medioambientales de sus pobladores (Quintero 2004). El turismo ha tomado importancia en las agendas de muchas instituciones del Estado, ya que permite generar puestos de trabajo, riqueza y otros beneficios (Bosch 2004), pero también trae consigo una serie de problemas y obligaciones que han de asumir las instituciones y los habitantes.

En tal sentido, se observa que la provincia de Cádiz cuenta con atractivos turísticos de diversa índole: espacios naturales protegidos, un atractivo cultural e histórico de larga data, como la ciudad de Cádiz que es la ciudad habitada más antigua de Europa Occidental con más de tres mil años de historia, bodegas de vino de fama mundial, condiciones meteorológicas ideales para la práctica de deportes acuáticos y observación de cetáceos. Además, la provincia tiene una ubicación geográfica estratégica en el estrecho de Gibraltar, uniendo el océano Atlántico y el mar Mediterráneo y, sobre todo, cuenta con la Universidad de Cádiz, un centro universitario capaz de atraer estudiantes de toda Europa y de gran parte del mundo.

La actividad turística es una de las principales actividades económicas en la provincia (IEC 2003). En tal sentido, requiere grandes esfuerzos en la planificación y gestión de las políticas públicas en esta temática, ya que, si se gestiona de manera equivocada o poco eficiente, puede generar graves problemas económicos y ambientales en la región.

Se seleccionó como período de estudio el comprendido entre 2011 y 2017 para realizar el diagnóstico por las siguientes razones:

1. Existencia de datos estadísticos de la UCA a partir del año académico 2011/2012
2. El año académico 2017-2018 todavía estaba en curso, por lo cual no se tenía todos los datos estadísticos fiables de este período.

La investigación es de tipo deductivo, de acuerdo con el problema y los objetivos definidos para este estudio. Se considera una caracterización diagnóstica, enmarcándose el trabajo dentro de los parámetros de los diseños de investigación de tipo transeccional o transversal.

Para la realización de este trabajo se han seguido los siguientes pasos metodológicos:

1. Se realizó la búsqueda y revisión bibliográfica de libros, artículos y publicaciones electrónicas relacionadas con los elementos teóricos y metodológicos, así como las características socioeconómicas necesarias para la elaboración del marco teórico y diagnóstico para así tener la visión lo más completa posible de la provincia de Cádiz.
2. Se procedió a la revisión y análisis de estadísticas de ámbito nacional y provincial de diversas fuentes, en especial, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Sistema de Información de la Universidad de Cádiz. Debido a las dimensiones del área de estudio, el tiempo para la realización de esta investigación y los recursos disponibles, se han utilizado fuentes estadísticas secundarias, se ha considerado poco viable la obtención de información de primera mano, mediante salidas de campo para tomar y verificar los datos, pero se eligió la realización de una encuesta de manera digital a los estudiantes Erasmus+ Entrantes en la UCA.

3. Con el marco teórico elaborado, se continuó con la identificación de los objetivos de investigación. Se analizaron las informaciones recabadas sobre el turismo educativo en la provincia de Cádiz para elaborar así el diagnóstico de la situación actual, se analizó la información de manera cuantitativa y cualitativa mediante el método de análisis DAFO y se elaboró la propuesta de actuación, determinando, en primer lugar, el sujeto activo responsable de la misma, los objetivos y las metas a alcanzar.
4. Se elaboraron las conclusiones y se corroboró el cumplimiento de los objetivos.
5. Por último, se redactó este informe de investigación.

Para esta investigación se utilizaron las siguientes fuentes de información estadística:

- El catálogo de recursos de información de la Dirección General de Sistemas de Información de la Universidad de Cádiz
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- INEbase
- Encuesta realizada a estudiantes Erasmus+ de la Universidad de Cádiz.

La primera fuente contaba con los datos actualizados de los participantes del programa Erasmus+ en la UCA en el periodo de estudio comprendido en el año 2011 y 2017, clasificados por centros, país, entrantes o salientes, información vital para la realización de esta investigación. La encuesta realizada a los estudiantes Erasmus+ de la UCA, consistió en 50 preguntas formuladas en 3 idiomas (español, inglés y ruso para mayor detalle ver anexo I), para facilitar el relleno de la misma por parte de los estudiantes de la UCA. Para la realización de la encuesta se contó con el apoyo de la Dirección General de Relaciones Internacionales de la UCA y de la Oficina de Relaciones Internacionales desde donde se envió la encuesta a todos los estudiantes Erasmus+ Entrantes de la UCA desde el 2011 hasta la actualidad, es decir aproximadamente 7.000 estudiantes.

En esta investigación definimos a los turistas según la definición de la OMT y consideramos que los estudiantes Erasmus+ poseen todas las condiciones necesarias para ser considerados turistas, definiendo así la categoría de turismo educativo, ya que su principal motivación para viajar a España es realizar su estancia académica y cursar estudios universitarios en otro país.

Adicionalmente, nos gustaría mencionar el concepto de *turismo idiomático*, que, según Turespana (2008), se define como: “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural”.

En el Plan Director de Marketing de Andalucía 2006-2008 (Junta de Andalucía, 2005) el concepto del turismo *idiomático* se explica como una modalidad de viajes de estudio y ocio que buscan las personas para aprovechar las vacaciones aprendiendo o mejorando su competencia en una lengua y proponen una clasificación de los estudiantes de español en dos categorías, según el objetivo principal de su viaje:

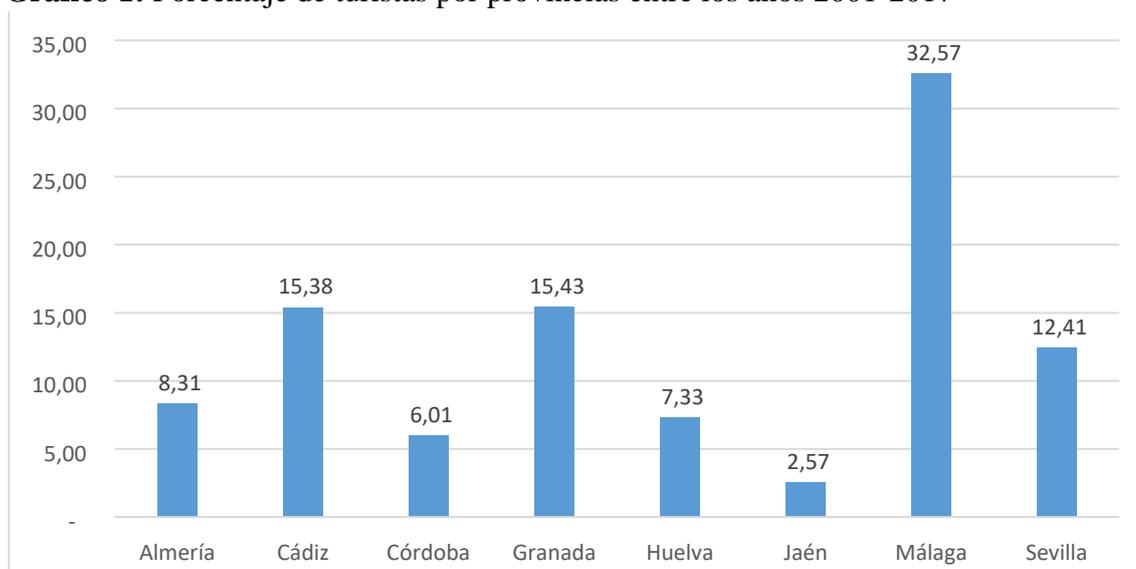
- “Erasmus”: estudiantes que vienen a España a proseguir sus estudios universitarios por medio de convenios universitarios. Sus estancias tienen una duración media de 3 a 6 meses.
- “No Erasmus”: aquellos que vienen con el objetivo principal de aprender el idioma. Generalmente lo hacen a lo largo del año, durante sus periodos vacacionales y su estancia media es de 3 semanas.

## 2. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Al hablar del turismo en la provincia de Cádiz, es necesario conocer algunos datos de carácter general vinculados al sector turístico en la provincia, como son: el número de turistas y el porcentaje respecto al resto de provincias andaluzas, el gasto y la estancia media durante el período de estudio (2011-2017).

Dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía, la provincia de Cádiz destaca como la tercera provincia en el número de turistas. En el período de estudio (2011-2017) atrajo el 15,38% de todos los turistas de la Comunidad, lo que se traduce en promedio 3.819.017 turistas anuales, dato que solo es superado por la provincia de Málaga y Granada, como se puede observar en el gráfico 1.

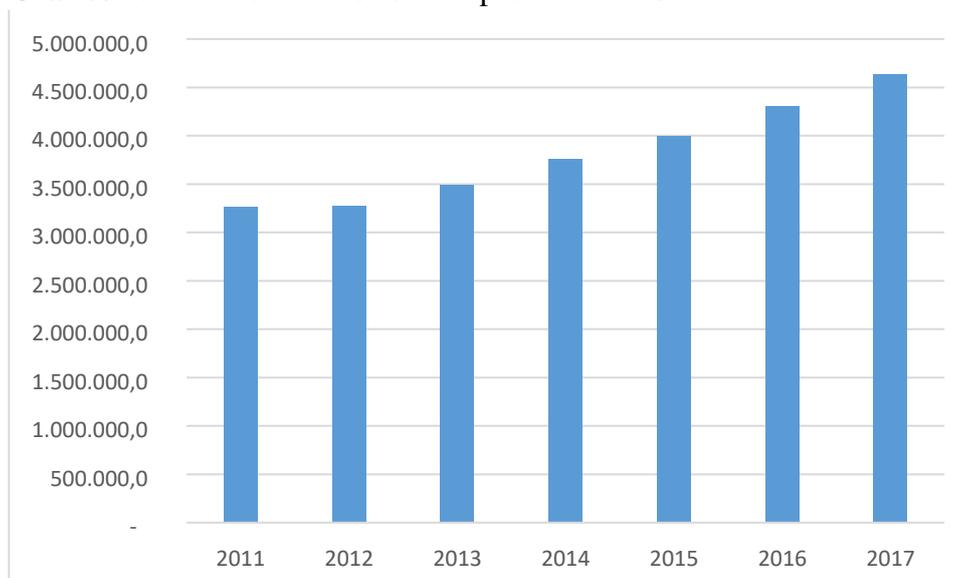
**Gráfico 1:** Porcentaje de turistas por provincias entre los años 2001-2017



Fuente: Datos de la ECTA. Elaboración propia

En el caso particular de la provincia de Cádiz, esta presenta una tendencia positiva: desde el año 2011 hasta el 2017 aumentó un total de 1.370.649 turistas, es decir, pasó de 3.265.111 a 4.635.760, con un promedio de 3.819.017 en el periodo de estudio. Esto confirma que la provincia de Cádiz es un destino turístico consolidado y que se encuentra en crecimiento, como se puede ver del gráfico 2.

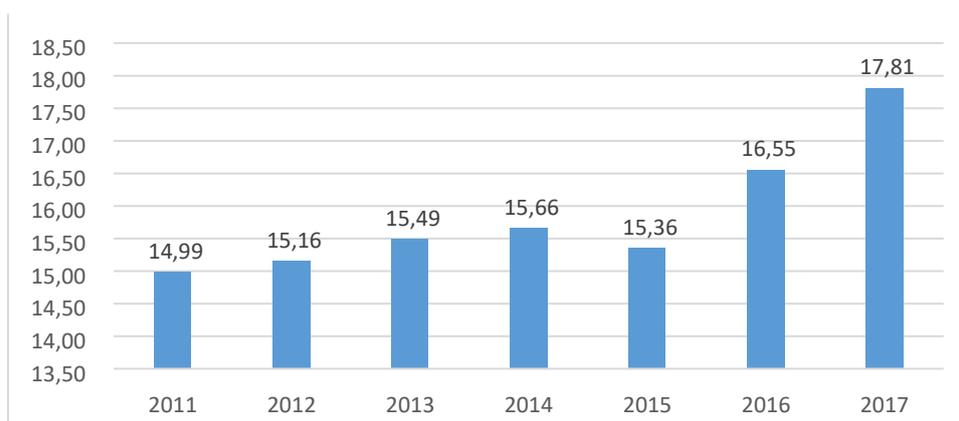
**Gráfico 2:** Número de turistas en la provincia de Cádiz



Fuente: Datos de la ECTA. Elaboración propia

Otro elemento importante es el porcentaje de turistas que visitan la Comunidad Autónoma de Andalucía y eligen la provincia de Cádiz. En promedio, el 15,86 % de los visitantes de la Comunidad Autónoma eligieron la provincia de Cádiz como su destino turístico. En el período de estudio este porcentaje presentó un incremento de 2,82%, es decir en el año 2011 el valor era de 14,99 % y en el 2017 alcanzó el 17,81%, razón por la cual podemos afirmar que la provincia de Cádiz es cada vez más importante por el número de turistas que la visitan Andalucía, lo que demuestra el gráfico 3.

**Gráfico 3:** Porcentaje de turistas de la provincia de Cádiz respecto al total de la comunidad autónoma de Andalucía

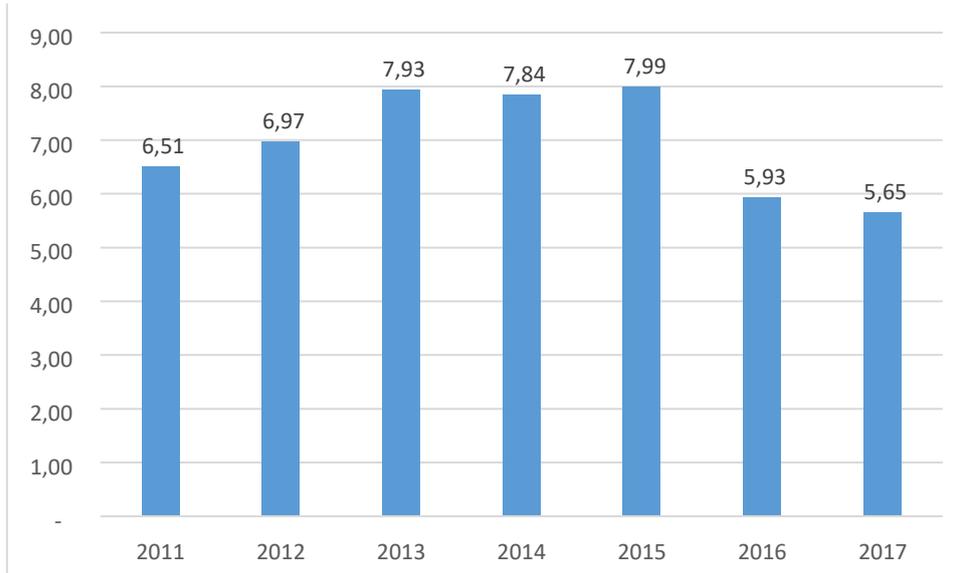


Fuente: Datos de la ECTA. Elaboración propia

También es necesario mencionar la estancia media de los turistas. Así, la provincia de Cádiz está asociada al turismo de sol y playa. En este sentido, existe una fuerte estacionalidad: la mayor parte de los turistas se concentran en los meses de verano,

llegando a saturar algunos destinos turísticos en fechas estivales. Las estancias de los turistas en promedio son de 7 días, como se puede observar en el gráfico 4. Suelen ser unas estancias relativamente cortas en los meses de verano y se distribuyen principalmente en los municipios y ciudades costeras de la provincia.

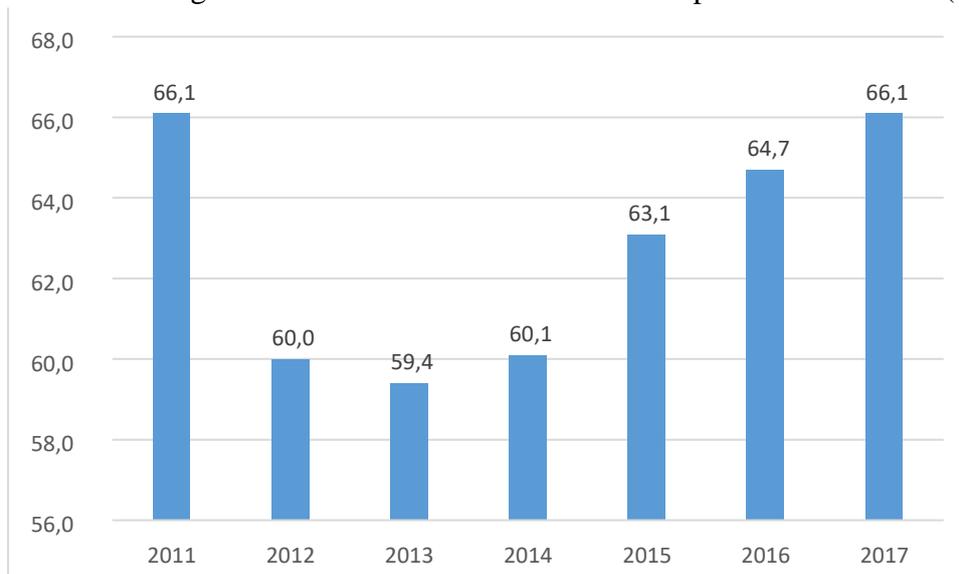
**Gráfico 4:** Estancia media de los turistas (en días), 2011-2017



Fuente: Datos de la ECTA. Elaboración propia

Durante su estadía de aproximadamente 7 días los turistas necesitan realizar una serie de gastos para poder disfrutar de su estancia. El promedio del gasto de un turista en la provincia de Cádiz es de 62,79 euros/día. Para el año 2017 se recuperó el gasto medio diario del año 2011, ya que en el año 2012 sufrió un descenso importante que lo llevó a los 60 euros/día y con el transcurso de los años aumentó hasta los 66,1 euros/día, lo que se puede ver en el gráfico 5.

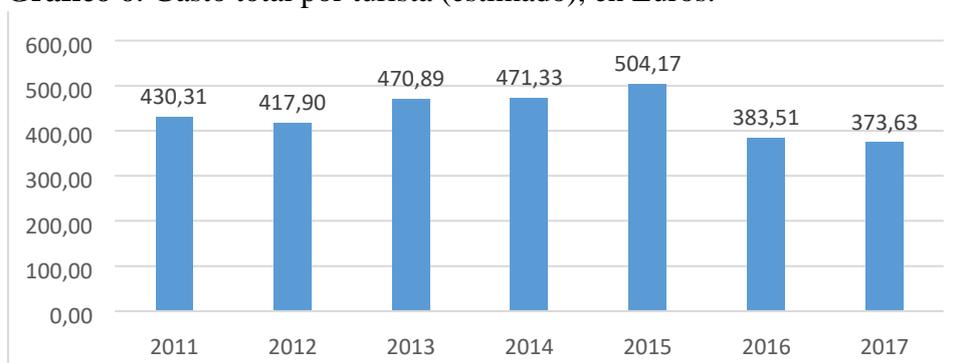
**Gráfico 5:** El gasto medio diario de los turistas en la provincia de Cádiz (en Euros).



Fuente: Datos de la ECTA. Elaboración propia.

Luego de describir los valores del gasto medio diario y la estancia media, podemos estimar cuánto dinero gasta cada turista durante su estadía en la provincia de Cádiz para tener una aproximación al gasto real. Es importante destacar que el número de turistas está en aumento, el gasto medio diario se recuperó a valores del año 2011, pero la estancia media de los turistas en los últimos años está bajando, lo que genera que el gasto total en los últimos años baje. En promedio, un turista gasta en la provincia de Cádiz 435,96 Euros. Este valor llegó a ubicarse en el año 2015 sobre los 500, pero en el año 2017 se ubicó en 373,63 euros, lo que representa un descenso de 130,54 euros, aproximadamente un 25,9% de reducción. En el gráfico 6 se puede observar la evolución del gasto estimado por un turista en la provincia de Cádiz.

**Gráfico 6:** Gasto total por turista (estimado), en Euros.



Fuente: Elaboración propia y datos de la ECTA

### **3.TURISMO EDUCATIVO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

Luego de la revisión de la situación del turismo en la provincia de Cádiz, nos surge la inquietud de:

**Estudiar las características del turismo educativo en la provincia de Cádiz enfocándonos en el caso de estudio de alumnos Erasmus+ en la Universidad de Cádiz.**

Para ello es necesario mencionar otros objetivos más específicos, como lo son:

- Conocer las principales características demográficas de los estudiantes Erasmus+;
- Determinar las principales oportunidades, limitaciones, amenazas y debilidades presentes en la Universidad de Cádiz para ser estudiante Erasmus+;
- Proponer medidas tendentes a la mejora del turismo educativo en la provincia de Cádiz.

Cada año miles de personas eligen España como destino para la realización de actividades turísticas con fines educativos. Adicionalmente, existen políticas tanto nacionales como internacionales que promueven la movilidad de estudiantes. Una de las más importantes es el programa Erasmus + (KA103 y KA107).

En el caso de la UCA, en los últimos años ha tenido aproximadamente entre 600 y 1000 estudiantes internacionales cada año. En el transcurso del tiempo el número de estudiantes y de universidades socias de la UCA ha aumentado.

Todo esto hace necesario conocer a los estudiantes que han realizado estancias con fines de estudio en la UCA, para analizar sus vivencias, gustos y, sobre todo, los hábitos y elementos que influyeron en la selección de la UCA como lugar de realización de su estancia académica.

Es necesario aclarar las limitaciones de la población de estudio debido a la gran oferta educativa con que cuenta España. Este estudio se limita a los estudiantes universitarios internacionales que realizan sus actividades académicas en la Universidad de Cádiz en el marco del programa Erasmus+. En la UCA existen decenas de programas de movilidad para estudiantes internacionales y Convenios Específicos de colaboración con socios de todo el mundo. En este sentido solo se considerarán los programas que presentan un mayor número de movilidad de estudiantes internacionales como es el caso del programa Erasmus+ (KA103, KA107).

En lo que se refiere a las limitaciones temporales, el curso 2017/2018 aún estaba abierto al momento del inicio de esta investigación, en tal sentido no se poseían estadísticas fiables para esta investigación. Se trabajará con los estudiantes que han realizado sus estancias educativas en la UCA entre los años 2011 y 2017.

En este apartado de la investigación hablaremos de los estudiantes Erasmus+ Entrantes, siendo estos por su número e importancia para la economía local.

En la Tabla 1 se puede observar el número de estudiantes Entrantes del Programa Erasmus+ en la UCA, divididos por el país de origen y el año académico.

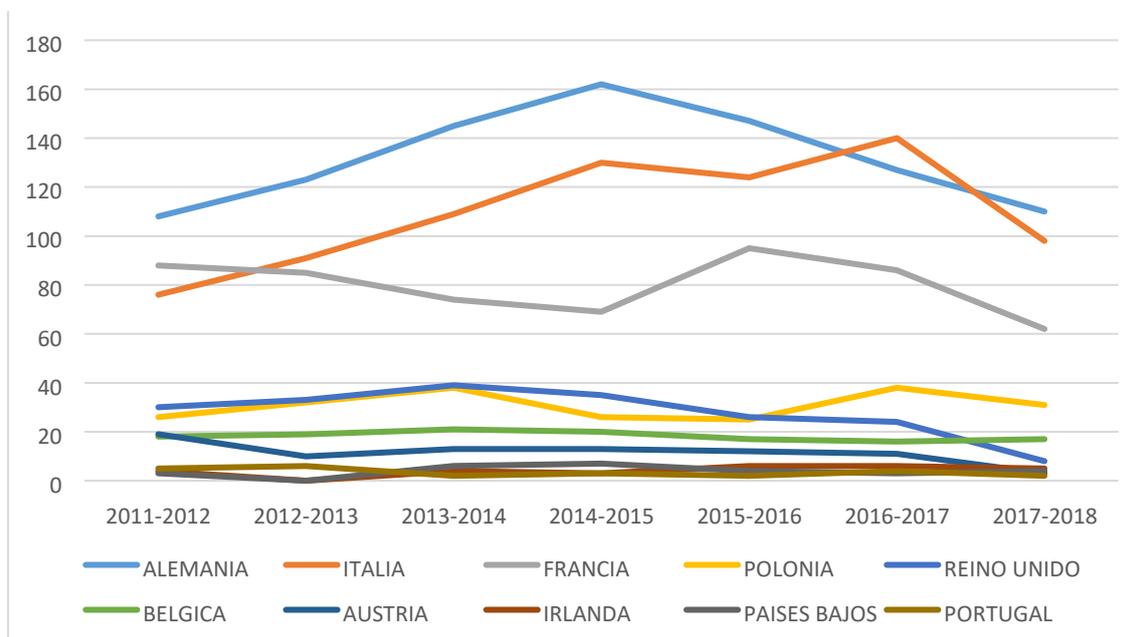
**Tabla 1:** Estudiantes Erasmus+ Entrantes en la Universidad de Cádiz.

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	Total
<b>Alemania</b>	108	123	145	162	147	127	812
<b>Italia</b>	76	91	109	130	124	140	670
<b>Francia</b>	88	85	74	69	95	86	497
<b>Reino Unido</b>	30	33	39	35	26	24	187
<b>Polonia</b>	26	32	38	26	25	38	185
<b>Bélgica</b>	18	19	21	20	17	16	111
<b>Austria</b>	19	10	13	13	12	11	78
<b>Irlanda</b>	4	0	4	3	6	6	23
<b>Países Bajos</b>	3	0	6	7	4	3	23
<b>Portugal</b>	5	6	2	3	2	4	22
<b>Finlandia</b>	5	1	4	2	4	2	18
<b>Suecia</b>	0	0	1	3	7	7	18
<b>Rumania</b>	4	1	3	2	4	2	16
<b>Grecia</b>	3	2	2	2	2	4	15
<b>Republica Checa</b>	1	5	2	1	2	2	13
<b>Hungría</b>	1	3	2	1	2	0	9
<b>Eslovenia</b>	0	0	0	2	4	3	9
<b>Noruega</b>	1	0	1	0	4	2	8
<b>Suiza</b>	0	3	2	1	0	0	6
<b>Lituania</b>	0	0	2	2	0	0	4
<b>Bulgaria</b>	1	2	0	0	0	0	3
<b>Eslovaquia</b>	0	0	0	1	1	0	2
<b>Turquía</b>	1	0	0	0	0	0	1
<b>Croacia</b>	0	0	0	0	1	0	1

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de la Universidad de Cádiz

Luego de analizar los datos por país, podemos observar que existen dos grupos bien definidos: el primero de ellos conformado por Alemania, Italia y Francia, que aportan la mayor parte de los estudiantes Erasmus+ Entrantes en la Universidad de Cádiz; y el segundo grupo, conformado por los restantes países que individualmente hacen una pequeña aportación de estudiantes, tal como se puede observar en el gráfico 7.

**Gráfico 7:** Los 10 principales países de origen de los estudiantes Erasmus+ Entrantes en la Universidad de Cádiz.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de la Universidad de Cádiz

La estimación del impacto económico del programa Erasmus+ no es el objetivo principal de esta investigación, pero es un elemento de vital importancia que es necesario conocer. Al momento de estimar el impacto económico de esta actividad nos encontramos con el problema de que no existen estadísticas de los gastos generados y que los estudiantes proceden de países diversos con niveles de ingresos muy diferentes. En tal sentido, existen dos elementos clave para la estimación, como lo son: el número de estudiantes que llegan cada año y la cuantía de la beca Erasmus+ que reciben para su estancia Erasmus. Este valor representaría un valor referencial mínimo de gasto por parte de los estudiantes, sin contar otros procedentes de recursos familiares, visitas de amigos y gastos varios.

Entre los años 2011 y 2017 han venido anualmente a la Provincia de Cádiz 500 estudiantes Erasmus+ KA103 entrantes que cobran una beca por un monto entre 220 y 470 euros mensuales (Comisión Europea, 2017, p.48) y a partir del año 2015 se suman los estudiantes Erasmus+ KA107 de países asociados, 200 estudiantes que cobran una beca por un monto de 800 euros. En tal sentido, en la provincia de Cádiz por el programa Erasmus+ (KA103 y KA107) anualmente se gasta por parte de los estudiantes en concepto de alojamiento, comida, materiales, viajes, etc. aproximadamente 1.662.500 Euros anualmente, es decir:

- 500 estudiantes Erasmus+ KA103 por la media de la beca 345 Euros (172.500 Euros)

- 200 estudiantes Erasmus + KA107 por 800 euros (160.000 Euros) Por cinco meses de estancia (1.662.500 Euros)

Lo importante de esta fuente de ingresos para la provincia es que ocurre principalmente entre los meses de octubre y junio, contrarrestando la estacionalidad del turismo de sol y playa de los meses de verano.

#### **4.CARACTERÍSTICA DETALLADA DE LOS ALUMNOS ERASMUS+ ENTRANTES**

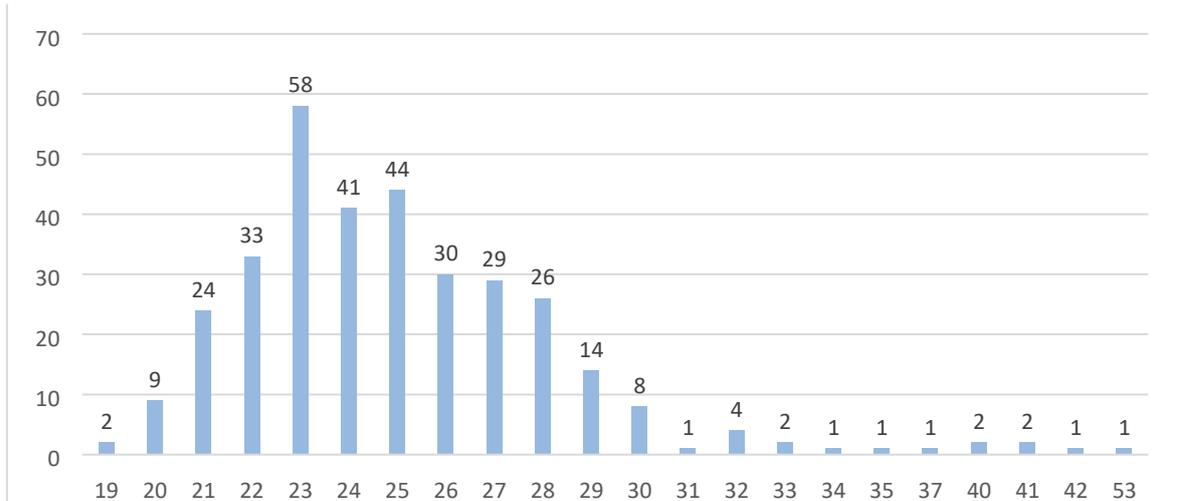
Para poder cumplir el objetivo general planteado en esta investigación que consiste en **estudiar las características del turismo educativo en la provincia de Cádiz enfocándonos en el caso de estudio de alumnos Erasmus+ en la Universidad de Cádiz**, resulta indispensable el análisis detallado de los estudiantes Erasmus+ Entrantes en la UCA. En tal sentido, se realizó una encuesta con el objetivo de recabar la información necesaria para realizar una caracterización detallada de los estudiantes y además determinar una serie de elementos hasta ahora desconocidos.

La población de estudio corresponde a los 11.598 estudiantes Erasmus+ Entrantes en la UCA que han realizado su estancia de estudios en la UCA entre el año 2011 y 2017, la muestra cuenta con un nivel de confianza del 99% y un intervalo de confianza del 7%. Teniendo en cuenta que para cumplir los requisitos de representatividad se necesitaba una muestra de al menos 330 participantes podemos afirmar que la muestra realizada a los estudiantes Erasmus+ de la UCA es representativa.

La encuesta se envió a un grupo de estudiantes Erasmus+ Entrantes en la UCA por parte de la Oficina de Relaciones Internacionales de aproximadamente 7.000 personas, además, se publicó en los grupos de Erasmus+ de la UCA en Facebook y estuvo disponible para ser contestada desde el 4 al 11 de julio de 2018. La encuesta fue correctamente respondida por un total de 334 estudiantes de los cuales 221 lo hicieron en español, 73 en inglés y 40 en ruso.

Luego de recabar todos los datos, su posterior procesamiento estadístico determinó que la edad media de los estudiantes corresponde a los 25,12 años, siendo el valor modal los 23 años, tal como se puede observar en el gráfico 8. También resulta importante mencionar que las edades se encuentran concentradas principalmente entre 21 y 28 años, es decir el 85,33 % de los encuestados se encuentra en este grupo etario, lo que constituye un elemento positivo: al tener una edad similar facilita la interacción con los estudiantes, ya que, compartirán algunos elementos generacionales comunes.

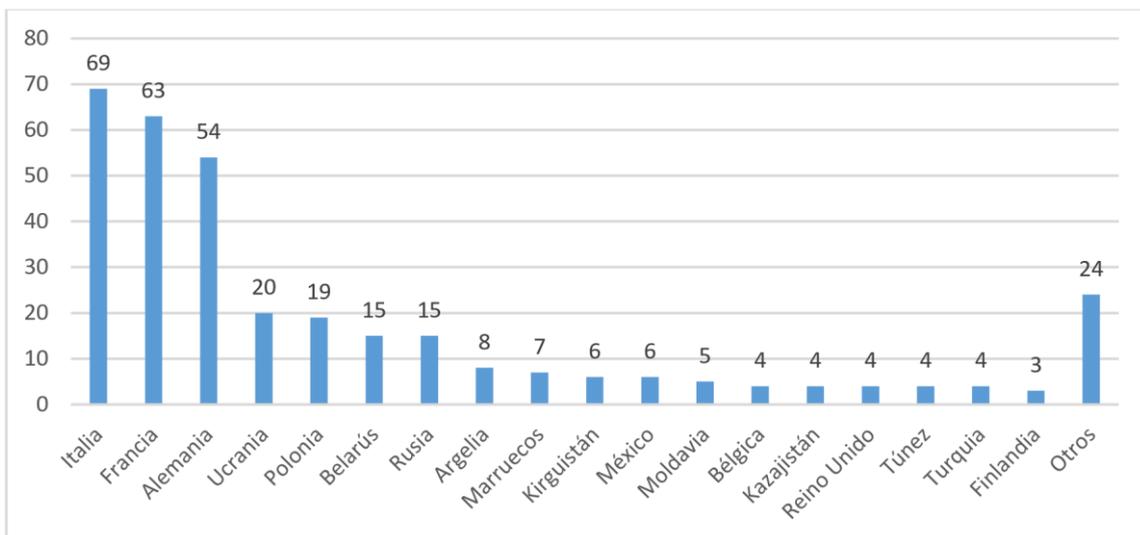
**Gráfico 8:** Distribución por edad de los estudiantes Erasmus+.



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

En el estudio se preguntó también por el país de residencia habitual, siendo los 5 países más frecuentes: Italia, Francia, Alemania, Ucrania y Polonia, tal como se puede observar en el gráfico 9. En el caso de Italia, Francia, Alemania y Polonia, resultan ser socios de la UCA con una larga trayectoria de colaboración, en el caso de Ucrania, Bielorrusia y Rusia, resultan ser socios relativamente recientes del programa Erasmus+, aunque la UCA lleva trabajando con los países del espacio postsoviéticos más de 10 años y es una de sus áreas geográficas de interés.

**Gráfico 9:** País de procedencia de los estudiantes Erasmus+.



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

La UCA se distribuye en cuatro grandes campus universitarios, al igual que sus estudiantes, el Campus más importante por su número de estudiantes corresponde al ubicado en Cádiz, ya que el 69,16% de los encuestados respondió que realizó estudios en dicho Campus. Presumimos que es el más elegido principalmente, ya que posee las facultades de Filosofía y Letras, Ciencias Económicas y Empresariales y por contar con una oferta de actividades culturales y de ocio mayor que el resto de los Campus de la UCA, como se puede observar en la Tabla 2.

**Tabla 22:** Campus de estudio.

	Bahía de Algeciras	Cádiz	Jerez	Puerto Real	Ns/Nc	Total
<b>Mujer</b>	4	175	20	41	1	241
<b>Hombre</b>	6	50	9	22	0	87
<b>Prefiero no decirlo</b>	0	6	0	0	0	6
	10	231	29	63	1	334

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

Vinculada a la pregunta anterior, se realizó la pregunta sobre el lugar de residencia en España durante la realización de la estancia Erasmus+ en la UCA. La mayor parte de los encuestados, el 86,22%, respondió haber vivido en la ciudad de Cádiz y solamente 1 persona indicó haber vivido en el Puerto de Santa María y San Fernando respectivamente, aunque estos últimos poseían una oferta de alojamiento mayor que en la ciudad de Cádiz y unos precios de alquileres más económicos. Los datos relativos al lugar de residencia están representados en la Tabla 3.

**Tabla 33:** Lugar de residencia.

	Bahía de Algeciras	Cádiz	Jerez	Puerto de Santa María	Puerto Real	San Fernando	Total
<b>Mujer</b>	4	214	13	1	8	1	241
<b>Hombre</b>	6	68	7	0	6	0	87
<b>Prefiero no decirlo</b>	0	6	0	0	0	0	6
	10	288	20	1	14	1	334

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

Cuando analizamos el lugar de residencia y el Campus donde el alumno realizó la estancia Erasmus+, encontramos que el Campus de la Bahía de Algeciras es un sistema aislado por la distancia que los separa de los otros 3 Campus: los estudiantes que estudian allí tienen que vivir allí. Situación contraria a los estudiantes de la Bahía de Cádiz y Jerez que funcionan como un sistema conectado. De las 288 personas que vivían en Cádiz el 78,82% es decir 227 personas estudiaban en el mismo Campus y 50 personas que vivían en Cádiz realizaron sus estudios en el Campus de Puerto Real. Incluso 10 personas se desplazaban desde Cádiz a Jerez para estudiar. El caso contrario no sucede, es decir estudiantes que vivan en otra ciudad suelen estudiar en el Campus ubicado en su ciudad,

en el caso de Jerez el 95% y Puerto Real 92,86%. Es decir, la importancia relativa de la ciudad de Cádiz y del Campus de Cádiz en la provincia es relevante al momento de elegir el lugar de residencia.

En la tabla 4 se puede observar la distribución de las respuestas de los encuestados en función del Campus de estudios y el lugar de residencia.

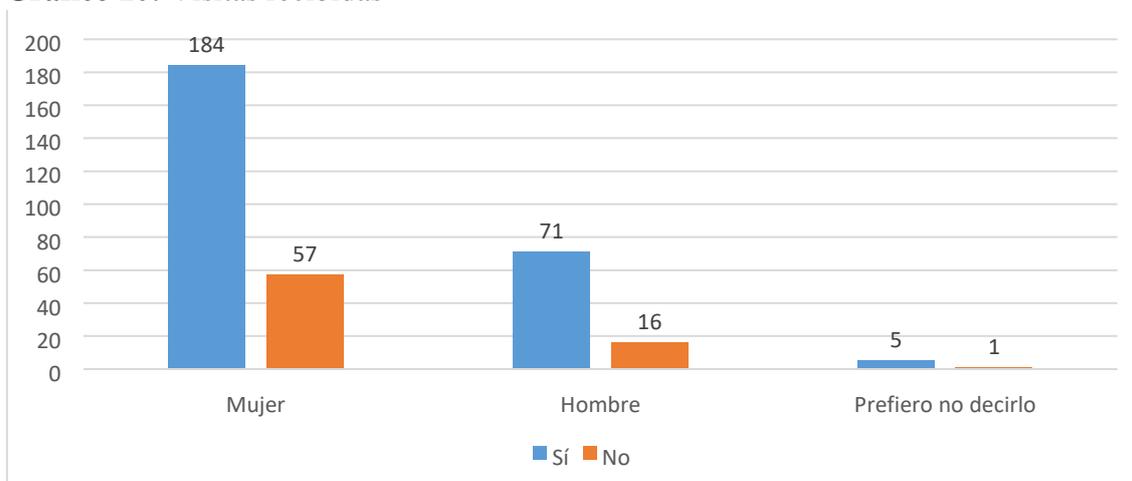
**Tabla 4:** Lugar de residencia y campus de estudio

Lugar de Residencia en España		Bahía de Algeciras	Cádiz	Jerez	Puerto de Santa María	Puerto Real	San Fernando	Total
¿En qué Campus estudiaste?	Puerto Real	0	50	0	0	13	0	63
	Jerez	0	10	19	0	0	0	29
	Cádiz	0	227	1	1	1	1	231
	Bahía de Algeciras	10	0	0	0	0	0	10
	Ns/Nc	0	1	0	0	0	0	1
<b>Total</b>		10	288	20	1	14	1	334

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

Los estudiantes Erasmus+ Entrantes conforman un grupo importante de personas que pueden reactivar la economía local de una ciudad pequeña como Puerto Real o incluso como la ciudad de Cádiz. Pero existe un valor añadido a los estudiantes, que son las visitas que reciben durante su estadía, ya que, supone un incremento en el gasto de algunos bienes y servicios. En el caso de estudio el 77,84% de los encuestados, 260 personas, afirmaron haber recibido alguna visita y en total hubo 449 visitas, lo que supone un incremento relativamente importante de turistas en la provincia vinculado al turismo educativo. Como se puede observar en el gráfico 10, el mayor número de casos de visita corresponde a mujeres, es decir 184 casos.

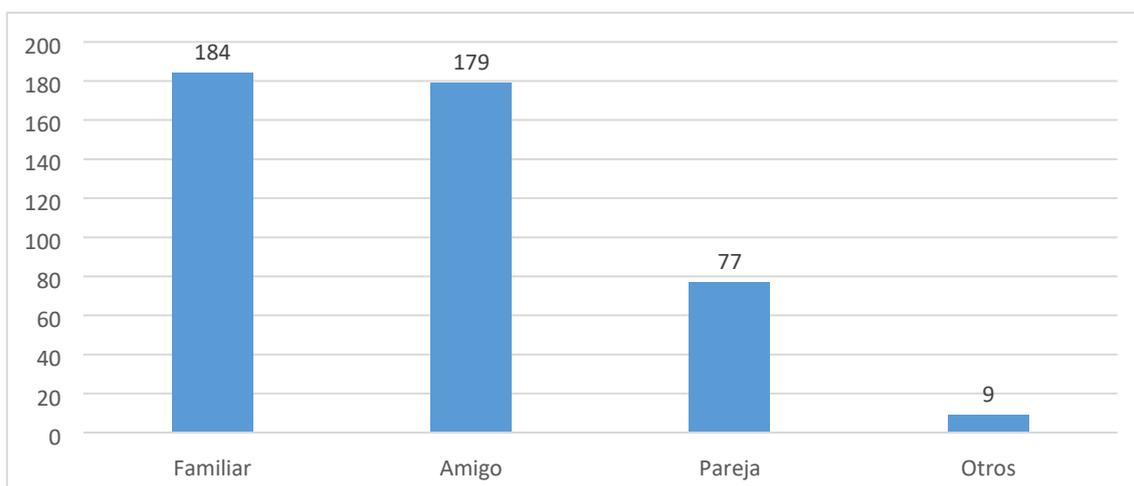
**Gráfico 10:** Visitas recibidas



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

A los encuestados se les preguntó también por el vínculo de la persona que los visitó, las visitas principalmente corresponden a familiares y amigos, seguidos por la pareja, como se puede ver en el gráfico 11. La duración media de estas visitas fue de 13,36 días.

**Gráfico 11:** Vinculo de la visita



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

Otro elemento importante al momento de realizar la estancia Erasmus+ es elegir el lugar para vivir, ya que en algunos casos es la primera vez que el estudiante vivirá solo y también es la primera vez que afrontará los problemas de búsqueda de alojamiento, firma de un contrato de alquiler y en algunos casos existe la barrera idiomática entre el estudiante y el propietario de la vivienda. En el caso de los estudiantes Entrantes de la UCA, el 84,43% eligieron vivir en un piso compartido, generalmente con otros estudiantes Erasmus+ y en otros casos con estudiantes españoles. La segunda opción fue una habitación compartida con otra persona que contó con un total de 27 respuestas, como se puede observar en la tabla 5.

**Tabla 5:** Tipo de alojamiento

	En residencia universitaria	En un piso compartido	En un piso con familia de acogida	En un piso para ti solo	En una habitación compartida	Ns/Nc	Total
<b>Mujer</b>	2	202	5	10	21	1	241
<b>Hombre</b>	0	76	2	4	5	0	87
<b>Prefiero no decirlo</b>	0	4	1	0	1	0	6
	2	282	8	14	27	1	334

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

Para esta investigación se considera importante conocer cuánto gasta un estudiante Erasmus+ en diversos aspectos de su vida durante su estadía en la UCA, por ejemplo, en alojamiento, alimentación y entretenimiento, entendiendo que estas tres áreas constituyen las principales fuentes de gastos de un estudiante Erasmus+. En el caso particular del

gasto en alimentación, consideramos oportuno e importante conocer también el lugar donde se realizan las compras. En el caso de España y en particular en la provincia de Cádiz, las empresas y comercios suelen pertenecer a la categoría de pequeña empresa o incluso suelen ser negocios manejados por autónomos. Para la economía local es necesario que se potencie el consumo en el pequeño comercio como fuente generadora de trabajo y, adicionalmente, de los elementos culturales asociados a ellos.

En el caso de la provincia de Cádiz, comprar los alimentos producidos de manera local en Conil o Barbate en una plaza de abastos es una experiencia cultural para un estudiante Erasmus+, la cual no se consigue comprando en grandes cadenas internacionales, donde todos los productos se encuentran estandarizados y no hay interacción con los trabajadores de estos establecimientos.

En el caso de los encuestados, las compras de alimento las hacían principalmente en grandes supermercados como el caso de *Carrefour*, *Mercadona* o *Lidl*, es decir el 72,15 % de los encuestados prefirió esta opción, seguida por el Mercado o Plaza de abastos y el pequeño comercio, como se puede ver en la tabla 6.

**Tabla 6:** Lugar donde se realiza la compra de alimentos.

	Mercado	Pequeño comercio	Grandes supermercados	Grandes centros comerciales	Ns/Nc	Total
<b>Hombre</b>	14	9	64	0	0	87
<b>Mujer</b>	34	30	173	3	1	241
<b>Prefiero no decirlo</b>	2	0	4	0	0	6
	50	39	241	3	1	334

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

Según los datos del INE<sup>1</sup>, una familia española en el año 2016 gastaba aproximadamente 343 euros en alimentos y bebidas no alcohólicas en el caso de los estudiantes encuestados, su gasto mensual se ubicó en 162,23 euros mensuales.

Otro de los datos que consideramos importante conocer es el gasto en entretenimiento, ya que es una de las partidas presupuestarias importantes en la vida de un Erasmus+, por entretenimiento se entienden todas las actividades culturales, de ocio o festivas que ellos realizan durante su estadía en la UCA. En el caso de los encuestados, el gasto medio fue de 106,37 euros mensuales.

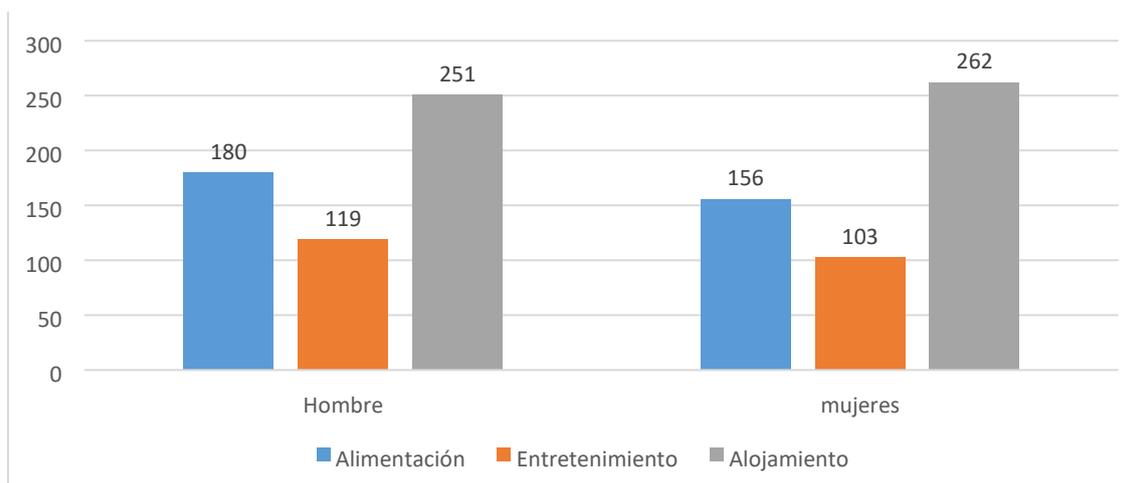
El gasto en alojamiento es un dato interesante de conocer, ya que constituye un gasto que realizan todos los estudiantes Erasmus+ Entrantes y además por una cuantía importante. En los apartados anteriores determinamos que el alojamiento preferido es el de piso compartido y en el caso del gasto mensual promedio en alojamiento corresponde a 258 euros mensuales, este gasto se distribuye entre las principales ciudades de la provincia.

Al analizar los gastos de alimentación, entretenimiento y alojamiento por género podemos afirmar que los hombres gastan más en alimentación y entretenimiento y las

<sup>1</sup> [http://www.ine.es/prensa/epf\\_2016.pdf](http://www.ine.es/prensa/epf_2016.pdf)

mujeres gastan más en el alojamiento, es decir las mujeres prefieren gastar un poco más de dinero en un alojamiento presumiblemente de mejor calidad así el coste sea mayor. En el gráfico 12 se puede observar la distribución de los gastos por género y tipo de gasto.

**Gráfico 12:** Comparativa entre gasto de alimentación, entretenimiento y alojamiento, en Euros

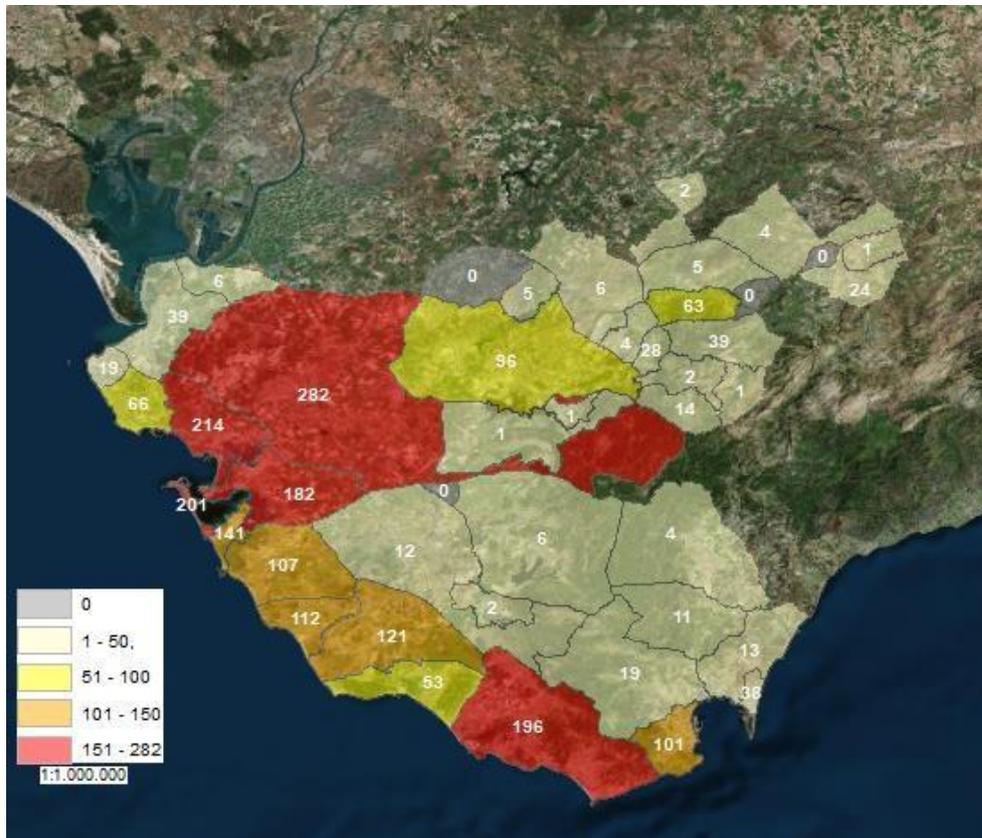


Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

Al momento de realizar la investigación conocíamos la importancia de los estudiantes Erasmus+ Entrantes de la UCA en las ciudades donde vivían y donde estudiaban, pero con esta investigación también nos planteamos conocer el área de influencia de dichos estudiantes. El primer ámbito de estudio corresponde al provincial, por lo cual se les preguntó si habían realizado algún viaje dentro de la provincia durante su estadía en la UCA. Consideramos importante esta pregunta, ya que durante un viaje a otra ciudad los estudiantes gastan dinero durante el viaje, conocen otras ciudades y, sobre todo, otras culturas, lo que favorecería su futura integración social en un mundo cada vez más multicultural.

En el caso de los viajes a escala provincial, el 94,6% de los encuestados afirmó haber realizado algún viaje. En total, se han efectuado 2.243 viajes a nivel provincial. Los municipios con mayor número de visitas corresponden a Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María, Cádiz, Tarifa y Puerto Real, como se puede ver en la ilustración 1.

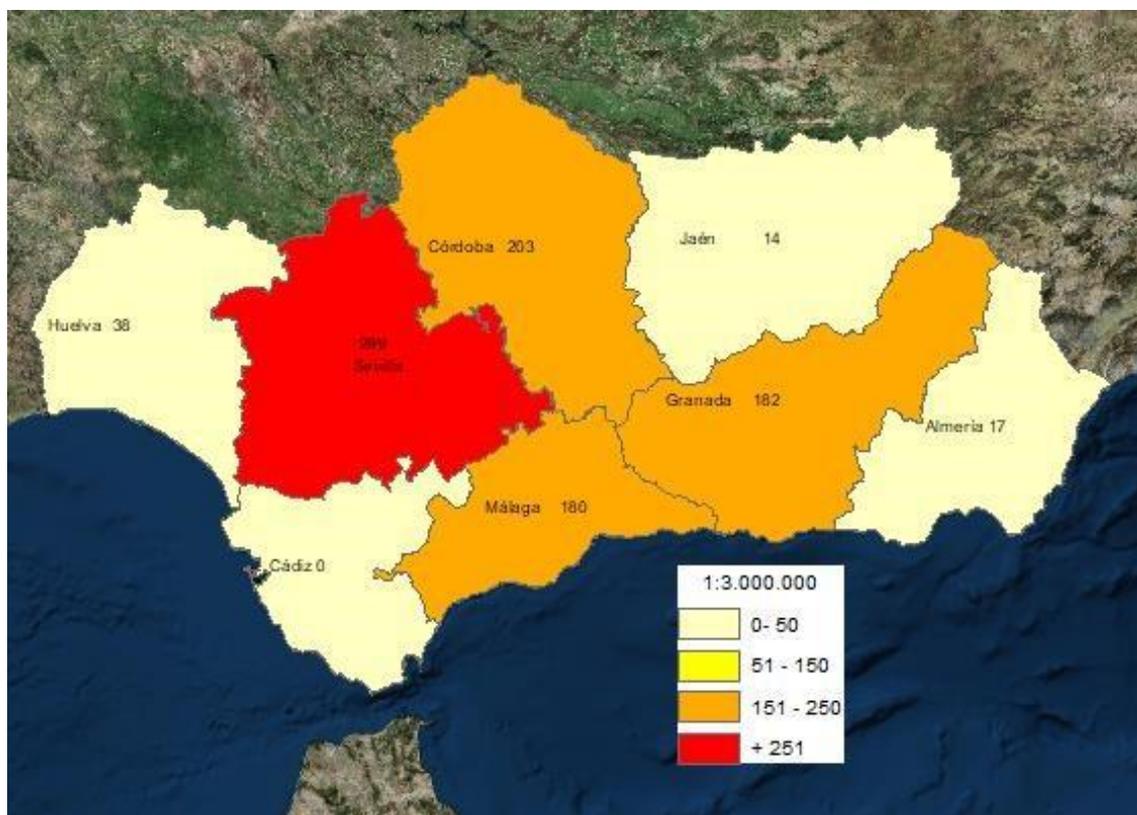
**Ilustración 1:** Distribución espacial de las visitas a los municipios de la provincia de Cádiz



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

Como pudimos observar con la pregunta anterior, es posible afirmar que el área de influencia de los Erasmus+ llega a casi la totalidad de la Provincia de Cádiz. En este sentido quisimos conocer también su alcance a nivel de toda Andalucía, por lo cual se preguntó por la realización de algún viaje a otra provincia, y el 93,41% de los entrevistados respondió de manera afirmativa, pero se realizaron muchos menos viajes que a nivel municipal, es decir 933 viajes en total, siendo la provincia más visitada la de Sevilla, seguida por Córdoba, Granada y Málaga, como se puede ver en la ilustración 2.

**Ilustración 2:** Distribución espacial de las visitas a nivel provincial



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada

En la encuesta también quisimos evaluar el alcance nacional de los viajes de los estudiantes Erasmus+ de la UCA. El 59,60% manifestó haber realizado algún viaje a otra comunidad autónoma, se realizaron un total de 372 viajes en el ámbito nacional siendo la comunidad autónoma más visitada la de Madrid con 151 visitantes, seguida por Cataluña con 77 y en tercer lugar la comunidad Valencia con 45 visitantes.

Con la encuesta pudimos constatar que el alcance de los estudiantes de la UCA no solo es de carácter nacional, también es internacional, 180 personas indicaron que han realizado algún viaje de carácter internacional, es decir el 53,9% de los encuestados.

La principal fuente de ingresos de los estudiantes Erasmus+ de la UCA es la beca que reciben por parte de la institución educativa emisora (en el caso de los alumnos del programa Erasmus+KA103) o de la institución educativa destinataria (en el caso del programa Erasmus+KA107) provenientes de fondos europeos, pero el 47,60% de los encuestados manifestó haber recibido dinero de otra fuente de financiación, siendo el promedio de la cuantía recibida de 365,33 euros mensuales adicionales a la beca cobrada.

Al momento de la realización de la encuesta se incluyeron una serie de preguntas acerca del conocimiento de elementos locales de la provincia de Cádiz, para medir o evaluar el nivel de conocimiento de algunos elementos culturales, históricos o ambientales importantes. Por ejemplo, se preguntó a los estudiantes si conocían el Parque Natural de

Grazalema. El 70,65% de los encuetados respondió no conocerlo. También se preguntó si los alumnos habían visitado el Oratorio San Felipe Neri durante su estancia en la UCA, a los cual el 87,12% contestó de manera negativa.

En el caso del Carnaval de Cádiz la situación fue diferente: el 95,20% afirmó conocer esta festividad gaditana. También se preguntó por dos elementos gastronómicos de mucha importancia en la provincia y con reconocimiento internacional como es el caso del vino de Jerez: el 69,76% respondió haberlo probado; y el caso del queso de la Sierra de Cádiz: el 48,8%, respondió de manera afirmativa.

## 5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de realizar esta investigación hemos determinado una serie de elementos importantes vinculados a los estudiantes Erasmus+ en la UCA y los hemos dividido en cuatro grandes grupos: Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades.

Las principales Fortalezas de la UCA en relación con los estudiantes Erasmus + son:

1. El fenómeno Erasmus lleva 30 años y cada año es más necesario entre los estudiantes, es decir es un proyecto consolidado.
2. La UCA tiene una estable relación con los socios y una amplia oferta entre países asociados y del programa.
3. Las instalaciones UCA, laboratorios, aulas y bibliotecas constituyen una infraestructura distribuida en la provincia de Cádiz.
4. La provincia de Cádiz cuenta con los atractivos culturales y naturales que resultan de interés para los estudiantes.
5. La UCA posee una larga trayectoria en la enseñanza de lenguas, en espacial ELE.

Durante el desarrollo de esta investigación se determinaron una serie de Oportunidades presentes en la UCA:

1. Los estudiantes manifestaron un número importante de visitas de familiares, amigos y pareja de los Erasmus+.
2. La mayor parte de los estudiantes expresaron como buena su experiencia en la UCA.
3. En la provincia de Cádiz existen múltiples asociaciones destinadas a la promoción de las bellezas escénicas, naturales y culturales de la región.
4. Muchos estudiantes (94,6% viajes en la provincial, el 93,41% a otras provincias andaluzas) realizaron turismo a nivel municipal, provincial y nacional.

Adicionalmente, hemos detectado algunos elementos que consideramos como amenazas para la UCA:

1. El campus de Bahía de Algeciras presenta un panorama de desconexión del programa Erasmus+.
2. La Asociación *Erasmus Student Network* realiza ciertas actividades de ocio relacionadas mayoritariamente a viajes y celebraciones.
3. La oferta de alojamiento se realiza principalmente entre particulares.

Por último, hemos detectado algunos elementos que consideramos como Debilidades de la UCA los cuales describimos a continuación:

1. Las residencias universitarias de la UCA tienen poca ocupación por parte de los estudiantes encuestados.
2. Un número importante de estudiantes (el 87,12% no visitó el Oratorio San Felipe Neri) no conoce los sitios de interés cultural en el ámbito provincial.
3. La página web de la UCA no presenta el contenido de una manera amigable.
4. Se observa una falta de investigación y elaboración de estadísticas vinculadas a los Erasmus+ de la UCA.
5. La oferta académica en otros idiomas y su publicación en las páginas web es escasa.

Y por último y no menos importante, vivimos en la sociedad de la información y a la UCA vienen cientos de estudiantes Erasmus+ Entrantes todos los años, de diversas partes del mundo, y en las Oficinas de Relaciones Internacionales, de Alumnos y en las Secretarías de los centros se generan una serie de estadísticas de una gran relevancia para estudiar el comportamiento de los estudiantes, evaluar su estancia, conocer sus gustos y preferencias y, sobre todo, para conocer en profundidad a los estudiantes y así poder elaborar planes y estrategias que se adopten a las necesidades de los alumnos. Por eso consideramos que hay que realizar un esfuerzo mayor en recabar estadísticas, analizarlas y luego difundir los resultados de manera pública, ya que el programa Erasmus+ afecta de manera directa a la provincia de Cádiz en diferentes ámbitos.

Luego de realizar la investigación podemos afirmar que:

- Los estudiantes Erasmus+ Entrantes de la UCA constituyen un elemento importante en la economía de la provincia.
- La estancia Erasmus+ para los participantes es considerada como una experiencia de vida, necesaria e irrepetible.
- Se fortalecen valores como la integración, la multiculturalidad, el respeto y la convivencia.

Por todo ello, es necesario que desde la UCA e incluso desde agentes gubernamentales de la provincia se tomen en consideración las acciones necesarias para garantizar que el flujo de estudiantes Erasmus+ Entrantes en la UCA se mantenga en el tiempo y aumente progresivamente, como agente dinamizador de la economía local. Para ello proponemos una serie de acciones que consideramos oportunas para estos fines:

1. Es necesario ampliar a los actores sociales para atender las necesidades de los estudiantes Erasmus+. Aunque la UCA ha gestionado la estancia de centenares de estudiantes de la mejor manera posible, consideramos que por el volumen de participantes y la importancia en la economía local sería conveniente incluir en algunas actividades el ayuntamiento de Cádiz, las asociaciones locales, la oficina de turismo, la diputación y a los ayuntamientos de la provincia, todo ello para

- generar una mejor oferta de actividades culturales, recreativas y de ocio enfocadas en el desarrollo de la economía local.
2. Es necesario fortalecer las dependencias vinculadas al programa Erasmus+, es decir, es necesario la formación y contratación de más personal en las Oficinas de Relaciones Internacionales, Alumnado y los coordinadores académicos, ya que son los que realizan la mayor parte del trabajo administrativo y de gestión del programa.
  3. La realización de campañas de promoción en las principales universidades socias de la UCA para motivar a los estudiantes a venir a la UCA.
  4. Aumentar la oferta académica en otros idiomas y facilitar el acceso a la misma.
  5. Simplificar el diseño de la página web de la UCA para que la información importante para los estudiantes sea visible. Mantener actualizada la página en inglés y francés.

Adicionalmente, consideramos que desde el 2011 hasta la fecha la UCA y su personal, tanto docentes e investigador, como el personal de administración servicios ha realizado un esfuerzo importante para atender a los estudiantes Erasmus+ Entrantes en la UCA. Dicho esfuerzo es necesario reconocerlo y alabarlo, ya que en algunos casos los tiempos y trámites administrativos son muchos. En este estudio queremos dejar evidencia de la labor de todos los miembros de la UCA que han hecho posible que centenares de estudiantes pudieran vivir su experiencia Erasmus+ en la provincia de Cádiz y así cambiar sus vidas para siempre. Entendemos que debido a la gran cantidad de estudiantes y su variado lugar de procedencia podrían generar algún tipo de problemas o fallas, las cuales en ningún caso son generalizadas. La mayoría de los encuestados expresaron que su estancia en la UCA fue provechosa y satisfactoria para ellos. Consideramos que los estudiantes satisfechos son los mejores embajadores y promotores de la UCA en el exterior.

También opinamos que, aunque la UCA es una de las mejores universidades en relación a los estudiantes Erasmus+ KA107, es necesario seguir avanzando y mejorando cada día más, ya que la competencia entre las universidades aumenta y la exigencia de los estudiantes y empleadores también lo hace.

## 6.BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Bosch, J., Suárez, S., Olivares, G. 2004. “La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso: San Carlos de Bariloche” en *Aportes y transferencias* Vol.8, número 2. Mar de la Plata. 25-44.
- Comisión Europea. 2018. *Guía Erasmus+*. Disponible en [http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide\\_es](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide_es)
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017). *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*, datos estadísticos.
- Instituto de Estudios Cajamar 2003. *Análisis municipal de la actividad económica de la provincia de Cádiz*. Disponible en: <http://www.publicacionescajamar.es/seriestematicas/informes-coyuntura-monografias/analisis-municipal-de-la-actividadeconomica-de-la-provincia-de-cadiz/>

Junta de Andalucía, 2005. *Plan director de marketing turístico de Andalucía 2006 - 2008*.  
Junta de Andalucía.

Junta de Andalucía. 2012. *Plan de choque contra la estacionalidad turística del litoral andaluz 14-16*. Disponible en:

[http://www.turismonuevasideas.org/sites/default/files/docplanes/pc\\_estacionalidad\\_litoralandaluz.pdf](http://www.turismonuevasideas.org/sites/default/files/docplanes/pc_estacionalidad_litoralandaluz.pdf)

Junta de Andalucía. 2014a. *Plan Director de Promoción turística de Andalucía*.

Disponible

en:

[https://www.turismonuevasideas.org/sites/default/files/docplanes/pdp\\_20132016\\_aprobado.pdf](https://www.turismonuevasideas.org/sites/default/files/docplanes/pdp_20132016_aprobado.pdf)

Junta de Andalucía. 2014b. *Estrategias para la gestión de la estacionalidad turística 2014-2020*. Disponible en:

<http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/CG ESTRATEGIAS%20ESTACIONALIDAD%2005-05-2014-1.pdf>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015. *Estadística de Programas educativos europeos-Educación Superior*. Disponible en:

<http://estadisticas.mecd.gob.es/EducaDynPx/educabase/index.htm?type=pcaxis&path=/Relconexterior/ProgramasEuropeos/Superior/Conv2014&file=pcaxis&l=s0>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2015. *Datos y Cifras del Sistema Universitario Español*. Curso 2014/2015.

Quintero, J. 2004. *Los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Anales del Museo de America. 263-274.

Turespana, 2008. *Turismo Idiomático, Estudios de Productos Turísticos No 4*. Secretaria General de Turismo, Secretaria de Estado de Comercio y Turismo, Ministerio de Economía, Madrid.