

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE TURISMO CULTURAL EN PUERTO RICO: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE¹

Laura Vidal-Serrano²

Juan Ramón Campos-Blázquez³

Cristina Esteban-Alberdi⁴

Sacha Gómez-Moñivas⁵

Resumen:

Puerto Rico posee una oferta turística cultural diversa que combina patrimonio material e inmaterial con un alto potencial para contribuir al desarrollo sostenible. Este trabajo presenta un análisis integral de los recursos turísticos culturales disponibles en la isla, abarcando sitios históricos de relevancia como el Viejo San Juan (declarado Patrimonio de la Humanidad en 1983 por la UNESCO), las tradiciones musicales, los festivales locales, y la gastronomía autóctona. El estudio considera las principales regiones turísticas de la isla, destacando las particularidades culturales de cada área y su contribución al posicionamiento de Puerto Rico como un destino de turismo cultural en el Caribe. Además, se analizan los desafíos relacionados con la sostenibilidad, la conservación del patrimonio, y la integración de las comunidades locales en las actividades turísticas. Se concluye que una adecuada gestión de los recursos culturales puede generar beneficios económicos y sociales significativos, siempre que se priorice la preservación del patrimonio y se promueva un turismo responsable. Asimismo, se identifican oportunidades para diversificar la oferta turística cultural y fortalecer su papel como motor de desarrollo local. Esta comunicación tiene como objetivo proporcionar una base para la discusión de estrategias efectivas en la gestión del turismo cultural en Puerto Rico, alineadas con los principios de sostenibilidad y el fortalecimiento de la identidad cultural de la isla.

Palabras Clave: Turismo Cultural, Puerto Rico, Desarrollo Sostenible, Gestión Turística.

¹ Estudio enmarcado en el Proyecto «El Madrid Americano. Patrimonios compartidos y rutas turísticas en la Comunidad de Madrid, siglos XVI-XXI (AmerMad2-CM)», referencia (PHS-2024/PH-HUM-184), financiado por la Dirección General de Investigación e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

² Universidad Autónoma de Madrid. laura.vidals@uam.es.

³ Universidad Autónoma de Madrid. juan.campos@uam.es

⁴ Universidad Autónoma de Madrid. cristina.esteban@uam.es

⁵ Universidad Autónoma de Madrid. sacha.gomez@uam.es

ANALYSIS OF THE CULTURAL TOURISM OFFER IN PUERTO RICO: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract:

Puerto Rico boasts a diverse cultural tourism offering that combines tangible and intangible heritage with significant potential to contribute to sustainable development. This study presents a comprehensive analysis of the cultural tourism resources available on the island, encompassing prominent historical sites such as Old San Juan (designated a UNESCO World Heritage Site in 1983), musical traditions, local festivals, and native gastronomy. The analysis considers the island's main tourist regions, highlighting the cultural particularities of each area and their contribution to positioning Puerto Rico as a leading cultural tourism destination in the Caribbean. Furthermore, the study examines challenges related to sustainability, heritage conservation, and the integration of local communities into tourism activities. The findings indicate that effective management of cultural resources can generate significant economic and social benefits, provided that heritage preservation is prioritized, and responsible tourism practices are promoted. Additionally, the study identifies opportunities to diversify the cultural tourism offering and strengthen its role as a driver of local development. This communication aims to provide a foundation for discussing effective strategies in the management of cultural tourism in Puerto Rico, aligned with sustainability principles and the reinforcement of the island's cultural identity.

Keywords: Cultural Tourism, Puerto Rico, Sustainable Development, Tourism Management.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el turismo cultural ha adquirido una creciente relevancia como medio para promover el reconocimiento y la valorización de la diversidad patrimonial y cultural de los distintos territorios. En este contexto, Puerto Rico (PR), con una rica herencia histórica y cultural, constituye un escenario significativo para analizar cómo la cultura puede articularse estratégicamente dentro de la oferta turística, generando impactos positivos tanto en la experiencia del visitante como en el desarrollo económico y social local.

En un entorno caracterizado por el crecimiento sostenido de la actividad turística, garantizar la sostenibilidad de los recursos culturales, naturales y organizativos se convierte en una prioridad. Este estudio se propone analizar la sostenibilidad de las entidades que operan en el ámbito del turismo cultural en PR, abordando de forma integrada sus tres dimensiones fundamentales: la económica, la social y la ambiental. Para ello, se empleó una metodología cuantitativa basada en la aplicación de un cuestionario cerrado, diseñado para evaluar las prácticas de sostenibilidad implementadas por organizaciones turísticas del ámbito cultural. La muestra estuvo compuesta por 224 profesionales del sector que desarrollan su labor en instituciones públicas y privadas,

incluyendo hoteles, restaurantes, agencias de viajes, museos, asociaciones de desarrollo, etc.

Los resultados obtenidos evidencian una creciente sensibilización hacia la necesidad de incorporar criterios de sostenibilidad en la gestión turística. No obstante, también se identifican múltiples retos para lograr una adopción más sistemática y coherente de dichos principios a lo largo de todo el tejido organizativo vinculado al turismo cultural en la isla. Frente a este panorama, es necesario fortalecer las políticas públicas orientadas al turismo sostenible, así como de diseñar estrategias de gobernanza participativa que integren a actores institucionales, sector privado, comunidades locales y visitantes. Estas estrategias deben orientarse no solo a la preservación del patrimonio material e inmaterial, sino también a la mejora de la calidad de vida de la población residente y al impulso de un desarrollo económico más equitativo. La investigación pone énfasis en el papel clave de la educación, la formación profesional y la sensibilización ciudadana como motores para el cambio hacia modelos turísticos más responsables.

En definitiva, este estudio propone que, mediante la incorporación de enfoques innovadores y sostenibles, el turismo cultural en PR puede fortalecerse como sector estratégico, erigiéndose, así, como ejemplo de buenas prácticas a nivel internacional. Este camino hacia un modelo de turismo más consciente y equilibrado requiere de un compromiso constante y transversal por parte de todos los agentes implicados, con el objetivo de asegurar la conservación del legado cultural para las generaciones futuras, al tiempo que se promueve un desarrollo económico y social sostenible en el largo plazo.

2. EL SECTOR TURISMO EN PUERTO RICO

PR es un Estado Libre Asociado de los Estados Unidos (EE. UU.) situado en el Caribe que presenta un escenario único marcado por dinámicas demográficas y económicas complejas que configuran su sector turismo. En 2023, la población se estimó en 3.205.691 habitantes, evidenciando una tendencia decreciente sostenida desde el siglo XX debido a la migración hacia Estados Unidos. Proyecciones del U.S. Census Bureau (2024) indicaban que para este 2025, la población puertorriqueña residente en EE. UU. duplicará a la de la isla, tras registrar 5,9 millones en 2022. Este contexto migratorio constituye un reto estructural para el desarrollo socioeconómico, incluyendo la disponibilidad de mano de obra en el sector turismo.

Esta industria ha experimentado un crecimiento significativo, reflejado en el aumento de gastos de visitantes y su contribución a la economía insular (Gobierno de Puerto Rico, 2023). Según Carlos Mercado, director de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, el sector representa el 8% del Producto Nacional Bruto (PNB) y el 5,5% del Producto Interno Bruto (PIB). Esta divergencia se explica por la alta concentración de manufactura de capital foráneo, particularmente en farmacéutica y dispositivos biomédicos, lo que eleva el PIB por encima del PNB. Por ello, el PNB es el indicador preferido para evaluar la economía local. El sector emplea a 91.500 personas en recreación y alojamiento, representando el 9,9% del empleo asalariado, y vincula a aproximadamente 5.000 organizaciones, mostrando una tendencia alcista (Negociado de Estadísticas Laborales de EE. UU., citado por Mercado).

En 2022, la isla recibió 3,27 millones de turistas (Oficina Económica y Comercial de España en San Juan de Puerto Rico, 2023), iniciando una recuperación tras el impacto devastador de la COVID-19 en 2020-2021. No obstante, el turismo de cruceros—motor histórico del sector—permanece muy por debajo de los 1,8 millones de visitantes alcanzados en 2019. El perfil del visitante está dominado por estadounidenses (96% del total, según la Compañía de Turismo), atribuible a restricciones de entrada homólogas a las de EE. UU. y a la competencia de destinos caribeños más asequibles como República Dominicana, Cuba o México (Puerto Rico Planning Board, 2020). La estancia promedio es de 6,6 noches (marzo 2023), con una ocupación hotelera del 69,9% en diciembre de 2022, un ADR (tarifa diaria promedio) de \$357 y un RevPAR (ingreso medio por habitación disponible) de \$250. El turismo extranjero no estadounidense es limitado, restringido por la escasez de vuelos internacionales; solo existe un vuelo diario a Europa (operado por Iberia), utilizado principalmente por puertorriqueños (78%). Se estima que solo 8.000 españoles visitan la isla anualmente (Oficina Económica y Comercial de España en San Juan de Puerto Rico, 2023).

El análisis territorial del turismo cultural en PR se estructura en torno a seis grandes regiones turísticas, definidas oficialmente por la Compañía de Turismo de Puerto Rico y Discover Puerto Rico. Estas regiones presentan marcadas diferencias en cuanto a concentración demográfica, desarrollo infraestructural, grado de diversificación turística y nivel de sostenibilidad:

Región Metro (San Juan y municipios adyacentes): Con una población de 1.030.388 habitantes, equivalente al 40 % del total insular, la Región Metro constituye el principal núcleo urbano, político, económico y cultural de PR (U.S. Census Bureau, 2024). En ella se localiza el Viejo San Juan, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1983 (UNESCO, 1983), que representa uno de los enclaves coloniales más emblemáticos del Caribe, conservando una notable arquitectura militar y civil de los siglos XVI al XIX. Esta zona es epicentro del turismo cultural, al concentrar museos, teatros, centros históricos y eventos culturales de gran proyección. El municipio de Carolina, dentro de esta región, alberga el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín, principal puerta de entrada aérea del país, y cuenta con importantes zonas costeras como Isla Verde, reconocida por su infraestructura hotelera y su dinamismo turístico (Gobierno Municipal Autónomo de Carolina, 2024). Por su parte, municipios del interior como Caguas han apostado por una oferta centrada en el turismo cultural, educativo y ecológico, con equipamientos como el Jardín Botánico y Cultural William Miranda Marín, que integra flora autóctona y exposiciones sobre el legado indígena y afrocaribeño. La Región Metro presenta la mayor ocupación hotelera del país y un desarrollo turístico consolidado. En diciembre de 2023, registró una ADR de \$320, la tercera más alta a nivel regional (Gobierno de Puerto Rico, 2024), lo que evidencia una alta rentabilidad en destinos urbanos con fuerte atracción cultural.

Porta Atlántico (Región Norte): Cuenta con una población estimada de 490.484 habitantes y combina entornos costeros atlánticos con paisajes rurales del interior. Su oferta turística destaca por la mezcla entre naturaleza, ciencia y cultura. Entre sus recursos clave se encuentran el Observatorio de Arecibo (hasta 2020 uno de los radiotelescopios más importantes del mundo), el ecosistema costero de Playa Mar Chiquita en Manatí —galardonada con un Travel Influencer Award—, y el Parque de las Cavernas del Río Camuy, uno de los sistemas de cuevas más extensos del hemisferio occidental (Discover

Puerto Rico, 2024c). Adicionalmente, esta región alberga centros comerciales de gran escala como Puerto Rico Premium Outlets, lo que refuerza su perfil como destino multifuncional. En términos de indicadores de rendimiento turístico, Porta Atlántico registró la tarifa hotelera promedio más alta del país en 2023 (Discover Puerto Rico, 2024c), lo que puede explicarse por su oferta híbrida y de alta especialización.

Porta del Sol (Región Oeste): esta región registra 567.311 habitantes y se extiende por la costa occidental de la isla, bañada por el mar Caribe. Se ha posicionado internacionalmente como destino de referencia para el turismo de surf (municipios como Rincón, Aguadilla e Isabela), así como para el avistamiento de ballenas, especialmente entre enero y marzo. El patrimonio natural se combina con atractivos culturales, como el Bosque Estatal de Guánica, uno de los mejores ejemplos de bosque seco subtropical en el Caribe, o el conjunto arquitectónico de Aguadilla, que incluye el Museo de Arte y las ruinas del Faro Punta Borinquen. La ciudad de Mayagüez, además, constituye un eje universitario y comercial de relevancia. La gastronomía local, basada en productos del mar, complementa la experiencia turística, configurando una propuesta sostenible y diversificada (Discover Puerto Rico, 2024d)

Porta del Este (Región Este): esta región se caracteriza por una elevada riqueza natural y marina. Cuenta con una población de 376.111 habitantes e incluye destinos insulares como Vieques y Culebra, reconocidos por su biodiversidad y playas vírgenes. En Vieques, se localiza la Bahía Bioluminiscente Mosquito, catalogada por Guinness World Records como la más brillante del mundo, lo que constituye un reclamo turístico ecológico de primer orden. La región es también la puerta de acceso al Bosque Nacional El Yunque, único bosque tropical lluvioso del sistema forestal de EE. UU., considerado santuario ecológico y cultural por su conexión con las creencias taínas. El entorno se complementa con elementos gastronómicos populares como los Kioskos de Luquillo, donde se concentra una de las muestras más representativas de la cocina criolla en formato accesible y local (Discover Puerto Rico, 2024b)

Porta Caribe (Región Sur): la región sur, con una población de 377.094 habitantes, se estructura en torno a la ciudad de Ponce, conocida como “La Perla del Sur” o “Ciudad Museo” por su riqueza patrimonial. En esta ciudad se ubican el Museo de Arte de Ponce, el Parque de Bombas —uno de los símbolos visuales del país—, y el Castillo Serrallés, vinculado al patrimonio azucarero y licorero de la región. Además, Porta Caribe integra elementos de turismo indígena, como el Centro Ceremonial Indígena de Tibes, considerado uno de los yacimientos arqueológicos taínos más importantes del Caribe. Municipios costeros como Guayama o Salinas ofrecen playas vírgenes, reservas naturales y una notable oferta gastronómica, especialmente centrada en productos marinos, lo que refuerza su atractivo como destino sostenible (Discover Puerto Rico, 2024e).

Porta Cordillera (Región Central): Con 364.303 habitantes, esta es la región menos poblada y de carácter eminentemente rural. Su propuesta turística se orienta hacia el ecoturismo, el turismo de aventura y el rescate del legado indígena. Entre sus principales atractivos destacan el Cañón de San Cristóbal, el Salto La Vaca (cascada más alta de Puerto Rico) y el Toro Verde Adventure Park, que alberga algunas de las tirolinas más extensas del mundo. Desde una perspectiva cultural, resalta el Parque Ceremonial Indígena de Caguana, en Utuado, como enclave arqueológico fundamental para el conocimiento de la cosmovisión taína. La región es también el corazón de la Ruta

Panorámica, eje escénico y productivo que articula haciendas cafetaleras con oferta de turismo agroecológico y tours interpretativos (Discover Puerto Rico, 2024a).

Como se ha podido observar, PR se destaca en el contexto caribeño por su riqueza cultural y natural. La evolución del turismo cultural en la isla se ha articulado históricamente a partir de la fusión de influencias taínas, españolas, africanas y estadounidenses, lo que ha generado una oferta diversificada que abarca desde experiencias gastronómicas hasta recorridos patrimoniales. En el marco actual, caracterizado por la globalización y la competencia regional, resulta imprescindible comprender tanto los desafíos como las oportunidades que enfrenta el turismo cultural en PR para lograr su inserción sostenible en la economía local. Además, el impacto de eventos disruptivos, como el huracán María en 2017, ha evidenciado la vulnerabilidad del sector y la necesidad de estrategias resilientes que integren a la población local, las entidades privadas y las autoridades gubernamentales.

3. SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURISMO PUERTORRIQUEÑO

La sostenibilidad turística en la agenda política es una prioridad gubernamental declarada, articulada a través de múltiples iniciativas (Puerto Rico Tourism Company, 2024). El Programa de Certificación "Green Hotel" promueve prácticas ambientales en hotelería, como eficiencia energética y gestión de residuos. El programa Bandera Azul certifica playas bajo estándares rigurosos de calidad ambiental, seguridad y servicios, combinando conservación con educación comunitaria. El agroturismo se fomenta como vía para vincular turismo con agricultura local, generando experiencias auténticas y apoyando economías rurales. Complementariamente, se implementan talleres educativos dirigidos a colegios y empresas, abordando temas desde conservación ambiental hasta accesibilidad, junto con colaboraciones con negocios locales para asegurar que el desarrollo turístico beneficie a las comunidades y respete su cultura (Puerto Rico Tourism Company, 2024).

Específicamente, la oferta turística cultural puertorriqueña se fundamenta en la integración de la gastronomía, la agricultura ecológica y un gran patrimonio cultural, lo que ha permitido el surgimiento de redes como la Red de Agricultura Gastronómica-Culinaria (Ramírez Ruiz, 2022). Este modelo innovador se sustenta en la colaboración entre actores locales, donde chefs reconocidos trabajan de la mano con agricultores para garantizar la trazabilidad y la calidad de los productos, contribuyendo a la creación de clústeres alimentarios creativos que potencian tanto la experiencia del turista como el desarrollo local. Asimismo, la "Nueva Cocina Puertorriqueña" se presenta como un elemento diferenciador en el escenario internacional, permitiendo que los visitantes accedan a una experiencia multisensorial que vincula la herencia cultural con innovaciones culinarias de alto valor. Esta sinergia entre la oferta agroalimentaria y la demanda turística se traduce en un producto que realza la identidad cultural y, a la vez, impulsa la economía local mediante la valorización de sus productos (Ramírez Ruiz, 2022).

No obstante, existen una serie de desafíos que han sido identificados como la alta dependencia del mercado estadounidense, la vulnerabilidad ante desastres naturales (huracanes María y Fiona), la limitada conectividad aérea internacional y la presión migratoria sobre la fuerza laboral. En PR, existe una falta de integración efectiva entre

sectores económicos como la agricultura y la gastronomía, lo que limita la consolidación de una cadena de valor verdaderamente sostenible. Las políticas públicas han mostrado carencias en la formulación de marcos normativos estables que orienten el turismo cultural hacia un modelo de desarrollo inclusivo y ambientalmente responsable, lo que se agrava ante cambios repentinos en el entorno político y económico (Ramírez Ruiz, 2022). La reducción paulatina del empleo agrícola, evidenciada entre 1991 y 2019, resalta la necesidad de revertir la dependencia de importaciones y reactivar la producción local para sostener la demanda tanto del turista como de la población interna.

Además, la competencia desleal derivada de estrategias de precios bajos y promociones "low cost" en el sector de la restauración constituye otro reto importante, ya que afecta la capacidad de pago a los productores locales y debilita la calidad de la experiencia turística (Ramírez Ruiz, 2022). Las deficiencias en la infraestructura y la conectividad, especialmente en zonas que requieren de señalización turística y acceso adecuado, limitan la consolidación del destino cultural y la satisfacción de los visitantes. Por otro lado, la informalidad en la prestación de servicios y la falta de una organización turística consolidada reducen la capacidad de responder a las demandas de un mercado cada vez más exigente y diversificado.

Sin embargo, existen oportunidades claras para un desarrollo sostenible. La implementación de certificaciones ambientales (Green Hotel, Bandera Azul), el impulso al agroturismo y el ecoturismo, la valorización del patrimonio cultural taíno y colonial, y la diversificación de productos turísticos más allá del sol y playa (surf, observación de naturaleza, turismo activo, cultura) constituyen bases sólidas. La recuperación post-pandemia, aunque incipiente, y el reconocimiento del turismo como sector crucial con alto potencial de crecimiento (Oficina Económica y Comercial de España en San Juan, 2023), subrayan la necesidad de políticas integradas que equilibren el crecimiento económico con la resiliencia ambiental, la equidad social y la preservación de la identidad cultural puertorriqueña. El análisis regional evidencia una notable diversidad de recursos, cuya promoción coordinada y sostenible es clave para superar los actuales cuellos de botella y posicionar a PR como un destino cultural y natural competitivo y único en el Caribe.

4. METODOLOGÍA

La metodología aplicada en este estudio se basa en un enfoque cuantitativo, empleando como instrumento principal un cuestionario estructurado de preguntas cerradas. Dicho cuestionario fue dirigido a profesionales del sector turismo que desempeñan sus funciones en organizaciones relacionadas con el turismo cultural en PR, tanto en el ámbito público como en el privado. El cuestionario incluye un total de 24 ítems distribuidos en cuatro secciones temáticas, definidas a partir del análisis del marco teórico. La primera sección recoge información sociodemográfica y profesional de los participantes. La segunda aborda aspectos vinculados con la dimensión social de las organizaciones turísticas. La tercera se centra en variables asociadas a la dimensión económica, mientras que la cuarta analiza prácticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental.

El diseño del cuestionario se fundamentó en una revisión bibliográfica centrada en artículos científicos publicados en revistas indexadas en la base de datos Web of Science

(WoS). Para su elaboración y distribución se utilizó la plataforma Google Forms, y el procesamiento preliminar de los datos se realizó con el software Microsoft Excel. Las secciones centradas en sostenibilidad —dimensión social, económica y ambiental— se evaluaron mediante una escala de 11 puntos, que va del 0 (totalmente en desacuerdo) al 10 (totalmente de acuerdo). Para asegurar la validez del instrumento, se llevó a cabo una revisión por parte de expertos en análisis estadístico y economía de la Universidad Autónoma de Madrid, así como por profesionales del sector hotelero, quienes aportaron sugerencias desde la perspectiva operativa.

La distribución del cuestionario se llevó a cabo entre enero y agosto de 2023, a través de diversas redes sociales (X, LinkedIn y Facebook), grupos sectoriales de turismo cultural en PR, asociaciones profesionales del sector turístico, bases de datos de contactos de hoteles, museos y agencias culturales, así como redes de egresados en turismo y profesionales vinculados a instituciones académicas.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se examinan los datos proporcionados por organizaciones turísticas de PR especializadas en turismo cultural. El análisis abarca los cuatro bloques temáticos del instrumento de investigación —estructurado en preguntas cerradas— con el propósito de caracterizar integralmente la sostenibilidad en el turismo cultural puertorriqueño. Estas respuestas emplearon una escala de 11 puntos (0-10), cuyos resultados fundamentales se sintetizan en la tabla 1 mediante indicadores estadísticos como la media aritmética y la desviación típica. Posteriormente se interpretan los hallazgos según la estructura de bloques establecida.

Como se observa en la tabla 1, el sector muestra fortalezas destacadas en la dimensión social de la sostenibilidad (de la V9 a la V13). Destacan positivamente la integración multicultural (V11: media 8.92, DE 1.66) y las relaciones éticas con actores clave (V15: 8.91, DE 1.58). Asimismo, las condiciones laborales (V13: 8.46, DE 1.70) y la conciliación vida-trabajo (V10: 8.21, DE 2.20) superan la media global. No obstante, persisten desafíos en paridad de género (V9: 7.41, DE 2.54) y formación profesional (V12: 7.26, DE 2.84), indicando áreas para intervención.

Con respecto a la sostenibilidad económica (de la V14 a la V18) se puede observar que las organizaciones turísticas presentan una buena relación calidad-precio de sus servicios (V17: 8.68, DE 1.53) seguida de una buena estabilidad financiera (V18: 7.66, DE 2.03) reflejan solidez operativa. Sin embargo, la transición hacia una economía circular (V16: 6.97, DE 2.96) presenta la puntuación más baja de esta dimensión, sugiriendo rezagos en la adopción de modelos regenerativos.

En la sostenibilidad ambiental las puntuaciones bajan considerablemente, poniendo de manifiesto un hueco existente de mejora. Se identifican brechas críticas, particularmente en el uso de energías renovables (V21: 4.72, DE 3.68), la variable peor evaluada del estudio. La gestión de residuos también evidencia deficiencias: reciclaje (V23: 6.41, DE 3.01) y reducción de desechos (V22: 6.79, DE 2.83) se sitúan significativamente por debajo de las medias sociales. Aunque la protección de biodiversidad (V20: 7.56, DE 2.82) y el consumo local (V24: 7.29, DE 2.63) muestran desempeños relativamente mejores, distan de ser óptimos.

Tabla 1. Resultados del cuestionario

Estadísticos descriptivos	N	Media	Desviación típ.
V9 9. Paridad de género: la tasa de porcentaje femenina y masculina es equitativa	224	7,41	2,54
V10 10. La organización favorece la compatibilidad entre familia, trabajo y ocio	223	8,21	2,20
V11 11. La organización fomenta la integración multicultural	223	8,92	1,66
V12 12. La organización proporciona formación continua a la plantilla y fomenta la carrera profesional dentro de la misma	223	7,26	2,84
V13 13. Condiciones laborales de la plantilla en términos de seguridad y comodidad	224	8,46	1,70
V14 14. Retribución de los/as empleados/as	222	7,56	2,26
V15 15. La organización mantiene relaciones éticas con todos los actores (clientes, proveedores...)	224	8,91	1,58
V16 16. La organización propicia condiciones en su gestión para la consecución de la transición hacia una economía circular; entendiéndose esta como "un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido" (Parlamento Europeo, 2016)	222	6,97	2,96
V17 17. Relación calidad-precio con el servicio o producto ofertado	220	8,68	1,53
V18 18. Estabilidad financiera de la organización: en beneficio o crecimiento potencial	224	7,66	2,03
V19 19. La organización desarrolla estrategias orientadas a la disminución del consumo de recursos	223	7,11	2,50
V20 20. La organización desarrolla estrategias orientadas a la protección y cuidado de la biodiversidad del territorio donde desarrolla su actividad	223	7,56	2,82
V21 21. La organización hace uso de energía renovable y no contaminante	223	4,72	3,68
V22 22. La organización desarrolla estrategias orientadas a la disminución de residuos y deshechos	223	6,79	2,83
V23 23. La organización recicla y reutiliza los recursos	223	6,41	3,01
V24 24. La organización consume y/o utiliza productos de proximidad	220	7,29	2,63

Fuente: elaboración propia.

La marcada asimetría entre altos estándares sociales (medias >8.0 en 4 variables) y bajos desempeños ambientales (5 variables <7.3) revela un desequilibrio en el modelo de sostenibilidad. Esto plantea riesgos de reputación, como acusaciones de *greenwashing*, si no se corrigen las brechas en energía limpia y economía circular. Por otro lado, las fortalezas identificadas —especialmente en ética relacional (V15), multiculturalidad (V11) y el consumo de productos locales (V24)— ofrecen bases para un modelo diferenciado. La integración del patrimonio cultural con prácticas ecológicas podría impulsar en este caso experiencias más auténticas vinculadas a biodiversidad y economías comunitarias, así como impulsar certificaciones de sostenibilidad que combinen autenticidad cultural y criterios ambientales. No obstante, la transición energética (V21) requiere incentivos para infraestructura renovable, mientras la economía circular (V16) demanda sistemas de reutilización en alojamientos y espacios culturales. La alta desviación en energías renovables (DE 3.68) indica disparidad en prácticas, necesitando políticas sectoriales homogéneas.

6. CONCLUSIONES

El presente estudio demuestra que PR alberga una oferta de turismo cultural rica y diversificada, capaz de generar impactos económicos y sociales significativos en sus comunidades. Las manifestaciones patrimoniales —tanto materiales, como el Viejo San Juan y el conjunto arquitectónico de Ponce, como inmateriales, tales como la música bomba y las festividades locales— constituyen un activo diferencial que, adecuadamente gestionado, fortalece la identidad cultural de la isla y atrae a un perfil de visitante interesado en experiencias auténticas y de calidad.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto un sólido desempeño de las organizaciones turísticas en las dimensiones social y económica de la sostenibilidad. Destacan las relaciones éticas con los diferentes actores del entorno, la atención a las condiciones laborales y la capacidad para ofrecer una atractiva relación calidad-precio. Asimismo, la estabilidad financiera de las entidades turísticas y su apuesta por la integración multicultural reflejan un tejido empresarial consciente de sus responsabilidades sociales y comprometido con la mejora continua de la experiencia del turista.

Sin embargo, persisten retos relevantes en el ámbito ambiental. La limitada adopción de prácticas de economía circular y el uso todavía reducido de fuentes de energía renovable evidencian brechas que pueden comprometer la sostenibilidad a largo plazo del destino. Estas carencias, junto con la alta dependencia de mercados tradicionales y la vulnerabilidad ante eventos naturales extremos, subrayan la necesidad de diseñar e impulsar estrategias claras para consolidar un modelo de turismo cultural más respetuoso con el entorno natural.

El análisis regional revela asimismo asimetrías en el grado de desarrollo turístico: mientras que la Región Metro y Porta Atlántico muestran indicadores de rendimiento elevados, otras áreas como Porta Cordillera y Porta Caribe presentan un gran potencial sin explotar, especialmente en iniciativas de ecoturismo y patrimonio indígena. La diversificación de la oferta —por ejemplo, mediante la creación de rutas culturales interregionales, la promoción de festivales de origen taíno o el fomento del agroturismo

vinculado a tradiciones locales— se perfila como una oportunidad para equilibrar la distribución de beneficios y fortalecer el valor añadido del turismo cultural.

En síntesis, el turismo cultural en PR puede consolidarse como un motor de desarrollo sostenible si se articula sobre tres pilares: la preservación activa del patrimonio, la generación de valor social y económico para las comunidades, y la incorporación de políticas ambientales robustas. La coordinación entre administraciones, sector privado y organizaciones comunitarias será fundamental para materializar un modelo de gestión que garantice la pervivencia de los recursos culturales y naturales, contribuya al bienestar de la población local y posicione a PR como destino cultural de referencia en el Caribe.

BIBLIOGRAFÍA

- Discover Puerto Rico. (2024a). *Cordillera Central*. Disponible en línea: <https://www.discoverpuertorico.com/es/regiones/cordillera-central>
- Discover Puerto Rico. (2024b). *Región Este*. Disponible en línea: <https://www.discoverpuertorico.com/es/regiones/este>
- Discover Puerto Rico. (2024c). *Región Norte*. Disponible en línea: <https://www.discoverpuertorico.com/es/regiones/norte>
- Discover Puerto Rico. (2024d). *Región Oeste*. Disponible en línea: <https://www.discoverpuertorico.com/es/regiones/oeste>
- Discover Puerto Rico. (2024e). *Región Sur*. Disponible en línea: <https://www.discoverpuertorico.com/es/regiones/sur>
- Gobierno de Puerto Rico. (2023). *Informe Económico al Gobernador 2022*. Disponible en línea: <https://jp.pr.gov/wp-content/uploads/2024/02/IEG-2022-GRAY.pdf>
- Gobierno de Puerto Rico. (2024). *Tarifa diaria promedio por región turística*. Portal Informativo del Ciudadano. Disponible en línea: <https://datos.pr.gov/datacard/tasadiariapromedioporregionturistica>
- Gobierno Municipal Autónomo de Carolina. (2024). *Turismo Carolina*. Disponible en línea: <https://disfrutacarolina.com/>
- Oficina Económica y Comercial de España en San Juan de Puerto Rico. (2023). *Informe Económico y Comercial de Puerto Rico*. Disponible en línea: <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/100/documentos/2023/12/anexos/iec-puerto-rico-2023.pdf>
- Puerto Rico Planning Board. (2020). *Visitors and Their Expenditures Fiscal Year*. Disponible en línea: [añadir enlace si disponible]
- Puerto Rico Tourism Company. (2024). *El Turismo Sostenible*. Disponible en línea: <https://tourism.pr.gov/el-turismo-sostenible/?lang=es>
- Ramírez, J. (2022). *Innovación y valor del turismo gastronómico en Puerto Rico: el desarrollo de la agricultura culinaria*. Tesis Doctoral, Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca, 2022.
- UNESCO. (1983). *Lista de Patrimonio Mundial*. Disponible en línea: <https://whc.unesco.org/es/list/>
- U.S. Census Bureau. (2024). *Annual Estimates of the Resident Population for Puerto Rico Municipios: April 1, 2020 to July 1, 2023 (PRM-EST2023-POP)*. Disponible en línea: <https://censo.estadisticas.pr/node/517>